

El Anuario de Estadísticas Culturales

María Ángeles Pérez Corrales

Directora de la División de Estadística del Ministerio de Cultura

El Anuario de Estadísticas Culturales es una operación estadística de periodicidad anual cuyo objetivo esencial es proporcionar una selección de los resultados estadísticos más significativos del ámbito cultural procedentes de diversas fuentes, que facilite el conocimiento de la situación y de la evolución de la cultura en España, su valor social y su carácter como fuente generadora de riqueza y desarrollo económico en la sociedad española. La publicación, elaborada por el Ministerio de Cultura desde 2005¹, se concentra en obtener indicadores procedentes de operaciones estadísticas incluidas en el Plan Estadístico Nacional, incorporando información de más de una veintena de fuentes de estas características. Excepcionalmente, cuando la novedad o el carácter inédito de la información así lo aconseja se ha manejado información de otras fuentes.

Los resultados en él reflejados van más allá de una mera recopilación de los indicadores estadísticos disponibles y difundidos en el ámbito cultural. Por una parte, para su elaboración se acude a explotaciones específicas de operaciones estadísticas en las que el desglose publicado resulta insuficiente para acercarnos al ámbito cultural. Por otra, en la mayor parte de los capítulos se incorporan, además de los resultados más significativos, indicadores que permiten valorar el fenómeno en un entorno global. Se trata de una operación de alto valor añadido derivado del aprovechamiento de la información de base ya existente proporcionada por el amplio elenco de operaciones del conjunto del sistema estadístico.

Por lo que se refiere al periodo de referencia de la información, cada edición ofrece los principales indicadores para el último quinquenio disponible, concentrándose los desgloses más detallados en los últimos años. En todo caso, tanto la información recogida en cada edición como las series anuales de datos disponibles pueden consultarse en la base de datos estadísticos Culturabase accesible en Internet.

La delimitación del ámbito sectorial en que se realiza la publicación no está exenta de complicaciones,

derivadas especialmente de la fuerte interrelación de la cultura con otros sectores, no siempre sencilla de delimitar, o de la difícil correspondencia con determinadas clasificaciones. Desde un punto de vista teórico se consideran como punto de partida los trabajos metodológicos desarrollados en la Unión Europea desde el año 1997, con el objetivo de definir un ámbito cultural común, en la medida de lo posible, a todos los países europeos, estableciéndose algunas diferencias respecto al mismo que se detallan en la publicación. La delimitación concreta para la estimación de las magnitudes se efectúa estableciendo correspondencias entre las clasificaciones oficiales utilizadas en las estadísticas que proporcionan la información y el ámbito cultural considerado inicialmente.

Por lo que se refiere a la estructura del anuario, se ofrece en primer lugar una panorámica global a través de una serie de gráficos y cuadros resumen en los que se refleja la información más destacada correspondiente a cada edición. El núcleo central de la publicación está compuesto por un conjunto de capítulos distribuidos en dos grandes bloques, según se trate de información transversal o de carácter sectorial. En el primero se incluyen las estimaciones que afectan a diferentes sectores culturales: empleo y empresas, financiación pública y privada, propiedad intelectual, comercio exterior, turismo, enseñanza y hábitos culturales. En el segundo bloque se ofrece la información sectorial de carácter más específico referida a algunos de ellos: patrimonio, museos, archivos, bibliotecas, libro, artes escénicas, música, cine y vídeo. La elevada variabilidad de fuentes y procedimientos utilizados exige, para una correcta interpretación de los resultados, una detenida lectura de las notas metodológicas que se incorporan en cada capítulo.

Se realiza a continuación un breve recorrido por los diversos capítulos de la publicación destacando algunos de los indi-



¹ Este trabajo tiene como antecedente la excelente labor realizada en la publicación *Las cifras de la cultura en España. Estadísticas e indicadores. 2002*, que, más allá de proporcionar una visión de la aportación de la cultura en la sociedad española, estableció unos indicadores y una metodología que han permitido que perdure en el tiempo el esfuerzo realizado en su día. Con anterioridad al trabajo citado únicamente se había realizado una tarea de recopilación de los datos sobre la cultura en 1995, en la publicación *Cultura en cifras*.

cadore que pueden encontrarse en ella junto a las principales fuentes utilizadas en su elaboración.

