

Información censal para todos

Adolfo Gálvez Moraleda

Subdirector General de Difusión Estadística. INE

Los censos de población despiertan muchas expectativas en cuanto a la explotación y publicación de sus resultados. Esto se debe a que algunos aspectos de la información recogida son prácticamente exclusivos de esta operación. Por otro lado, el detalle territorial con el que se ofrecen los resultados también resulta excepcional para cualquier otra operación estadística.

No sólo las administraciones utilizan esta información en sus procesos de toma de decisiones; los usuarios expertos desarrollan multitud de estudios útiles a la sociedad. Las empresas también aprovechan la información estadística y, en particular, los resultados censales para detectar mejor dónde están y cómo son sus mercados potenciales: la estructura de los hogares, las características de las viviendas y los edificios en una zona determinada o la estructura demográfica de una región suponen una información valiosa para encontrar oportunidades de negocio. Asimismo, los ciudadanos se interesan por esta información que les permite conocer mejor su entorno social.

En cada censo demográfico las oficinas de estadísticas se enfrentan al reto de atender todas las demandas de información que se plantean sobre un volumen de información considerable, en un tiempo razonable.

En España, durante bastante tiempo la explotación de la información censal se realizaba sobre una muestra de los cuestionarios recogidos; muestra aleatoria que se diseñaba de forma que no supusiera ningún problema para ejecutar el plan de tabulación que estaba planteado en las publicaciones previstas. La tecnología y los recursos disponibles permitieron desde los años 90 que la explotación de los datos censales se realizase con carácter exhaustivo. Además de las tablas de resultados publicadas, con ocasión del censo de 1991 la difusión electrónica permitió extender el detalle a nivel municipal publicando un conjunto de indicadores y tablas municipales, más allá de las tradicionales publicaciones en papel de tablas sobre la estructura de la población por sexo y edad.

Con ocasión de la difusión de resultados de los Censos de Población y Viviendas de 2001, el INE puso en marcha en 2004 un sistema de información “a la carta” en el que los usuarios pueden determinar el alcance geográfico y temático de las consultas diseñando sus propias tablas, estableciendo las condiciones que debe tener la información, etc. La publicación de la información es completa no limitándose a un conjunto de tablas determinado previamente. Este sistema ha tenido buena acogida entre los usuarios y ha recibido durante estos años más de tres millones de consultas.

En los Censos de Población y Viviendas de 2011, el INE está decidido a potenciar y complementar el sistema existente de forma que todos los usuarios puedan acceder a los datos censales de la forma más sencilla y conveniente que exista. Toda la información que se derive de esta operación estará disponible libre y gratuitamente a través de Internet para todos los usuarios.

Productos de difusión de los Censos 2011

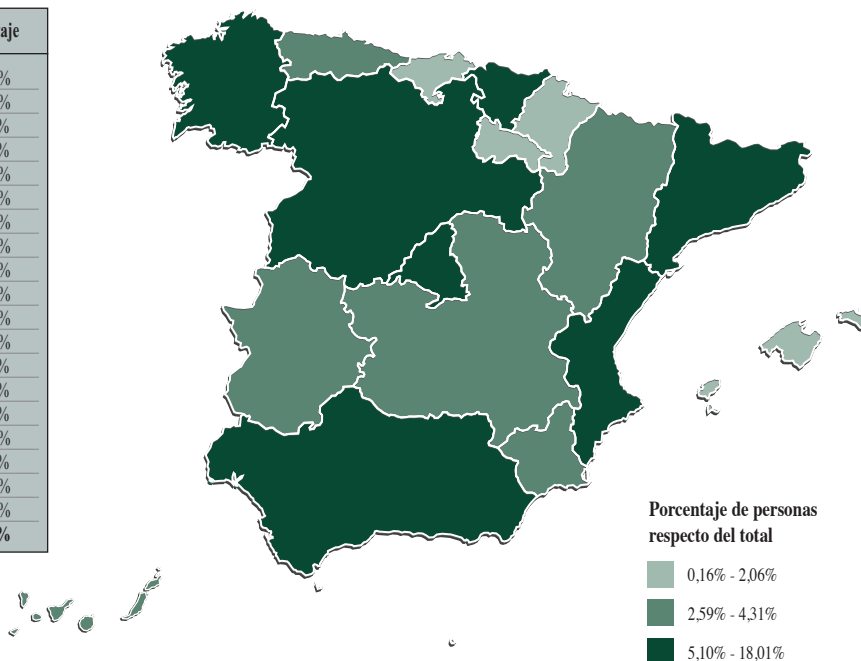
A continuación se describen las principales características de los sistemas de información y productos que formarán la publicación de resultados de estos censos:

- **Avance de resultados principales:** permitirán la consulta de las variables básicas que resulten de la explotación censal.

