

# Goleada estadística

Minuto 14... jugada por la derecha...centro al área...y gol de Fernando Torres. En televisión y radio se comenta de inmediato que es el quinto de cabeza que marca el delantero en esta Liga. Además, recuerdan que hacía dos temporadas que su equipo no marcaba en el estadio rival. Como sucede en la vida social y económica, las estadísticas también están ganando terreno en el fútbol.

**Donald Peña**

periodista

Las estadísticas deportivas de fútbol se remontan a los inicios del Siglo XX, aunque no ha sido hasta el último cuarto de siglo cuando han empezado a tenerse en cuenta. Hasta entonces, los medios de comunicación contaban con un especialista que, tras producirse la jugada, buscaba en sus notas similitudes estadísticas y datos de interés para los oyentes o lectores de sus medios.

Pero quedaba mucho trabajo por hacer. Y esto es lo que pensaron un grupo de amigos cuando, al contemplar un partido de fútbol en 1988, decidieron crear la empresa Share Evolution, cuya primera tarea fue crear una base de datos que pudiera enriquecer las retransmisiones de radio y TV. Para ello acudieron a la hemeroteca y contrastaron los datos que encontraron con otras informaciones de la Federación Española de Fútbol, el comité de árbitros, los clubes de fútbol, etc.

Dos años después, ya tenían creada una base de datos “razonablemente fiable”, tal y como comenta Antonio González, su administrador. Eso sí, el trabajo no fue fácil, ya que tuvieron que solventar dificultades como el periodo de Guerra Civil, en el que “hasta algún jugador cambió de nombre”.

Una vez creada esta base de datos –que incluía cifras de la Selección desde 1902, de la Liga desde 1928 y de competiciones europeas desde 1956–, la empresa se lanzó a la conquista de un mercado poco acostumbrado a productos estadísticos. Y hoy cuenta entre sus clientes con medios de comunicación deportivos, diarios de información general, televisiones, radios, la Liga de Fútbol Profesional y clubes de fútbol.

Share Evolution maneja ficheros de unos 600.000 registros de 18.000 partidos de primera división, 11.000 de competiciones europeas, 11.000 de la Copa del Rey y 480 de la selección. Además, González explica que la explotación y el desarrollo de las bases de datos esta abierto no sólo a ideas de la propia empresa, sino también a las de clientes. Así, cada año se introducen mejoras en sus programas.

Los datos se ofrecen en ficheros básicos que permiten una generación dinámica de la información. “A día de hoy la consulta no se puede configurar. Pero estamos trabajando

para dar una respuesta inmediata a las peticiones de los usuarios”.

## Del balonmano a la estadística del fútbol

En 1996 la estadística deportiva dio otro salto adelante. Jordi Álvaro, profesor del INEF y jugador y entrenador de balonmano, colaboraba en las estadísticas que elaboraba, a mano, *El País*. A meses del inicio del mundial de fútbol Álvaro barajó la idea de desarrollar un programa informático que aglutinara datos para analizar los encuentros. Junto a otro profesor del INEF, Paco Sánchez, y tres informáticos aficionados, creó GecaSport, proyecto al que se sumó otro ex jugador de balonmano, Chechu Fernández Conde. Con una plantilla de 25 personas, esta empresa cuenta hoy entre sus clientes con clubes de fútbol y diferentes diarios de información general y deportiva.

En principio, GecaSport desarrolló un programa de recogida de datos que analizaba todas las acciones de un partido (más de 300 variables) en tiempo real. Según explica Chechu Fernández Conde, dado el elevado volumen de datos que se ofrecía el siguiente paso era “dar un producto más desarrollado. No sólo una base de datos en bruto”. Actualmente GecaSport analiza todos los partidos de la Liga Española, la Liga Italiana y la Champions League. Captura todos los hechos de un partido (remates, faltas, pases, centros, etcétera), sus protagonistas, su situación en el campo y el resultado de la acción. Con todos estos datos analiza y evalúa las actuaciones de equipos y jugadores, comprobando tendencias y desviaciones y haciendo comparaciones entre equipos rivales o jugadores.

Ofrece el minutado del partido para realizar búsquedas rápidas, para analizar la actuación de un jugador, para obtener y comparar estadísticas de equipos y jugadores y para realizar informes estadísticos de equipos y jugadores. También define características de los jugadores (habilidad en el regate, capacidad de recuperación, etcétera) y posibilita búsquedas en función de dichas características (por ejemplo:

buscar jugadores españoles nacidos después de 1980 con habilidad en el regate).

GecaSport también desarrolla informes videográficos de equipos y jugadores (consiste en un resumen de 30 minutos que analiza todas las características de los tres últimos partidos) y elabora informes estadísticos de jugadores.

