

OJD - La difusión de la prensa en España

Manuel Sala

Director General OJD

El próximo mes de octubre INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES, antes llamada Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) cumple su 50º aniversario. Es un motivo de satisfacción que los principales medios impresos en nuestro país confíen en la auditoría de un tercero independiente como la mejor manera de generar confianza en el mercado publicitario. A la vez, resulta gratificante para nuestra empresa, contribuir a escribir la pequeña historia de la prensa en España a través de los datos de difusión.

Este aniversario es posible gracias a una voluntad firme de servicio a clientes y a la forma social de OJD que, desde su constitución como Sociedad Anónima en 1964, tiene su accionariado dividido entre anunciantes, agencias y medios (diarios y revistas).

La evolución de los medios con la tecnología ha permitido, además, la realización de controles de las ediciones digitales (réplicas de los medios impresos) y también certificar la difusión de los sitios web de los medios en Internet (bajo la marca OJDinteractiva).

Vamos a describir a continuación los procedimientos que permiten a OJD emitir los datos de difusión de los diarios y las revistas con total fiabilidad, ya que se trata de datos censales, no muestrales.

EL ENFOQUE METODOLÓGICO: AUDITORÍA SOBRE LOS DATOS CENSALES

El sistema que utiliza OJD para su trabajo es el de "Declaración-Verificación".

Los editores declaran periódicamente los datos de difusión de cada una de sus cabeceras. Los auditores de OJD verifican que esas cifras responden a la realidad, contrastando las cifras declaradas con los datos que refleja la contabilidad de la empresa. Así, se realiza una revisión limitada de las áreas contables relacionadas con la difusión: compra y consumo de papel, suscripciones, ventas, registros de IVA, etc. El objetivo de esta auditoría es comprobar la veracidad de los datos declarados por el editor para cada publicación.

Se publican todos los meses (MES/AÑO) los datos relativos a:

1. **Tirada útil:** ejemplares válidos impresos para su distribución y venta.
2. **Suscripciones individuales:** ejemplares vendidos y servidos a los suscriptores de la publicación.
3. **Suscripciones colectivas:** ejemplares vendidos a patrocinadores y empresas que son servidos a los suscriptores que estas seleccionan.
4. **Venta al número:** ejemplares vendidos a través de la red de ventas (quioscos, etc.).
5. **Venta en bloque:** ejemplares vendidos a empresas no profesionales de la distribución para su reparto (líneas aéreas, Renfe, hoteles, etc.).
6. **Servicios regulares:** ejemplares gratuitos por cortesía del editor y servicios promocionales.
7. **Difusión total:** suma de los apartados 2 a 6. Recoge el total de difusión media del período para el título.

Lo vemos mejor con un ejemplo en Anexo-1 (Acta de Control de La Vanguardia). En el dorso de la certificación aparece la difusión por comunidades autónomas y por provincia, así como las observaciones (precios, promociones, suplementos, etc.).

Este sistema se ha demostrado como el más fiable a la hora de ofrecer datos ciertos de la difusión de diarios y revistas. Los datos censales son auditados por OJD y las cifras de difusión se publican y se envían a las agencias de medios suscritas a nuestros servicios de información.

Dado que la auditoría lleva su tiempo y requiere que la contabilidad del período esté cerrada, OJD emite avances mensuales de los datos de difusión, indicando que están pendientes de control.

El dato de difusión promedio que ofrece OJD, lo que se conoce publicitariamente como "el OJD" de tal diario o revista, permite conocer y comparar

los distintos soportes para los mismos períodos de tiempo.

ALGUNOS APUNTES HISTÓRICOS

Los primeros controles de difusión se realizaron en el mes de mayo de 1965, fecha en la que se editó el número uno del Boletín de OJD. Aunque los periódicos y revistas más importantes aceptaron desde el principio someterse al control, otros lo rechazaron frontalmente. El oficialista Arriba nunca lo solicitó y el diario Informaciones no fue controlado hasta 1972. La Asociación Española de Anunciantes fue en ese momento un firme valedor de la OJD insistiendo en la necesidad de cifras auditadas.

