

Quién es quién

Andrei Andreevich Markov (1856-1922)

Nació el 14 de junio de 1856 en el pueblo de Ryazan, Rusia. Allí su padre, Andrei Grigorievich Markov trabajaba como funcionario público. Su niñez no fue fácil, tuvo problemas de salud por los que tuvo que acostumbrarse a caminar con muletas debido a una deformidad innata en la rodilla que le supuso una leve cojera a lo largo de su vida.

En la década de 1860 la familia Markov se trasladó a San Petersburgo dónde Andrei comenzó sus estudios en un instituto de la ciudad. Su condición de pobre no le impidió desarrollar inquietudes hacia las cuestiones matemáticas, a las cuales expresaba un gran entusiasmo, estudiando incluso de forma autodidacta. La pasión por las matemáticas también afectaba a su hermano Vladimir, con el que estrechó fuertes lazos y desarrolló estudios sobre los polinomios algebraicos. Pero desgraciadamente su proyecto de colaboración fue truncado por la muerte de Vladimir.

En 1874 comenzó sus estudios de matemáticas en la Universidad de San Petersburgo destacando como alumno aventajado, y se doctoró en 1884. Un año antes se había casado con su novia de siempre, María Ivanova. Markov se hizo profesor en San Petersburgo en 1886 y paso a formar parte de la Academia rusa de Ciencias en 1896 a propuesta de su maestro Chebyshev con quien colaboró en numerosas ocasiones.

En sus inicios laborales, centró su trabajo en el análisis de la teoría de los números, fracciones continuas, integrales y teoría de la aproximación.

Aplicó la ley de los grandes números y el teorema central del límite a ciertas sucesiones de variables aleatorias dependientes. Su trabajo de campo sobre los procesos con componentes aleatorios (procesos estocásticos) darían su fruto formalizando un instrumento matemático que hoy en día se conoce como las cadenas de Markov, unas secuencias de valores de una variable aleatoria en las que el valor de la variable en el futuro depende del valor de la variable en el presente, pero no de su pasado. Estas cadenas se consideran una herramienta relevante para disciplinas como la economía, estadística, ingeniería, investigación, etc. y se han encontrado numerosas aplicaciones en la física moderna o para el estudio de fluctuaciones que se producen en los precios de las acciones, conocidos como paseos aleatorios.

Tras el año 1900 los estudios de Markov se dedicaron principalmente a la teoría de probabilidad. Fue en este

mismo año cuando vio la luz la primera edición de su libro de texto, "Cálculo de las probabilidades". Un libro exitoso que se publicó en otras tres ediciones en 1908, 1913, y 1924.

A lo largo de su carrera, publicó más de 120 artículos científicos relacionados con la teoría de números, ecuaciones diferenciales, teoría de la probabilidad y estadística.

Cabe destacar la faceta de Markov como maestro. Concentró gran parte de sus esfuerzos en encontrar un método docente de enseñanza de las matemáticas en las escuelas y protestó activamente contra los métodos que consideraba "dañinos". Su método consistía en poner énfasis a la resolución de problemas, y mejorar el conocimiento de los alumnos más capacitados mediante clases adicionales los domingos y durante las vacaciones. Quizás Markov enunció su método influenciado por la tradición de sus maestros, Korkin y Zolotarev, basado en estudios extracurriculares de los cuales él se había beneficiado.

Oficialmente se retiró en 1905, tras 25 años de actividad académica, pero continuó en la universidad hasta su muerte enseñando en los cursos de probabilidad que impartía Chebyshev con anterioridad.

Aparte de su carrera académica, desempeñó una gran actividad política. Su

tendencia hacia el activismo eran innata y de una evidente rebeldía. Estuvo activamente envuelto en muchos problemas políticos y sociales de su tiempo, debido a que llegó a ocupar una posición relevante en la sociedad de la época. Se ganó el sobrenombre del "académico militante". Como miembro de la academia de Ciencias se vio a menudo con los miembros de la Familia Real y distinguidos miembros de la sociedad. Se opuso a los privilegios de la nobleza zarista llegando incluso a rechazar las condecoraciones que el propio Zar le ofreció.

Fruto de su matrimonio nació su hijo Andrei Andreevich Markov (1903-1979), que continuó con su legado convirtiéndose en un matemático ruso importante que trabajó en los campos de álgebra y la lógica entre otros.

Los problemas de salud que tuvo que afrontar Markov a lo largo de su vida desembocaron en su muerte tras una grave infección irreversible el 20 de julio de 1922. Se encuentra enterrado en el cementerio de Mytrophany en San Petersburgo.



El Coste Laboral neto anual por trabajador fue de 26.360,60 euros en el año 2006, un 3,4% más que en 2005

El Coste Laboral por trabajador en términos brutos fue de 26.611,13 euros en el año 2006. Si de este dato bruto se deducen los 250,53 euros recibidos de las Administraciones Públicas en concepto de subvenciones y deducciones, se obtiene que el Coste Laboral neto alcanzó los 26.360,60 euros, con un crecimiento del 3,4% respecto al año anterior.

Por su parte, los sueldos y salarios brutos crecieron un 3,5% y los otros costes registraron un incremento del 3,1%.

Por sectores de actividad, el mayor Coste Laboral en 2006 fue el de la Industria, con un coste total neto por trabajador y

año de 30.547,67 euros, seguido de los Servicios (25.441,49 euros) y de la Construcción (25.257,04 euros).

Desde el año 2001 los Costes laborales han crecido siempre por encima del 3% en tasa interanual excepto en 2005, en el que la tasa fue del 2,7%. Por su parte, los Sueldos y salarios han mantenido tasas interanuales del 3,5% o superior todos los años, excepto en 2004 y 2005.

Las cifras proceden de la Encuesta Anual de Coste Laboral 2006, publicada por el INE el 5 de septiembre de 2007. Más información en <http://www.ine.es>

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentan un 1,3% en agosto respecto al mismo mes de 2006

En agosto se registraron 38,1 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, lo que supone un aumento del 1,3% respecto al mismo mes de 2006. Las pernoctaciones de los residentes disminuyeron un 0,3%, mientras que las realizadas por los no residentes crecieron un 2,7%. La estancia media descendió un 2,2% respecto a agosto de 2006, situándose en 3,8 pernoctaciones por viajero.

En los primeros ocho meses del año se registraron 190,2 millones de pernoctaciones, un 2,1% más que en el mismo periodo de 2006, con incrementos del 2% en los residentes y del 2,1% en los no residentes. La estancia media se

sitúa en 3,3 pernoctaciones por viajero, un 1,3% menos que en el mismo periodo de 2006.

Por su parte, el Índice de Precios Hoteleros (IPH) registró un incremento del 3,9% en el mes de agosto, tasa superior en un punto a la registrada en el mismo mes de 2006.

El Índice de Ingresos Hoteleros (IIH), que a diferencia del IPH también tiene en cuenta la variación en la estructura tarifaria, refleja un crecimiento interanual de los ingresos percibidos por habitación ocupada del 4,7%.

Las cifras proceden de la estadística Coyuntura Turística Hotelera, publicada por el INE el 24 de septiembre de 2007. Más información en <http://www.ine.es>

La economía española registra un crecimiento del 4% en el segundo trimestre de 2007

El Producto Interior Bruto (PIB) generado por la economía española en el segundo trimestre de 2007 ha registrado un crecimiento del 4,0%, respecto al mismo período del año anterior, moderando una décima su tasa de variación. El crecimiento intertrimestral se sitúa en el 0,9%, una décima menos que en el primer trimestre.

La atenuación mostrada por el PIB en el segundo trimestre de 2007 se debe exclusivamente a la menor aportación de la demanda nacional (4,9 puntos frente a 5 puntos en el período precedente), dado que la demanda exterior ha mantenido estable su aportación negativa al PIB (-0,9 puntos).

La menor contribución de la demanda nacional al PIB en este segundo trimestre viene originada por la moderación en el crecimiento del gasto en consumo final, dado que la formación bruta de capital fijo mantiene estable su tasa de variación.

La demanda externa neta de la economía mantiene su contribución negativa al crecimiento agregado en -0,9 pun-

tos, como resultado de la común aceleración tanto de las exportaciones como de las importaciones de bienes y servicios.

Desde la óptica de la oferta, los valores añadidos de las ramas agrarias, de manufacturas, de la construcción y de los servicios de mercado, a nivel agregado, presentan un crecimiento común desacelerado. Únicamente las ramas energéticas y de los servicios de no mercado presentan crecimientos acelerados de su valor añadido.

El empleo, medido en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, sitúa su crecimiento interanual en el 3,2%, una décima menos que el estimado para el trimestre anterior. Esta tasa supone la creación de más de 590 mil empleos netos en un año.

Las cifras proceden de la Contabilidad Nacional Trimestral de España, publicada por el INE el 29 de agosto de 2007. Más información en <http://www.ine.es>

“La calidad y la modernización son factores clave en la competitividad del turismo”



Para centrar el tema, ¿existe una cuantificación del sector turístico español?

España, como destino turístico internacional, ocupa un lugar muy destacado. Es el segundo país del mundo tanto en términos de ingresos por turismo como por número de visitantes, con una cuota del orden del 7% de todo el mercado mundial. En 2005, el consumo de los turistas extranjeros rondó los 44.000 millones de euros y el número de visitantes superó los 55 millones.

Desde el punto de vista interno la importancia del turismo tampoco deja ningún lugar a duda. En el conjunto de la economía española, el peso del turismo es muy elevado (un 11% en términos de PIB y un 10% en términos de empleo). En la actualidad más del 10% de las em-

presas están ligadas directamente a esta actividad, sin tener en cuenta que además el turismo induce actividad a muchos sectores adyacentes.

¿Cree que la sociedad española es consciente de la aportación del turismo a nuestro desarrollo o por el contrario somos más “potencia turística” vistos desde fuera?

Para la sociedad española, la importancia del turismo también es clara: en España el turismo se ha visto tradicionalmente como la gallina de los huevos de oro. Ha actuado como motor de desarrollo, generando riqueza y empleo. Sin embargo, lo que no está tan claro es la consciencia por parte de la sociedad es-

pañola de la necesidad de adaptarse a los profundos cambios que se están produciendo a nivel mundial. La calidad y la modernización son factores clave en la competitividad del turismo, sin la cual España no puede mantener a largo plazo su posición de liderazgo como destino turístico mundial. Para mí, la necesidad de reorientar las actividades ligadas al turismo es la idea que tiene que calar profundamente en la sociedad.

¿Cree usted que existe un conocimiento profundo del sector turístico español?

Existen numerosas estadísticas que estiman la actividad ligada al turismo: el número de turistas que acoge nuestro país, los ingresos que generan, su gasto medio, el número de establecimien-

tos que existen, etc. Lo que echo en falta es información de carácter estratégico, fundamentalmente información sobre cambios en los mercados y los clientes. Desde hace tiempo defiendiendo la idea de que España necesita un sistema integral de información y de inteligencia del mercado. Un sistema que permita estudiar los gustos y preferencias que imperan en los mercados emisores y conocer a nuestros competidores para poder planificar con antelación la orientación de nuestra oferta.

¿Cómo articularía usted ese Sistema de Inteligencia Turística?

Propongo crear un instrumento al servicio de las actividades ligadas al turismo, que sería el elemento central del sistema. Este instrumento, al que denomino CIT (Centro de Inteligencia Turística), estaría destinado a generar la información que necesitan los gestores públicos y las empresas para planificar sus acciones. También realizaría estudios periódicos de los estrangulamientos que se pudieran producir en el desarrollo del turismo y planificaría y dirigiría la aplicación de los mecanismos correctores de los mismos. En un sistema de este tipo la coordinación es un elemento clave. El CIT debería asumir la coordinación con el resto de administraciones, instituciones y empresas de la implantación de metodologías, diagnósticos e informes. El CIT tendría que estar coordinado también con la Comisión Interministerial del Turismo y el Consejo Español del Turismo, para lograr la optimización de los distintos recursos y actuaciones.

¿Turismo de masas o turismo de calidad? ¿Hay que apostar por un modelo o se puede compaginar ambos como se hace en España?

Turismo de calidad, sin duda, pero calidad entendida en sentido amplio, es decir, utilizando adecuadamente la seg-

mentación de mercado, la especialización, etc.

A raíz del abaratamiento de las líneas aéreas, han surgido mercados emergentes muy competitivos, países con recursos naturales muy atractivos a precios muy bajos. Pero, con los importantes cambios que se han producido en la demanda, también han surgido nuevas oportunidades (la partición de los períodos vacacionales permite una desestacionalización del turismo; junto al turismo de sol y playa existen otras iniciativas interesantes como el turismo cultural, gastronómico, de negocios...). La actividad debe reorientarse hacia el turismo de calidad, que además es el más interesante porque reporta mayores ingresos. Para ello, es fundamental el cuidado de nuestros recursos naturales, la calidad de nuestros servicios y ofrecer productos atractivos. La idea de crear producto es muy importante, debido a la evolución que han experimentado los turistas en los últimos años. Los turistas ya no buscan sólo un lugar bonito, demandan un espacio de diversión, de disfrute, con toda una serie de servicios de ocio a su alrededor. En España el turista viene porque se divierte durante su estancia, este es un elemento que debemos mantener. La innovación y el valor añadido son factores clave de competitividad en el nuevo escenario internacional.

¿Cómo ve el turismo español en 20 años? Un deseo y un temor

Es difícil hacer un pronóstico, porque las medidas y acciones del presente determinarán, en gran medida, la situación futura.

Mi temor es que caigamos en el error de considerar que nuestra actual situación de liderazgo como destino turístico mundial es invariable y que, debido a este exceso de confianza, no realicemos el continuo esfuerzo de adaptación y mejora que requiere la cada vez mayor competencia internacional a la que están sometidos nuestros destinos turísticos.

Mi deseo es que España afronte con inteligencia el reto de la sostenibilidad

del turismo, y que sea capaz de aprovechar las oportunidades que surgen de esta realidad cambiante. Considero que la política turística debe ser prioritaria.



Javier Gómez Navarro

PRESIDENTE DEL CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO

Madrid 13 de septiembre de 1945. Ingeniero Industrial con la especialidad de Química.

