

Las estadísticas del Sector Transporte en el Instituto Nacional de Estadística

Fernando Cortina García

*Subdirector General de Estadísticas del Sector Servicios.
Instituto Nacional de Estadística (INE)*

Se denomina Transporte al traslado de personas o bienes de un lugar a otro. Alrededor de este sencillo término se desarrollan numerosas actividades que dan lugar a un sector económico muy importante dentro de los llamados servicios y que, además, es demandado por el resto de los sectores de la economía como necesario para desarrollar su actividad productiva.

La nueva Clasificación de Actividades Económicas: CNAE 2009, que entrará en vigor a partir del 1 de enero de ese año dedica una Sección, la H, al Transporte (en la clasificación actual, CNAE-93, la Sección I está compartida con las Comunicaciones). La nueva clasificación, a diferencia de la antigua, contempla la división de la actividad del transporte según que el traslado sea de pasajeros o de mercancías pero, al igual, que la anterior mantiene la diferenciación por modos: ferrocarril, carretera, tubería, marítimo y aéreo; incluye las actividades anexas o relacionadas: depósitos y almacenamiento, servicios de terminales y aparcamientos o explotación de infraestructuras, y también las actividades postales y de correo.

Existen diversas estadísticas cuyo objetivo es medir las distintas facetas, conceptos o variables relacionadas con este sector, ya sean infraestructuras, vehículos, unidades transportadas y kilómetros recorridos o variables económicas. Casi todas ellas están reguladas por Reglamentos comunitarios de obligado cumplimiento para los estados miembros. La realización de las diferentes operaciones corresponde a diversas instituciones, aunque la mayor parte, tal como recoge el Plan Estadístico Nacional, son elaboradas por el Ministerio de Fomento, el Ministerio del Interior y el Instituto Nacional de Estadística. En este artículo se hace referencia a las producidas por éste último organismo, y que son prioritariamente encuestas económicas.

Un recorrido por estas operaciones nos lleva desde estadísticas que abarcan el ámbito de los servicios de mercado no financieros donde el Transporte se analiza a la par que el resto de actividades, hasta operaciones más concretas centradas en la medición de alguna variable del sector como la Estadística de Transporte de Viajeros. Entre las primeras, existen operaciones con periodicidad anual, con un carácter estructural: Encuesta Anual de Servicios, la Estadística de Productos en los Servicios, la Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en el Sector Servicios junto con estadísticas con una periodicidad mensual o trimestral de tipo coyuntural: los In-

dicadores de Actividad del Sector Servicios y los Índices de Precios de Servicios¹.

Existen además, otras operaciones estadísticas dentro de la producción del INE, no dedicadas exclusivamente al ámbito del transporte o los servicios sino de temas más generales, dirigidas a las empresas, de las que se extrae información del comportamiento de las empresas del transporte frente al resto de los sectores económicos en estos aspectos. Hay también encuestas dirigidas a los hogares como la Encuesta de Presupuestos Familiares, o la de Empleo del Tiempo que ofrecen también información valiosa acerca del transporte.

“Existen diversas estadísticas cuyo objetivo es medir las distintas facetas, conceptos o variables relacionadas con este sector, ya sean infraestructuras, vehículos, unidades transportadas y kilómetros recorridos o variables económicas”

Por último, indicar que la Contabilidad Nacional, sintetiza en términos económicos la aportación de este sector a la economía: el Transporte y las Comunicaciones representaban, en el año 2006, el 6,7% del total en términos de Valor Añadido Bruto.

¹ En este mismo número de la Revista Índice se difunde un artículo dedicado a los Indicadores de Actividad del Sector Servicios y los Índices de Precios de Servicios.

A continuación se presentan las operaciones estadísticas que realiza el INE desde el punto de vista de la oferta (es decir, de las unidades que prestan sus servicios).

Encuesta Anual de Servicios

Esta encuesta económica de periodicidad anual, responde a las exigencias del Reglamento nº 58/97 del Consejo Europeo sobre las estadísticas estructurales en la Unión Europea. Su ámbito de aplicación son los servicios de mercado no financieros, analizando el Transporte, junto con el Comercio, el Turismo, las Tecnologías de la Información, las actividades Inmobiliarias y de Alquileres, los Servicios a Empresas, los Servicios Personales y los Recreativos y Culturales.