Como se ha señalado la publicación se inicia con indicadores transversales. En ellos puede encontrarse información relativa al empleo cultural obtenida de una explotación específica de la Encuesta de Población Activa (INE), en la que se consideran las personas ocupadas que desarrollan su actividad económica en el ámbito cultural, contemplando el criterio conjunto tanto de las ocupaciones como de las actividades económicas que se detallan en el capítulo. Se incluyen asimismo indicadores relativos a empresas cuya actividad económica principal está vinculada al ámbito cultural, obtenidos a partir del Directorio Central de Empresas, de la Encuesta Industrial de Empresas y de la Encuesta Anual de Servicios, proyectos elaborados por el INE. A continuación el anuario centra su atención en la financiación. Así, pueden encontrarse en la publicación indicadores del gasto público en cultura realizado por las administraciones públicas, su naturaleza económica y el destino del mismo, obtenidos de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura elaborada por el Ministerio de Cultura (MCU). Se facilitan asimismo estimaciones del gasto privado realizado por los hogares en bienes y servicios culturales y de sus componentes más significativos, estimados a través de una explotación específica de la Encuesta de Presupuestos Familiares (INE). Se incorpora información de las cantidades recaudadas y repartidas el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual.

Por lo que respecta al comercio exterior de bienes culturales el anuario ofrece indicadores del valor de las importaciones y exportaciones de bienes culturales, característicos o auxiliares, utilizando para ello la información proporcionada por la Estadística de Comercio Exterior, elaborada por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria. La importancia del sector cultural como motor de otros sectores de gran importancia económica como el turismo se pone de manifiesto en el capítulo dedicado al turismo cultural. En él se ofrecen detalles de los viajes iniciados principalmente por motivos culturales y de su gasto asociado, junto con indicadores de su peso relativo en el conjunto de viajes analizado por las tres fuentes de las que se extrae la información a través de una explotación específica: Movimientos Turísticos de los Españoles, Movimientos Turísticos en Fronteras y Encuesta de Gasto Turístico, elaboradas por el Instituto de Estudios Turísticos.

Se analiza asimismo la vinculación entre el sistema educativo y la cultura, reflejándose indicadores del alumnado en las diversas Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial: artes plásticas y diseño, música, danza o arte dramático; y en aquellas del Régimen General y universitario vinculadas a la cultura. La mayor parte de la información de este capítulo procede de la Estadística de las Enseñanzas no universitarias elaborada por el Ministerio de Educación. Los resultados relativos a la enseñanza universitaria se obtienen de la Estadística de la Enseñanza Universitaria elaborada por el INE.

El área dedicada a las magnitudes transversales finaliza con un extenso capítulo dedicado a las prácticas culturales de los

españoles que son obtenidos de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España (MCU). En él se ofrecen estimaciones de las diversas formas de participación cultural, proporcionando detalles de sus múltiples manifestaciones: población lectora, asistencia a espectáculos culturales, visitas a instituciones de interés cultural, actividades artísticas, etc. así como de las interrelaciones observadas entre ellas o la forma de adquisición de determinados productos sujetos a derechos de propiedad intelectual.

Los capítulos dedicados a magnitudes sectoriales se inician con información relativa a nuestro patrimonio, proporcionado indicadores del conjunto de bienes muebles e inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural. A ello se añaden indicadores relativos a los equipamientos, infraestructura, actividad y recursos de los museos, obtenidos de la Estadística de Museos y Colecciones Museográficas (MCU), los archivos de titularidad estatal cuya gestión corresponde al Ministerio de Cultura, y de las bibliotecas con información procedente de la Estadística de Bibliotecas (INE). El capítulo dedicado al libro centra su atención en ofrecer detalles de las publicaciones realizadas cada año por agentes editores españoles, con información procedente fundamentalmente de la Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN (MCU).

A la información anterior se añaden indicadores relativos a las artes escénicas y de la música, la creación musical, la infraestructura de las artes escénicas y musicales y de la interpretación. La mayor parte de la información procede de la estadística de la Edición Musical en España inscrita en el ISMN (MCU), y de la explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos Musicales y de la Danza y de las Artes Escénicas (MCU). El anuario ofrece asimismo indicadores de la actividad cinematográfica y de vídeo, entre los que figuran los relativos a la producción, distribución, exhibición, infraestructura, recaudación o difusión procedentes fundamentalmente de la Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento (MCU).

Finalmente ha de señalarse que el proyecto, condicionado por la información disponible, y a veces por sus ausencias, está abierto, como no puede ser de otra forma en una operación periódica de estas características, a la incorporación de indicadores procedentes de nuevas fuentes o desgloses que permitan ampliar o mejorar los indicadores del sector objeto de estudio.

El Anuario de Estadísticas Culturales está disponible, desde su primera edición, en el apartado dedicado a estadística en la web del Ministerio de Cultura.

Para saber más...

- **Anuario de Estadísticas Culturales 2008**
<http://www.mcu.es/estadisticas/index.html>
<http://www.mcu.es/estadisticas/MC/NAEC/2008/PresentacionAnuarioEC2008.html>
- **CULTURAbase**
<http://www.mcu.es/zestadisticas/CulturaBase.html>