1976: gerente de la Editorial Cuadernos para el Diálogo, en la que puso en marcha el nuevo proyecto de la revista semanal del mismo nombre, que apareció en 1978.

1979-1983: desarrolló su actividad empresarial en la Editorial Tania, y continuó como editor de la revista Viajar, que él mismo fundó en 1978. Director gerente de la Fundación Ortega y Gasset.

1980: promovió la constitución de la Feria Internacional del Turismo, de la que fue su secretario técnico hasta 1983.

1983: presidente de Viajes Marsans.

1985: Participa en la creación del Club de Empresarios.

1987-1993: Secretario de Estado de Deportes. Durante esta etapa, se elaboró la Ley del Deporte de 1989, que convirtió en sociedades anónimas los clubes de fútbol y baloncesto. Jugó un importante papel en la organización de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92, como vicepresidente del Comité Organizador.

1993-1996: Ministro de Comercio y Turismo. Durante su gestión, se aprobó la Ley de Comercio de 1996.

Desde 1998 preside la empresa MBD, dedicada a la consultoría empresarial. En 2005 es nombrado Presidente de la empresa Aldeasa y Consejero de Altadis. Elegido Presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, el 10 de Febrero de 2005.

Cuenta Satélite del Turismo: Una visión macroeconómica de la relevancia del turismo

Agustín Cañada

Subdirector Adjunto de Cuentas Nacionales. INE

En 1999, el INE anunciaba en la Conferencia Internacional de Turismo en Niza, el comienzo oficial del proyecto de elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE). Dos años más tarde, se presentaba la primera serie de resultados y desde entonces, la CSTE ha pasado a ser un producto de periodicidad anual, que se ha ido mejorando y ampliando año a año, y que constituye una referencia obligada para el conocimiento de la significación del turismo y su papel en la estructura económica española. En esta nota se trata de reseñar el contenido de la CSTE, las fuentes utilizadas y algunos resultados ilustrativos, así como adelantar algunos planes para el futuro de este instrumento de medición macroeconómica.

La CSTE: sus componentes

La CSTE sigue los principios establecidos en la metodología internacional de las Naciones Unidas (“Cuenta Satélite de Turismo. Referencias Metodológicas Comunes” –CSTRMC–) cubriendo prácticamente todas las variables recomendadas, y añadiendo algunos otros elementos que facilitan el análisis del turismo.

En términos sencillos, puede decirse que la CSTE mide y analiza, mediante la metodología de cuentas nacionales, los distintos parámetros y dimensiones económicas del turismo, plasmándose la información en una serie de cuentas y tablas referidas a distintas variables, tanto de la demanda como de la oferta turística.

“La CSTE mide y analiza los distintos parámetros y dimensiones económicas del turismo”

En el caso de la demanda, la variable fundamental es el consumo turístico, siendo los aspectos básicos que cubre la CST el tipo de productos demandados en la realización de viajes turísticos, o la diferenciación de los flujos de demanda según algunas categorías de viaje, tales como las motivaciones básicas del viaje o el origen territorial del viajero... Además, la CST incorpora otras variables de demanda

como la inversión productiva (formación bruta de capital fijo, en el lenguaje contable) realizada por las industrias especializadas en el turismo, en activos materiales e inmateriales.

En el caso de la oferta, se estudian aspectos como la estructura de producción y costes de las empresas turísticas, el tipo de insumos necesarios para desarrollar su actividad, el grado de utilización de la mano de obra, el papel de la Administración Pública como oferente directo de servicios o como coadyuvante de los mismos...

El rasgo más distintivo de la CST sin embargo, frente a otros esquemas de medición del turismo, es precisamente el que las estimaciones de las distintas variables y agentes económicos tienen que ser mutuamente compatibles. Se llega así a un tercer bloque de información, que es lo que le proporciona su verdadero alcance a la CSTE, que es el resultado de interrelacionar o combinar todos los aspectos de oferta y de demanda para que se muestre la consistencia de las estimaciones y simultáneamente se puedan obtener los indicadores macroeconómicos, como la aportación del turismo al valor añadido (o a escala agregada, el PIB), la producción o el empleo.

La CSTE y sus fuentes estadísticas

Al ser un sistema derivado de las cuentas nacionales, la CSTE es una estadística de síntesis: es decir, se obtiene a partir de la combinación y contraste de muchas otras estadísticas, prácticamente todas aquellas fuentes que contengan información económica sobre el turismo. En el cuadro adjunto se han sintetizado las principales fuentes de información utilizadas en la CSTE.

CUADRO 1. PRINCIPALES FUENTES ESTADÍSTICAS UTILIZADAS EN LA ELABORACIÓN DE LA CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE ESPAÑA (CSTE)

Denominación (y organismo responsable)	Objetivos y características
a) Demanda	Estimación del gasto de los visitantes no residentes, turistas y excursionistas.
Encuesta de Gasto Turístico (INE-IET-Banco de España)	Cuestionario específico sobre gasto en viajes de los hogares españoles
Encuesta de Presupuestos Familiares (INE) Módulo de gastos de viajes turísticos	Cuantía total y detalle por productos de los gastos de viaje de las empresas industriales y de servicios.
Módulos específicos de gastos de viaje en las Encuestas anuales a empresas industriales y de servicios (INE)	Cuantía total y detalle por productos de los gastos de viaje de las empresas de la construcción.
Módulo específico de gastos de viaje de la Encuesta de la Estructura de la construcción (Ministerio de Fomento)	Cuantificación y caracterización de los viajes realizados por los residentes españoles.
Familiar (IET)	Cuentas de producción y explotación detalladas. Empleo, FBC
b) Oferta	
Encuesta Anual de Servicios (INE). Actividades características del turismo	Información sobre ingresos por tipo de servicios ofertados
Módulo de agencias de viajes y tour-operadores de la Encuesta Anual de Servicios (INE)	Información solicitada a las empresas hoteleras sobre producción por tipo de servicios (alojamiento, restauración, etc.) y gastos anejos a esa producción.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Desde una perspectiva de demanda, se pueden resaltar tres tipos de fuentes: la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), orientada a la medición del gasto turístico de los no residentes que visitan España; la Encuesta de Presupuestos Familiares, que, a partir de un módulo específico, recoge los gastos de viajes de las familias españolas; y los módulos o preguntas de gastos de viajes de negocios introducidos en las encuestas económicas estructurales (anuales) a empresas, tanto en las realizadas por el INE (Encuesta Industrial de Empresas y Encuestas de Servicios) como en las de otras instituciones (Encuesta de la Estructura de la Construcción del Ministerio de Fomento).

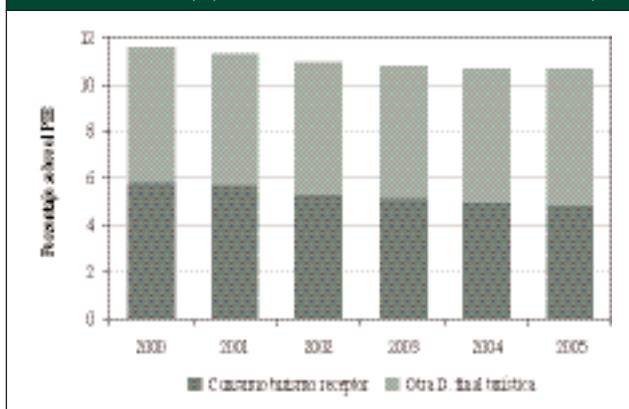
Desde una perspectiva de oferta, se puede hablar de una fuente principal y fundamental, que es la Encuesta de Servicios del INE, que incluye entre sus actividades investigadas todas las actividades turísticas fundamentales. Además de los datos contables generales, se han incorporado en dicha encuesta módulos sobre aspectos específicos del turismo como el módulo sobre Agencias de Viaje (que incluye un desglose de ingresos y gastos y especialmente la composición de los “paquetes turísticos”) o el módulo sobre empresas de alojamiento (con desglose de la cifra de negocios según las actividades y de los gastos por productos).

Resultados: La fuerza del turismo como motor de la economía española

A continuación se presentan, a título de mero ejemplo, algunos resultados de la CST.

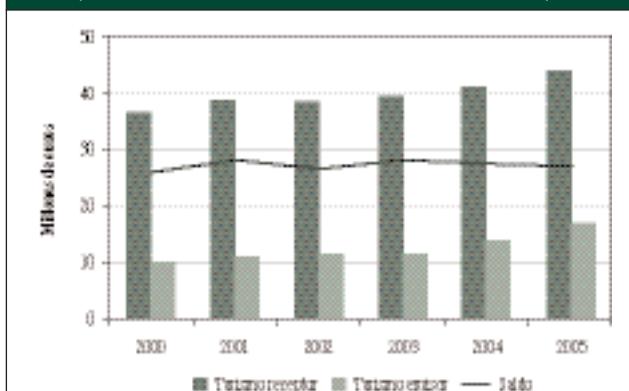
Según las estimaciones de la CSTE, la demanda final turística ha venido representando en los últimos años entre el 10 y el 12% del PIB de la economía española (gráfico 1), cifras espectaculares que revelan nuestra especialización en este sector. Aunque con un peso creciente del turismo interno (el de los españoles en sus viajes dentro del territorio) el elemento fundamental de la demanda continúa siendo el consu-

GRÁFICO 1. EL PESO DEL TURISMO SOBRE EL PIB (% DE LA DEMANDA FINAL TURÍSTICA SOBRE EL PIB) (DATOS A PRECIOS CORRIENTES)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

GRÁFICO 2. EL TURISMO RECEPTOR Y EMISOR EN MILES DE MILLONES DE EUROS (SOBRE DATOS A PRECIOS CORRIENTES)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

mo del turismo receptor (el efectuado por los no residentes que vistan el territorio español), que aportó en 2005 unos espectaculares 43,9 miles de millones de euros de ingresos a la Balanza de pagos española (gráfico 2), lo que convierte a España en el segundo país del mundo por la cuantía absoluta de esta variable.

Mucho más moderada es la cuantía de los pagos por viajes turísticos de los españoles al exterior (lo que en la CST se denomina consumo del turismo emisor -) que ascendían en 2005 a 16,6 miles de millones de euros. No obstante, hay que hacer notar el gran crecimiento de estos flujos en los últimos años propiciado por factores como la marcha positiva de la economía española, el abaratamiento de los costes de transporte internacional, etc.

“ La CSTE se concibió como un producto destinado a tener una continuidad temporal y como un instrumento flexible ”

Pero la relevancia del turismo no queda reducida a su peso porcentual en el PIB o en la Balanza de pagos, sino que se extiende al conjunto del entramado productivo español, como reflejan los datos sobre efectos directos e indirectos recogidos en la CSTE: en la producción, un impulso inicial cifrado en 73,5 miles de millones de euros, lleva a un incremento total de 130,9 miles de millones de euros; en el empleo los 924,7 miles de puestos de trabajo directos generados por el turismo se traducen en 1.729,0 miles de puestos de trabajo totales. Es decir, que uno de cada diez puestos de trabajo en la economía española depende de la actividad turística.

Datos que sitúan al turismo como uno de los sectores económicos que en mayor medida contribuyen a la generación de riqueza y trabajo en la economía española, tanto en términos absolutos como relativos.

Proyectos futuros de la CSTE

Desde sus inicios, la CST de España se concibió como un producto destinado a tener una continuidad temporal y como un instrumento flexible que pudiera irse adaptando a las necesidades y evolución siempre cambiantes del propio sector turístico.

De acuerdo con este planteamiento, progresivamente, se han ido añadiendo elementos estadísticos a la CSTE: así, en

el año 2002 se amplió la estimación de demanda (inversión, gasto público), en el 2003, se presentaron las primeras estimaciones de una serie a precios constantes, en el 2004, datos más desagregados del empleo de mano de obra, etc. En la última ampliación, que se ha iniciado con la serie publicada en diciembre de 2006, se trata de incorporar mediciones contables desagregadas para los segmentos de viajeros por “motivo principal del viaje”, dimensión clave para la comprensión y evaluación de los efectos económicos del turismo, y para las políticas pública y privada de gestión de los recursos. En la primera fase se ha abordado exclusivamente un segmento específico, aunque cualitativamente muy relevante, como es el “turismo de negocios”, pero este tipo de extensiones va a continuar en el futuro, como vía de mejora de la CSTE.

Por otra parte, en la actualidad se está procediendo a revisar la metodología internacional, la CSTRMC, a través de grupos de trabajo internacionales en los que participa el equipo del INE, revisión que persigue la puesta al día y actualización de los conceptos y métodos y que tendrá lógicamente su reflejo en las futuras series de la CSTE.

Con todo ello, se aspira a seguir proporcionando a la sociedad española elementos de información que permitan el seguimiento y evaluación macroeconómica de un sector tan crucial como el turismo.

Para saber más...

- Series estadísticas y metodología de la Cuenta Satélite del Turismo de España: disponibles todas ellas a través de la página Web del INE www.ine.es.
- Conceptos: El manual internacional de las Naciones Unidas (2000): “Cuenta satélite del turismo: Referencias metodológicas comunes” (Nueva York, 2000).se encuentra disponible a través de http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesF/SeriesF_80E.pdf.
- Aspectos metodológicos generales El auge del turismo y de la CST ha llevado a una proliferación de trabajos y publicaciones tanto en el ámbito internacional como nacional. En el primero y como orientación básica, se puede acudir a los documentos generados en las Conferencias Internacionales sobre la materia organizadas por la OMT, OCDE y Eurostat. En cuanto a la muy abundante literatura publicada en España, se pueden consultar los números monográficos de algunas revistas de economía como el nº 102 de Papeles de Economía Española (2005) y el nº 5 de Mediterráneo Económico (2004) dedicados ambos a la medición y análisis del turismo.