Pero la labor estadística no acaba aquí. Algunos medios aún disponen de especialistas que explotan estas bases de datos. Pedro Martín es uno de ellos. Su labor en la *Cadena SER* y en el diario *As* es analizar datos y sacar conclusiones, incluso elaborando nuevas estadísticas. “Aportamos datos de interés a nuestra audiencia, como informar de cuánto hace que no acababa la liga con tantos equipos luchando por proclamarse campeón, o desde que año el líder en una jornada determinada con 10 puntos de diferencia sobre el segundo no acababa siendo campeón”.

## Baloncesto, los pioneros

El creciente aumento del interés estadístico en el fútbol contrasta con el más asentado uso de los datos en el baloncesto. Periodistas como Ramón Trecet, Franco Pinotti y Vicente Salaner, o entrenadores como Antonio Díaz Miguel fueron los primeros en utilizar estadísticas a nivel profesional en este deporte. Aprovechaban sus viajes a Estados Unidos para importar fórmulas de análisis de equipos y jugadores basadas en las estadísticas de la liga estadounidense NBA. De esta forma, alimentaron el germen de lo que hoy se conoce como departamento estadístico de la Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB).

Pero no fue hasta 1983 cuando se empiezan a hacer estadísticas en pista, coincidiendo con la organización por parte de la ACB de la competición nacional. Después, el desarrollo ha sido continuo. En 1987 se mecaniza la transmisión de datos por módem. En 1991 se activa la base de datos ACB para acceso mediante conexión remota. En 1995 nace la web de estadísticas y el servicio de datos a través de Internet. En 1998 se pone en marcha la *Jornada Virtual*; es decir, la transmisión de datos estadísticos de todos los partidos de una jornada en tiempo real. Y en 2000 se activa el portal ACB.com, que actualmente es la columna vertebral para la consulta de datos y que ofrece un banco de resultados de 11.000 partidos que se actualiza permanentemente.

Según explica Mario Juanes, responsable de estadísticas de la ACB, “cinco personas se encargan de tomar más de 21.000 datos por partido”. Y aunque la rapidez es importante, “también es importante que seamos seguros”.

Tras los encuentros, la ACB también elabora informes a medida para clubes (suministros de datos y estudios de interés técnico, como estadísticas intensivas por intervalos de juego o por grupos de jugadores) y para medios de comunicación (estudios, récords, estadísticas acumuladas, etcétera).

Entre los ámbitos estadísticos de la ACB cabe destacar fichas de todos los partidos, jugadores, entrenadores, árbitros, pabellones, etcétera. También atiende consultas especí-

ficas de correlaciones o comportamientos estadísticos basados en parámetros no habituales.

Al igual que sucede con otras estadísticas, el reto de futuro es unificar las metodologías para facilitar la comparabilidad internacional. España juega con ventaja en Europa, ya que su cultura estadística es una de las más avanzadas. Pero aún queda camino por recorrer para equiparnos a Estados Unidos.

## LÍDERES DE AUDIENCIA

Aparte de las estadísticas deportivas utilizadas en los medios de comunicación existen estadísticas sobre los propios medios y su impacto entre los lectores. El Estudio General de Medios (EGM) elabora, mediante tres oleadas al año, un ranking de medios impresos y de audiencia de los programas de radio que dejan patente el elevado interés que existe en España con los medios de comunicación deportivos.

Así, cabe destacar que el diario más leído en España es el *Marca*, con 2,62 millones de lectores al día y medio millón más que el segundo, *El País*. El cuarto diario más leído es el *As*, con 944.000 lectores, mientras que *Sport* y *El Mundo Deportivo* ocupan la novena y décima plaza con 549.000 y 533.000 lectores diarios, respectivamente. Si se analizan las diferencias entre la prensa deportiva y la económica en su conjunto el resultado es una victoria por goleada: los primeros superan los 3,9 millones de lectores al día y los segundos apenas alcanzan los 202.000.

En radio, el ranking del EGM sitúa al programa deportivo de mayor audiencia en el tercer puesto global. Con 1,62 millones de oyentes, *El Larguero* (Cadena SER) sólo se ve superado por los programas matinales *Hoy por hoy* (2,89 millones de oyentes) y *Protagonistas* (1,65 millones). *El Tirachinas* (COPE) cuenta con 505.000 oyentes, *La Ola* (RNE), con cerca de 250.000, y *La Brújula del Deporte* (Onda Cero), con unos 200.000.

Además, la tendencia de muchos de estos programas de radio deportivos es creciente. En un año *El Tirachinas* ha incrementado su audiencia un 22,9 por ciento y *El Larguero* un 18,9 por ciento. Este elevado interés por la radio deportiva ha incitado al lanzamiento de una radio temática dedicada exclusivamente al deporte, *Radio Marca*, que ya cuenta con 120.000 oyentes diarios.

Los índices de audiencia de televisión también reflejan un fuerte interés por los deportes. Los partidos de fútbol ocupan los primeros lugares de audiencia casi todas las semanas. Incluso deportes que antes eran considerados minoritarios están teniendo ahora una fuerte demanda, como sucede con las carreras de Fórmula 1.