

La lógica de las estadísticas de turismo en España y el papel del Instituto de Estudios Turísticos

Jesús Prado Mascuñano

Jefe de Área de Estudios y Estadísticas de Turismo.

Instituto de Estudios Turísticos. Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA)

Dentro de la organización de la estadística vinculada al turismo en España, tradicionalmente se ha mantenido una división de tareas, por un lado las estadísticas de oferta, con gran tradición y continuidad dentro del panorama estadístico español, se han situado dentro del ámbito del INE, mientras que las estadísticas de demanda han sido elaboradas por la administración turística por medio del Instituto de Estudios Turísticos.

Esta organización ha sido fruto de la planificación estadística oficial que prestó especial interés en recoger la información de unas actividades como las turísticas, que iban configurándose como una de las parcelas económicas más importantes del país, pero también de una visión anticipada por parte de la administración turística que se ha ido adelantando a las principales necesidades de información y propiciado la obtención de aquellas variables de mayor interés en este ámbito.

En el contexto de la obtención de una información razonable sobre la determinación de los flujos turísticos en España, uno de los hitos más relevantes es la implementación del espacio Schengen en 1995. Este tratado firmado en 1985 y en vigor desde 1995, inhabilitaba en gran medida los registros fronterizos en los que hasta entonces se basaban las estadísticas de visitantes y planteaba grandes problemas de medición para buena parte de los mercados tradicionales del turismo español. En este escenario la administración turística, por medio en última instancia del Instituto de Estudios Turísticos (IET), organiza una operación pionera de medición y caracterización general de los flujos turísticos receptores, donde mediante una combinación de fuentes administrativas y encuestas se daba respuesta a este nuevo escenario, por medio de la estadística de FRONTUR.

Del mismo modo que la expectativa de una pérdida de información relativa al turismo receptor propició, por parte de la administración turística, una respuesta en la implementación de una encuesta específica orientada a cuantificarlo, la importancia del turismo interno encauzó la necesidad de desarrollar una operación estadística que permitiera la aproximación al mismo. El estudio de la demanda del turismo nacional siempre ha suscitado interés por parte de la estadística oficial, si bien las aproximaciones a la cuantificación del mismo se limitaban a estudios agrupados bajo la denominación de “las vacaciones de los españoles” que, en los años 80 y 90 con diversos formatos y elaboradores, proporcionaban una primera aproximación a la materia.

A pesar de su limitado ámbito, estos estudios sientan las bases y la metodología que posteriormente se concreta en el año 1996 en la operación de la Estadística de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR) que, con diversas modificaciones y ampliaciones, se ha venido manteniendo hasta hoy en día.

Con el mismo sentido de anticipación, para dar respuesta a un cambio radical en la realidad económica europea como fue la implantación de la moneda única, se confecciona en 2002 la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR). El objeto de esta encuesta, desde sus inicios, es el de proporcionar el sustrato estadístico suficiente para llevar a cabo la estimación de manera constante y acertada del volumen de los ingresos por turismo de la correspondiente rúbrica de Balanza de Pagos.

Esta encuesta es fruto y ejemplo de la colaboración interinstitucional de los distintos organismos competentes en la estadística pública relacionada con el turismo, INE, Banco de España e IET. Por medio de un grupo de trabajo conjunto se diseñó una operación, posteriormente ejecutada por el IET, que pudiera paliar la pérdida de los registros bancarios derivados de la adopción de la moneda única, esta estadística además de alimentar

a la Balanza de Pagos también ofrecía cobertura estadística básica a operaciones de síntesis especialmente orientadas al turismo, como la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) o incluso a la propia Contabilidad Nacional.

Dentro de estas estadísticas de síntesis en el ámbito del turismo, el IET también ha mostrado su interés y propiciado su desarrollo. La CSTE, cuya primera serie contable 1996-99 aparece en 2002, tiene un precedente en operaciones del tipo Tablas Input Output del turismo, que fueron desarrolladas por el IET desde la década de los 70 y cuya última operación referida al año 1992, y completada en 1996, prácticamente cede el testigo al posterior desarrollo por parte del INE de la CSTE.

Por último, el IET, continuando con su objetivo de completar panorama estadístico español de fuentes dedicadas al turismo, está involucrado en explotaciones específicas orientadas hacia la economía turística como las que miden el empleo en las fuentes generales, como la EPA o la Afiliación a la Seguridad Social. Del mismo modo, desarrolla operaciones propias, de menor dimensión pero mayor agilidad, como la Encuesta de Ocupación Turística (OCUPATUR), que proporciona, en un período de tiempo muy corto y con un retardo muy reducido, estimaciones y previsiones de la ocupación en los establecimientos hoteleros y casas rurales.

LA SITUACIÓN ACTUAL DE LAS ESTADÍSTICAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN ESPAÑA

En la actualidad, la estadística oficial referida a la demanda turística cuenta con una sólida base asentada desde el Plan Estadístico Nacional, que cubre todas las partes del turismo en España, tanto en lo que se refiere al turismo receptor, como al turismo que desarrollan las familias residentes en España en sus viajes al extranjero y dentro de España.

Esta última parte del turismo, referida al turismo nacional, es la que es objeto de un mayor interés por parte de estadística a nivel europeo, que se ha traducido en la obligatoriedad de la transmisión de información detallada a la oficina estadística europea EUROSTAT, por lo que la estadística implicada en la recopilación de esta información (FAMILITUR) ha debido adecuarse a estos nuevos requerimientos.