Recomendaciones Internacionales sobre estadísticas de turismo de la Organización Mundial de Turismo

Antonio Massieu

Chief, Statistics and Economic Measurement of Tourism. World Tourism Organization (UNWTO)

Cuando el lector tenga ante sí este artículo, estaremos en la recta final para presentar a la Comisión de Estadística de las NNUU la revisión de las Recomendaciones de estadísticas de turismo de 1993 y la actualización del documento oficial de la Cuenta Satélite del Turismo (publicado en 2001). Fué precisamente la Comisión de Estadística la que decidió en 2004 impulsar este proceso que ha contado con la constitución de un Grupo de Coordinación de Agencias Internacionales (con participación de OIT, OCDE, Eurostat, OMC, FMI, la propia OMT y la División de Estadística de NNUU)

Una vez acordado que debería aprovecharse el proceso de revisión del Sistema de Cuentas Nacionales 1993, el Manual de la Balanza de Pagos (5 edición) y el Manual sobre estadísticas de comercio exterior de servicios para impulsar también, el de la CST –dada su relación con todos ellos–, el Grupo identificó aquellas diferencias que afectaban a la CST (como la definición de visitante, tratamiento de los viajes por motivo de negocios, el tratamiento neto de los paquetes turísticos, etc.). Sólo cuando se llegó a un acuerdo al respecto (septiembre de 2005), la División de Estadísticas de NNUU y la OMT iniciaron el proceso de revisión de las Recomendaciones de 1993.

A finales del pasado mes de junio, se reunió el Grupo de expertos de estadísticas de turismo creado por NNUU para revisar el documento provisional de las futuras Recomendaciones Internacionales sobre estadísticas de turismo que reemplazarán a las de 1993. Dicho documento es el último eslabón de una serie de iniciativas:

- Un foro electrónico en el que se presentó una extensa serie de propuestas para debate (abril/octubre de 2006);
- Posteriormente se celebró en Madrid, en julio de 2006, un taller sobre las estadísticas de turismo, al que asistieron 79 participantes en representación de 33 países y siete organizaciones internacionales y regionales, con el objetivo de recabar propuestas, recomendaciones y sugerencias con vistas a elaborar un primer proyecto;
- El Comité de Estadísticas de la OMT (Lisboa, marzo de 2007) participó activamente en el proceso de revisión y realizó valiosas aportaciones para la elaboración de un segundo proyecto;
- El proyecto provisional de Recomendaciones internacionales sobre estadísticas de turismo fue objeto de una con-

sulta a escala mundial durante los meses de mayo y junio de 2007.

El cuadro adjunto recoge algunos aspectos de la revisión realizada en estos casi dos años. Quisiera destacar la relevancia de cuatro capítulos del documento: el dedicado al gasto turístico, al empleo en las industrias turísticas, a las clasificaciones económicas necesarias para la medición de la actividad turística en términos tanto del gasto como de la producción de esos bienes y servicios demandados por los visitantes y, por último, el capítulo que señala desarrollos precisos de la estadística turística a abordar en un próximo futuro.

Se rompe así con algunas de las limitaciones más determinantes del desarrollo de la estadística turística:

- La importancia de contar con indicadores del gasto turístico y no sólo con indicadores de naturaleza física (como las llegadas, pernoctaciones, viajes, etc.);
- Aceptar la importancia de la medición del empleo sobre el que muy pocos países tienen una información suficiente;
- Enterrar el planteamiento de que la medición del turismo en términos de actividades y productos tiene que contar con clasificaciones propias (cuando es una evidencia que ninguna oficina de estadística utiliza clasificaciones distintas a las de CIUU y CCP) sino más bien, que tienen que elaborarse listas propias integradas en aquellas clasificaciones internacionales y, por último;
- Identificar la necesidad de vincular el desarrollo de la estadística turística con Balanza de Pagos, con el ámbito de la sostenibilidad y la perspectiva sub-nacional.

Una vez que conseguimos poner en pie un primer documento para abrir la consulta internacional sobre la revisión de las Recomendaciones de 1993, iniciamos los trabajos para actualizar el documento de la CST lo que hemos hecho a partir de abril de este año. Aunque se trata de una iniciativa limitada (pues su objetivo es sobre todo, incorporar las nuevas definiciones y clarificaciones aportadas por las nuevas recomendaciones para las estadísticas básicas y también, el de clarificar algunos párrafos que se han demostrado imprecisos y confusos), no por ello es menos significativa: por ejemplo, se abandona la ambigüedad en el tratamiento de los bienes y los márgenes comerciales, las tablas van a mejorarse significativamente por este motivo y también porque se va a precisar con

mayor rigor la identificación del consumo turístico asociado a las diferentes formas de turismo; también se clarificará el hecho de que la CST sólo estima la contribución directa de la actividad turística (cuya falta de explicitación clara en el actual texto ha llevado a discusiones apasionadas y a más de un equívoco) y se hará mención expresa a la posible adaptación del marco conceptual de la CST a niveles subregionales, entre otras mejoras.

A lo largo de estos 3 años, la OMT ha contado con el apoyo de la División de Estadística de las Naciones Unidas y de otras Agencias Internacionales (entre las que es de justicia destacar las importantes contribuciones del FMI y OIT), así como la colaboración de un buen número de países entre los que quiero destacar expresamente a España. No es ninguna casualidad que haga mención a ello (y no precisamente por ser estadístico facultativo y español), sino por una razón menos subjetiva: no me consta que ningún país haya hecho en esta década un

esfuerzo tan potente y sostenible para desarrollar las estadísticas de turismo como es nuestro caso. Sin duda una razón que ha contribuido a ello es la asunción por el INE de la CST.

De hecho, como todo instrumento de síntesis estadística (como las Cuentas Nacionales y la Balanza de Pagos) también la CST es un marco de integración de la mayor parte de las estadísticas existentes en materia de turismo y como tal, es también víctima de la falta de estadísticas y de las propias inconsistencias entre ellas. Contar con una CST permite pues analizar la cantidad y calidad de la información disponible, identificar vías de mejora para las existentes y cuáles deberían crearse de nuevo cuño y también, obviamente, permite diseñar el desarrollo y articulación de un sistema de estadísticas de turismo que merezca tal nombre. En el esfuerzo y la cantidad de los recursos destinados a ello, así como en la voluntad del INE y el IET en este empeño, es donde reside precisamente lo más valioso de España como caso de estudio en este campo.

TABLA 1. PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE LAS RECOMENDACIONES DE 2008 Y LAS ANTERIORES DE 1993

Tema	REC 93	REC 2008
1. Introducción de la definición de viajes y visitas de turismo	No se definen los viajes ni las visitas Confusión en los conceptos de viajes y visitas	El término «viaje» designa el desplazamiento de una persona que abandona su entorno habitual hasta su regreso. Así pues, se refiere a un viaje de ida y vuelta realizado por aquellas personas que pueden considerarse visitantes. Un viaje puede comprender varias visitas a distintos lugares y se caracteriza por su destino principal.
2. Nueva definición de visitantes	El término «visitante» designa a «toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, durante un período inferior a doce meses, y cuyo viaje no tiene como finalidad principal ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado».	Los visitantes son viajeros que realizan viajes de turismo fuera de su entorno habitual durante un período inferior a un año y cuya finalidad principal no es la de trabajar para una entidad con domicilio social en el lugar visitado.
3. Grupo de viaje	No se menciona	Nueva unidad de observación.
4. Exclusión de las residencias de vacaciones del entorno habitual	No se menciona	Las residencias de vacaciones se excluyen de forma explícita del entorno habitual
5. Revisión del ámbito de aplicación del término «visitantes»: inclusión de todos los visitantes en tránsito	No se incluyen algunos viajeros en tránsito: los pasajeros que circulan directamente entre aeropuertos y otros terminales.	Quedan excluidos sólo aquellos que no entran en el territorio jurídico y económico.
6. Modificación de la definición de las formas de turismo	Con relación a un país dado, se pueden distinguir los siguientes tipos de turismo: a) Turismo interno: el de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de ese mismo país; b) Turismo receptor: el de los no residentes que viajan dentro del país dado; c) Turismo emisor: el de los residentes del país dado que viajan a otro país.	Con relación a una economía de referencia, se recomienda distinguir los siguientes tipos básicos de turismo: a) Turismo interno, que comprende las actividades de los visitantes residentes en la economía de referencia, como parte de un viaje dentro del territorio nacional o de un viaje internacional; b) Turismo receptor, que comprende las actividades de los visitantes no residentes en la economía de referencia, como parte de un viaje dentro del territorio nacional o de un viaje internacional (desde la perspectiva del país de residencia del visitante). c) Turismo emisor, que comprende las actividades de los visitantes residentes fuera de la economía de referencia, como parte de un viaje dentro del territorio nacional o de un viaje internacional.
7. Revisión de la clasificación de los viajes de turismo por el motivo de los mismos	Clasificación de los viajes de turismo por el motivo de los mismos 1. Ocio, recreo y vacaciones 2. Visitas a parientes y amigos 3. Negocios y motivos profesionales 4. Tratamiento de salud 5. Religión/peregrinaciones 6. Otros motivos	Clasificación de los viajes de turismo por el motivo principal de los mismos 1. Personal 1.1. Vacaciones, ocio y recreo 1.2. Visitas a parientes y amigos 1.3. Educación y formación 1.4. Atención de la salud 1.5. Religión/peregrinaciones 1.6. Compras 1.7. Tránsito 1.8. Otros motivos 2. Negocios y motivos profesionales

Nuevo procedimiento de estimación de los ingresos por Turismo y viajes en la Balanza de Pagos

Javier Álvarez de Pedro

Departamento de Balanza de Pagos. Dirección General del Servicio de Estudios. Banco de España

Introducción

La medición correcta del gasto turístico de los no residentes cobra especial relevancia en el caso de España dada la importancia significativa que este segmento del sector turístico tiene en la economía española (el superávit turístico representa un 2,8% del PIB en 2006) y su papel como fuente de financiación de las transacciones comerciales de España con el resto del mundo (superávit turístico representa un 34,2% del déficit comercial en 2006).

El procedimiento de cálculo empleado para la medición de los ingresos de la rúbrica de Turismo y viajes de la Balanza de Pagos ha experimentado algunos cambios en los últimos años para garantizar la calidad de las estimaciones realizadas en un entorno internacional cambiante, del que el inicio de la UEM es el más claro exponente. Hasta la puesta en circulación de los billetes denominados en euros en enero de 2002, la información remitida al Banco de España por las Entidades de Crédito residentes en España (EC) sobre los cobros y pagos realizados, bien por cuenta propia o de sus clientes residentes, con no residentes constituía la fuente principal de información para la estimación de los ingresos de turismo en la Balanza de Pagos. Concretamente, se consideraba toda la información que las EC comunicaban sobre los cobros y pagos relacionados con el turismo, ya se materializaran mediante transferencias bancarias, operaciones de cambio de moneda, liquidaciones de tarjetas de crédito o compras y ventas de billetes entre las entidades de crédito residentes y sus corresponsales extranjeros¹. Este procedimiento, si bien había permitido aproximar de forma fiable los ingresos por Turismo y viajes de la Balanza de Pagos, dejó de ser válido a partir del mes de enero de 2002, momento en el que se perdió una parte importante de la información relativa a las operaciones realizadas en las monedas que se integraron en el euro. Desde este momento, y en un ámbito de cooperación interinstitucional entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Instituto de Estudios

Turísticos (IET) y el Banco de España, se han ido introduciendo una serie de mejoras continuas en el procedimiento de cálculo de los ingresos por turismo con el objetivo de adaptarlo al nuevo contexto, y de obtener en cada momento la mejor estimación posible sujeta al conjunto de información disponible. Este proceso de mejoras ha concluido en 2007 con la introducción de un nuevo procedimiento que combina la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR), operación estadística dirigida a medir el gasto de los no residentes, con el resto de indicadores de los ingresos de turismo, ya sean de oferta o de demanda, que muestran una correlación elevada con la variable objeto de cálculo, esto es, los ingresos por Turismo y viajes de la Balanza de Pagos.

“ El procedimiento de cálculo ha experimentado algunos cambios para garantizar la calidad de las estimaciones en un entorno internacional cambiante ”

Nuevo procedimiento de estimación de los ingresos por Turismo y viajes

El análisis conjunto de la evolución de los indicadores referidos al gasto de los no residentes y de la estimación que se venía obteniendo para esta variable en el periodo 2005-2006, que utilizaba fundamentalmente los resultados de EGATUR, puso de manifiesto la existencia de algunas limitaciones en el procedimiento de estimación utilizado en dicho periodo². Con

¹ Para una descripción más detallada del sistema general de información sobre cobros y pagos exteriores véase el capítulo 5 de la publicación anual del Banco de España: “Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional 2006”, disponible en la dirección web <http://www.bde.es/bpagos/bpagos.htm>.

² Estas limitaciones se reflejaron en un cambio en las propiedades estadísticas de la serie de ingresos de turismo: incremento en la volatilidad de sus tasas de variación interanual, cambio en el perfil estacional y pérdida de correlación con los indicadores más correlacionados con los ingresos de turismo históricamente.

el objetivo de subsanar estas limitaciones, en enero de 2007 se comenzó a implementar un nuevo procedimiento que, usando una metodología factorial, combina la información de un conjunto de indicadores de turismo relevantes, incluido el indicador de gasto turístico EGATUR. A continuación, se describe brevemente como se ha realizado la selección de los indicadores y la metodología utilizada para calcular la ponderación con la que cada uno de estos indicadores entran en el nuevo procedimiento de cálculo de los ingresos por turismo.

Selección de indicadores relevantes y transformaciones de los mismos

La selección de los indicadores se ha realizado considerando aquéllos que presentan una alta correlación con la variable de ingresos de turismo de la Balanza de Pagos, pero que al mismo tiempo verifican una serie de propiedades en cuanto a la longitud de la serie, propiedades estadísticas, estabilidad, rapidez en la disponibilidad de los datos y frecuencia. Los indicadores finalmente seleccionados se pueden clasificar en cuatro categorías:

- a) Indicadores relacionados con el gasto de turistas en alojamiento reglado. Se consideran los indicadores de viajeros, pernoctaciones de residentes en el extranjero alojados en hoteles y personal empleado en hoteles de establecimientos ubicados en las Comunidades Autónomas de mayor relevancia en términos de viajeros no residentes, correspondientes a la Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros (hasta diciembre de 1998) y a la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) (desde enero de 1999). Por otra parte, se consideran los indicadores del número de turistas no residentes alojados en establecimientos hoteleros de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) y el Índice de Precios Hoteleros (IPH).
- b) Indicadores relacionados con el gasto de turistas en alojamiento no reglado. Se considera el indicador de turistas no residentes en alojamiento no hotelero de la encuesta FRONTUR y el stock de inversión extranjera directa en bienes inmuebles.
- c) Indicadores asociados al gasto de excursionistas no residentes: se considera el número de excursionistas que entran por fronteras de FRONTUR.
- d) Indicadores relacionados con el gasto de viajeros alojados en establecimientos reglados y no reglados, así como con el gasto de excursionistas: indicador de pasajeros en vuelos internacionales (regulares y no regulares) del Ministerio de Fomento, indicador de gasto total (turistas y excursionistas) sin incluir el transporte internacional de EGATUR, e indicador de comercio al por menor (ICM) a precios constantes y ajustado por días hábiles.

