

Quién es quién

Samuel Stanley Wilks (1906 Texas, EEUU- 1964 New Jersey, EEUU)

Samuel Wilks fue a la escuela en Denton, para después estudiar arquitectura en el North Texas State Teachers College. Terminó su licenciatura en arquitectura en 1926. Sin embargo, como tenía algunos problemas visuales y temía que esto pudiera suponer un problema para ejercer la arquitectura decidió estudiar matemáticas.

Durante el periodo 1926-27 enseñó en la escuela de Austin (Texas) y al mismo tiempo comenzó sus estudios de matemáticas en la universidad. Allí recibió clases de matemáticas avanzadas con Robert Moore y de probabilidad y estadística con E.L. Dodd. Wilks terminó su licenciatura de matemáticas en 1928 y durante sus últimos años de universidad (1927-1929) fue profesor de matemáticas.

Consiguió una beca para la Universidad de Iowa donde estudió su doctorado. Allí, H.L. Rietz, que supervisó su doctorado, le introdujo en la teoría de las muestras pequeñas de Gosset y en los métodos estadísticos de R.A. Fisher. Tras recibir su doctorado en 1931, sobre la teoría de las muestras pequeñas aplicada para emparejar grupos en psicología educacional, continuó investigando en la Universidad de Columbia durante 1931-32.

En 1932 se fue a vivir a Inglaterra donde pasó un periodo en el departamento de Karl Pearson en el University College de Londres. En 1933 fue a Cambridge a trabajar junto con John Wishart, quien había sido ayudante de investigación tanto de Pearson como de Fisher.

Fue elegido como profesor de matemáticas en Princeton en 1933 y permaneció allí durante el resto de su carrera, siendo ascendido a catedrático de estadística matemática en 1944.

Todos los trabajos de Wilks versaron sobre estadística matemática. Sus primeros artículos sobre análisis multivariante fueron los más importantes, siendo uno de los más relevantes "*Certain generalizations in the analysis of variance*". Construyó generalizaciones multivariantes del ratio de correlación y del coeficiente múltiple de correlación y estudió las muestras aleatorias desde una población multivariante normal.

Tres artículos en el periodo 1931-1933 trataron la obtención de la distribución de la muestra para la estimación de los parámetros en una distribución normal bivalente cuando algunos de los individuos tienen observaciones en ambas variables y otros solo en una. En 1935 investigó las distribuciones multinomiales y avanzó el trabajo de Neyman en la teoría de la estimación de inter-

valos de confianza. En 1941 Wilks desarrolló su teoría de "límites de tolerancia".

Fue miembro fundador del Institute of Mathematical Statistics (1935) y editor de Annals of Mathematical Statistics desde 1938 hasta 1949. Colaboró con el gobierno de los EEUU en diversos campos. Entre otras tareas similares, trabajó para el Departamento de Agricultura y fue miembro del Comité de Defensa Nacional. En 1947 fue premiado con el Certificado Presidencial al Mérito por su contribución a la guerra antisubmarina y a la solución a la problemática de los convoyes.



La demanda final turística en 2009 alcanza el 10,0% del PIB de España, cinco décimas menos que en 2008

Según las estimaciones de la Cuenta Satélite del Turismo de España (CSTE), en el año 2009, la demanda final turística, en consonancia con la evolución general de la economía española, modera su contribución al Producto Interior Bruto (PIB) hasta el 10,0%, cinco décimas menos que en el año 2008.

En términos monetarios, la demanda final de turismo alcanzó en el año 2009 los 105.394 millones de euros, lo que supuso una reducción interanual del 8,1% a precios corrientes. Una vez deflactada, el decrecimiento real de dicha demanda fue del

8,3%. Atendiendo a los componentes principales de esta demanda final, el turismo receptor redujo su tasa de crecimiento por tercer año consecutivo, registrando 2009 una variación interanual del -12,0%, frente al 1,4% de 2008. De manera similar, el gasto asociado a los viajes al extranjero de los hogares residentes en España, registra una reducción del 17,9% frente al crecimiento del 2,5% en 2008.

Las cifras proceden de la Cuenta Satélite del Turismo de España. Serie 2000-2009, publicada por el INE el 28 de diciembre de 2010. Más información en: www.ine.es

La cifra de negocios de la industria disminuyó un 21,1% en 2009 y se situó en 496.296 millones de euros

El importe neto de la cifra de negocios de las empresas industriales fue de 496.296 millones de euros en el año 2009, lo que supuso una disminución del 21,1% respecto al año anterior. Por su parte, el número de personas ocupadas en empresas industriales se situó en 2.199.532, un 12,5% menos que en 2008.

Las ventas de productos representaron la mayor parte de los ingresos de explotación en 2009, en concreto un 77,7%. Por su parte, las ventas de mercaderías supusieron el 13,2% y las prestaciones de servicios el 6,0%. El resto de ingresos de explotación alcanzaron en su conjunto el 3,0% del total.

Los principales componentes en la estructura de los gastos de explotación en 2009 fueron las compras de materias primas (que representaron un 41,3% del total), los gastos de personal (15,9%), los servicios exteriores (14,7%) y las compras de mercaderías (10,3%).

En relación al destino de las ventas en el año 2009, el 77% de las mismas correspondieron a ventas dentro de España, mientras que las dirigidas a países de la Unión Europea supusieron el 17% y al resto del mundo un 6%.

Las cifras proceden de la Encuesta Industrial de Empresas 2009, publicada por el INE el 22 de diciembre de 2010. Más información en: www.ine.e

En el año 2008 tenían certificado de discapacidad 873.000 personas, de edades comprendidas entre los 16 y los 64 años y residentes en hogares

Las personas con certificado de discapacidad tenían en 2008 menor participación en el mercado laboral, con una tasa de actividad del 33,5% frente al 74,9% de la población sin discapacidad.

La tasa de paro para el colectivo de personas con discapacidad era del 16,3%, frente al 11,3% de la población sin discapacidad. La tasa de paro de las mujeres era del 19,4%, superior al 14,6% de la de los varones, igual que ocurría para la población sin discapacidad (13,0% frente a 10,1%).

Las situaciones de actividad presentaban diferencias por sexo y edad en 2008. La tasa de empleo masculina (porcentaje de hombres de 16 a 64 años con certificado de discapacidad, que trabajan) era del 32,8%, superior en 10,8 puntos a la de mujeres.

El número de personas inactivas aumenta notablemente con la edad. En 2008 alcanzaba el 72,1% de la población con discapacidad de más de 44 años.

Según el tipo de actividad, las discapacidades asociadas a deficiencias auditivas y visuales eran las que presentan mayores tasas de actividad (56,9% y 45,3%, respectivamente). Por su parte, las asociadas a deficiencias mentales e intelectuales presentaban las menores (19,9% y 26,9%, respectivamente).

Las cifras proceden de la Explotación de la Encuesta de Población Activa y de la Base Estatal de Personas con Discapacidad. Año 2008, publicada por el INE el 20 de diciembre de 2010. Más información en: www.ine.es

“Una buena taxonomía es la base necesaria para elaborar análisis sobre la realidad de los sectores industriales que puedan ser compartidos por todos los agentes implicados”



Resulta complicado calibrar el sector industrial desde el punto de vista estadístico dados los cambios internacionales de la clasificación de actividades y las dificultades intrínsecas del sector ¿Cómo se maneja el Director General entre la maraña de datos? ¿Qué fuentes estadísticas consulta principalmente?

En términos generales, creo que la actividad industrial está bien acotada desde un punto de vista estadístico y que disponemos de información suficiente para tener un conocimiento cabal de los elementos que la caracterizan.

Por otra parte, una buena taxonomía es la base necesaria para elaborar análisis sobre la realidad de los sectores industriales que puedan ser compartidos por todos los agentes implicados y que propicien una toma de decisiones acertada. Por ello, asumimos la necesidad de que se realicen revisiones, como la que ha supuesto la implantación de la CNAE-09, con objeto de mantener un enfoque actualizado de esta realidad a la vista de la naturaleza cambiante de las relaciones productivas y la aparición de nuevas actividades, muchas de ellas de difícil ubicación. Lo importante es que todos nos sintamos cómodos con las clasificaciones y hablemos de lo mismo.

Nosotros, en el Ministerio, tenemos la oportunidad de discutir estas y

otras cuestiones relacionadas con la estructura y el comportamiento de la industria en unos foros que constituyen un elemento valiosísimo de interlocución y contraste de opiniones. Me estoy refiriendo a los observatorios sectoriales que venimos impulsando desde el año 2005, y en los que participan las asociaciones empresariales de referencia, las organizaciones sindicales más representativas y los centros tecnológicos especializados en cada sector de actividad. En ellos, como es lógico, una de las primeras tareas que hemos abordado es el análisis de indicadores y de la información que estos proporcionan para fijar un lenguaje compartido, una base de entendimiento. Por supuesto, nos apoyamos en toda la producción estadística del INE en torno a la industria, particularmente en la Encuesta Industrial de Empresas y en las estadísticas coyunturales (IPI, IPRI...), que completamos con los datos que proporciona Eurostat, aquellos otros sobre mercado laboral y afiliación a la SS procedentes del Ministerio de Trabajo, y también los que elabora el propio Ministerio, como las Encuestas de Coyuntura Industrial y de Estrategias Empresariales, y los datos sobre comercio exterior que facilita la Secretaría de Estado de Comercio Exterior. La gran ventaja de los observatorios es que permiten la puesta en común y el contraste de las estadísticas oficiales con la información de primera mano y la percepción de las propias empresas.

¿Cuál es su estadística preferida y cual la carencia más notable en información a desarrollar en los próximos años?