Junto a los diarios de información general de la época (ABC, Ya, La Vanguardia Española, etc.), estaban las Hojas del Lunes (editadas por las Asociaciones de la Prensa en las capitales de provincia), los periódicos deportivos (Marca, con 140.000 ejemplares; Faro, Mundo Deportivo, As), los semanarios (El Caso, con una difusión de 132.000 ejemplares; Destino, Sábado Gráfico, Gaceta Ilustrada y Selecciones del Reader's Digest, con 204.000 ejemplares en 1965), las revistas femeninas (¡Hola!, 312.000 ejemplares en el primer control; Ama, Lolita, Selene, Diez Minutos, Telva, Garbo, Lecturas), del motor (Velocidad, Club), de cine y fotografía (Car, Fotogramas, Cine en 7 días, Ondas, Foco), de contenido religioso (Mensajero del Corazón de Jesús, La Familia Cristiana, Mundo Cristiano, Vida Nueva) y culturales y de pensamiento (Círculo de Lectores, Historia y Vida, Cuadernos para el diálogo y Revista de Occidente).

A partir de 1971 el control de la difusión se extendió a un buen número de publicaciones profesionales, en sectores como agricultura y ganadería (La Gaceta Rural, Explotación agraria, Agricultura), construcción y arquitectura (Construc, El Instalador, Cic-Información, Boletín de Subastas, Informes de la Construcción) o medicina (Noticias Médicas, Boletín de la Fundación Jiménez Díaz, Medicina Clínica o Tribuna Médica). También al mundo del cómic infantil, con álbumes muy populares de Mortadelo, Pulgarcito, Lily, Tío Vivo, Jabato y Trueno Color.

El cambio de régimen político y la Transición propiciaron la expansión del mercado periodístico, la aparición de nuevas cabeceras (*El País*, *Diario 16*), la privatización de los antiguos diarios del Movimiento (que se completó en 1984) y la edición de nuevos títulos en el sector técnico y especializado. También se publicaron los primeros suplementos que acompañaban a la edición dominical de los diarios.

La difusión de la prensa en España crecía. Pasó de poco más de tres millones de ejemplares (3.046.400) en 1987 a superar los cuatro millones seis años después (4.126.200 en 1993). Este incremento supuso que, por primera vez, España superara el índice de cien ejemplares por cada mil habitantes, que la Unesco establece como umbral del desarrollo. Y ese dato se mantuvo la década siguiente, a pesar de la aparición de Internet y de publicaciones de distribución gratuita. Los suplementos de los diarios también vivieron una época de esplendor.

Se produjo un importante incremento de la difusión de revistas con nuevos títulos controlados en informática, decoración, femeninas, televisión, motor y viajes, llegando OJD a controlar 175 títulos con una difusión conjunta de 11.619.286 ejemplares.

En 1997 se lanza el servicio de OJDinteractiva para auditar la difusión de los sitios web en Internet. Así, ofrecía datos mensuales auditados de usuarios únicos, visitas y páginas vistas de más de 450 de las principales web de nuestro país, siendo la referencia del tráfico web en España.

En 2004 aparecen los primeros datos controlados de los diarios de distribución gratuita, que llegaron a totalizar más de 4 millones de ejemplares distribuidos auditados por PGD, la marca específica para publicaciones de distribución gratuita que nuestra empresa puso en marcha en ese año.

La difusión de las ediciones digitales de las publicaciones (diarios y revistas) son ahora también objeto de control gracias a la aplicación de las técnicas de auditoría y las nuevas tecnologías.

EL FUTURO INMEDIATO

A lo largo de la historia, la difusión auditada de los medios ha sido un activo importante para su comercialización. Los datos de OJD/PGD, que recogen la medición en base a los estándares del mercado, han contribuido a la difusión de los mensajes publicitarios.

Parece que estas necesidades de información para la planificación publicitaria, siguen pasando por datos ciertos de los soportes, generados con continuidad en el tiempo y servidos por fuentes que sean independientes de los medios.