Una vez seleccionados los indicadores y antes de especificar el modelo utilizado para la asignación de las ponderaciones, es necesario llevar a cabo una serie de transformaciones,

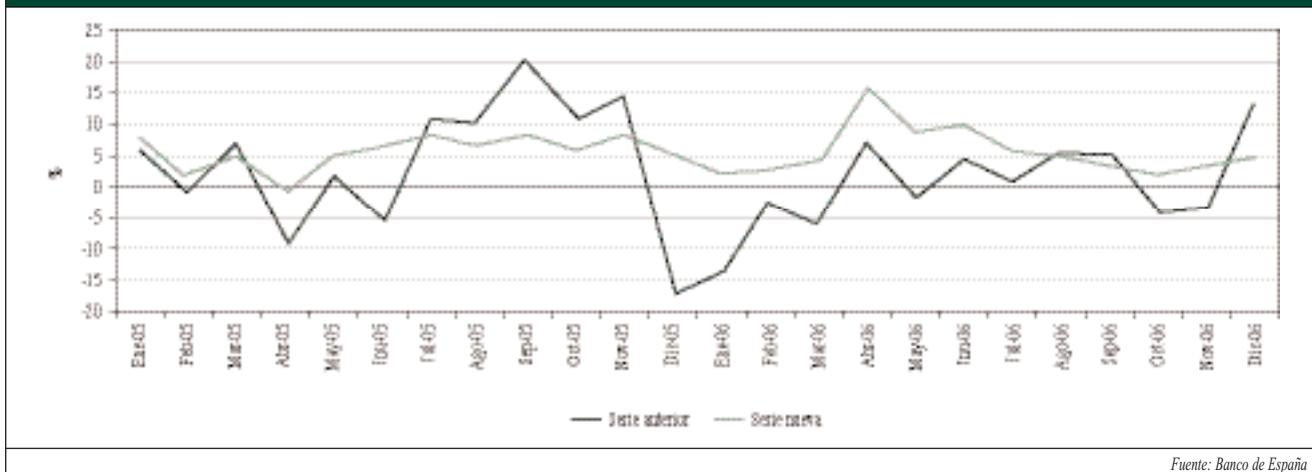
tanto en la variable de ingresos nominales de turismo, como en los indicadores considerados. Teniendo en cuenta que la mayor parte de los indicadores son reales, la variable de ingresos nominales de turismo se convierte a términos reales usando un deflactor de precios para no residentes calculado a partir de los índices de precios al consumo asociados a grupos COICOP, con ponderaciones representativas del gasto de no residentes obtenidas a partir de la Cuenta Satélite de Turismo. Por otra parte, los indicadores y la variable de ingresos reales se transforman con el objetivo de obtener relaciones estables. En particular, se aplican diferencias anuales logarítmicas para eliminar la estacionalidad y primeras diferencias para evitar la presencia de raíces unitarias. Finalmente, las variables así transformadas se estandarizan para controlar por diferencias en la dispersión de las series.

“ La selección de los indicadores se ha realizado considerando aquellos que presentan alta correlación con la variable de ingresos de turismo ”

Estimación de un modelo factorial lineal dinámico y obtención de una nueva serie de ingresos reales de turismo para el periodo 2005-2006

En segundo lugar, se estima un modelo factorial que explica la evolución dinámica conjunta de la variable de ingresos reales de turismo y de los indicadores de turismo (en ambos casos variables transformadas), en términos de un factor común y de unos factores idiosincrásicos que incorporan una dinámica. Una primera ventaja de la metodología factorial es que puede adaptarse para incorporar el caso de indicadores con observaciones ausentes, ya que el propio método permite estimar dichos valores. La segunda ventaja de la metodología es que permite identificar cuál o cuáles son las variables que inciden en mayor medida en la estimación de los ingresos por turismo. La tercera ventaja es que no se necesita especificar por adelantado las ponderaciones de los distintos indicadores en la estimación. El propio método estima cuáles son las ponderaciones adecuadas, de acuerdo a las correlaciones dinámicas entre todas las variables. En la tabla 1, se muestran los pesos de los distintos indicadores en el método de estimación. Como se puede observar, los indicadores que reciben mayor ponderación son los relativos a viajeros y pernoctaciones de residentes en el extranjero alojados en hoteles, el indicador de pasajeros en vuelos internacionales y el indicador de gasto turístico EGATUR real sin transporte.

**GRÁFICO 1. TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL DE INGRESOS NOMINALES DE TURISMO
SERIE ANTERIOR Y SERIE NUEVA**



Fuente: Banco de España

Estimación de la serie de ingresos de Turismo y viajes con el nuevo procedimiento

Con la metodología descrita se obtiene una nueva serie de ingresos de turismo en el periodo 2005-2006³. Se estima un modelo factorial mediante el método de máxima verosimilitud con la información disponible de los indicadores hasta diciembre 2006, y con información de los ingresos de turismo en el periodo 1995-2004. De esta forma, a partir de los valores estimados del factor común en el periodo 2005-2006 derivados del modelo, y de la relación estimada entre los ingresos por turismo reales y el factor, se obtiene una nueva serie de ingresos de turismo reales para los años 2005 y 2006. A partir de esta serie en términos reales, se obtiene la serie definitiva de ingresos de turismo nominales, deshaciendo las transformaciones aplicadas inicialmente, y aplicando el de-



TABLA 1. PESOS DE LAS VARIABLES EN ESTIMACIÓN DE INGRESOS DE TURISMO EN 2005

Variable	Peso en estimación ⁽¹⁾
Viajeros EO	19,0
Pernotaciones EQH	23,2
Turistas Frontur hotelero	9,7
Turistas Frontur no hotelero	3,6
Excursionistas Frontur	3,3
Pasajeros en vuelos internacionales	18,0
Personal EOH	3,3
ICM grandes superficies	1,5
IPH	5,1
Egatur gasto sin transporte	13,2
Stock de inversión extranjera directa	0,1
Total	100,0

⁽¹⁾ Los pesos representan la ponderación estandarizada (suma de pesos igual a 100) con la que entra cada variable en la estimación de los ingresos de turismo transformados en el periodo 2005-2006.

Fuente: Banco de España

factor usado en la conversión de la serie nominal de ingresos de turismo en una serie real.

En el gráfico 1 se presenta la comparación de las tasas de variación interanual de la serie de ingresos por turismo obtenida con la metodología anterior y de la serie obtenida con el nuevo procedimiento, para el periodo enero 2005-diciembre 2006. Como se puede observar en el gráfico, las tasas de variación de la serie nueva presentan un perfil más suave que el de la serie estimada anteriormente. Al considerar las tasas de variación interanual para los años 2005 y 2006, se observa que mientras con la serie nueva, el nivel del año 2005 es similar al de la serie anterior, el nivel de 2006 de la serie nueva se incrementa sustancialmente: tasa de variación de 5,6% en términos nominales (1,5% en términos reales) con la serie nueva frente a una tasa de 0,7% en términos nominales (-3,3% en términos reales) con la serie anterior. Por otra parte, la serie nueva presenta unas propiedades estadísticas (en términos de correlación con los indicadores representativos y perfil estacional) más consistentes con lo que había sido la evolución histórica de la serie.

³ Se considera el periodo 2005-2006 debido a que es el periodo para el que se observa de forma más clara la presencia de un cambio estructural en las propiedades estadísticas de la serie de ingresos de turismo.

Las estadísticas de las empresas del sector

José María Rossell
Presidente EXCELTUR

¿Cuál es su apreciación sobre el sector turístico español?

El turismo español se encuentra sometido a un profundo cambio en los pilares sobre los que se ha basado su modelo de crecimiento de los últimos cuarenta años. Los cambios tecnológicos, junto a los nuevos modelos de transporte y las aceleradas transformaciones en los hábitos y preferencias del consumidor, junto a la continua irrupción de nuevos productos y destinos turísticos alternativos, dibujan un nuevo escenario al que el turismo español debe adaptarse.

Este nuevo marco de juego, lleno de oportunidades pero también con algunas amenazas, requiere de una nueva visión estratégica y más compartida entre el sector público y el sector privado, que facilite y promueva una evolución en la gestión de nuestra oferta y demanda -particularmente en el llamado "sol y playa"- y asegure una nueva etapa de crecimiento y prosperidad sostenible.

¿Cuál es la estadística que usted considera como fundamental para entender la importancia del turismo en la economía española?

Sin duda, para conocer la relevancia que tiene el turismo en la economía española, la fuente de información más destacada es la Cuenta Satélite del Turismo Español, que nos permite valorar los efectos directos e indirectos que genera toda la cadena de valor que forma un sector como el turístico, que es el principal motor de la economía española con una aportación del 11,0% al PIB, gracias a los casi 100 mil millones de

actividad que generó en el año 2005 y una creación de más de 1,5 millones de puestos de trabajo, según se desprende de la última Cuenta Satélite actualizada y publicada por el INE.

De hecho, en Exceltur le hemos conferido desde nuestra fundación tanta importancia al conocimiento y difusión de lo que representa el turismo, que hace tres años pusimos en marcha el Proyecto IMPACTUR, una serie de informes con periodicidad anual dirigidos a conocer lo que representa el turismo en las principales comunidades autónomas españolas, siguiendo una metodología de aproximación asimilable a la Cuenta Satélite del Turismo.

¿Cuál es su estadística favorita y por qué razón?

No se trata de tener una estadística favorita, sino de disponer de aquellas fuentes de información y conocimiento que nos permitan responder a los grandes retos del turismo español y tomar las mejores decisiones para poder avanzar en un escenario como el actual, marcado por profundos y vertiginosos cambios competitivos llenos de retos y oportunidades.

Dicho esto, si hubiera que elegir la única fuente de información, yo destacaría la necesidad de consolidar, hacer más accesible y fomentar el uso de EGATUR, la estadística que elabora el Instituto de Estudios Turísticos, que mide el gasto que dejan en España los turistas extranjeros que nos visitan. En este sentido, a su vez habría que extenderla a unos turistas españoles que ya representan casi el 50% del total del mercado para las empresas y destinos turísticos españoles y que en los últimos cuatro años han desempeñado a su

vez un papel clave para compensar el estancamiento del gasto, en términos reales, que ha sufrido la demanda extranjera.

Sobre este tema me gustaría añadir que el doble sistema de cálculo de los ingresos procedentes del turismo extranjero que se derivan del Banco de España y del Instituto de Estudios Turísticos no es la mejor manera (aunque midan cosas distintas: Una fuente mide todos los gastos incluidos los incurridos en origen y la otra fuente solo los incurridos en destino) para evitar confusiones entre los agentes del sector y posibles lecturas contrapuestas sobre un indicador clave para evaluar los efectos de unas actividades de capital importancia para nuestra economía.

¿Qué aspecto del análisis del turismo considera que sería merecedor de un mayor esfuerzo estadístico?

En mi opinión y muy relacionado con lo que he dicho anteriormente, hay dos aspectos que debieran constituir una prioridad de futuro para mejorar la información estadística que requiere el sector turístico español. El primero es sin duda el conocimiento mucho más pormenorizado y segmentado de la demanda turística tanto extranjera como española.

En segundo lugar, otro de los retos a los que nos enfrentamos es conocer de manera periódica y con mayor detalle, cuales son los modelos turísticos capaces de generar los mayores impactos socio-económico positivos con los menores costes ambientales e incidencia sobre las sociedades locales.

Las estadísticas sobre turismo de la Administración

Revista Índice¹

Creado en 1962, el Instituto de Estudios Turísticos es el órgano responsable de la *investigación de los factores que inciden sobre el turismo, así como la elaboración, recopilación y valoración de estadísticas, información y datos relativos al mismo*, integrado en la Secretaría General de Turismo, del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

El Instituto de Estudios Turísticos, define metodologías y establece planes de trabajo con el objetivo de que España disponga de indicadores básicos para el análisis del sector, produciendo y analizando estadísticas diseñadas y gestionadas por el propio Instituto, recopilando y analizando datos estadísticos procedentes de otras fuentes estadísticas (tanto nacionales como internacionales) y manteniendo la base de datos Datur.

Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur)

La estadística de “Movimientos Turísticos en Fronteras” (Frontur), constituye un instrumento fundamental de observación desde la óptica de la demanda para el análisis de los flujos turísticos internacionales. Es una estadística de periodicidad mensual, implantada en mayo de 1996, que utiliza un sistema mixto para la obtención de resultados: descansa en registros de carácter administrativo (para todos los medios de transporte utilizados), establece conteos manuales a la entrada en España por los pasos fronterizos de carretera, (1.500.000 conteos en un año) y realiza también encuestación por muestreo, a la entrada y salida de España por carretera y por aeropuertos (en un año, 77.500 encuestas de entra-

da por carretera y 190.000 de entradas por aeropuertos, y 19.000 encuestas de salida por carretera y 20.000 encuestas de salida por aeropuerto).

Sus resultados se difunden antes del día 20 del mes siguiente al de referencia por medio de publicaciones y a través de la página Web del Instituto.

Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)

La estadística “Movimientos Turísticos de los Españoles (Familitur)” viene realizándose anualmente desde el año 1996 por el Instituto de Estudios Turísticos, en cumplimiento de los compromisos asumidos por España en materia estadística en relación a la sección C de la Directiva 95/57/CE del Consejo de la Unión Europea sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo. Esta operación estadística está incluida en el Plan Estadístico Nacional. A partir del año 1999, la estadística se ve sometida a un proceso de renovación metodológico que afectará fundamentalmente al tamaño de la muestra hasta entonces utilizado —se incrementa de 3.200 hogares a 10.800 hogares entrevistados en cada una de las tres tomas de que consta la investigación— pero sin que se vea afectada su estructura tipo panel. En el año 2000 se realizaron pequeñas modificaciones en el cuestionario (consultables en los documentos metodológicos).