Esta operación permite evaluar el impacto del Transporte dentro del sector servicios, así como conocer las características estructurales y económicas de las empresas que componen cada una de los subsectores: si están dominados por

empresas pequeñas, medianas o grandes, el montante de su facturación, el empleo que generan y, la inversión que realizan, la estructura de sus gastos,...

Según los datos de esta encuesta, en el año 2006, 219.183 empresas ejercían su actividad dentro del sector transporte (el 10,3% de total del sector servicios de mercado no financieros), con una facturación de 95.000 millones de euros (el 7,9% del total) y el 12,1% del Valor Añadido del sector, 37,4 mil millones de euros. El transporte de mercancías por carretera es el sector donde operan el mayor porcentaje de empresas, un 61,1% del total de las empresas de transporte, es la actividad que genera, además el mayor volumen de negocio (39,5%) del total y el que ocupa la mayor parte de personal (42,3%).

En el año 2006, las empresas dedicadas al transporte de viajeros facturaron 20.000 millones de euros, correspondiendo el 46,8% a las empresas del transporte aéreo. Las personas ocupadas por estas empresas superan las 240.000, de las que más de la mitad (68,6%) están vinculadas al transporte por carretera (autobús y taxi).

GRÁFICO 1. ESTRUCTURA DEL TRANSPORTE, 2006

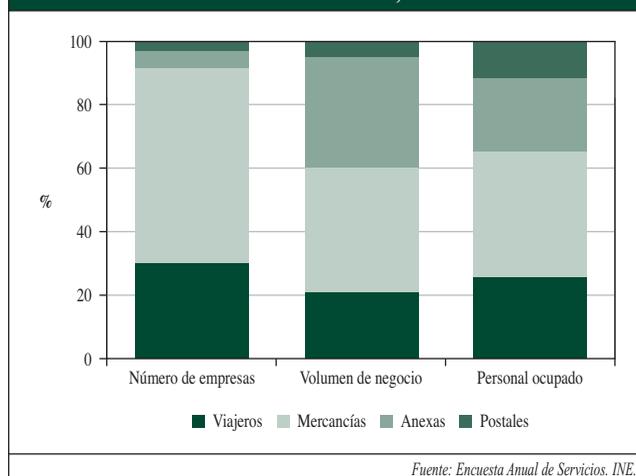
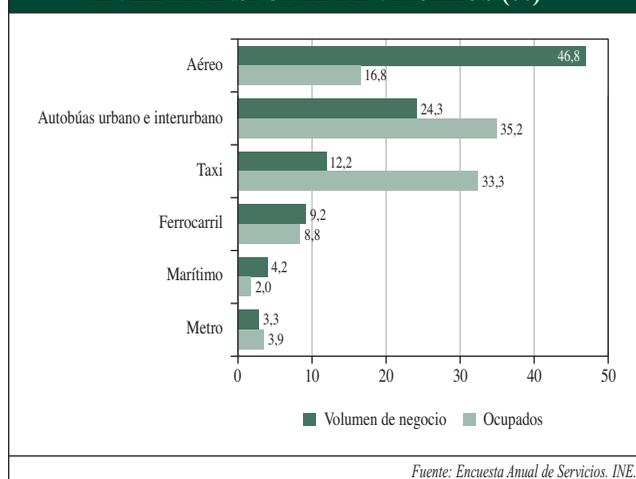


GRÁFICO 2. VOLUMEN DE NEGOCIO Y EMPLEO EN EL TRANSPORTE DE VIAJEROS (%)



Estadística de Productos en los Servicios

El principal objetivo de esta encuesta, con un ámbito de aplicación similar a la anterior, es conocer las características específicas de cada uno de los sectores que componen el sector servicios de mercado, para realizar un análisis más preciso de cada uno de ellos.