En este sentido, OJD celebra su 50º aniversario con el lema EL VALOR DE LA TRANSPARENCIA, manifestando su voluntad de seguir aportando datos valiosos al mercado sobre la difusión real de los medios impresos y digitales, de forma que éstos puedan demostrar su verdadero valor publicitario.

ANEXO 1. Acta de Control de La Vanguardia



INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES

OFICINA DE JUSTIFICACIÓN DE LA DIFUSIÓN

C/ Albasanz, 16, 3ª Planta. - Tel. (91)4359032 - Fax (91)4359605 - e-mail: infomad@introles - 28037 MADRID
C/ Entença, 218 Entlo. 7 - Tel. (93)4392418 - Fax(93)4192534 - e-mail: infobcn@introles - 08029 BARCELONA
www.introles

ACTA DE CONTROL ©
DIFUSIÓN DE PAGO



TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN

LA VANGUARDIA

Periodo controlado Enero-2013/Diciembre-2013 Anual
Periodicidad Diaria
Clasificación DIARIOS DE INFORMACION GENERAL
Código 1100

Editor LA VANGUARDIA EDICIONES, S.L.
Domicilio AVDA. DIAGONAL, 477, PLANTA 9
Ciudad 08036-BARCELONA
Teléfono 93 481 24 52
E-mail publicidad@vanguardia.es Fax 93 481 24 55

TABLA GENERAL DE TIRADA Y DIFUSIÓN

DATOS GENERALES				DIFUSIÓN DE PAGO ORDINARIA			DIFUSIÓN DE PAGO ESPECIAL				D.GRATUITA	DIF.TOTAL
AÑO	MES	NUM. PUB.	TIRADA UTIL	Suscrip. Individuales	Venta al Número	SUBTOTAL DIFUSION DE PAGO ORDINARIA	Suscrip. Colectivas y de Patrocinio	Venta en Bloque	Otros Canales Difus. Pago Especial	SUBTOTAL DIFUSION DE PAGO ESPECIAL	Serv.Regulares y Otros Canales de Difusión Gratuita	SUMA DE PROMEDIOS
2.013	Enero	30	180.557	65.515	48.710	114.225	4.371	30.933		41.304	5.600	101.195
2.013	Febrero	28	186.507	64.717	48.283	113.000	4.350	37.555		41.905	5.647	100.552
2.013	Marzo	30	186.450	64.077	50.336	114.413	4.308	35.138		39.446	5.616	159.475
2.013	Abril	30	188.491	64.791	47.840	112.631	4.646	39.229		43.875	5.695	162.201
2.013	Mayo	31	184.483	64.305	45.458	109.763	4.535	38.674		43.209	5.589	158.561
2.013	Junio	30	184.840	63.373	48.413	111.786	4.083	36.883		40.966	5.583	158.335
2.013	Julio	31	169.290	63.322	47.146	110.468	4.378	21.324		25.702	5.085	141.255
2.013	Agosto	31	172.033	60.800	49.908	110.708	4.113	18.500		22.619	5.000	138.327
2.013	Septiembre	29	192.662	63.168	46.943	110.111	4.033	30.505		43.538	5.600	159.258
2.013	Octubre	31	192.756	63.334	43.927	107.261	4.957	37.584		42.541	5.494	155.290
2.013	Noviembre	30	170.505	63.317	40.887	104.204	4.417	31.542		35.959	5.205	145.368
2.013	Diciembre	30	153.061	63.281	42.141	105.422	3.504	14.396		17.900	4.700	128.022
TOTALES				764.000	559.992	1.323.992	51.696	367.269		438.964	64.889	1.827.845
PROMEDIOS				63.667	46.666	110.933	4.308	32.272		36.680	5.607	162.320
PORCENTAJES				41,80%	30,54%	72,43%	2,83%	21,19%		24,02%	3,55%	100,00%
PROM. ACTA ANTERIOR				64.653	53.017	117.670	4.462	36.881		41.343	5.771	164.784
PORCENTAJES ACTA ANTERIOR				39,23%	32,17%	71,41%	2,71%	22,38%		25,09%	3,50%	100,00%

Los datos arriba consignados, que se consideran correctos, han sido declarados por el editor y auditados por el Equipo de Control, de acuerdo con los procedimientos generalmente aceptados y ajustados a las Normas Técnicas de Control.