El objetivo básico de la estadística Familitur es el de recoger información de todos aquellos viajes realizados por los españoles dentro de España y hacia

el extranjero, siempre que lleven asociada al menos una pernoctación fuera del lugar de residencia habitual, e independientemente del motivo que originó el viaje, ya sea vacaciones, visita a familiares o amigos, trabajo, etc.

El incremento que se ha producido en el tamaño de la muestra ha permitido generar información estadística comparable y estadísticamente significativa no sólo a nivel nacional sino también a de Comunidades Autónomas (NUT II).

Encuesta sobre Gasto Turístico (Egatur)

La Encuesta sobre Gasto Turístico se trata de una operación estadística cuyo objetivo es el de cuantificar el gasto realizado en el turismo receptor y el emisor.

Egatur es una operación mensual de carácter continuo que se realiza en los distintos puestos fronterizos de la geografía española. El marco de elevación a utilizar son los datos de entradas de visitantes proporcionados por la estadística Frontur. El tamaño muestral establecido para el primer año de la operación es de 86.000 encuestas, de las cuales 61.000 se realizarán a no residentes y el resto a residentes.

La información obtenida en Egatur será utilizada para elaborar la rúbrica de Ingresos y Pagos por Turismo de la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos cuando entre en vigor la moneda única europea. Asimismo, la información suministrada por la encuesta será utilizada para elaborar las Cuentas Satélites del Turismo.

¹ A partir de la información publicada por el Instituto de Estudios Turísticos.

Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos colectivos

Fernando Cortina García

Subdirector General de Estadísticas de los Servicios (INE)

El interés del Instituto Nacional de Estadística por medir la coyuntura turística a través de magnitudes físicas se remonta a los años 60 con la antigua Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros. Esta encuesta dio origen a la actual Encuesta de Ocupación Hotelera que se vio complementada en la década de los 90 con las Encuestas de Ocupación en Apartamentos y Acampamentos y, por último, con el reciente desarrollo del turismo rural, con la Encuesta de Ocupación en los Alojamientos de Turismo Rural.

Estas operaciones estadísticas tienen como objetivo recopilar la información de una serie de variables que permiten realizar un seguimiento de la evolución a corto plazo de este subsector dentro del sector turístico (uno de los más importantes de la actividad económica de nuestro país), siguiendo para ello las directrices que marca la Directiva 95/57/EC del Consejo de 23 de noviembre, sobre la recogida de información estadística en el ámbito del turismo.

Los datos obtenidos son, también demandados por numerosos organismos nacionales, entre ellos, distintas administraciones turísticas regionales y locales, que utilizan esta información para el desarrollo de la promoción turística dentro de sus competencias; así como numerosas asociaciones y federaciones del sector, para los que, con el fin de dirigir mejor sus campañas de marketing, les es útil conocer el perfil de sus clientes en cuanto a mercados de origen o tiempos de permanencia en los establecimientos, constituyendo una de las operaciones estadísticas más demandadas dentro de las que lleva a cabo el INE.

Por otro lado, el output de esta encuesta se utiliza como input en la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo y en la Balanza de Pagos (ingresos por turismo y viajes).

Reseña metodológica

Las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos Colectivos tienen una periodicidad mensual y el proceso de recogida de los cuestionarios está diseñado de tal forma que permite una rápida difusión de los resultados, estando éstos disponibles 23 días (establecimientos hoteleros) y 30 días (resto de alojamientos) después del mes de referencia. Tras el IPC constituye el indicador más importante en términos de oportunidad de cuantos realiza el INE.

La unidad estadística es el establecimiento, solicitando información a todos los establecimientos de categorías su-

periores y a una muestra del resto de categorías, que puede llegar a ser distinta en aquellas provincias donde población de establecimientos abiertos es muy diferente en la temporada de invierno y verano (por ejemplo, en los hoteles de Illes Balears). Los establecimientos investigados: 10.000 hoteles en invierno y 12.000 en verano, 3.000 apartamentos, 5.500 alojamientos de turismo rural y 1.000 acampamentos, cubren más del 80% de la totalidad de plazas ofertadas.

Estas operaciones, realizadas desde el lado de la oferta, puesto que son los proveedores del servicio de alojamiento quienes facilitan la información, permite obtener resultados de la oferta: número de establecimientos abiertos y las plazas ofertadas (además en hoteles y turismo rural se recogen las habitaciones ofertadas; en acampamentos, las parcelas; y en apartamentos turísticos, el número de apartamentos) y de la demanda: el número de viajeros y pernoctaciones, desglosado según la procedencia del viajero (por CC.AA., en el caso de los residentes, y por país de residencia, en el caso de los no residentes); además de una estimación de la estancia media como cociente de las dos variables. Por último, como interrelación de las variables de oferta y demanda, se obtiene el grado de ocupación.

Con todas estas variables, se dispone de una fotografía muy completa de lo ocurrido en los alojamientos turísticos colectivos en un mes determinado y permite observar la evolución de las mismas a lo largo del tiempo, destacando la comparación interanual de todos los meses.

¿Qué nos permite conocer?

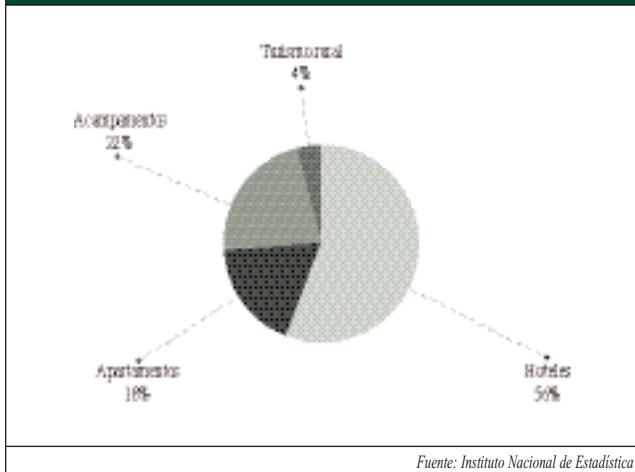
**Oferta: ¿Cuántos establecimientos existen?
¿De qué tipo? ¿Cuántas plazas ofertan?**

Las cuatro Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos Colectivos ofrecen información del número de establecimientos abiertos y de su capacidad en términos del número de plazas ofertadas en cada mes; además de la ubicación de las mismas o el reparto por tipo de alojamiento.

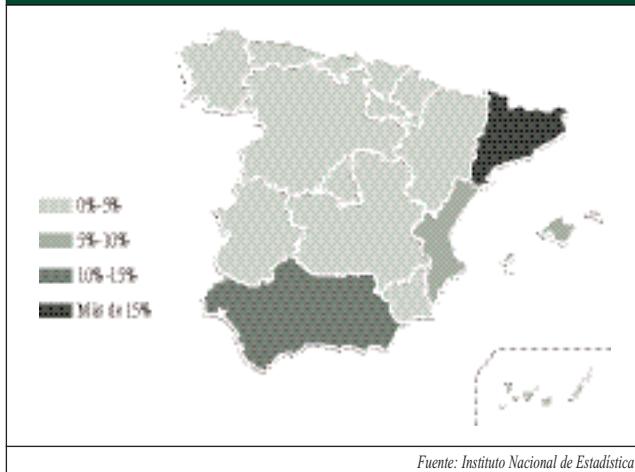
En mayo de 2007 se ofertaron 2.658.624 plazas en estos alojamientos, de las cuales (ver gráfico 1) más de la mitad de las plazas correspondían a hoteles y, sólo un 4% correspondieron a alojamientos de turismo rural.

La distribución de esas plazas por comunidad autónoma, indica una concentración de las mismas en el litoral medi-

GRÁFICO 1. PORCENTAJE DE PLAZAS POR TIPO DE ALOJAMIENTO



MAPA 1. DISTRIBUCIÓN DEL TOTAL DE PLAZAS OFERTADAS EN MAYO DE 2007 POR C.C.A.A



terráneo y las islas: 2/3 partes de las plazas ofertadas en mayo de 2007, estaban situadas en Cataluña, Illes Balears, Andalucía y Canarias.

Por tipo de establecimientos: en Illes Balears, Andalucía y Cataluña estaban ubicadas el 53% de las plazas hoteleras ofertadas en ese mes; mientras que Canarias concentraba el 40% de las plazas ofertadas en apartamentos y Cataluña más del 45% de las de acampamientos. El turismo rural, sin embargo, no es un fenómeno tan concentrado, aunque destaca la oferta de Castilla y León y Cataluña.



Demanda: ¿Quiénes nos visitan? ¿Dónde se alojan? ¿Qué destinos prefieren?

La información proporcionada por estas encuestas no sólo tiene interés en el seguimiento en el corto plazo, también el análisis de las series históricas para obtener tendencias o, de años completos para descubrir patrones de comportamiento en los turistas, es muy útil para diseñar campañas de promoción o de marketing en mercados concretos.

Más del 59% de las pernoctaciones de 2006 en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos fueron realizadas por personas no residentes en España, siendo Reino Unido y Alemania los principales mercados emisores.

“El output de esta encuesta se utiliza como input en la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo y en la Balanza de Pagos”

Centrándonos en el tipo de establecimiento elegido para el alojamiento, tanto en hoteles como en acampamientos, la distribución entre pernoctaciones de residentes y no residentes está bastante equilibrada (43% y 57%, en hoteles, y 55% y 45%, en campings, respectivamente). Sin embargo, el cliente mayoritario de los apartamentos turísticos son los extranjeros, realizando 78% de las pernoctaciones. En los alojamientos de turismo rural, la situación es la inversa, ya que los no residentes realizan únicamente el 18% del total de las pernoctaciones de 2006.

TABLA 1. OCUPACIÓN EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS COLECTIVOS

	Hoteles		Apartamentos		Acampamentos		Turismo rural		Total	
	Viajeros total	Pernoctaciones total	Viajeros total	Pernoctaciones total	Viajeros total	Pernoctaciones total	Viajeros total	Pernoctaciones total	Viajeros total	Pernoctaciones total
Residentes	47.444.140	115.088.253	2.603.264	16.134.371	4.499.374	17.478.871	2.180.235	6.134.575	56.727.013	154.836.070
No residentes	34.411.762	151.939.606	6.336.997	56.379.938	2.120.373	14.443.301	245.194	1.303.808	43.114.326	224.066.653
Total	81.855.902	267.027.859	8.940.261	72.514.309	6.619.748	31.922.173	2.425.429	7.438.383	99.841.340	378.902.724

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

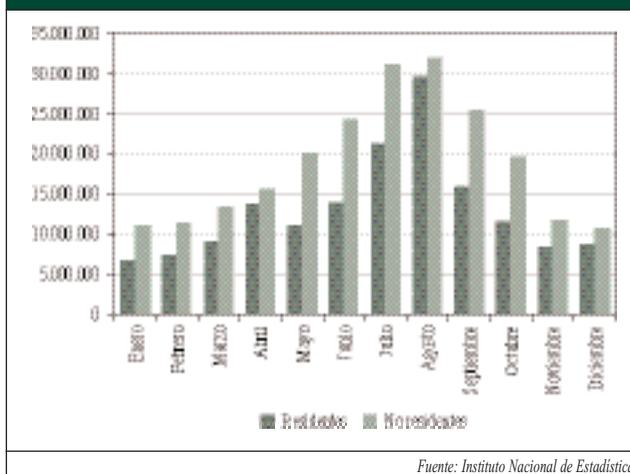
En cuanto a los destinos, para el total de establecimientos y de turistas, las CCAA donde se produjeron más pernoctaciones en 2006 fueron Canarias, Illes Balears, Cataluña, Andalucía y Comunitat Valenciana. La elección del destino es, sin embargo, diferente para los turistas españoles que para los extranjeros: los residentes prefieren Andalucía, Cataluña y Comunitat Valenciana; mientras que los no residentes cuentan entre sus dos primeras opciones con las islas (Canarias, Illes Balears) seguidas de Cataluña. Entre los extranjeros también hay distintas preferencias: los alemanes optan por las Illes Balears (un 41% lo eligen como destino); y los británicos escogen las Islas Canarias (32%).

El turismo: un fenómeno estacional

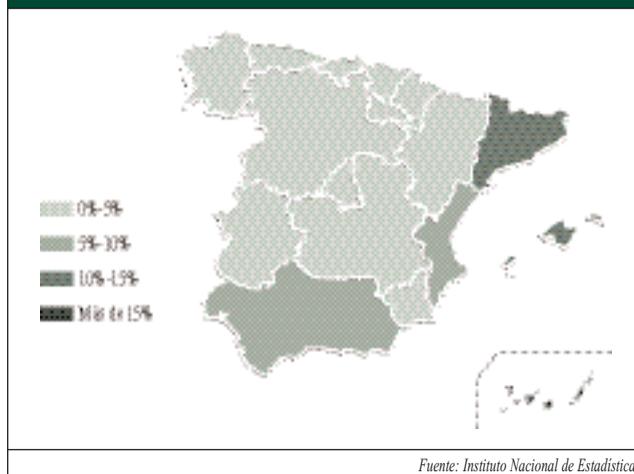
Aunque en los últimos años, tanto las autoridades turísticas competentes como las asociaciones y empresas del sector realizan campañas publicitarias y llevan a cabo diferentes acciones para “desestacionalizar” el turismo, este sigue teniendo un fuerte componente estacional al menos el denominado “turismo reglado”, es decir sin contemplar el alojamiento privado.