Esta estadística ofrece información sobre el desglose de la cifra de negocios por productos, que permite: 1) una asignación correcta de la actividad principal de la empresa, que en el caso del transporte marítimo y aéreo facilita la clasificación de las empresas según transporten mayoritariamente pasajeros o mercancías, 2) el grado de especialización de las empresas de un sector, si se dedican en exclusiva al suministro de un servicio determinado o diversifican su actividad entre muchos productos y 3) proporciona información necesaria para la elaboración de índices de precios, en cuanto que permite determinar cuáles son los "artículos" (tipos de servicios) sobre los que construir estos índices puesto que son homogéneos en el tiempo, su evolución es similar al resto de los servicios prestados, tienen permanencia en el mercado y son de fácil observación.

TABLA 1. ACTIVIDADES POSTALES Y DE CORREOS, 2005

| | |
|---|-----------|
| Número de empresas | 5.893 |
| Volumen de negocio: total | 4.746.144 |
| Transporte urgente de documentos y paquetería hasta 20 kg | 36,0% |
| Transporte no urgente de paquetes hasta 2 kg | 37,7% |
| Transporte no urgente de paquetes hasta 10 kg | 7,5% |
| Transporte no urgente de paquetes de 10 a 20 kg | 4,0% |
| Entrega de muestras y otro material publicitario | 0,8% |
| Buzoneo, mailing y otras actividades anexas | 6,7% |
| Por transporte de mercancías | 2,7% |
| Servicios logísticos y de organización del transporte | 0,5% |
| Por otras actividades y servicios | 4,3% |

Fuente: Estadística de Productos en los Servicios. INE.

TABLA 2. DEMANDA DE LOS SERVICIOS POSTALES Y DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS. DESGLOSE DE LA CIFRA DE NEGOCIOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD DEL CLIENTE

| | Actividades postales y de correos | Transporte de mercancías por carretera |
|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| Número de empresas | 5.892 | 133.912 |
| Volumen de negocios | 2.731.780 | 36.351.971 |
| Clientes | 100,0% | 100,0% |
| AAPP | 7,3% | 1,3% |
| Hogares | 4,6% | 1,1% |
| Empresas | 88,1% | 97,6% |
| Agricultura | 1,1% | 5,4% |
| Industria | 17,7% | 24,9% |
| Construcción | 3,1% | 18,8% |
| Comercio | 16,6% | 10,4% |
| Hostelería y restauración | 1,8% | 1,1% |
| Transportes | 19,1% | 32,5% |
| Telecomunicaciones e informática | 8,2% | 0,3% |
| Bancos y seguros | 9,7% | 0,5% |
| Otras | 10,8% | 3,6% |

Fuente: Estadística de Productos en los Servicios. INE.

La desagregación de la cifra de negocios según el tipo de clientes proporciona información acerca de la demanda que de estos servicios realiza el resto de la economía, y en el caso de la demanda realizada por las empresas, permite evaluar el grado de externalización que han podido realizar de estos servicios que antes eran suministrados dentro de las propias empresas, a través de las actividades auxiliares.

Además, esta estadística suministra información sobre variables propias de cada sector, como las características del parque móvil en cada uno de los tipos de transporte: número de vehículos según el tipo, capacidad (plazas o carga útil) y años de antigüedad. Así por ejemplo, la antigüedad media de los autobuses utilizados en el transporte de viajeros es de 7 años y el 71,8% de ellos tiene menos de 65 plazas.

Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España. Sector Servicios

La Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España en el Sector Servicios ofrece información sobre las empresas residentes en España que operan en el sector de los servicios de mercado, entre ellas las empresas de Transporte, y están controladas por una unidad institucional no residente. Es una estadística con periodicidad anual y con ella se da cumplimiento, en este ámbito, al Reglamento nº 716/2007 del Parlamento Europeo y el Consejo.

Esta estadística permite conocer las características específicas de las filiales extranjeras por actividad, tamaño y desglose geográfico del propietario último para cada una de las actividades que componen el sector servicios. Estos resultados facilitan el seguimiento de la eficacia del mercado interior y la integración progresiva de las economías en el contexto de la globalización. Apenas el 0,1% de las empresas del sector Transporte son filiales de empresas extranjeras, sin embargo generan el 8,30% del volumen de negocios y dan empleo al 3,7% de los ocupados en este sector.