Las de I+D e innovación, especialmente en lo que atañe al comportamiento empresarial en relación con estas variables, y de forma más específica, con el desarrollo, incorporación y uso de tecnología en la actividad productiva, porque describen y dan cuenta de la evolución de uno de los principales factores de cambio y dinamización de la industria, que deberemos seguir muy de cerca.

Más que a señalar carencias de información, me atrevería a sugerir una mayor profundización en el conocimiento de los procesos de internacionalización empresarial.

En un mundo tan globalizado y con regiones que compiten vía menores costes laborales e insuficientes compromisos medioambientales, Europa y España ¿deben apostar por reforzar la industria o aceptar su deslocalización y buscar otros sectores de actividad?

Las alternativas que me plantea no son incompatibles, con una matización: entiendo que el fenómeno de las deslocalización es, en cierto modo, inevitable, y que ser conscientes de ello nos debe ayudar a afrontarlo de forma realista y eficaz. El traslado de actividades productivas a la búsqueda de una mayor eficiencia en costes es un proceso consustancial a la naturaleza de las relaciones económicas que, además, tiende a incrementarse con la globalización. Por tanto, no es nada nuevo. Conviene recordar al respecto, que España en otros tiempos se benefició de esta lógica atrayendo inversiones y producción gracias a nuestros menores costes salariales relativos.

No obstante, esto no significa que renunciemos a luchar contra la deslocalización empresarial. Desde el ám-

bito estrictamente industrial venimos planteando dos líneas de actuación: una preventiva y otra paliativa, de tal forma que, por una parte, se favorezca la inversión en actividades de mayor valor añadido y, por tanto, más difícilmente deslocalizables, a través del fomento de la innovación, de la creación de entornos tecnológicos atractivos, de la diversificación y especialización de la producción y de la búsqueda de alternativas de flexibilidad laboral, y por otra, favoreciendo la regeneración del tejido industrial y el desarrollo de actividades alternativas y de futuro en zonas afectadas directamente por operaciones de deslocalización.

En paralelo, estamos apostando a medio y largo plazo, por sectores que consideramos de valor estratégico en razón a su capacidad de arrastre sobre otras actividades y a su mayor proyección internacional. El Plan Integral de Política Industrial 2020 aprobado por el Gobierno el pasado mes de diciembre señala siete sectores, entre los que se incluyen actividades tan diversas como la de fabricación de automóviles, la industria aeroespacial o las energías renovables, que van a ser objeto de un interés especial en todas las actuaciones de política industrial durante la próxima década.

¿Cómo ve la sociedad española en 20 años? Un deseo, una prioridad y un temor.

Aunque vivimos tiempos propicios para la incertidumbre, tengo confianza en nosotros y en nuestro potencial como sociedad para superar circunstancias adversas temporales como las actuales y seguir ganando cotas de bienestar, de igualdad y modernidad. Somos capaces de ello, ya lo hemos hecho con anterioridad. La historia de nuestros últimos treinta años es una historia de progreso y éxito social. Sinceramente, no veo razones para que en el plazo que me propone no se hayan producido avances significativos en esta dirección.

Más que temor, mi preocupación es que los desequilibrios económicos a los que asistimos deriven en desequilibrios

sociales y se produzca una merma de la cohesión social y del estado del bienestar, que en cualquier caso, estimo temporal.

Como prioridades señalaré en primer término, una de fondo, la mejora de la base educativa, y a partir de esta, la apuesta firme por la formación permanente, el aprendizaje y el reciclaje profesional, la cualificación... en definitiva, todos aquellos procesos que supongan la incorporación de conocimiento a nuestra actividad diaria.

Por último, me va a permitir que el deseo que me pide se ciña a la tarea que me viene ocupando en los últimos años y que ya constituye un empeño y una responsabilidad personal: configurar entre todos una industria dinámica, moderna e innovadora, que se sitúe en el centro de la recuperación económica.



Jesús Candil Gonzalo

DIRECTOR GENERAL DE INDUSTRIA
(MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO)

Nacido en El Barraco (ÁVILA)
Ingeniero Superior de Minas por la Universidad Politécnica de Madrid.
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid.
Funcionario de carrera.
Subdirector General de Minería Energética (Ministerio de Industria)
Director General de Minas (Ministerio de Industria y Energía).
Director General de Desarrollo Industrial (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio).
Director General de Industria (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio)

Las encuestas industriales de estructura y productos del INE

José Manuel Feito Fairén y Jorge Saralegui Gil

Subdirección General de Estadísticas Estructurales y del Medio Ambiente. Instituto Nacional de Estadística

Introducción

La Encuesta Industrial de Empresas (EIAE) y la Encuesta Industrial de Productos (EIAP) del INE constituyen dos pilares básicos del sistema español de estadísticas económicas. Se trata de encuestas de gran tamaño muestral que producen información estadística sobre la contabilidad económica y la actividad general de las empresas industriales, en el primer caso, y sobre cantidad y valor de los productos industriales en el segundo. Su alto grado de representatividad sectorial y territorial, el detalle en variables y clasificaciones, su reconocida fiabilidad y otros aspectos de calidad general, hacen que estas operaciones sean objeto de demanda por una gran variedad de usuarios públicos y privados, nacionales e internacionales. Sus resultados son utilizados con asiduidad para el seguimiento y evaluación de políticas, para el análisis económico o para las comparaciones internacionales y regionales, entre otras finalidades. Su presencia en el sistema estadístico es esencial para su aprovechamiento en otras operaciones, especialmente para la elaboración de las cuentas económicas centrales y del marco input-output de la contabilidad nacio-

nal, así como para los indicadores económicos coyunturales (actualización de ponderaciones, cambios de base). Tiene también gran importancia su utilidad como interfaz para contraste y mejora del marco de la estadística económica, pues los elevados tamaños muestrales de estas encuestas permiten tener actualizada por contacto directo en campo una parte sustancial del universo poblacional de unidades estadísticas del sector industrial, especialmente las pertenecientes al llamado estrato exhaustivo, formado por las grandes unidades que son investigadas todos los años en la muestra. Estas encuestas, cuyos antecedentes se remontan a los años 70 del siglo pasado, aunque se recogen en formatos separados desde la reforma de 1993, tienen un alto grado de integración conceptual y operativa, en cuanto al marco de unidades y a las clasificaciones utilizadas, así como en determinadas fases de la explotación de resultados. Ambas encuestas han sido objeto de una reforma en profundidad en 2008 al coincidir diversos cambios en sus elementos de infraestructura metodológica, como la nueva CNAE-2009, las modificaciones en la legislación europea que las regulan, la reforma del plan contable nacional y otras adaptaciones metodológicas que se describen en las publicaciones de referencia.

La Encuesta Industrial de Empresas (EIAE)

La Encuesta Industrial de Empresas (EIAE) es la encuesta de referencia para abordar el estudio de la estructura económica del sector industrial en España. Tiene periodicidad anual y su población objeto de estudio es el conjunto de empresas con una o más personas ocupadas remuneradas y cuya actividad principal es industrial. Los distintos bloques temáticos que son objeto de investigación en la encuesta cubren diversos aspectos de la realidad económica y contable de las empresas (ventas, consumos, empleo, costes de personal, inversión, etc.) lo que permite profundizar en el conocimiento de la realidad industrial de nuestro país y facilitar su análisis desde múltiples perspectivas. La riqueza informativa de la encuesta posibilita, además, la investigación específica de fenómenos concretos de indudable interés tales como el destino de las ventas, el origen de las compras y la diversificación de los mercados geográficos, la localización espacial y la especialización industrial, el análisis de la productividad y de los sectores más dinámicos y productivos, y el estudio del grado de concentración de las distintas ramas industriales.



CUADRO 1. ACTIVIDADES NO CUBIERTAS EN LA ENCUESTA INDUSTRIAL DE PRODUCTOS (EIAP)

NO PRODCOM

- Extracción de antracita, hulla y lignito
- Extracción de crudos de petróleo y gas natural
- Extracción y procesamiento de combustibles nucleares
- Actividades de apoyo a las industrias extractivas
- Transporte, distribución y comercio de energía eléctrica
- Distribución y comercio de gas por tubería

Recogidas por el MITyC

- Extracción de minerales metálicos
- Extracción de minerales no metálicos

Muestra EIAP en 2009:

- 26.723 establecimientos de empresas > de 20 (39%)
- 19.591 establecimientos de empresas de 10 a 20 trabajadores (28%)
- 22.587 establecimientos de empresas con < de 10 trabajadores (33%)

Muestra total en 2009: 68.901 establecimientos

EIAP: información personalizada para unidades informantes

- 15.129 hojas de información gratuita personalizada correspondiente a 2009, enviadas entre el 1 de Julio y el 10 de Septiembre.
- El número de solicitudes respecto a la muestra inicial fue del 21,68% en la encuesta referida a 2008 y de 21,96% en la referida a 2009

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

Desde el punto de vista del muestreo, la encuesta está diseñada con el objetivo de poder proporcionar resultados tanto en el ámbito nacional como por comunidades autónomas. El tamaño muestral se aproxima a las 45.000 unidades. Las empresas con 50 o más personas ocupadas son investigadas exhaustivamente, mientras que las empresas con menos de 50 ocupados se investigan por muestreo. Se aplica un muestreo estratificado aleatorio con afijación de Neyman y estimadores insesgados de expansión. La selección de la muestra dentro de cada estrato se lleva a cabo mediante la aplicación de un muestreo sistemático con arranque aleatorio.