La mitad de las noches que los turistas (tanto españoles como extranjeros) pernoctaron en los diferentes alojamientos turísticos colectivos se concentraron en el año 2006 en los meses de junio, julio, agosto y septiembre. Por tipos de

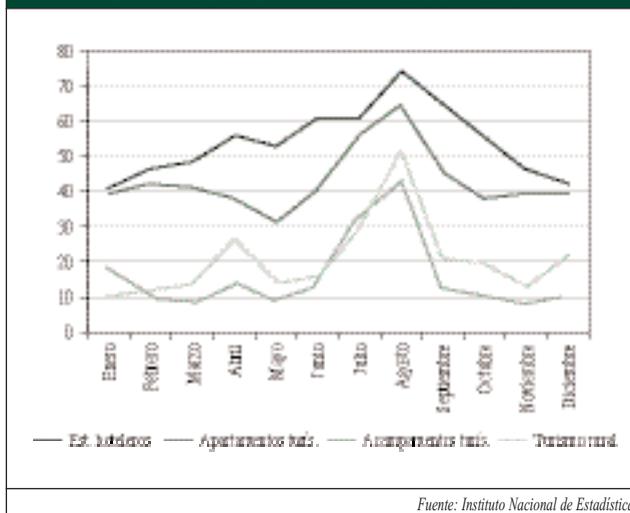
alojamientos, esta concentración es aún mayor en el caso de los acampamentos, donde el 72% de las pernoctaciones de todo el año se realizaron en estos meses estivales o en el caso de las pernoctaciones que los residentes realizan en los apartamentos, donde el 65% ocurren también en dichos meses.

GRÁFICO 2. TASA DE PERNOCTACIONES DE 2006


Fuente: Instituto Nacional de Estadística

MAPA 2. DISTRIBUCIÓN DEL TOTAL DE PERNOCTACIONES DE 2006 POR C.C.AA.


Fuente: Instituto Nacional de Estadística

GRÁFICO 3. GRADOS DE OCUPACIÓN


Fuente: Instituto Nacional de Estadística



Distintos tipos de alojamientos, diferentes patrones de comportamiento

La estancia media refleja el distinto comportamiento de los viajeros dependiendo del tipo de alojamiento que utilicen. Así, en los establecimientos hoteleros, la estancia media toma valores entre tres y cuatro noches, mientras que las estancias son más prolongadas en los apartamentos turísticos (entre siete y nueve noches). En el turismo rural, la estancia media suele estar entre las dos y tres noches, doblándose en agosto, donde la permanencia en este tipo de establecimientos es de cinco noches. En estos tres tipos de alojamiento, aumenta la estancia media en la temporada de verano, mientras que en los acampamentos esta variable alcanza su máximo en los primeros meses del año, debido fundamentalmente a viajeros procedentes de Reino Unido, Alemania y Países Bajos, que se instalan en la Región de Murcia y en la provincia de Alicante, durante periodos muy largos.

La importancia de esta información en el ámbito local

El turismo se convierte en muchas ocasiones en el motor económico de una determinada zona geográfica muy concreta que necesita información para conocer su entorno o sus competidores directos. El tamaño muestral de estas encuestas es lo suficientemente amplio para poder disponer de estimaciones por CC.AA., provincias y para las zonas y puntos (municipios) turísticos más destacados, de los cuatro tipos de alojamiento colectivo, con un alto nivel de fiabilidad. Estas encuestas, dentro de las que se dirigen a empresas o establecimientos, son las que permiten un mayor nivel de desagregación de las llevadas a cabo por el INE.

Las zonas turísticas con mayor número de pernoctaciones en 2006 fueron la isla de Mallorca, en el caso de los establecimientos hoteleros y turismo rural; la isla de Gran Canaria, para los apartamentos turísticos; y la Costa Brava, en los campings. Y los puntos turísticos más destacados fueron Madrid, en los hoteles, y San Bartolomé de Tirajana (Las Palmas de Gran Canaria).

Por último, destacar que lo expuesto en este artículo no es sino una muestra de los análisis y resultados mucho más detallados que se pueden obtener de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos: Hoteles, Apartamentos, Acampamentos y Alojamientos de Turismo Rural.

Para saber más...

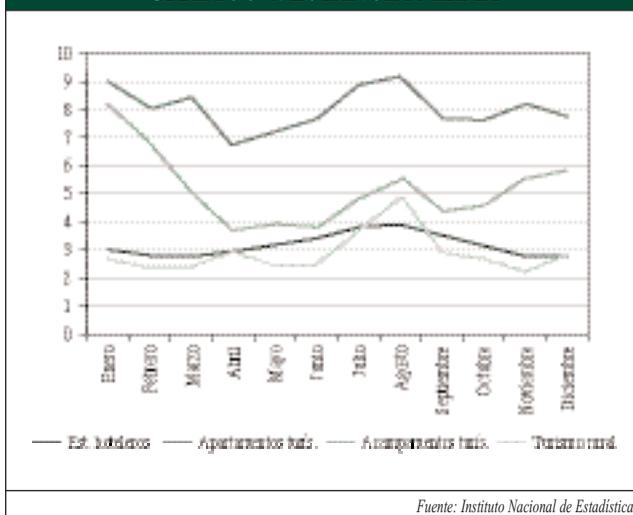
- Inebase: www.ine.es
- Eurostat: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1090,30070682,1090_33076576&_dad=portal&_schema=PORTAL

Por otra parte, el perfil estacional de residentes es similar al de no residentes, con la salvedad de la incidencia de la Semana Santa, que es mayor en los españoles que en los extranjeros.

“El tamaño muestral permite disponer de estimaciones por CC.AA., provincias y para las zonas y municipios turísticos más destacados”

El grado de ocupación por plazas, con incrementos en el mes de agosto de 20 puntos por encima de la media del año en el caso de hoteles y apartamentos y de más de 35 puntos en el caso de campings y turismo rural evidencia también la estacionalidad de este fenómeno.

GRÁFICO 4. ESTANCIA MEDIA



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Las aportaciones de Exceltur en el ámbito de las fuentes estadísticas sobre turismo

Oscar Perelli
Exceltur

Hoy más que nunca el turismo necesita disponer del mejor sistema de conocimiento para la toma de decisiones, tanto públicas como privadas. En apenas cinco años hemos asistido al mayor y más rápido cambio de escenario de las últimas décadas, de manera que con una cierta perspectiva se puede hablar de la presencia de un cambio estructural en el turismo, afectando muy especialmente en los parámetros que han explicado el desarrollo turístico español en el segmento masivo de sol y playa.

España se enfrenta al nuevo escenario con el reto de ajustar su sistema de estadísticas turísticas, de manera que, siendo más accesible, sirva para la toma de decisiones de las administraciones públicas y de las empresas privadas y evite las duplicidades y solapes entre fuentes que acaban generando una confusión indeseada. La consecución de este objetivo pasa por la creación de un sistema basado en la cooperación público privada y la consolidación de operaciones estadísticas de ámbito nacional con metodologías homogéneas que permitan la obtención de información fiable y reconocida a escala de comunidad autónoma y de destino turístico, tal y como está consiguiendo el Instituto Nacional de Estadística con sus encuestas de ocupación de la oferta alojativa reglada, que eviten la puesta en marcha de operaciones estadísticas a escala regional para la obtención de los mismos indicadores.

“**La Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur es una encuesta de confianza empresarial**”

Respondiendo al convencimiento sobre la importancia de disponer en España de una mejor información estadística sobre la demanda y la oferta turística y su transformación en conocimiento, desde el año 2002 Exceltur ha venido trabajando en la aportación de nuevas fuentes de información estadística e indicadores y en el análisis de los mismos para, junto

con los elaborados por otros organismos, poder hacer un seguimiento de la dinámica del turismo en España y su impacto económico sobre los destinos, a la vez que realizar ejercicios de prospectiva. Una breve explicación de estas iniciativas es el objeto de los puntos que se desarrollan a continuación.

La Encuesta de Clima Turístico Empresarial y el Indicador de Confianza del Turismo Español (ICTUR) de Exceltur

En el año 2002, Exceltur puso en marcha la Encuesta de Clima Turístico Empresarial (a partir de este momento ECTE) cuyos primeros resultados relativos al segundo trimestre de ese año fueron presentados en el primer número del Informe Perspectivas Turísticas. La Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur es una encuesta de confianza empresarial que trata de aportar la valoración a corto plazo de los empresarios turísticos sobre las variables clave de negocio. La delimitación de los sectores que recoge la encuesta responde a la concepción de la oferta turística como una cadena de valor formada por empresas de diferentes actividades.

Según este planteamiento en la ECTE se recoge trimestralmente la opinión de los empresarios españoles de alojamiento hotelero, agencias de viajes, empresas de transporte de pasajeros, alquiler de coches y las empresas de ocio y cultura más relacionados con la demanda turística, y en concreto de parques de ocio, museos y monumentos, estaciones de esquí y campos de golf, con el objetivo de presentar resultados de todos ellos.

Para estos subsectores y para el conjunto del turismo español la ECTE presenta los resultados de las opiniones empresariales sobre un conjunto de variables introducidas en el cuestionario, que se explotan siguiendo la metodología de las encuestas de confianza. Estas variables son:

- Ventas
- Reservas (sólo trimestre de referencia)
- Precios (sólo trimestre de referencia)
- Empleo
- Beneficios
- Estructura de costes (sólo trimestre de referencia)
- Inversión (sólo trimestre de referencia)

GRÁFICO 1. OPINIÓN EMPRESARIAL SOBRE EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

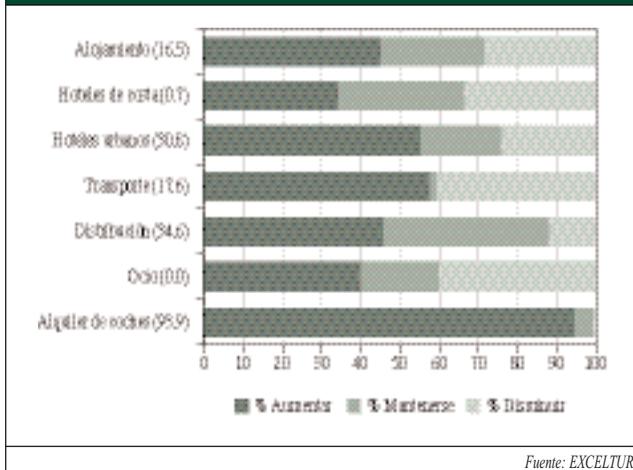


GRÁFICO 2. OPINIÓN EMPRESARIAL SOBRE EVOLUCIÓN DE LOS BENEFICIOS

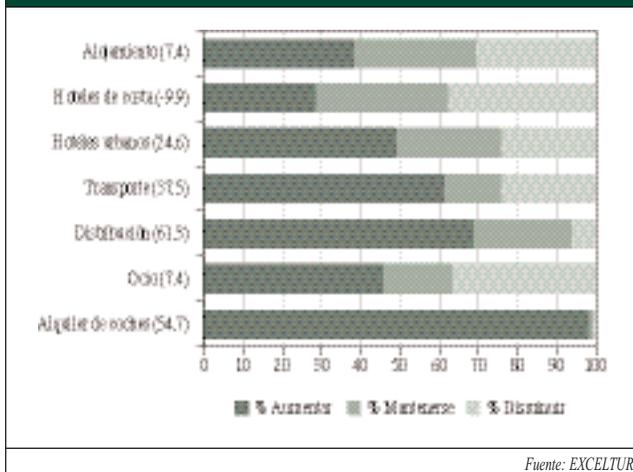
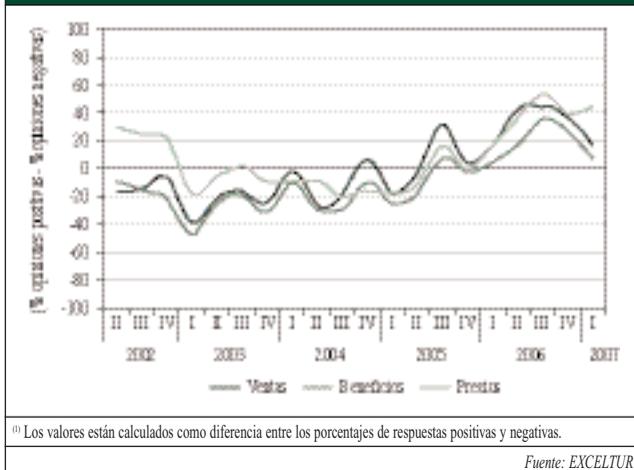


GRÁFICO 3. OPINIÓN EMPRESARIAL. TOTAL ESPAÑA ALOJAMIENTO HOTELERO



⁰⁾ Los valores están calculados como diferencia entre los porcentajes de respuestas positivas y negativas.

Como resultado de la aplicación de un análisis factorial se identificaron los tres componentes diferenciados que componen este indicador agregado de la confianza de los empresarios turístico: las reservas y el nivel de empleo del trimestre de referencia y las ventas previstas para el trimestre siguiente.

Una de las claves de la capacidad de la ECTE para recoger la dinámica a corto plazo del turismo español es la selección y cuidado de la unidad informante. La ECTE se dirige exclusivamente a los presidentes, directores y gestores de las unidades de negocio de las empresas participantes, bajo la hipótesis de que son las personas que mejor formación de expectativas pueden tener en función de la información que manejan diariamente y las decisiones que han de adoptar en base a la misma.

TABLA 1. UNIDADES INFORMANTES DE LA ECTE POR SUBSECTORES

- En el sector del alojamiento: directores de hotel, propietarios y directores generales de contratación de cadenas.
- En distribución: directores de contratación de cadenas de agencias de viajes y agencias individuales.
- En transporte: directores generales, de marketing y de ventas de las compañías
- En ocio: directores de museos y monumentos, parques de ocio, gerentes de campos de golf y estaciones de esquí.