TABLA 3. MAGNITUDES PRINCIPALES E INDICADORES ECONÓMICOS DEL SECTOR TRANSPORTE

| Magnitudes | Total | Control extranjero | % control extranjero |
|--------------------------------|------------|--------------------|----------------------|
| Empresas | 219.183 | 207 | 0,09 |
| Volumen negocio | 95.042.124 | 7.889.962 | 8,30 |
| Producción | 72.822.728 | 4.148.892 | 5,70 |
| Valor añadido CF | 39.060.056 | 1.922.645 | 4,92 |
| Inversión material | 9.957.488 | 208.059 | 2,09 |
| Número de ocupados | 935.262 | 34.200 | 3,66 |
| Magnitudes | Total | Control extranjero | Índice (total = 100) |
| Productividad | 41.764 | 56.218 | 134,6 |
| Salario medio | 23.346 | 29.267 | 125,4 |
| Tasa de estabilidad | 75,5 | 83,0 | 109,9 |
| Tasa de participación femenina | 17,6 | 35,3 | 200,6 |

Fuente: Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España. INE.

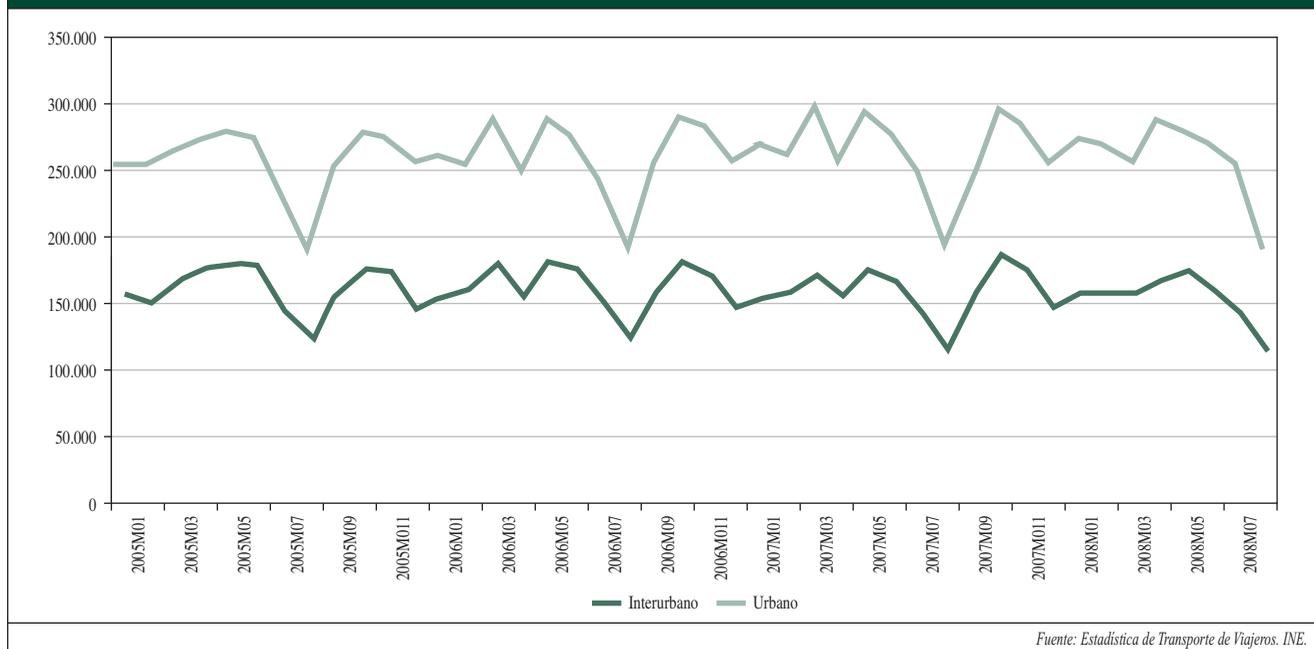
Estadística de Transporte de Viajeros

Esta estadística ofrece información mensual sobre el número de viajeros transportados en el transporte urbano (autobuses y metropolitano) e interurbano (carretera, ferrocarril, avión y barco). Tanto para el transporte urbano como interurbano por carretera, se recogen las siguientes modalidades: regular general, regular especial escolar y laboral, y discrecional.