“**La Encuesta Industrial de Empresas (EIAE)** es la encuesta de referencia para abordar el estudio de la estructura económica del sector industrial en España

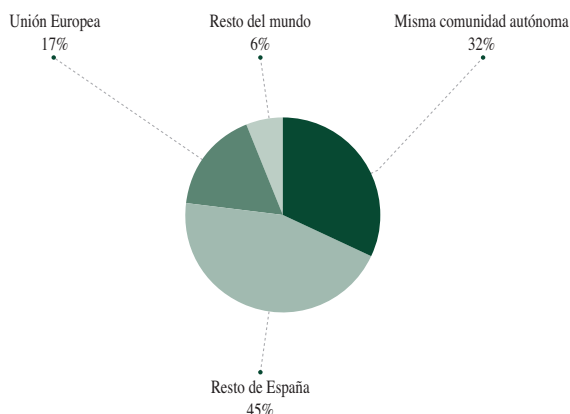
Dos aspectos esenciales merecen ser destacados por su carácter prioritario en la configuración operativa de la encuesta. En primer lugar, la conveniencia de reducir, en la medida de lo posible, la carga de respuesta de las empresas o unidades informantes: distintas medidas se han implementado en ese sentido, entre las que cabe destacar el diseño de diferentes modelos de cuestionarios (con niveles diferenciados de detalle y complejidad) con la finalidad de adecuar la información solicitada a las características específicas de cada empresa; y la oferta de información gratuita a medida a las empresas informantes mediante la cual se facilitan datos sobre cuota de mercado, ratios nacionales y autonómicos o estructura del sector, generados a partir de los propios resultados de la encuesta y que alrededor de unas 9.000 empresas solicitan y reciben cada año. En segundo lugar, interesa resaltar su acusado perfil orientado hacia el usuario y sus necesidades, lo que se pone de manifiesto no sólo en la atención de numerosas peticiones a medida con un mayor nivel de detalle o desagregación (siempre salvaguardando el secreto estadístico) o en la incorporación de nuevos datos en los cuestionarios para satisfacer la demanda informativa, sino también en la autoexigencia de difundir sus resultados con la mayor rapidez posible. El cumplimiento de este último objetivo exige un esfuerzo de eficacia en la gestión de las distintas fases de la encuesta y la aplicación de técnicas analíticas de macroedición y edición selectiva que agilicen los procesos de depuración e imputación. La EIAE ocupa en ese sentido, y desde hace varios años, un lugar de privilegio en el contexto europeo, poniendo a disposición de sus usuarios una información precisa y fiable en un tiempo récord para una investigación de estas características.

La Encuesta Industrial Anual de Productos (EIAP)

La EIAP va dirigida a una gran muestra de aproximadamente 69.000 establecimientos industriales (dato de 2009) con una cobertura del sector industrial prácticamente exhaustiva, llegando a suponer el 90% de la producción total de cada clase (cuatro dígitos) de la CNAE-2009, con las excepciones que se detallan en la metodología. La información se difunde a nivel nacional en series monetarias y en cantidades físicas sobre unos 4.000 productos industriales de la clasificación PRODCOM (clasificación de productos industriales y para estadísticas de comercio exterior). A nivel autonómico la difusión se realiza para 16 agrupaciones de productos. La presencia de datos en cantidades físicas de productos industriales confiere a esta encuesta un valor especial en la actualidad para el estudio de flujos de materiales y otras estadísticas e indicadores medioambientales y de desarrollo sostenible.

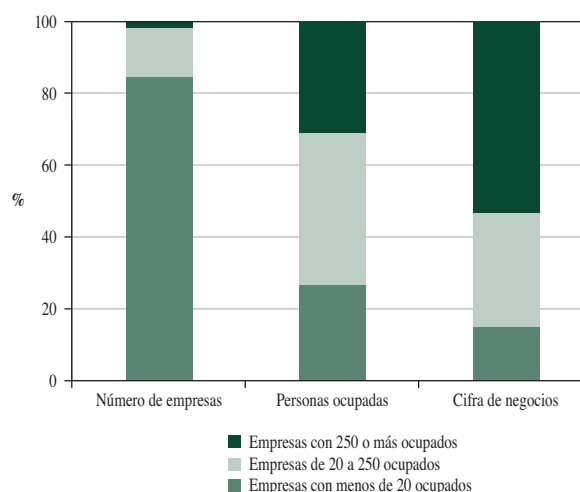
Aunque la unidad de observación es el establecimiento, para el trabajo de campo la unidad informante es la empresa. Se utilizan 79 modelos de cuestionarios diferentes, según agrupaciones de actividades, a los que hay que añadir otros dos (activi-

GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS POR MERCADOS GEOGRÁFICOS



Fuente: Encuesta Industrial de Empresas 2009. INE

GRÁFICO 2. LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y SU PARTICIPACIÓN EN LA INDUSTRIA TOTAL NACIONAL



Fuente: Encuesta Industrial de Empresas 2009. INE



“ La EIAP va dirigida a una gran muestra de aproximadamente 69.000 establecimientos industriales (dato de 2009) con una cobertura del sector industrial prácticamente exhaustiva ”

dades extractivas) recogidos por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITyC). La recogida es multimodal, con una presencia del formato web que llega ya en la actualidad al 37%, y creciendo. Una de las principales características de esta operación, bien conocida a nivel nacional e internacional, es la orientación de todas las fases del proceso a la obtención muy rápida de resultados (6 meses en la actualidad). El encadenamiento con un diseño muy preciso de las fases de recogida en servicios centrales y periféricos del INE, simultaneado con técnicas avanzadas de depuración selectiva y macroedición, permite alcanzar ese objetivo sin poner en riesgo otros aspectos de calidad.

Para saber más...

Instituto Nacional de Estadística: www.ine.es

– Operaciones estadísticas:

http://www.ine.es/inebmenu/mnu_industria.htm

- Encuesta Industrial de Empresas
- Encuesta Industrial Anual de Productos

– Publicaciones especiales:

http://www.ine.es/prodyser/pubweb/pan_ind/pan_ind.htm

- Panorámica de la Industria (2010)

– Publicaciones de síntesis:

- Anuario Estadístico de España 2010
- España en cifras 2010

– Cifras INE: <http://www.ine.es/prodyser/pubfolletos.htm>

- Quince años del sector industrial (1993-2007)
- Industria y energía

La Encuesta sobre Estrategias Empresariales: veinte años de investigación sobre la industria en España

Diego Rodríguez Rodríguez

Universidad Complutense de Madrid y Fundación SEPI

Con la puesta a disposición para los investigadores de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales (ESEE) correspondiente al ejercicio económico 2009 se completa una serie de veinte años de investigación ininterrumpida del tejido industrial español. El origen de la ESEE se sitúa en un convenio de colaboración suscrito en 1990 entre el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Fundación SEPI (entonces Fundación Empresa Pública) para que esta última, a través de su Programa de Investigaciones Económicas, realizara una encuesta anual orientada fundamentalmente hacia la caracterización del comportamiento estratégico de las empresas manufactureras españolas. Desde entonces la ESEE se ha venido realizando cada año mediante distintas fórmulas de colaboración entre ambas instituciones. Tan solo en 2004 se interrumpió su realización, que se retomó a principios de 2006. Ello obligó a un intenso trabajo de recuperación tras la caída de la muestra en los ejercicios de 2003 y 2004.

La ESEE proporciona un amplio conjunto informativo sobre la evolución de las estrategias de las empresas industriales, que sería imposible de reconstruir con otras fuentes estadísticas nacionales. La amplitud y rigurosidad de sus contenidos la convierten en una fuente de enorme utilidad para el diseño de la política industrial y para la investigación económica de calidad. En ese sentido, la ESEE es una experiencia única en el contexto europeo, con un diseño encaminado desde su origen a la obtención de datos de calidad útiles para el análisis microeconómico.

Diseño de la ESEE

El ámbito geográfico de la ESEE es el conjunto del territorio nacional y todas las variables medidas tienen una referencia temporal anual. Las unidades encuestadas se seleccionan combinando criterios de exhaustividad y muestreo aleatorio, dependiendo del empleo de las empresas. A las empresas de más de 200 trabajadores se les requiere exhaustivamente su participación. Sin embargo, las empresas con empleo comprendido entre 10 y 200 trabajadores son seleccionadas mediante muestreo estratificado. Los estratos definidos para el muestreo resultan del cruce de los intervalos de empleo de 10-20, 21-50, 51-100 y 101-200 trabajadores y los grupos de actividad. Hasta la ESEE-2008 estos quedaron definidos como las ramas de actividad que abarcaban las divisiones 15 a 37 de la CNAE-93, excluyendo la 23, es decir, las actividades industriales relacionadas con refino de petróleo y tratamiento de combustibles. A partir del ejercicio 2009 se ha adoptado la CNAE-2009 como clasifi-

cación de referencia. Además de aplicar la misma exclusión de las actividades de refino, el cambio de clasificación sectorial ha introducido algunas diferencias en la ordenación sectorial y en la cobertura de actividades. Especialmente relevante resultan la exclusión, a partir de la ESEE-2009, de las actividades de edición y de reciclaje.