Fuente: EXCELTUR

Los resultados de la ECTE se presentan todos los trimestres en el seno del Informe Perspectivas Turísticas que elabora Exceltur y que se puede descargar libremente desde www.exceltur.org

El Indicador Sintético del Turismo Español (ISTE) de Exceltur

Con el objetivo de identificar la dinámica a corto plazo de la actividad turística y en un momento donde el INE toda-

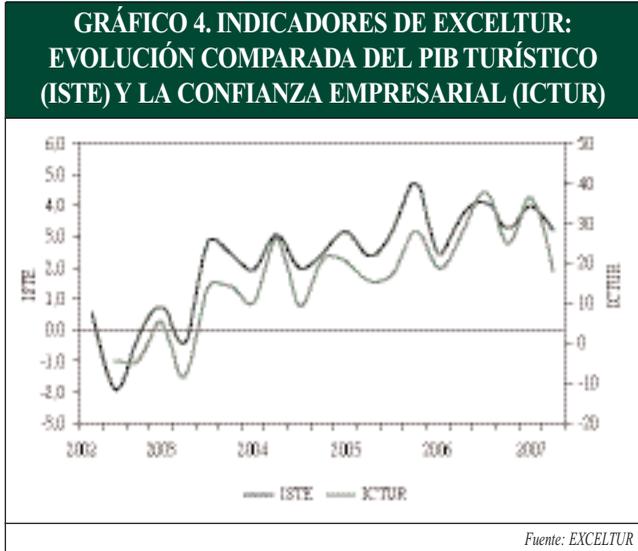
Para todas ellas se solicita la opinión sobre el trimestre de referencia y el siguiente trimestre comparándolo con el mismo período del año anterior, con el objetivo de evitar la marcada estacionalidad que presentan las actividades turísticas y adecuarse a las propuestas de la Comisión Europea. Este planteamiento supone un cambio respecto al sistema empleado por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España y la Encuesta de Coyuntura Industrial cuyas preguntas se refieren a la evolución respecto al trimestre y al mes anterior, respectivamente.

Desde su diseño uno de los objetivos principales de la ECTE fue obtener un indicador de confianza (llamado ICTUR) del conjunto de la industria turística española y de sus diversos subsectores tanto a nivel nacional como de las distintas Comunidades Autónomas españolas, que permitiera anticipar la dinámica del sector turístico español y comparar los niveles de confianza con otros subsectores y países.

vía no había presentado las Cuentas Satélite del Turismo de España, Exceltur elaboró el Indicador Sintético del Turismo Español (ISTE). El ISTE es un indicador sintético construido desde la perspectiva de la demanda con el objetivo de incorporar información sobre el crecimiento trimestral del PIB del turismo en España y sus previsiones de comportamiento a corto plazo.

El ISTE es un indicador compuesto por cinco variables en términos reales –tres demostrativas de la demanda extranjera: número de turistas extranjeros de la estadística Frontur del IET, los ingresos por turismo y viajes de la Balanza de Pagos y el PIB ponderado de los principales países emisores de turistas a España, y dos de demanda nacional; el consumo privado de la Contabilidad Trimestral de España y el número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la EOH del INE de residentes– corregidas de estacionalidad y efecto calendario que comenzó a publicarse en el segundo trimestre del año 2002 y que actualmente recoge el período 1997-2007.

Tras cinco años de elaboración de los indicadores de confianza (ICTUR) y del ISTE, su comparación temporal permite valorar su capacidad para recoger la dinámica de corto plazo del turismo español. Con metodologías distintas y desde sistemas de aproximación diferentes ambos indicadores presentan un coeficiente de correlación del 91,7%, coincidiendo prácticamente desde su publicación los puntos de giro trimestre a trimestre, como se puede observar en el siguiente gráfico.



Estudios de Impacto Económico del Turismo IMPACTUR

Desde la perspectiva empresarial una de las fuentes estadísticas más importantes por su potencial para elevar el reconocimiento socioeconómico del turismo, por su capacidad para aportar información sobre el impacto económico que genera y , a la vez, por el conocimiento que suministra sobre las interrelaciones entre las empresas turísticas y el resto del tejido empresarial son las Cuentas Satélites del Turismo. La presentación en el mes de mayo del año 2002 de la primera Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE) por parte del INE supuso un avance clave en el reconocimiento del papel del turismo en la economía española. Gracias al trabajo realizado por el INE y sus sucesivas actualizaciones, hoy conocemos que en el año 2005 las actividades turísticas representaban el 11,0% del Producto Interior Bruto (PIB) español (99.183,4 millones de euros) y el 9,6% del empleo (1,6 millones de puestos de trabajo).

“El ISTE es un indicador sintético construido con el objetivo de incorporar información sobre el crecimiento trimestral del turismo en España”

No obstante, dada la descentralización de competencias turísticas en España y el trascendental papel que en distintos territorios españoles ha ejercido el turismo como principal motor del desarrollo y de su generación de riqueza en los últi-



mos años, tan o más importante que conocer el impacto socio-económico del turismo a escala nacional resulta el conocer los efectos multiplicadores que produce a nivel de las diversas comunidades autónomas, algunas de ellas con un fuerte especialización en este sector.

El propósito de IMPACTUR es disponer de un cálculo del Impacto económico del turismo comparable entre las diferentes comunidades autónomas



En este sentido, el INE, en su documento sobre “La Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE): Metodología y Primeras Estimaciones 1996-1999” publicado en septiembre de 2002, ya sugería, a partir de los primeros resultados obtenidos, un calendario de trabajos a realizar en esa dirección y entre los que se apuntaba la posibilidad de realizar durante el cuarto trimestre del año 2003 unas primeras estimaciones más desagregadas, producto de la entonces prevista regionalización de la CSTE.

Dado el enorme interés, tanto por parte de las diferentes administraciones turísticas como por las propias empresas privadas, por disponer de un primer cálculo actualizado del impacto del turismo sobre las diversas regiones turísticas españolas, EXCELTUR decidió a mediados de 2004 promover y co-financiar con las diversas administraciones autonómicas competentes la realización y actualización de los Estudios de Impacto Económico del Turismo (Estudios IMPACTUR) para las diversas comunidades autónomas españolas. El primer Estudio IMPACTUR se realizó en el año 2005 para las Islas Canarias, seguido posteriormente por Galicia, Comunidad Valenciana que ya han realizado varias actualizaciones anuales, Andalucía y las Islas Baleares, que se verán acompañadas

en los próximos meses por la Comunidad de Madrid. Los Estudios IMPACTUR se apoyan en dos ejes fundamentales en su concepción y desarrollo: los principios metodológicos y los conceptos definidos por la OMT y Naciones Unidas y las orientaciones, información disponible y supuestos aplicados por el INE en el cálculo de la CSTE, si bien circunscribiendo su ámbito de referencia al de una comunidad autónoma. El propósito de los Estudios IMPACTUR es el de disponer de un cálculo del Impacto económico del turismo comparable entre las diferentes comunidades autónomas y de éstas con los resultados obtenidos por la CSTE del INE para el conjunto de España.

Las variables del impacto del Turismo que recogen los Estudios IMPACTUR son:

- PIB directo e indirecto
- Empleo directo e indirecto
- Formación bruta de capital
- Exportaciones de servicios
- Gasto individual y colectivo de las AA.PP.
- Recaudación impositiva

Los principales resultados de los Estudios IMPACTUR realizados hasta la fecha se resumen en la siguiente tabla:

TABLA 2. RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DE LOS ESTUDIOS IMPACTUR ELABORADOS POR EXCELTUR

	Illes Balears	Andalucía	Canarias	Com. Valenciana	Galicia ⁽¹⁾	España ⁽¹⁾
PIB	48,0%	12,1%	30,4%	13,8%	11,6%	11,0%
Empleo ⁽²⁾	31,5%	11,1%	36,8%	14,1%	13,3%	9,8%
Exportación (de servicios)	83,0%	75,6%	89,4%	69,3%	68,6%	63,2%
Impuestos	47,0%	15,1%	34,4%	16,5%	14,7%	-

⁽¹⁾ Datos para España relativos al PIB del año 2005 y del empleo y exportación de servicios para 2001, según figuran en la CSTE (Cuenta Satélite del Turismo publicada por el INE). Datos para Andalucía, Canarias y Comunidad Valenciana relativos a 2005, para Galicia a 2004 (estudios IMPACTUR).

⁽²⁾ Parte de las diferencias observadas entre comunidades se explican por los diferentes niveles de estacionalidad de la actividad turística dado que los datos de empleo en los Estudios IMPACTUR están contabilizados en puestos de trabajo equivalentes al año.

Alojamiento privado de uso turístico desde el lado de la oferta

Rafaela Mayo Moreno

Subdirectora General Adjunta de Estadísticas de los Servicios (INE)

María del Carmen Velasco Gimeno

Jefa de Área de Estadísticas de Turismo (INE)

Cuantificar el alojamiento privado de uso turístico. Una necesidad

El turismo constituye uno de los más importantes sectores económicos en España, tanto en términos de su participación en el PIB (11% del PIB en 2005) como en términos de empleo (10,5% del total del empleo en 2001). Además, y a pesar de la reducción de la aportación neta del turismo a la Balanza de Pagos en los últimos años, continúa siendo un elemento importante para compensar el déficit de España con el exterior.

En este contexto, deben llevarse a cabo todos los esfuerzos posibles por intentar cuantificar de un modo preciso todos los componentes y/o hechos que influyen en el turismo. España dispone de estadísticas de calidad tanto de oferta como de demanda, para cuantificar el alojamiento reglado en establecimientos colectivos; sin embargo, no ocurre lo mismo con el alojamiento privado, que se analiza solamente desde el lado de la demanda, y no desde el punto de vista de la oferta. Esto impide tener un buen contraste de la información y una visión completa del sector.

A través de las estadísticas que realiza el IET se ha venido constatando un incremento del turismo residencial, tanto de residentes como de no residentes. Según las encuestas de frontera, FRONTUR-06, el 29% de los turistas no residentes que llegaron a España se alojaron en viviendas de su propiedad, alquiladas o de familiares y amigos. Este porcentaje ha ido creciendo en los últimos años gracias, entre otras razones, al desarrollo de las compañías aéreas de bajo coste y las posibilidades que las nuevas tecnologías brindan para contratar servicios turísticos. Para el turismo residente, según la encuesta FAMILITUR-06, el 61% de los viajes realizados por los residentes dentro de España utilizó el alojamiento privado como tipo de alojamiento.

Además, el comportamiento de los turistas es diferente dependiendo del tipo de alojamiento elegido. Así, según los datos de EGATUR de 2006, los turistas extranjeros alojados en alojamientos reglados, gastaron por día un 123% más, en promedio, que los que permanecieron en alojamiento privado. Hay otros estudios que muestran que la aportación económica de los diferentes tipos de alojamiento son también muy distintos, no sólo por los efectos directos en la econo-

mía, si no también por los indirectos, en términos de empleo y riqueza que generan.

Con el fin de obtener información más precisa sobre el turismo residencial es necesario analizar el alojamiento privado de uso turístico desde el punto de vista de la oferta. Por lo tanto sería necesario conocer el número de alojamientos de potencial uso turístico y sus características (tamaño, número de habitaciones, número de plazas...), y su uso (quién las utiliza, durante cuanto tiempo, el motivo de ese uso...).

Para poder realizar el anterior análisis es necesario: 1) definir qué se considera alojamiento privado de uso turístico, 2) construir el marco adecuado que represente a esta población y 3) diseñar una operación estadística que permita determinar las características de este alojamiento y el uso que se hace de ellas.

El turismo residencial y sus diferentes acepciones

La directiva 95/97/EC del Consejo de la Unión Europea sobre el procedimiento de recogida de información estadística en el ámbito del turismo y la posterior Decisión de 9 de diciembre de 1998 regula el alojamiento privado de uso turístico del lado de la demanda y lo define como “el resto de tipos de alojamientos turísticos que no forman parte de la definición de alojamientos turísticos colectivos”. Además, distingue dos tipos diferentes: 1) Alojamientos privados alquilados, que incluiría tanto las habitaciones alquiladas en casas particulares, como el alquiler por individuos privados de apartamentos, casas o chalets completos por un tiempo limitado para uso turístico y 2) Alojamientos privados no alquilados, es decir, sin contraprestación económica, que incluiría las viviendas secundarias del hogar que las utiliza en sus periodos vacacionales y, el alojamiento en casas de familiares y amigos.

Desde el lado de la oferta, aún no existe un consenso en la Unión Europea para definir este alojamiento privado de uso turístico. En algunos países se fija el criterio de la capacidad para clasificar un alojamiento como colectivo o privado (en Austria a partir de 9 plazas se considera alojamiento colectivo a cualquier tipo de establecimiento o vivienda). En los estudios realizados en España se ha

considerado que una vivienda es un alojamiento privado de potencial uso turístico en el territorio nacional si es una vivienda no principal que puede ser utilizada por los miembros del hogar u otros individuos durante 6 meses o más con fines turísticos (tomando el año como periodo de referencia), y no están consideradas como ningún tipo de alojamiento colectivo.

Según los resultados del Censo 2001, existían en España 6.467.053 viviendas que podrían considerarse de potencial uso turístico

Según esta definición, y para evitar que una vivienda esté clasificada en más de una categoría, quedarían excluidas de los alojamientos privado de uso turístico desde el lado de la oferta:

- Habitaciones en viviendas familiares principales alquiladas o cedidas gratis.
- Viviendas con diferentes usos durante el año; por ejemplo, viviendas familiares principales prestadas a familiares o amigos durante el periodo vacacional.
- Los establecimientos registrados como alojamiento turístico colectivo, por ejemplo, las casas rurales.

Una estimación del alojamiento privado de potencial uso turístico. Censos de Población y Vivienda.

En 2001 el Instituto Nacional de Estadística llevó a cabo el Censo de Población y Viviendas, donde las viviendas fueron clasificadas, dependiendo del uso que se hacía de ellas, de la siguiente manera:

- Viviendas principales: cuando se trata de la vivienda principal de al menos una persona.
- Viviendas no principales: en esta categoría se distinguen las siguientes subclases:
- Viviendas secundarias: la vivienda se usa solamente para vacaciones, fines de semana, trabajos eventuales...
- Viviendas vacías: disponibles para alquiler o venta, o simplemente vacías.

Según la definición de alojamientos privado de potencial uso turístico mencionada en el apartado anterior, este colectivo quedaría circunscrito al conjunto de Viviendas No Principales cuantificadas en el Censo; es decir, a la suma de las viviendas clasificadas como Secundarias y Vacías.

Según los resultados del Censo 2001, existían en España 6.467.053 viviendas que podrían considerarse de potencial uso turístico, el 40% de las cuales estaban localizadas en Andalucía, Comunitat Valenciana y Cataluña.