La respuesta a las necesidades de información de interés europeo dentro de FAMILITUR es sólo una parte del conjunto de información que en la

actualidad proporciona esta estadística, y ha supuesto sólo una leve modificación del contenido de la encuesta. Su diseño se basa en una muestra de hogares, que se mantienen en la muestra dos años y reportan su comportamiento viajero trimestralmente.

FAMILITUR proporciona una detallada información del número de viajes y perfil viajero de los hogares residentes en España, recogiendo también los principales motivos del viaje así como las motivaciones para no viajar.

Los flujos físicos del turismo receptor son objeto de estudio por parte de las estadísticas de FRONTUR y EGATUR, basadas en una encuestación en fronteras

La información de la encuesta se estructura en torno a tres grandes bloques; viajes, individuos y hogares. El bloque de viajes presenta la cuantificación de los mismos así como sus principales características y constituye el grueso de la información de esta encuesta. Su explotación y difusión es de carácter tanto estructural como coyuntural. Por medio de la nota de prensa se proporciona información mensual de la evolución del número de viajes tanto internos como al exterior, el retardo de la misma oscila entre sólo un mes respecto al período de referencia para los resultados más globales a cuatro para aquellos datos más detallados. Los bloques de individuos y hogares cruzan la información socio demográfica con el perfil viajero y su naturaleza es más estructural, siendo objeto de análisis en los informes anuales.

Los flujos físicos del turismo receptor son objeto de estudio por parte de las estadísticas de FRONTUR y EGATUR, basadas en una encuestación en fronteras, mientras la primera proporciona un marco general, la segunda caracteriza dichos flujos y estima el gasto turístico asociado. Estas operaciones que aparecen de manera separada dentro del Plan Estadístico Nacional, comparten operativa de campo y gestión.

El marco general que proporciona FRONTUR permite la medición del número de visitantes, atendiendo a su tipología (turistas o excursionistas), su forma de organización, su tipo de alojamiento, su país de residencia y su destino principal.

EGATUR, por su parte, amplía las características que se observan en estos visitantes aportando fundamentalmente un detalle del gasto llevado a cabo por los mismos, mediante este detalle es posible estimar una estructura general de los conceptos en que se realiza el gasto, así como si el mismo se ha realizado en el país de origen del turista o en el destino. También se recogen, entre otras, un conjunto de variables de gran interés en el estudio de estos colectivos como su grado de satisfacción o las actividades realizadas durante el viaje.

Desde la página web del IET también es posible la consulta de las principales series históricas y un acceso personalizado a las bases de datos

La difusión de estas encuestas se realiza mensualmente por medio de notas de prensa que recogen las variables más significativas, mientras que el informe anual de estas estadísticas profundiza en un análisis más detallado y amplio de un conjunto más extenso de variables. Desde la página web del IET también es posible la consulta de las principales series históricas y un acceso personalizado a las bases de datos del propio instituto (DATATUR) que permite consultas más flexibles y específicas.

EVOLUCIÓN Y RETOS DE LA ESTADÍSTICA TURÍSTICA

El Sistema Estadístico Español, en su parte referida a las fuentes de demanda, ha estado dando una

respuesta a las necesidades de información conforme se han venido presentado, no obstante esta respuesta no ha estado exenta de una problemática específica la cual, como la realidad que se refleja en estas estadísticas, sigue siendo cambiante, por lo que el sistema estadístico tiene que adaptarse a ella.

El principal reto al que se enfrentan las fuentes estadísticas de demanda es el de proporcionar un conjunto de información coherente y útil para los diversos agentes y estudiosos del fenómeno turístico, así como realizar una aproximación acertada a ese fenómeno.

La ampliación de la gama de variables que la estadística turística ha venido proporcionando en los últimos años se ha traducido en la aparición de diversas variables que observan un mismo aspecto desde diferentes puntos de vista, y que en muchos casos intuitivamente se podría suponer que recogen la misma información y deberían presentar valores y tendencias análogas. En la práctica, la riqueza de variables del conjunto de la información proporcionada aporta información desde diferentes perspectivas con lo que su definición no es idéntica y tampoco sus resultados. Es labor de los elaboradores de estas estadísticas la selección, difusión y presentación de las variables que más se ajusten a las necesidades del estudio del turismo, así como la explicación de las posibilidades de análisis de las mismas, de modo que finalmente se presente un sistema de indicadores sobre el turismo, donde exista una complementariedad entre fuentes y variables y la interpretación final pueda ser coherente entre todas ellas.

El horizonte temporal de corto plazo de este sistema de estadísticas presenta otro importante reto, que también se plantea como una oportunidad, este hecho se concreta en la irrupción, dentro de la metodología de elaboración de las estadísticas y del propio comportamiento del visitante, de las nuevas tecnologías de la información.

En la actualidad, tanto los patrones del comportamiento de los visitantes, como la medición de los mismos aparecen condicionados por el uso de internet y los nuevos dispositivos móviles de comunicación, desde la planificación del viaje hasta la gestión de la información en los diferentes destinos. La estadística que trata de observar y cuantificar de manera acertada y ágil estas variables debe estar atenta a la evolución de estas tecnologías y adaptarse a las mismas tanto a la hora de reflejar correctamente su uso, como en la forma en que las mismas puedan proporcionar unos mejores criterios de medición.

Para saber más...

En la página del Instituto de Estudios Turísticos.

- <http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/familitur/paginas/default.aspx>
- <http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/frontur/paginas/default.aspx>
- <http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/egatur/paginas/default.aspx>
- <http://www.iet.tourspain.es/es-es/estadisticas/otrasestadisticas/ocupatur/paginas/default.aspx>