El diseño de la ESEE ha mantenido desde sus comienzos el objetivo explícito de generar información con una estructura de panel. Esto tiene ventajas indudables, tanto para el investigador como para la ejecución del trabajo de validación de los datos y para las propias empresas informantes. Para el primero, la investigación de un conjunto repetido de empresas le posibilita aplicar un amplio conjunto de técnicas econométricas de panel, que se han desarrollado extraordinariamente en el transcurso de las últimas dos décadas. Para las empresas, el conocimiento de la propia encuesta, que es además muy extensa, facilita la respuesta. Ello permite también un alto grado de fidelización de las empresas informantes, pese a no ser una encuesta de obligado cum-

CUADRO 1. RESUMEN DE LA EVOLUCIÓN DE LA MUESTRA 1990-2008

	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008
1. Muestra viva	–	1.876	1.754	1.374	1.911	2.023	2.013
1.1 Responden	2.188	1.693	1.634	1.277	1.716	1.892	1.853
1.2 Desaparecen y sin acceso	–	128	96	85	181	113	150
1.3 No colaboran	–	55	24	12	14	18	10
2 Recuperaciones	–	–	–	46	0	3	2
3. Incorporaciones del año	–	9	236	588	307	118	154

Fuente: Fundación SEPI.

plimiento. Por último, la propia calidad de la información final se ve beneficiada por este diseño. A ese respecto conviene recordar que la calidad de los contenidos de cualquier encuesta está directamente relacionada con la existencia de procedimientos de validación de la información que se cumplimenta inicialmente por parte de las empresas¹.

La encuesta está orientada a captar sobre todo información sobre las estrategias de las empresas, es decir sobre aquellas decisiones que adoptan sobre los instrumentos de competencia a su alcance

El diseño de panel de la ESEE introduce también algunas dificultades. Por un lado, las empresas experimentan cambios que modifican su naturaleza jurídica, lo que hace necesario llevar a cabo un registro lo más sistemático posible de estas incidencias que permite asegurar la comparabilidad interanual de sus datos. Por otro lado, la contestación repetida de la encuesta puede provocar un cansancio en los propios informantes. El diseño de la ESEE se realiza de modo que las unidades que se pierden son reemplazadas por otras nuevas que garantizan los niveles de cobertura, por sectores y tramos de tamaño, adecuados. Asimismo, dado el carácter de panel de datos, se hace especial hincapié en la recuperación de unidades informantes que cesaron en su colaboración, especialmente entre el grupo de empresas de mayor tamaño.

El número de empresas manufactureras recogidas cada año en la ESEE se sitúa en torno a dos mil (cuadro 1). Tan solo los datos correspondientes a los ejercicios 2003 y 2004 registraron una notable caída, debido a la discontinuidad en el proceso habitual de recogida de información que se seña-

ló con anterioridad. En consecuencia, los dos años posteriores recogieron una importante ampliación respecto a la del bienio precedente, que permitió volver a colocar la muestra viva en torno a las dos mil empresas.

Contenidos

La encuesta está orientada a captar sobre todo información sobre las estrategias de las empresas, es decir sobre aquellas decisiones que adoptan sobre los instrumentos de competencia a su alcance. Estos instrumentos se consideran en un sentido amplio y abarcan desde los más flexibles, de frecuente variación en el corto plazo (precios), hasta los que requieren plazos de tiempo más dilatados (gastos de I+D). Como estas decisiones se adoptan en estrecha interacción con el entorno competitivo de la empresa, la encuesta recaba una amplia información sobre dicho entorno (mercados de la empresa). Esta información se completa con algunos datos contables que permiten medir sus resultados. En el cuadro 2 se resumen brevemente los contenidos fundamentales de la ESEE.



¹ Una explicación sencilla del proceso de validación puede verse en: ftp://ftp.funep.es/ese/ESEE_criterios_validacion.pdf

CUADRO 2. RESUMEN DE LOS CONTENIDOS DEL CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA SOBRE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

a)	Actividad, productos y procesos de fabricación: incluye algunas características de la empresa y de sus operaciones, su forma jurídica y algunas participaciones significativas en su capital social, características de los productos manufacturados, tecnología utilizada, gastos e inversión en protección medioambiental y características de los procesos de inversión en otras empresas localizadas en el extranjero.
b)	Clientes y proveedores: recoge información relacionada con el tipo de clientes de la empresa, el destino final de los productos que manufactura, canales de distribución empleados, actividades de promoción comercial, características de los proveedores y contratación de servicios.
c)	Costes y precios: aporta información sobre los precios pagados por la empresa y sobre la política de precios de venta.
d)	Mercados servidos: recoge información relacionada con los mercados servidos por la empresa, de forma que supongan en conjunto, al menos, el 50% de sus ventas totales y queden identificados por líneas de productos, tipo de clientes, ámbito geográfico u otras características. La información se refiere a la cuota de mercado de la empresa, al número de competidores y la cuota de los principales, a la variación experimentada por los precios durante el año y los motivos de dicho cambio.
e)	Actividades tecnológicas: recoge preguntas relacionadas con actividades de I+D, registro de patentes, innovaciones (producto, proceso, organizativas, de comercialización) y pagos e ingresos por licencias y asistencia técnica, mecanismos de colaboración de colaboración tecnológica.
f)	Comercio exterior: exportaciones e importaciones, distribución por áreas geográficas y vías de acceso a los mercados internacionales, transformación de inputs importados.
g)	Empleo: personal ocupado en la empresa, composición según tipos de contrato, categorías y titulación y otros datos dirigidos a determinar la jornada efectiva de trabajo durante el año y los gastos en formación.
h)	Datos contables: esta última parte incorpora tres bloques de información. El primero es un resumen de partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias. El segundo recoge el valor de las inversiones en inmovilizado material. El tercero es un resumen de las partidas más importantes del balance de la empresa.

Fuente: Fundación SEPI.

En el diseño anual de la encuesta se trata de minimizar los cambios introducidos en el cuestionario. Solo cuando se considera estrictamente necesario se introducen nuevas preguntas. En la última década las principales modificaciones se centran en los cambios en la estructura organizativa (inversión en el exterior, offshoring...), en los procesos tecnológicos (incorporación de innovaciones de organización y de comercialización, usos de Internet...) y en la formación en las empresas. El último ejercicio (ESEE-2009) recoge una nueva pregunta sobre la inversión y gastos en protección medioambiental, así como pequeñas modificaciones en el balance por aplicación de las nuevas reglas contables.

Por último, la ESEE combina dos tipos de cuestionario: reducido y ampliado. Sólo con carácter cuatrienal se utiliza el cuestionario ampliado, salvo para las empresas que se incorporan a la ESEE, para las que siempre se utiliza el ampliado. Ello permite aliviar la carga de respuesta de los informantes.

Acceso a la información

En virtud del convenio de colaboración entre el MITyC y la Fundación SEPI, esta última es la encargada del diseño de la encuesta, de la supervisión de su realización anual y del mantenimiento de la base de datos. Asimismo, la Fundación SEPI lleva a cabo la explotación anual mediante la elaboración de un avance de resultados y de un informe anual. Este último es publicado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio bajo el título “Las empresas industriales en 200x”².

Además, la Fundación SEPI considera prioritario el uso de la ESEE por parte de los interesados en la evolución y las características de la industria. Para ello dispone de dos mecanismos de acceso a los resultados. El primero consiste en la puesta a disposición al público de un amplio grupo de variables e indicadores a través de la página web de la

Fundación (<http://www.funep.es/esee>). Esto permite que cualquier usuario pueda acceder a dos tipos de explotaciones. Por un lado, los “resultados principales”, en los que se proporciona información gráfica y numérica (en formato PDF) sobre actividad, empleo, inversión, costes, precios y resultados. Por otro lado, los “resultados detallados”, disponibles en formato Excel y PDF, proporcionan información sectorial de un grupo muy amplio de variables e indicadores, diferenciando nuevamente entre los dos tramos de tamaño de las empresas. En los dos casos la serie disponible abarca la totalidad de la serie histórica, esto es, 1990-2008. A partir de abril de 2010 se incluirán también los datos correspondientes al ejercicio 2009.

El segundo mecanismo de acceso a la información está diseñado para el acceso por parte de investigadores, que desean hacer uso de los datos para proyectos científicos. La información detallada sobre el procedimiento y las normas de acceso se encuentra en la propia página web de la ESEE. Este uso, sujeto a estrictas condiciones de confidencialidad, ha permitido que esta encuesta se convierta en un instrumento de primer orden en el avance de la economía industrial en España. El número de artículos que están publicados en revistas internacionales indiciadas y que hacen uso de la ESEE supera ampliamente el centenar. A ello hay que unir numerosos artículos en revistas nacionales (Papeles de Economía Española, Información Comercial Española, Economía Industrial...), decenas de libros y capítulos de libros y un buen número de tesis doctorales.

Para saber más...

- Fundación SEPI:
http://www.funep.es/esee/sp/sinfo_que_es.asp
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio:
<http://www.mityc.es/es-ES/IndicadoresyEstadisticas/Industria/Paginas/inicio.aspx>

² Véase <http://www.mityc.es/es-ES/IndicadoresyEstadisticas/Industria/Paginas/inicio.aspx>.

Las Estadísticas coyunturales de la industria

Ignacio González Veiga

Subdirector General de Estadísticas Coyunturales y de Precios. Instituto Nacional de Estadística

Hasta el año 2002, el análisis de la coyuntura de la industria en España se basaba en la información proveniente de las dos estadísticas oficiales disponibles históricamente: por un lado, el Índice de Producción Industrial (IPI), que estima la actividad productiva de las ramas industriales a través de las cantidades producidas, y el Índice de Precios Industriales (IPRI), que ofrece información detallada sobre la evolución de los precios de los productos fabricados por la industria.

Ambas encuestas se implantaron por primera vez en los años 70, por lo que se trata de dos de las estadísticas de mayor tradición de las que se producen en nuestro país. La información está disponible para ambas estadísticas desde el año 1975 (la primera base del IPI fue el año 1972=100, mientras que la evolución de los precios a través del IPRI, se calculó por primera vez en base 1974=100).