1964 - 2014
EL VALOR DE LA
TRANSPARENCIA

© Información y Control de Publicaciones S.A. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid. Tomo 17.871, Libro 0, Folio 67, Sección 8, Hoja M-119071, Inscripción 37 CIF A28162949

Madrid a 24 de Abril de 2014

Firma válida

El Director General

Digitally signed by INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES
Date: 2014.04.24 12:41:41 +0200
Reason: A28162949
Location: Madrid, España
Correo electrónico: INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES



DATOS DE INTERES PUBLICITARIO

TÍTULO: LA VANGUARDIA
PERIODO DE CONTROL: Enero-2013/Diciembre-2013
EDICIONES IDIOMÁTICAS Y DIAS DETERMINADOS:
Los Anexos 1 y 2 corresponden a las ediciones idiomáticas contempladas en el "Art. 7.3.1" de las Normas Técnicas de Control.
Los Anexos D y L/S corresponden a las ediciones de días determinados contempladas en el "Art. 7.3.2" de las Normas Técnicas de Control.
Estos Anexos forman parte inseparable de la correspondiente Acta de Control.

PRECIOS:
Precio portada: 1,30€ de lunes a viernes, 1,50€ los sábados y 2,50€ los domingos.
Precio suscripción anual: 449€.