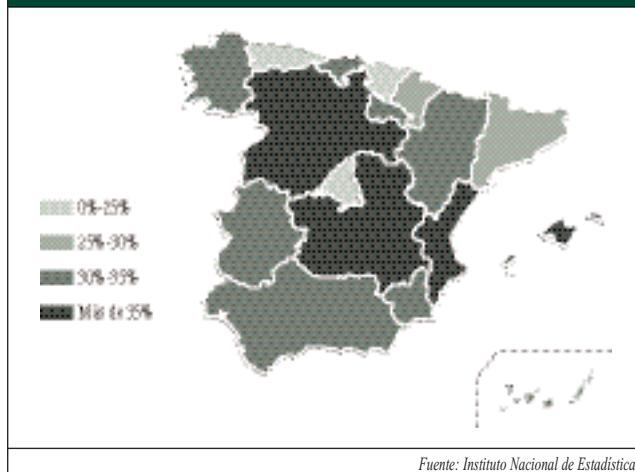
Por otra parte, este conjunto de Viviendas representaban el 30,9% del total de viviendas registradas en España en ese momento, superando el 35% en la Comunitat Valenciana, Castilla y León, Castilla-La Mancha e Illes Balears.

TABLA 1. VIVIENDAS SEGÚN TIPOLOGÍA (CENSO 2001)

Comunidad Autónoma	Total Viviendas	Viviendas Principales	Viviendas Secundarias	Viviendas Vacías
Andalucía	3.531.124	2.415.143	514.178	548.699
Aragón	654.483	443.205	117.980	85.716
P. de Asturias	523.616	389.310	55.699	72.640
Islas Baleares	501.840	305.431	97.148	85.535
Canarias	851.463	552.351	120.332	138.892
Cantabria	284.235	182.645	52.536	36.518
Castilla y León	1.449.415	889.197	333.214	209.006
Castilla-La Mancha	986.051	610.227	229.424	137.900
Cataluña	3.314.155	2.315.774	514.943	452.921
C. Valenciana	2.547.775	1.492.744	564.086	444.823
Extremadura	573.796	366.893	96.785	103.506
Galicia	1.308.363	900.376	166.711	229.360
C. de Madrid	2.478.145	1.873.671	275.705	306.556
R. de Murcia	592.613	378.211	111.431	95.589
C. F. De Navarra	258.721	188.730	31.080	35.102
País Vasco	889.560	741.399	47.863	94.287
La Rioja	155.931	101.439	30.202	22.898
Ceuta	22.776	19.397	509	2.817
Melilla	22.492	17.833	805	3.687
Total	20.946.554	14.184.026	3.360.631	3.106.422

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

MAPA 1. PORCENTAJE DE VIVIENDAS DE POTENCIAL USO TURÍSTICO



Esta información, aunque útil en su momento no permitió completar el análisis del alojamiento privado de potencial uso turístico, puesto que los datos del Censo no permitían identificar a los propietarios de dichas Viviendas No Principales a los que dirigir una encuesta para conocer las características y el uso que se hacían de estos alojamientos.

Además, el fuerte crecimiento del número de viviendas que se ha producido en los últimos años hace que esta información quede rápidamente obsoleta y sea necesario buscar fuentes alternativas que proporcionen un marco actualizado para este estudio.

Cruce de registros administrativos. Un enfoque alternativo para el estudio del alojamiento privado de uso turístico

En España, no existe un registro actualizado de las viviendas existentes en cada momento con el uso que de ellas se hacen y, como se ha indicado en el apartado anterior la frecuencia con la que se realizan los Censos de Población y Vivienda, cada diez años, resulta insuficiente para los fines de este estudio. Es necesario, por tanto, buscar otras estrategias que permitan obtener un marco adecuado, en cuanto que: 1) contenga la población objeto de estudio (Viviendas No Principales) y 2) con la información necesaria para poder realizar una posterior encuesta que nos permita completar el estudio.

Una de estas estrategias es explorar los registros administrativos existentes que puedan contener alguna información relevante; entre los registros investigados se encuentran el Catastro y el Padrón Municipal de Habitantes, que aunque responden a fines muy distintos, se podrían combinar para obtener un marco actualizado de Viviendas No Principales.

El Catastro es un registro de bienes inmuebles donde se incluyen tanto la ubicación del bien como los datos identificativos del titular de dicho bien y, el Padrón Municipal de Habitantes es un registro de personas asociadas a su vivienda principal. Dado que el Catastro contiene todas las viviendas

con la identificación de su propietario y el Padrón contiene las Viviendas Principales (aquellas donde hay habitantes empadronados), cruzando ambos registros por vivienda, se obtendría un subconjunto del Catastro formado por las viviendas en las que no hay personas empadronadas, y que, por tanto, podrían considerarse Viviendas No principales, que constituirían el marco para el estudio del alojamiento privado de potencial uso turístico. Además, el registro de Catastro tiene identificados a los propietarios de estas viviendas, por tanto, se cuenta también con una unidad de información a la que dirigir una encuesta para conocer las características y el uso que se hace de estos alojamientos.

Sin embargo, para poder cruzar dos registros administrativos de cualquier tipo, debe haber una variable de unión entre ellos. En este caso, la variable de unión natural sería aquella que pudiese identificar la vivienda de manera única (la referencia catastral), que existe en el registro de Catastro, pero no en el Padrón Municipal de Habitantes. Además, los diseños de registros de las direcciones postales de las viviendas (que podría utilizarse como variable de cruce alternativa) en ambos ficheros es diferente, incluso los códigos de vías y los nombres tienen distinta codificación y literal, lo que dificulta una vez más este trabajo.

Es necesario, por tanto, hacer un trabajo previo (que ya se está llevando a cabo) de normalización de las direcciones postales de ambos registros y una posterior identificación por la Referencia Catastral de las viviendas del Padrón de Habitantes para poder llevar a cabo este cruce.

Estos trabajos, aunque costosos, permitirán en el medio plazo poder contar con un marco actualizado de Viviendas No Principales que podrá ser utilizado en el futuro no sólo para cuantificar la oferta del alojamiento privado de potencial uso turístico, sino también, mediante encuestas dirigidas a los propietarios, saber quién lo utiliza, cuándo y cuánto tiempo y por qué.

Para saber más...

- Directiva 95/57/EC de 23 de Noviembre de 1995 sobre el procedimiento de recogida de información estadística en el ámbito del turismo.
- Decisión de la Comisión de Diciembre de 1998 para implementar la Directiva del Consejo 95/57/EC sobre el procedimiento de recogida de información estadística en el ámbito del turismo.
- Resultados de Contabilidad Nacional y la Cuenta Satélite del Turismo (www.ine.es)
- Resultados de FRONTUR, EGATUR y FAMILITUR (www.iet.tourspain.es)
- Metodología del Censo de Población y Viviendas de 2001.
- Metodología del Padrón Municipal Continuo de Habitantes.

¿Sabías que...?

- España, es el **segundo país del mundo tanto en términos de ingresos por turismo como por número de visitantes**, con una cuota del orden del 7% de todo el mercado mundial.
- En 2005, **el consumo de los turistas extranjeros rondó los 44.000 millones de euros y el número de visitantes superó los 55 millones.**
- En el conjunto de la economía española, **el peso del turismo es muy elevado (un 11% en términos de PIB y un 10% en términos de empleo) (2005).**
- A pesar del importante crecimiento de los últimos años, **la cuantía de los pagos por viajes turísticos de los españoles al exterior es mucho más moderada**, ascendiendo en 2005 a **16,6 miles de millones de euros.**
- Los datos sobre efectos directos e indirectos recogidos en la CSTE ponen de manifiesto la relevancia del turismo: en la producción, **un impulso inicial cifrado en 73,5 miles de millones de euros, lleva a un incremento total de 130,9 miles de millones de euros; en el empleo los 924,7 miles de puestos de trabajo directos generados por el turismo se traducen en 1.729,0 miles de puestos de trabajo totales.**
- El turismo juega un importante papel como fuente de financiación de las transacciones comerciales de España con el resto del mundo; **el superávit turístico representó un 2,8% del PIB en 2006, compensando un 34,2% del déficit comercial de la economía.**
- Los últimos datos sobre **Alojamientos Turísticos Colectivos ofrecen un total de 2.658.624 plazas, de las cuales más de la mitad de las plazas correspondían a hoteles** y, sólo un 4% correspondieron a alojamientos de turismo rural. Dos terceras partes de estas plazas se localizan en las comunidades de Cataluña, Illes Balears, Andalucía y Canarias.
- **Casi el 60% de las pernoctaciones de 2006** en el conjunto de alojamientos turísticos colectivos **fueron realizadas por personas no residentes en España**, siendo Reino Unido y Alemania los principales mercados emisores.
- **La mitad de las noches** que los turistas (tanto españoles como extranjeros) pernoctaron en los diferentes alojamientos turísticos colectivos **se concentraron en el año 2006 en los meses de junio, julio, agosto y septiembre.**
- Según los resultados del Censo 2001, **existían en España 6.467.053 viviendas que podrían considerarse de potencial uso turístico**, el 40% de las cuales estaban localizadas en Andalucía, Comunitat Valenciana y Cataluña.



Encuesta de Condiciones de Vida. Metodología

238 páginas. 14 € IVA incluido

La Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) pertenece al conjunto, cada vez más completo, de operaciones estadísticas armonizadas para los países de la Unión Europea. La realización de la ECV permite poner a disposición de la Comisión Europea un instrumento estadístico de primer orden para el estudio de la pobreza y desigualdad, el seguimiento de la cohesión social en el territorio de su ámbito, el estudio de las necesidades de la población y del impacto de las políticas sociales y económicas sobre los hogares y las personas, así como para el diseño de nuevas políticas.

Tal como se detalla en la metodología que ahora se presenta, la ECV utiliza las técnicas de panel rotante, útiles para la satisfacción de los objetivos planteados, a pesar de sus dificultades adicionales respecto a otro tipo de encuestas, especialmente en lo relativo al seguimiento de las personas, que permanecen en la muestra durante años sucesivos.

Aparte de la obtención de datos agregados, el INE pondrá a disposición de la comunidad científica los correspondientes ficheros de microdatos, que serán una herramienta fundamental para la realización de análisis sociales y económicos. Además, el alto grado de armonización de la encuesta permitirá integrar estos estudios con los del resto de países de la Unión Europea, al difundir Eurostat los ficheros armonizados de los Estados miembros.

Nota d'economia, núm. 87, 1º cuatrimestre 2007

<http://www.gencat.net/economia/departament/publicacions/nota/87/index.html>

La revista Nota d'Economia, editada por la Consejería de Economía y Finanzas de la Generalitat de Cataluña ha presentado recientemente un monográfico que tiene como objetivo difundir los primeros análisis de la economía catalana realizados a partir de la presentación de las tablas input-output de Cataluña (TIOC-2001).

La revista incluye un conjunto de catorce colaboraciones que se pueden agrupar en tres grandes bloques temáticos. El primero comprende el análisis de la evolución de la economía catalana a partir de la comparativa de las tablas input-output de 1987 y 2001. Se presentan estudios sobre el sector exterior, sobre el cambio de multiplicadores y un análisis desde la óptica de la integración vertical. El segundo bloque agrupa diversos artículos metodológicos, donde se explicitan las características del proyecto, las fuentes y métodos utilizados en la elaboración de las tablas input-output. El tercer grupo incluye un conjunto de aplicaciones basadas en el marco input-output. Por ejemplo se presentan varios modelos de precios (simulaciones de productividad e imposición indirecta), un ejemplo de aplicación en medio ambiente (la identificación de sectores clave en emisiones contaminantes), un estudio sobre la mejora del análisis y prospectiva del mercado de trabajo a partir del marco input-output y ejemplos de impactos de la economía catalana a partir del gasto en I+D y de empresas emblemáticas como SEAT y Freixenet.

Publicaciones editadas por el INE en agosto y septiembre de 2007

Boletín Mensual de Estadística. Número 187. Julio 2007

310 páginas. 17,60 € IVA inc
(Contiene CD-Rom INEbase. Julio 07)
Suscripción anual 140,25 € IVA inc
(11 ejemplares en formato papel más 11 entregas del CD-Rom INEbase)

Encuesta de Condiciones de Vida. Metodología

238 páginas. 14 € IVA inc

Boletín Mensual de Estadística. Número 186. Junio 2007

310 páginas. 17,60 € IVA inc
(Contiene CD-Rom INEbase. Junio 07)
Suscripción anual 140,25 € IVA inc
(11 ejemplares en formato papel más 11 entregas del CD-Rom INEbase)

Spain in figures 2007

56 páginas. 2,30 € IVA inc

Estadísticas del Agua 2004

118 páginas. 8,30 € IVA inc

INEbase. Junio 2007

17,90 € IVA inc
Suscripción anual 156,44 € IVA inc
(12 entregas).

Contenido:

Boletín Mensual de Estadística. Número 186 - Junio 2007
Indicadores coyunturales:
Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006
Índice de Precios de Consumo Armonizado España (IPCA). Base 2005
Índice de Precios Industriales. Base 2000 (IPRI)
Índice de Producción Industrial. Base 2000 (IPI)
Índices de Comercio al por Menor. Base 2005 (ICM)
Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas 2005
Estadística de I+D 2005
Encuesta Trimestral de Coste Laboral ETCL. Serie 1º trimestre 2000 - 1º trimestre 2007
Índice de Coste Laboral Armonizado ICLA. Serie 1º trimestre 2000 - 1º trimestre 2007

Encuesta sobre la Estructura de las Explotaciones Agrícolas 2007. Proyecto

122 páginas. 8,30 € IVA inc

Mujeres y hombres en España 2007

76 páginas. 8,30 € IVA inc

Estadística Española nº 164. Volumen 49, enero-abril 2007

224 páginas. 16,05 € IVA inc

Direcciones y teléfonos de interés

INE- Pº de la Castellana, 181 y 183 -28046 Madrid
www.ine.es

Servicio de Información

Tfno: 91.583.91.00

Fax: 91.583.91.58

consultas: www.ine.es/infoine

Lunes a jueves de 9 a 14 y de 16

a 18 horas. Viernes de 9 a 14 horas

Venta de publicaciones

Tfno: 91.583.94.38

Fax: 91.583.45.65

E-mail: indice@ine.es

Lunes a viernes de 9 a 14 horas