El IPI es un indicador que mide la evolución mensual de la actividad productiva de las ramas industriales (industrias extractivas, manufactureras y el suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado), a través del seguimiento de la producción de bienes del sector industrial. Se trata, pues, de un índice de cantidad o volumen ya que se calcula mediante la estimación de las cantidades producidas, eliminando así el efecto de los precios.

La importancia del IPI radica en su utilidad como indicador de la evolución del proceso productivo de la industria, sector de la economía que representa un 14% del Producto Interior Bruto (PIB). Por ello, sus resultados han sido siempre una pieza básica para la estimación de la actividad económica en España.

Por su parte, mediante el seguimiento de los precios de la industria a partir de la medición del IPRI se completa el análisis de la situación de la coyuntura industrial. Además de conocer la inflación de las diferentes etapas de la producción, y la de los grupos de productos fabricados en las mismas, el IPRI es un indicador fundamental para deflactar valores monetarios para su análisis a precios constantes.

Con la información ofrecida tradicionalmente por las dos estadísticas mencionadas, es posible realizar un diagnóstico acertado de la situación del sector industrial en la economía. Sin embargo, el análisis así realizado no es del todo completo, ya que se basa en la evolución de la producción a partir de las cantidades producidas y los precios de venta, pero carece de la visión de la misma en términos monetarios.

La medición de la coyuntura industrial en la actualidad

Con la implantación en el año 1998 del Reglamento de la UE sobre estadísticas coyunturales¹, este panorama se va a ver modificado por la incorporación de dos nuevas estadísticas sobre la industria, cuyos resultados serán el complemento ideal para realizar un análisis más completo y riguroso del sector.

El objetivo de este Reglamento es la creación de un marco común de producción de estadísticas sobre la evolución coyuntural del ciclo económico en la UE; por tanto, su ámbito de aplicación, además del sector industrial, son las actividades del sector servicios y de la construcción. En esencia, con el Reglamento se establecen las normas para ordenar la información básica que representa la actividad de estos sectores, con el fin de facilitar el análisis de la coyuntura de cada país, y su relación con los demás miembros de la UE.

En el caso de la industria, el Reglamento exige, además de las estadísticas relacionadas con la producción y los precios, la realización de otras que proporcionen información sobre la cifra de negocios, las entradas de pedidos y la ocupación, así como los precios de la producción para el mercado interior y no interior, para las diferentes actividades del sector.

La entrada en vigor del Reglamento hizo necesario que se implantaran nuevas estadísticas, lo que supuso una oportunidad para completar la información sobre el sector industrial en España.

Así, las nuevas estadísticas relativas al sector industrial que se incorporaron a raíz del Reglamento son: el Índice de Cifra de Negocios (ICN), para la medición monetaria de la actividad desde el punto de vista de las ventas, el Índice de Entrada de Pedidos (IEP), como indicador de la evolución

¹ Reglamento (CE) N° 1165/98 de 19 de mayo de 1998, sobre estadísticas coyunturales

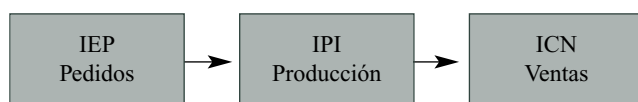
del valor de los pedidos recibidos en el sector, y los Índices de Precios de la Exportación e Importación de la Industria (IPRIX e IPRIM), para diferenciar la evolución de los precios en el mercado interior y exterior. Los dos primeros ofrecen información desde el año 2002, y desde el año 2005 los indicadores sobre precios de exportación e importación.

El ICN es un indicador que tiene como objetivo medir la evolución de la actividad de las empresas industriales a partir de su cifra de negocios, definida como la facturación de una empresa, en términos monetarios, debida a la venta de bienes y prestación de servicios industriales a terceros. Se trata, pues, de un indicador de la actividad desde la perspectiva del valor de la producción terminada y entregada al cliente.

Por su parte, el IEP complementa la información ofrecida por el ICN, con información relativa a la primera fase del proceso productivo, es decir, mide la evolución del valor de los pedidos recibidos y aceptados por las empresas, de la cantidad facturada o pendiente de ser facturada.

Con la implantación de estas dos estadísticas, se dispone de la información completa del proceso productivo de la industria, desde la entrada de pedidos hasta que se materializa la venta de los mismos, con el proceso de producción intermedio.

El proceso productivo a través de los indicadores de actividad



Además de completar el análisis del proceso de producción industrial, la propuesta por parte del Reglamento de estadísticas coyunturales de incorporar variables relacionadas con las entradas de pedidos en la industria tiene un objetivo adicional: se considera a priori que este indicador representa una estimación adelantada de la tendencia de la producción de las diferentes actividades de la industria, que después se materializa en la cifra de negocios y, por tanto, podría ayudar a predecir la evolución futura de la actividad.

No obstante, esta característica predictiva asignada inicialmente al IEP, está siendo estudiada en la actualidad en el seno de los Grupos de Trabajo de la UE, ya que el análisis desde el punto de vista de la predicción del indicador es menos intuitivo de lo que pudiera parecer en la teoría.

En lo que se refiere a los dos nuevos índices de precios implantados a partir del Reglamento, el IPRIX y el IPRIM, tienen especial significado para diferenciar la situación inflacionista soportada por empresas importadoras españolas frente a la de las empresas extranjeras en relación con España. Se trata de una información con un gran poder analítico si se combina adecuadamente con la ofrecida tradicionalmente a través del IPI.



El futuro de las estadísticas coyunturales. Los cambios de base

El conjunto de estadísticas coyunturales sobre la industria vigentes en la actualidad, ofrecen una visión completa del sector. No obstante, en indicadores de este tipo los elementos metodológicos utilizados en el proceso de cálculo deben ser revisados cada cierto tiempo, con el fin de mantener la actualidad de los mismos.

En la actualidad, las estadísticas coyunturales están medidas en base 2005. El Reglamento establece que los cambios de base deben realizarse cada cinco años, por lo que el próximo año base será 2010. Por este motivo, el INE ha comenzado a trabajar en el próximo cambio de base, que se centrará, además de en la actualización de las estructuras de ponderaciones de cada indicador, en la revisión de las metodologías y procedimientos de cálculo, así como de las muestras de cada estadística.

“El conjunto de estadísticas coyunturales sobre la industria vigentes en la actualidad, ofrecen una visión completa del sector”

El proceso se realizará de forma coordinada en todas las estadísticas coyunturales, de forma que el resultado sea un sistema de indicadores homogéneo, teniendo en cuenta las particularidades propias de cada encuesta y sector.

Tras el proceso de cambio de base, está previsto que los indicadores coyunturales de la industria y los servicios renovados comiencen a publicarse en el año 2013.

Las estadísticas en el ámbito de la industria del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

José Manuel Almendros Ulibarri

Responsable de Encuestas de Coyuntura. Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Ignacio Cantalapiedra Malaguilla

Responsable de la Encuesta de Fabricación de Vehículos Automóviles y Bicicletas. Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

El presente artículo tiene como objetivo describir las encuestas elaboradas por la Unidad de Estudios del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITyC) dentro del ámbito industrial. Asimismo, se proporciona una visión general de la difusión de las estadísticas que realiza el MITyC.

Todas estas estadísticas están incluidas en el Plan Estadístico Nacional 2009-2012, lo que implica la obligatoriedad de las empresas consultadas a facilitar los datos solicitados de acuerdo con la Ley de Estadística de 9 de mayo de 1989.

Las encuestas de tipo cualitativo se encuadran en el Programa armonizado común de la UE que persigue la elaboración mensual de un indicador sintético de sentimiento económico. De los seis tipos de encuestas integradas en dicho programa, la Unidad de Estudios del MITyC juega un papel de “partner institute” para las especificadas, consistente en realizarlas y enviar los resultados obtenidos a la Comisión Europea según un calendario armonizado.

La Encuesta de Coyuntura Industrial

Se elabora desde 1963 y recoge la opinión de los empresarios sobre la situación de sus negocios. El Indicador de

Clima Industrial (ICI) es el principal indicador sintético que puede extraerse de dicha encuesta y representa el mayor o menor optimismo de los empresarios del sector industrial respecto a la situación actual de su actividad y sus perspectivas de evolución futura. Está disponible en los últimos días del mes de referencia de los datos y posee una probada capacidad predictiva sobre la evolución de la producción, el empleo y los precios industriales.

La unidad de referencia básica es el establecimiento industrial. La muestra, representativa por sectores industriales y tamaños empresariales, fue actualizada en julio de 2010 y consta de 2.700 establecimientos pertenecientes al intervalo de sectores NACE rev2 a dos dígitos comprendidos entre el 05 y el 33, ambos inclusive.

CUADRO 1. ENCUESTAS ELABORADAS POR LA UNIDAD DE ESTUDIOS DEL MITyC

Encuestas de tipo cualitativo
Encuesta de Coyuntura Industrial (ECI)
Encuesta de las Inversiones Industriales (EII)
Encuesta de Coyuntura del Sector de la Construcción (ECC)
Encuestas de tipo cuantitativo
Encuesta de Fabricación de Vehículos Automóviles y Bicicletas

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

TABLA 1. VARIABLES DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA INDUSTRIAL

Variables	Situación	Expectativas	Mensual/Trimestral
Cartera de pedidos	X	X	M+T
Producción	X	X	M+T
Stocks productos terminados	X	X	M+T
Empleo	X	X	M+T
Precios de venta	–	X	M+T
Capacidad productiva instalada	X	–	T
Grado capacidad productiva instalada (%)	X	X	T
Periodo de trabajo asegurado (días)	X	–	T
Empleados (n°)	X	–	T
Stocks de materias primas	X	–	T
Competitividad en mercados nacionales	X	–	T
Competitividad en mercados UE	X	–	T
Competitividad en mercados exteriores UE	X	–	T
Factores limitativos de la producción	X	–	T

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.