PROMOCIONES:
Hasta el 13/01/13, sábados y domingos, "Jocs de les Lletres Catalanes", opc. cupones + 9,95€.
Del 02/01/13 al 13/01/13, diaria, "Guarnies Tàdies", opc. 9,95€.
Del 07/01/13 al 08/02/13, lunes a sábados, "Tippers Ripolles", opc. cupones + 9,95€.
Del 12/01/13 al 20/01/13, diaria, DVD "Kilian Jornet", opc. 9,95€.
Del 13/01/13 al 03/03/13, domingos, "Pulsers", opc. cupones + 1€.
Del 26/01/13 al 21/04/13, sábados y domingos, libros "Petites Histories de Catalunya", opc. cupones + 7,95€.
Del 09/02/13 al 17/02/13, sábados y domingos, libro-DVD "Gau", opc. cupones + 14,95€.
Del 09/02/13 al 17/12/13, diaria, "Pack Ambientadores", opc. 19,99€.
Del 24/02/13 al 30/03/13, lunes a sábados, "Bateria de Cocina", opc. cupones + 34,95€.
Del 02/03/13 al 10/03/13, diaria, CD "Top a la Catalana", opc. cupones + 9,95€.
Del 10/03/13 al 20/03/13, domingo, "Set Desayuno", opc. 69,99€.
Del 16/03/13 al 30/03/13, diaria, CD "Potres Vermelles", opc. cupones + 12€.
Del 07/04/13 al 18/06/13, sábados y domingos, "Trigles con Método Vaughan", opc. cupones + 9,95€.
Del 20/04/13 al 23/04/13, diaria, libro "Sant Jordi", opc. cupones + 9,95€.
Del 20/04/13 al 28/04/13, sábados y domingos, "Roses per l'OBG", opc. 4€.
Del 20/04/13 al 05/05/13, diaria, DVD "Potres Vermelles", opc. cupones + 9,95€.
Del 14/05/13 al 31/05/13, lunes a viernes, "Billettero Mares", opc. cupones + 14,95€.
Del 05/07/13 al 14/07/13, diaria, CD "Els Exits de Rac 195", opc. cupones + 9,95€.
Del 11/05/13 al 17/05/13, diaria, libro "Potres Jordi Roca", opc. cupones + 9,95€.
Del 11/05/13 al 18/05/13, diaria, CD "María del Mar Boner", opc. cupones + 11,95€.
Del 17/05/13 al 26/05/13, viernes a domingos, "Cuina de la Meva Mare", opc. cupones + 9,95€.
Del 19/05/13 al 02/06/13, diaria, "Baldora", opc. cupones + 49,99€.
Del 31/05/13 al 18/07/13, viernes a domingos, "Pulsers", opc. cupones + 7,95€.
Del 09/06/13 al 16/06/13, domingo, DVD "Girona F.C.", opc. 9,95€.
Del 09/06/13 al 12/07/13, lunes a viernes, "Carro de la Compra", opc. cupones + 6,95€.
Del 15/06/13 al 21/06/13, diaria, libro "Will Tom Sharpe", opc. cupones + 9,95€.
Del 05/07/13 al 14/07/13, diaria, CD "Els Exits de Rac 195", opc. cupones + 9,95€.
Del 07/07/13 al 11/08/13, domingo, "Pulsers", opc. cupones + 1,50€.
Del 16/07/13 al 28/07/13, diaria, "Capazo", opc. cupones + 19,95€.
Del 27/07/13 al 04/08/13, diaria, CD "Concert Espin", opc. cupones + 9,95€.
Del 30/07/13 al 08/08/13, martes y jueves, "30 de Coc", opc. cupones + 1,99€.
Del 03/08/13 al 11/08/13, diaria, "Bateria Portal", opc. cupones + 19,99€.
Del 10/08/13 al 31/08/13, diaria, "Pulsers de Silencio con código QR", opc. cupones + 14,95€.
Del 01/09/13 al 04/09/13, lunes a viernes, "Faber", opc. cupones desde 69,99€.
Del 07/09/13 al 14/09/13, diaria, DVD "Concert per la Llibertat", opc. 14,95€.
Del 07/09/13 al 13/10/13, sábados y domingos, libro "1714 Guerra Sucesora", opc. cupones + 9,95€.
Del 08/09/13 al 27/10/13, domingo, "Individuales", opc. cupones + 1€.
Del 12/09/13 al 20/09/13, sábados y domingos, "El Gran Libro dels Bolets", opc. cupones + 9,95€.
Del 05/10/13 al 13/10/13, sábados y domingos, CD "Super2013", opc. cupones + 14,95€.
Del 12/10/13 al 20/10/13, sábados y domingos, DVD "Via Catalana", opc. 9,95€.
Del 21/10/13 al 22/11/13, lunes a viernes, "Smartphone", opc. cupones desde 69,99€.
Del 09/11/13 al 17/11/13, sábados y domingos, libro-CD "Estimaf Miquel", opc. cupones + 23,95€.
Del 24/11/13 al 10/12/13, diaria, "Cava", opc. cupones + 4,95€.
Del 01/12/13 al 06/12/13, diaria, CD "Marató TV3", opc. 10€.
Del 13/12/13 al 15/12/13, diaria, libro "La Cuina de Nadal", opc. cupones + 9,95€.
Del 13/12/13 al 20/12/13, sábados y domingos, libro "Nelson Mandela", opc. cupones + 9,95€.
Del 14/12/13 al 15/12/13, sábados y domingos, libro "Ramiro Calle", opc. cupones + 9,95€.
Del 21/12/13 al 29/12/13, sábados y domingos, CD "Oh Happy Day", opc. cupones + 9,95€.

OTROS DATOS DE INTERES:
Se excluye del cómputo general de tirada y difusión el día 20/09/13 por causas ajenas al Editor.
Junto con la edición de los domingos se entrega el suplemento "Magazine", de L.V. Magazine, S.A.

OTRAS PROV.	Total Nacional	Total Extranjero	Difusión
	151.190	1.151	152.320
	90,25	0,75	100,00

© Información y Control de Publicaciones S.A. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid. Tomo 17.871, Libro 0, Folio 67, Sección 8, Hoja M-119071, Inscripción 37 CIF A28162949