Se considera transporte urbano cuando discurre íntegramente por suelo urbano o está exclusivamente dedicado a comunicar entre sí núcleos urbanos diferentes situados dentro de un mismo término municipal. El transporte urbano se investiga de forma exhaustiva.

Se considera transporte interurbano cuando se realiza entre núcleos urbanos pertenecientes a distintos términos municipales. El transporte interurbano por carretera se investiga sobre una muestra de aproximadamente 1.200 empresas. Para el transporte ferroviario el número de viajeros se calcula a partir de la información suministrada por RENFE, FEVE y otras empresas autonómicas; para el transporte aéreo la información es suministrada por Aviación Civil y para el transporte

GRÁFICO 3. NÚMERO DE VIAJEROS SEGÚN TRANSPORTE



Fuente: Estadística de Transporte de Viajeros. INE.

marítimo el número de pasajeros desembarcados se elabora a partir de la información suministrada por Puertos del Estado.

Información del Transporte en otras estadísticas del INE

Existen otras estadísticas que el INE elabora sobre aspectos o temas más generales cuyo ámbito de aplicación abarca todos los sectores económicos y de las que se puede extraer información acerca de la política, la actuación o la conducta de las empresas del sector transporte en relación al resto de sectores. A modo de ejemplo, se resaltan aquí algunos de sus resultados.

De los 8,5 millones de toneladas de residuos no peligrosos (papel, cartón y productos alimenticios) generados por las actividades de servicios comprendidas en la Encuesta de Generación de Residuos en el Sector Servicios, un 15,3% correspondió a las empresas de Transporte y Comunicaciones; mientras que de las 0,7 millones de toneladas de residuos peligrosos (aceites usados, lodos de emulsiones de agua/aceite, equipos desechados,...) el 34,1% fue generado por este sector.

Los resultados obtenidos por la Encuesta sobre el Uso de TIC y de Comercio Electrónico en las empresas, muestra que el comercio electrónico (considerado como cualquier transacción contratada a través de redes telemáticas aunque el pago o el reparto se realiza por otras vías) es una práctica algo más generalizada en el sector Transporte que en la media del resto de sectores (considerando las empresas de más de 10 asalariados). Así, el 22,8% de las empresas del Transporte realizan compras por comercio electrónico, representando éstas el 8,6% del total de compras; frente a 21,4% de las empresas del total de sectores que utilizan las redes para contratar sus compras, aunque en éstas el volumen es mayor (12,6% del

total). En cuanto a las ventas, el 16,2% de las empresas de Transporte venden a través de las redes, con un volumen de contratación del 10,1% del total de las ventas, frente al 11,0% de las empresas del total de sectores y un 8,3% del volumen de ventas.

En cuanto a la innovación tecnológica realizada por este sector, la Encuesta sobre Innovación Tecnológica, dirigida a las empresas de más de 10 asalariados muestra que, en el periodo 2004-2006, sólo el 16,5% de las empresas de Transporte fueron innovadoras de producto o de proceso, frente al 25,3% considerando todos los sectores. Sin embargo, la intensidad de la innovación medida como el ratio entre el gasto de innovación y la cifra de negocios fue muy superior en el Transporte (4,3%) que en la media de los sectores (1,8%).

Otros datos referentes al Transporte se pueden encontrar en las estadísticas del mercado laboral (Encuesta de Población Activa, Índice de Coste Laboral Armonizado, Encuesta Anual de Coste Salarial), las estadísticas financieras (Estadística de Procedimiento Concursal), la estadística de I+D, los Índices de Comercio Exterior de Servicios. También en el caso de encuestas a hogares se encuentra información sobre el transporte: la Encuesta de Presupuestos Familiares señala que los hogares destinan el 14,3% de su gasto al transporte o la Encuesta de Empleo del Tiempo estima que el tiempo diario que en media se dedica a los trayectos es 1 hora y 10 minutos.

En la página Web del INE se puede encontrar información más detallada de todas las estadísticas aquí mencionadas, así como de otras de síntesis: Boletín Mensual de Estadística, Cifras INE, España en Cifras, Anuario Estadístico, que recopilan datos de estadísticas del INE y de otras instituciones que elaboran estadísticas en el ámbito de los transportes.