El porcentaje de respuesta oscila mensualmente entre el 55% y el 60%. Todas las unidades tienen acceso a responder a través del portal de coyuntura habilitado en la página del MITyC mediante una cuenta particular, situándose el porcentaje de respuestas recibidas telemáticamente entre el 20% y el 25% del total.

Es de periodicidad mensual aunque en los meses de enero, abril, julio y octubre se envía un cuestionario ampliado. Las variables encuestadas se muestran en la tabla 1.

Por último destacar que tras el procesado mensual de las respuestas, los sistemas de información ofrecen resultados para los siguientes niveles de agregación: total industrial, tipo de bien, NACE rev.2 a dos dígitos, CCAA, empresas menores de 250 empleados y empresas mayores de 250 empleados.

Los resultados son publicados en la página web del MITyC en “Encuestas de Coyuntura” apartado “Datos industria y Construcción”, en formato Excel junto con un dossier mensual en formato pdf accesible. Asimismo, es posible solicitar resultados calculados pero no publicados en el apartado “Petición y consultas”. En el apartado “Nota metodológica y descarga de cuestionarios” puede encontrarse información más detallada sobre esta operación.

Encuesta de Coyuntura del sector de la Construcción

A la muestra compuesta por 280 establecimientos del sector de la construcción se le envía mensualmente un único cuestionario. Ante la imposibilidad de agrupar a las empresas

constructoras en subsectores, pues muchas de ellas presentan actividad en varios de ellos, se les insta a que diferencien sus respuestas en función del destino de sus trabajos, edificación (residencial y no residencial), obra civil y servicios a la actividad constructora.

“Las encuestas de tipo cualitativo se encuadran en el Programa armonizado común de la UE que persigue la elaboración mensual de un indicador sintético de sentimiento económico”

Las preguntas cualitativas se centran en el seguimiento de la producción u obra ejecutada, tanto en términos de situación como de expectativas futuras; cartera de pedidos, empleo, periodo de trabajo asegurado y los factores que pueden estar limitando la actividad constructora.

Todas las empresas pueden cumplimentar el cuestionario a través de internet. El porcentaje de respuesta pivota sobre el 35%. La publicación se hace a través de los ficheros especificados para la ECI.

Encuesta de inversiones industriales

La Encuesta de Inversiones Industriales (EI) se realiza desde el año 1977. Hasta 1987 fue de tipo cualitativo. Desde entonces incluye variables cuantitativas como el volumen de inversiones industriales realizadas.

Se considera inversión las adquisiciones de inmovilizado, tanto material como inmaterial, minoradas por las ventas de éste y los trabajos realizados por la empresa consultada sobre estos inmovilizados. No se consideran ni inversiones financieras ni gastos amortizables.

La unidad de referencia es la empresa. La muestra consta de unas 2.750 empresas, las presentes en la muestra de la ECI más 90 pertenecientes al sector de distribución de energía y aguas.

El trabajo de campo se realiza semestralmente, en el período marzo-abril, y en octubre-noviembre, para la que se usa un cuestionario ampliado pues, aparte de los volúmenes de inversión, incluye interrogantes acerca de los fines de esta inversión.

De las preguntas cuantitativas de la Encuesta de Otoño se obtiene una estimación bastante fiable de la tasa interanual de variación de la inversión del año en curso ($t / t-1$) y una primera previsión acerca del comportamiento interanual de esta variable en el próximo año ($t+1 / t$) además fines de esta inversión, tanto para el año en curso como para el anterior. El volumen de inversión definitivo para un año t es el obtenido en la encuesta de primavera del año $t+1$.

Se ofrecen resultados a finales de abril y noviembre desglosados sectorialmente por destino económico de los bienes, con sus correspondientes subdivisiones además de los sectores del automóvil y la alimentación, bebidas y tabaco.

La Estadística de Fabricación de Vehículos Automóviles y Bicicletas¹

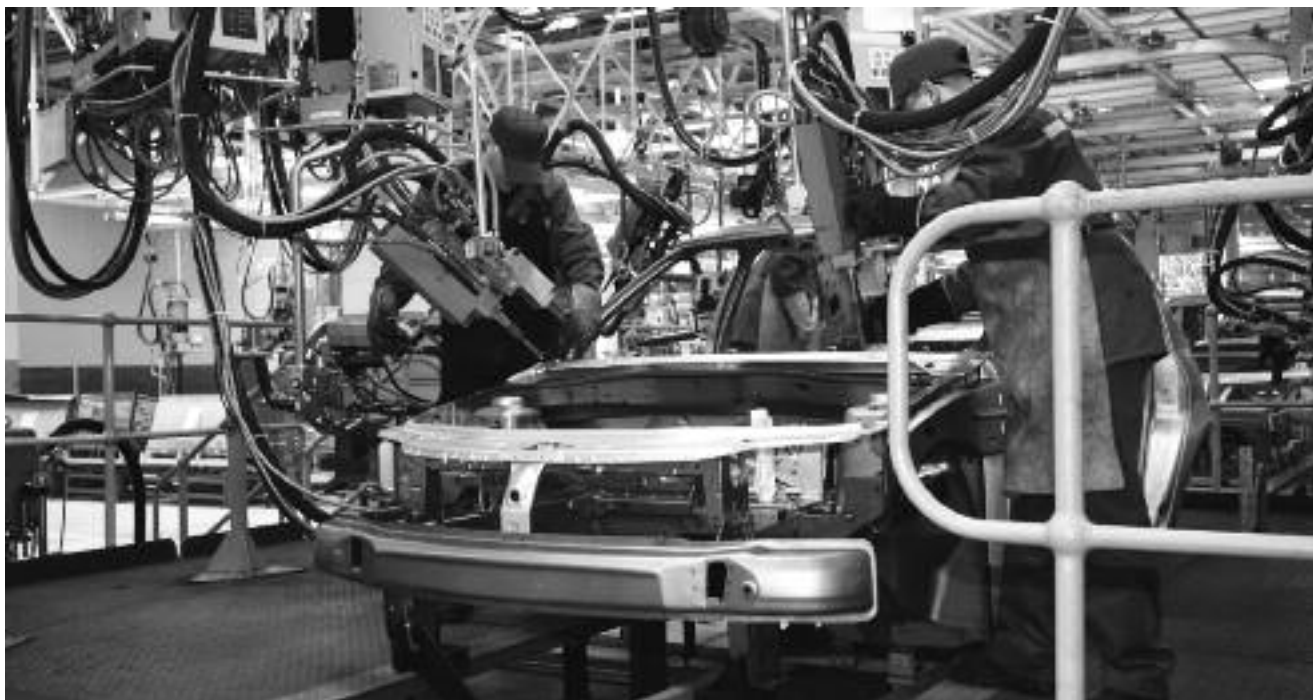
Elaborada desde 1990, el objetivo de esta estadística es proporcionar una información precisa, fiable y en el menor plazo de tiempo posible de la evolución del sector, de tal forma que se puedan satisfacer las necesidades de información sobre el mismo, principalmente acerca del número de unidades producidas y el valor de la producción. Por esta razón, los resultados se publican en el mes siguiente al período de referencia.

La población objeto de estudio es el conjunto de empresas que, atendiendo a su actividad principal, han sido incluidas en la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009) en los siguientes códigos: 2910 (Fabricación de vehículos de motor), 3091 (Fabricación de motocicletas), 3092 (Fabricación de bicicletas y de vehículos para personas con discapacidad) y 3099 (Fabricación de otro material de transporte).

La unidad de observación es el establecimiento, entendiéndose por este, toda empresa o parte de una empresa,

¹ Información más detallada de la estadística en Economía Industrial núm. 373. MITyC.





situada en un lugar geográficamente delimitado (taller, fábrica, etc.), en el que se realizan actividades económicas a las que dedican su trabajo una o varias personas por cuenta de una misma empresa. La estadística es de tipo censal, es decir se solicita la información a todos y cada uno de los establecimientos presentes en el directorio.

La información se recaba mensualmente y debe ser enviada por las entidades informantes a la Unidad de Estudios del MITyC antes del día diez de cada mes siguiente al periodo de referencia.

La difusión de los resultados de la estadística se realiza principalmente por medio de Internet, a través de la página web del MITyC. Por una parte, se publican tablas en formato Excel o pdf con diferentes agregaciones y, por otra, es posible acceder a las series de datos originales.

Las tablas que se incluyen pretenden ofrecer una información básica, y al mismo tiempo relevante, de los principales resultados de la estadística, que permitan satisfacer la demanda de información de sus diferentes usuarios.

Se pueden consultar las siguientes tablas en formato Excel accediendo a la dirección:

<http://www.mityc.es/es-S/IndicadoresyEstadisticas/Industria/Paginas/EstadisticaTransporteTerrestre.aspx>

- Avance. Fabricación de Turismos: se publica entre los días 21 y 25 del mes siguiente al de referencia.
- Últimos datos. Unidades producidas y valor de la producción: publicadas alrededor del día 28 del mes siguiente al de referencia.
- Series anuales. Unidades producidas y valor de la producción: resumen anual con datos desde el año 1994.