The screenshot shows the INE website interface for the 2011 Census. At the top left is the INE logo and the text 'Instituto Nacional de Estadística'. Below it are social media icons and a language selector set to 'English'. The main content area features a large video player titled 'Censos de población y viviendas 2011 Septiembre 2011' with a play button and a progress bar. To the left of the video are several menu items: '¿Cómo es el Censo 2011?', 'Preguntas frecuentes', 'Metodología del censo', 'Censos anteriores', and 'Rellenar el Censo por internet'. Below the video are three article thumbnails: 'El Censo aporta datos que la sociedad necesita para la toma de decisiones en materia educativa, sanitaria, etc', 'La historia a través de los censos' (with a photo of a man and woman), and '¡Comprueba a cuánta gente te pareces!' (with a photo of a crowd).

GRÁFICO 1. CENSOS DE POBLACIÓN Y VIVIENDAS 2001. RESULTADOS DEFINITIVOS

CC.AA. de residencia	Porcentaje
Andalucía	18,01%
Aragón	2,95%
Asturias, Principado de	2,60%
Baleares, Illes	2,06%
Canarias	4,15%
Cantabria	1,31%
Castilla y León	6,01%
Castilla-La Mancha	4,31%
Cataluña	15,53%
Comunitat Valenciana	10,19%
Extremadura	2,59%
Galicia	6,60%
Madrid, Comunidad de	13,28%
Murcia, Región de	2,93%
Navarra, Comunidad Foral de	1,36%
País Vasco	5,10%
Rioja, La	0,68%
Ceuta	0,18%
Melilla	0,16%
Total	100,00%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

- **Sistema de consultas online:** se basará en la solución ya adoptada para los censos anteriores. Este sistema de consultas permitirá, como hasta ahora, la selección de la información que el usuario decida, su representación en gráficos y mapas temáticos y la exportación en distintos formatos.

“La georreferenciación de todas las informaciones censales es uno de los objetivos de los Censos de 2011”

La explotación que podrá realizarse en esta ocasión está condicionada por una parte por la reserva que impone la confidencialidad estadística para no desvelar informaciones individuales. Por otro lado, habrá que tener en cuenta la representatividad de los resultados para aquellas variables que hayan sido obtenidas por el procedimiento muestral que complementa la operación.

A la información censal almacenada en este sistema podrá accederse también mediante servicios web que permitan la explotación intensiva de los datos y la reutilización de esta información en otras aplicaciones.

- **Sistema de información geográfica:** la georreferenciación de todas las informaciones censales es uno de los objetivos de los Censos de 2011 y supone una gran ventaja a la hora de diseñar productos específicos que aprovechan esta característica. Como hemos dicho antes, el sistema de consultas online permite “ir del dato al mapa” y representar las consultas en mapas temáticos. La georreferenciación de la información permite complementar el sistema anterior con otro que vaya “del mapa al dato” y así, seleccionando un área podremos determinar la información que corresponde a ese área.

Por las mismas razones de confidencialidad y representatividad ya apuntadas anteriormente, será necesario que el área a consultar contenga población y muestra suficiente para poder proporcionar la información. Pero la gran ventaja de este sistema es que la zona a la que se refieren las consultas no tiene por qué sujetarse a los límites administrativos de un municipio o un distrito, sino que podrá estar definida libremente por el usuario, lo que enriquecerá muchos análisis. Podemos pensar, por ejemplo, en las zonas colindantes de distintos municipios o en responder a preguntas acerca de las características de la población que vive a 500 metros de un punto determinado (colegio, hospital, carretera...).