Y se pueden consultar los datos mensuales de la estadística, semejantes a los últimos datos ya comentados pero con

diferentes niveles de agregación en formato pdf accediendo a la dirección:

<http://www.mityc.es/es-ES/IndicadoresyEstadisticas/Paginas/datosTemp.aspx?NombreCarpeta=III.+Industria>

También es posible descargar las series originales desde la base de datos de series del MITyC (BADASE), a través del siguiente enlace:

<http://oficinavirtual.mityc.es/badase/BadasiUI/1stSeriesInformsPostback.aspx>

CUADRO 2. INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DIFUNDIDA POR EL MITyC

La página web del MITyC dedicada a Estadísticas e Informes se estructura en tres grandes bloques:

- Cuadro de principales indicadores coyunturales**, permanentemente actualizado.
- Áreas generales**, con información referida al conjunto de las áreas del MITyC extraída de diversas fuentes, públicas y privadas, entre las que destacan el INE y Eurostat. Este bloque se subdivide, a su vez, en los siguientes apartados: Boletín Estadístico del MITyC, Base de Datos de Series (BADASE), Informes, Calendario de Estadísticas del MITyC y Fichas Sectoriales.
- Áreas temáticas**, que contienen la producción estadística generada por el propio MITyC, distribuida por áreas (Industria, Energía, Turismo, Comercio, Telecomunicaciones, Sociedad de la Información y Patentes y Marcas), así como información geográfica (Mapas), elaborada por la Unidad de Estudios.

En este amplio conjunto de información, destaca la relativa a los sectores industriales, según la clasificación denominada RAMI (Ramas Industriales), elaborada por el MITyC a partir de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas vigente (CNAE-2009). La información sobre sectores industriales es de naturaleza tanto estructural como coyuntural y se ofrece a través de BADASE, el Boletín Estadístico del MITyC y las Fichas Sectoriales, limitándose estas últimas a las ramas de las manufacturas.

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Para saber más...

- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio:
www.mityc.es

Las estadísticas del sector del metal en España

Martha Moya Laos

Directora del Departamento de Economía y Estadística. Confemetal

El sector del metal, columna vertebral del tejido industrial

El sector del metal en España está formado en su inmensa mayoría por pequeñas o medianas empresas —el 98 por ciento de las empresas tiene menos de 50 asalariados—, es responsable del nueve por ciento del PIB español, del 25 por ciento de la formación bruta de capital, de casi el 50 por ciento del total de exportaciones y del 30 por ciento de la inversión en I+D+i de nuestro país.

España es, además, la quinta potencia en la industria del metal de la Unión Europea, en la que los productos metálicos suponen más de la cuarta parte de la producción industrial y un tercio de las exportaciones de productos manufacturados.

Así, de la industria del metal dependen para su suministro, el sector energético, las industrias del sector primario, la industria del transporte —incluyendo el sector del automóvil, el aeronáutico y el ferroviario— las redes de telecomunicaciones, la industria agroalimentaria, la agricultura, las principales industrias de proceso —incluyendo las industrias química, petroquímica y del plástico— y las propias industrias metal-mecánicas y eléctricas.

“Todos los demás sectores de producción y de servicios dependen en gran medida del equipamiento, la tecnología y la innovación de la industria del metal para su crecimiento y desarrollo”

Asimismo, el sector del metal es suministrador del equipamiento y la tecnología para los sectores sanitarios, sociales y del ocio, así como, en el ámbito del Medio ambiente, de los sectores del agua, las aguas residuales y el tratamiento del aire. Paralelamente, una gran parte de lo que produce la industria del metal se destina al mercado de consumo, como los electrodomésticos, equipos de telecomunicaciones o los productos electrónicos.

El sector del metal es pues la columna vertebral del tejido industrial español. Todos los demás sectores de producción y de servicios dependen en gran medida del equipamiento, la tecnología y la innovación de la industria del metal para su crecimiento y desarrollo.

De este modo, el sector del metal es un actor clave en cualquier estrategia de crecimiento y de empleo. Todas las actuaciones que se realicen a favor de mejorar las condiciones en las que se desarrolla la actividad de la industria del metal, y el comercio y servicios ligados a ella, serán decisivas para contribuir a un futuro sostenible para los ciudadanos y el Medio ambiente en España.

Confemetal, la patronal del metal en España

En la Confederación Española de Organizaciones Empresariales del Metal (Confemetal) está representada la mayor parte de la industria manufacturera española del sector metal, así como el Comercio y los Servicios ligados a ella.

Los sectores representados en Confemetal juegan un papel estratégico en la economía española. Las industrias del metal son tanto importantes demandantes del sector primario y de servicios como suministradores de bienes y servicios a toda la industria manufacturera.

La siderurgia, la metalurgia no férrea, la fundición, la industria auxiliar del automóvil, los bienes de equipo, la máquina herramienta, las industrias mecánicas, eléctricas y electrónicas, los electrodomésticos, las industrias de las tecnologías de la información y un largo etcétera de actividades industriales conforman el sector del metal.

Confemetal representa a más de 150.000 empresas industriales, de comercio y de servicios que dan empleo a más de un millón seiscientos mil trabajadores, lo que supone un ocho por ciento del empleo total en España.

Principales estadísticas del sector del metal

Las principales estadísticas del sector del metal en España se refieren básicamente al sector industrial, mientras que para el comercio o los servicios no existen prácticamente estadísticas disponibles.

Los sectores industriales del metal están definidos según la clasificación CNAE-2009 y anteriormente por la CNAE-1993,

CUADRO 1. CAMBIOS EN LA CNAE-2009

Existen cambios sustanciales a efectos estadísticos para la industria del metal en la nueva clasificación CNAE-2009 en comparación a la antigua CNAE-1993. Entre los más importantes, destacar la creación de divisiones nuevas para representar a un nivel adecuado las industrias nuevas importantes, o las ya existentes, que han incrementado su relevancia económica o social, tales como la división 26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos, cuyo contenido difiere del de la división 30 Fabricación de máquinas de oficina y equipos informáticos de la CNAE-93 Rev.1, suponiendo una mejora para la obtención de estadísticas relativas a la alta tecnología. Asimismo, la reparación y la instalación de maquinaria y equipo, que anteriormente se clasificaban con la fabricación de los elementos correspondientes, se encuadran ahora de forma independiente y conjunta en la división 33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo. En el resto de ramas de actividad productiva pertenecientes a la industria del metal se han agrupado en la nueva clasificación añadiendo y moviéndose actividades de otras divisiones.

Clasificación Nacional de Actividades Económicas CNAE-2009⁽¹⁾

Relación de divisiones CNAE-2009. Industrias del metal	Correspondencias con códigos a nivel de división de la CNAE-93 ⁽²⁾
24. Metalurgia, fabricación productos acero, acero y ferroaleaciones	23, 27 y 28
25. Fabricación de productos metálicos excepto maquinaria y equipo	28, 29, 31 y 36
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	24, 30, 31, 32, 33 y 36
27. Fabricación de material y equipo electrónico	25, 29, 31, 32 y 33
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.e.o.p.	28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35 y 36
29. Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques	31, 34 y 36
30. Fabricación de otro material de transporte	29, 31, 34, 35 y 36
33. Reparación e instalación de maquinaria y equipo	17, 20, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36 y 72

⁽¹⁾ Real Decreto 475/2007, de 13 de abril. BOE 28/04/2007.

⁽²⁾ En esta Tabla figuran las correspondencias a nivel de división de la CNAE-2009 con los códigos de la CNAE-93 que le corresponden, en algunos casos en su totalidad y generalmente sólo en parte. Por lo tanto, el dato relativo a una división de la CNAE-2009 no se puede obtener como suma de los datos relativos a los códigos de la CNAE-93 que figuran en esta tabla de correspondencias. Para más información ver: www.ine.inebase/clasificaciones/CNAE-2009.

Fuente: Confemetal a partir de INE.

de manera que los cambios introducidos en las estadísticas a principios del año 2009 variaron ligeramente la composición de los sectores industriales, su denominación y su peso específico dentro del total de la industria del metal.

“En la actualidad, podemos encontrar una buena batería de estadísticas para las diferentes ramas de actividad que componen la industria del metal, sobre todo las procedentes del Instituto Nacional de Estadística”

En la actualidad, podemos encontrar una buena batería de estadísticas para las diferentes ramas de actividad que componen la industria del metal, sobre todo las procedentes del Instituto Nacional de Estadística (INE), lo que nos permite, una vez identificada la rama a dos dígitos, no sólo analizarlas por separado, sino también agregarlas para conseguir un único dato con el que mantener el seguimiento del global de la industria del metal. Las estadísticas más interesantes, a nivel coyuntural son las de tipo mensual, ya que nos ofrecen una visión actual de la evolución del sector, con un período de desfase que no supera los dos meses. Además, siendo posible la consulta a través de internet de estos datos y con el calendario de aparición de estadísticas que prepara el INE a comienzo de

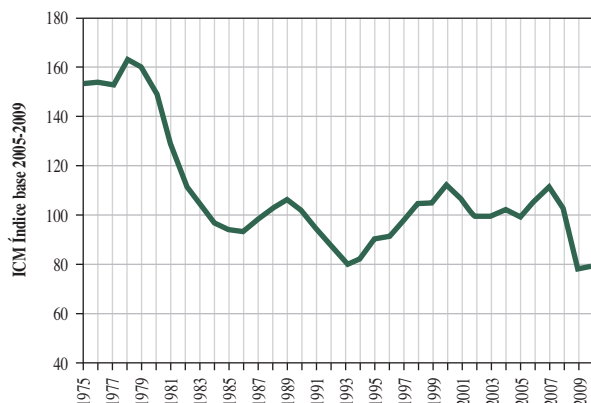
cada año, se agiliza la obtención de la información y ayuda enormemente a los servicios de estudios económicos a la hora de planificar la elaboración de informes, análisis, etc.