Se estima que cuando el área definida concentre a una población de entre 10.000 y 20.000 personas este sistema proporcionará una valiosa información.

- **Microdatos:** el INE difundirá en la web ficheros de uso público de microdatos anonimizados que permitirán realizar análisis de la interrelación entre las variables que se presentan. Además, el INE participa en el proyecto IPUMS (Integrated Public Use Microdata Series) que permite consultar los microdatos públicos de los censos de distintos países y que constituye una valiosa fuente de trabajo para los investigadores.

“ Todos los sistemas y productos resultantes de los Censos 2011 contarán con información complementaria que permita una adecuada interpretación de los resultados ”

- **Información armonizada europea:** por primera vez el censo de población se realiza con un reglamento común para los países de la Unión Europea. En términos de difusión esto supone que se tendrá información armonizada que facilitará las comparaciones territoriales. Además, podemos destacar dos proyectos que potenciarán esta comparación:
 - **Census grid:** se trata de una iniciativa que plantea la difusión de un conjunto de variables armonizadas en rejillas espaciales de un tamaño determinado. Esto hace que en una malla que tenga cobertura en todo el espacio europeo podrán compararse estas características uniformemente en todo el territorio. En función del tamaño de la rejilla podrá darse un mayor o menor detalle de las variables que se incluyen en el estudio dependiendo de la reserva impuesta por la confidencialidad estadística en alguna zona. Los estudios realizados apuntan a que el tamaño de la celda a utilizar pueda ser de 1 km., de lado.
 - **Publicación de información de los censos europeos:** se contempla la estrategia de una difusión conjunta de información a nivel europeo con una arquitectura común. Para ello, se han definido las informaciones que formarán parte del sistema y los estándares de intercambio de información –se hará uso del formato SDMX que está llamado a ser el estándar de

intercambio de datos y metadatos estadísticos–. Los usuarios podrán consultar estas informaciones de forma que se obtengan directamente las comparaciones entre países.

- **Otros productos:**
 - **Publicaciones específicas:** algunas informaciones censales que son objeto de consultas repetidas se agruparán en publicaciones específicas disponibles en la web. Un caso de esto es la información que permite caracterizar las secciones censales con un conjunto de indicadores básicos sobre la estructura de la población, las viviendas y los edificios.
 - **Información cartográfica:** durante la recogida de las variables censales y el recorrido exhaustivo que supone el Censo de Edificios se actualizarán datos cartográficos, que se incorporarán al final de la operación a la cartografía que el INE distribuye a nivel de sección censal y que se integrarán también en la Infraestructura de Datos Espaciales de España.
- **Metainformación:** todos los sistemas y productos resultantes de los Censos de Población y Viviendas 2011 contarán con la información complementaria que permita una adecuada interpretación de los resultados que se presentan. La difusión de la metainformación ha comenzado ya con la publicación del proyecto de los Censos de Población y Viviendas 2011, donde aparece la metodología a emplear en las distintas fases de la operación, las definiciones de los conceptos, etc. Parte de esta metainformación la constituyen también los informes de calidad, que permiten a los usuarios conocer las limitaciones que pueda contener la información difundida.

Con estos productos, toda la información de la operación estará disponible para atender los intereses de todos. No obstante, siempre quedan preguntas a las que los sistemas no acaban de responder o que necesitan algún tratamiento especial. Para estos casos, el servicio de peticiones a medida del INE evalúa y da respuesta a las consultas que los usuarios plantean y que no pueden ser satisfechas con la publicación que se hace de los resultados de las operaciones estadísticas.

Los plazos de la difusión de resultados

Como en toda publicación de información estadística una de las dimensiones de calidad es la oportunidad, entendida como el periodo de tiempo que va desde la recogida de datos a la publicación de resultados. Es deseable que este periodo sea lo más corto posible de forma que en el momento de su difusión los datos reflejen la realidad a la que se refieren.

En el caso de estos censos, las primeras tablas de resultados básicos estarán disponibles a finales del año 2012 y el resto de productos irán publicándose en el año 2013. A finales de ese año se prevé tener completada la explotación de todos los niveles de información censal, lo que supone también un avance en la disponibilidad de los resultados.