Otras fuentes de estadísticas consultadas son la del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales (AEAT) para las estadísticas de comercio exterior, y el Ministerio de Trabajo e Inmigración (MTIN) para las estadísticas laborales, que pueden ser complementadas con las estadísticas de la Seguridad Social. Además hay información interesante de comercio exterior en la web de las Cámaras de Comercio.

Entre las principales estadísticas con las que trabajamos habitualmente en el Área de Coyuntura y Estadística de Confemetal distinguimos las siguientes:

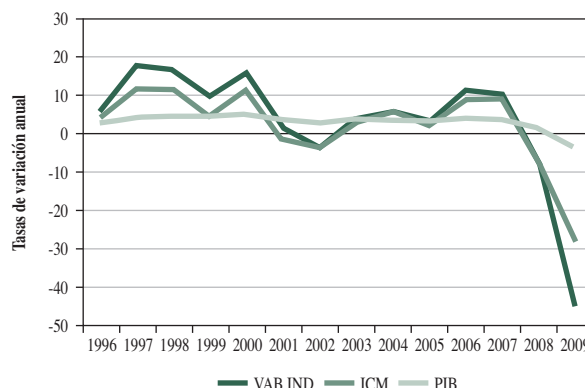
- Producción, actividad y empresas:
 - Índice de Producción Industrial (INE). Mensual.
 - Índice de Pedidos Industriales (INE). Mensual.
 - Índice de Cifras de Negocios (INE). Mensual.
 - Estadísticas de la Encuesta Industrial (INE). Anual.
 - Estadísticas de la Encuesta Industrial de Productos (INE). Anual.
 - Estadísticas de la Contabilidad Nacional de España (INE). Anual.
 - Estadísticas del Directorio Central de Empresas (INE). Anual.
- Laborales:
 - Ocupados (EPA). INE. Trimestral.
 - Asalariados (EPA). INE. Trimestral.
 - Activos (EPA). INE. Trimestral.
 - Trabajadores afiliados en alta laboral del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (MTIN). Mensual.
 - Trabajadores afiliados en alta laboral del Régimen General (MTIN). Mensual.
 - Convenios Colectivos de Trabajo. Total de conve-

**GRÁFICO 1. INDICADOR COMPUESTO DEL METAL (PRODUCCIÓN)
SERIE ANUAL EN ÍNDICE BASE 2005 = 100**



Fuente: Confemetal.

GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIOS POR MERCADOS GEOGRÁFICOS



Fuente: INE y Confemetal.

nios, año de inicio de los efectos económicos y período de registro (MTIN). Mensual.

- Convenios Colectivos de Trabajo. Trabajadores afectados, año de inicio de los efectos económicos y período de registro (MTIN). Mensual.
- Convenios Colectivos de Trabajo. Aumento salarial pactado, año de inicio de los efectos económicos y período de registro (MTIN). Mensual.

Dentro de los datos laborales, una estadística que solicitamos “a la carta” al INE es la del total de ocupados en la industria del metal (CNAE 24 al 30 y 33) desagregado por provincias y comunidades autónomas.

- Precios y salarios:
 - Índice de Precios Industriales. (INE) Mensual
 - Precios de referencia de las materias primas (metales) en los principales mercados: Londres (Metales) y Madrid (metales preciosos y metales no férricos). Diario.
 - Coste Laboral por trabajador y componentes del coste (INE). Trimestral.
 - Coste Laboral por hora efectiva y componentes del coste (INE). Trimestral.
 - Tiempo de Trabajo por trabajador y mes y desagregación del tiempo de trabajo (INE). Trimestral.
- Comercio exterior:
 - Exportaciones e Importaciones del sector del metal por secciones:
 - Metales comunes y Manufacturas.
 - Máquinas y aparatos. Material eléctrico.
 - Material de Transporte.
 - Instrumentos y aparatos de precisión.
- Elaboración propia (Confemetal): Todos los agregados de las anteriores estadísticas nos dan un dato para el conjunto de la industria del metal. Especial tratamien-

to tiene los índices de actividad, ya que no se obtienen como una simple agregación sino que al ser índices, cada rama de actividad va ponderada, dando como resultado final un índice global del metal:

- Indicador Compuesto del Metal. Índice de Producción. (ICMP).
- Indicador Compuesto del Metal. Índice de Pedidos (ICMPE).
- Indicador Compuesto del Metal. Índice de Cifra Negocios (ICMCN).
- Indicador de Precios Conjuntos del Metal. Índice de Precios Industriales.

Por otro lado, dentro de las estadísticas laborales, puede obtenerse el número de parados en la industria del metal con los datos ofrecidos por el INE (Parados=Activos-Ocupados). Asimismo, de las estadísticas de comercio exterior, es inmediato calcular el saldo comercial del total del sector o de las diferentes secciones que pertenecen al metal.

Finalmente, a partir de una encuesta de actividad entre las asociaciones sectoriales y territoriales miembros de Confemetal, elaboramos un “Índice de Sentimiento” de tipo cualitativo, con una periodicidad trimestral, en la que se intenta conocer el punto de vista de nuestras asociaciones empresariales.

Para saber más...

- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
- Agencia Tributaria: <http://www.aeat.es/>
- MTIN: <http://www.mtin.es/>
- Cámaras de Comercio: <http://aduanas.cameras.org/>
- Seguridad social: <http://www.seg-social.es/>
- Confemetal: <http://www.confemetal.es>

Estadísticas en el sector del automóvil

Aránzazu Mur

Directora Económica. ANFAC

Cuando queremos conocer la evolución del sector del automóvil, atendemos a variables como la matriculación de los vehículos o la producción. Su evolución no sólo es de interés para los partícipes en el sector, sino también para el conjunto de la economía del país, por su relevancia en cuota sobre el PIB y como indicador adelantado.

En lo que se refiere al seguimiento del mercado, no siempre se ha realizado a través de las matriculaciones. Hace aproximadamente 25 años la vía que tenía el sector para seguir los vaivenes del mercado era analizar las ventas que reportaba cada uno de los fabricantes. Evidentemente, desde entonces hasta ahora la situación ha cambiado sustancialmente. Se ha buscado una fuente oficial, la Dirección General de Tráfico, que nos suministra la información básica sobre la que podemos trabajar para obtener unas estadísticas que puedan adaptarse a las necesidades del sector. Sobre la base de una información neutral se realizan las correcciones de errores y la clasificación oficial de ANFAC, la cual es acorde a las características del mercado y las exigencias del sector.

“Desde hace cuatro años es habitual obtener información mensual de matriculaciones por tramos de emisión de CO₂ o el detalle de la cuota de vehículos híbridos o eléctricos”

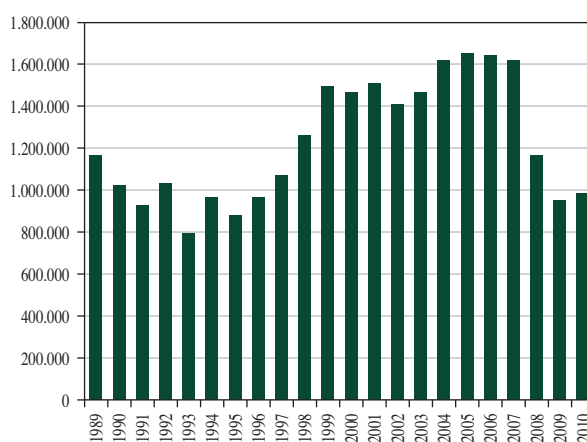
La estadística de matriculación que hace pública ANFAC, de forma puntual el primer día del mes inmediatamente siguiente, también ha ido sufriendo modificaciones. Las exigencias medioambientales, a las cuales se ha ido adaptando el sector con la puesta en el mercado de vehículos cada vez más respetuosos con el medioambiente, quedan reflejadas en las estadísticas. Todo ello, nos ha llevado a necesitar un conocimiento mayor del mercado según sus características medioambientales, como las emisiones o tipo de propulsión. Por ejemplo, desde hace cuatro años es habitual obtener información mensual de matriculaciones por tramos de emisión de CO₂, o más recientemente, el detalle de la cuota de vehículos híbridos o eléctricos.

También ha cambiado mucho la celeridad en la obtención de la información. Lógicamente el desarrollo tecnológico ha favorecido esta circunstancia que era una demanda histórica del sector. Actualmente, no sólo se tiene información puntual del mes sino que está accesible la información de la matriculación diaria.

Las estadísticas más usadas en relación con la actividad de la fábrica son la producción y exportación, para las que disponemos de una estadística amplia y detallada elaborada directamente por ANFAC. El seguimiento de la exportación y su destino es relevante, teniendo en cuenta la globalización de los mercados y la competencia con otros países. Es por ello, que estas estadísticas también se publican puntualmente todos los meses siendo seguidas por el sector, las administraciones y los medios de comunicación.

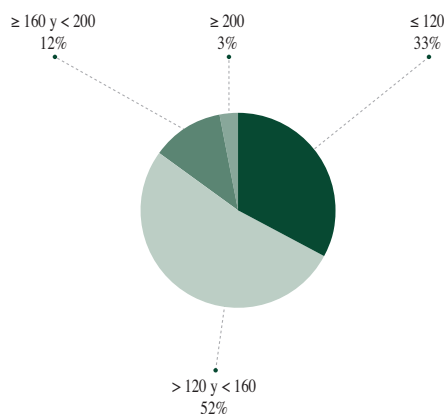
Además, el sector cuenta con otras estadísticas que aunque menos conocidas ayudan también a ver su evolución en conjunto. Entre ellas se cuentan el parque, las transferencias de vehículos de ocasión o el Índice de Precios del automóvil publicado por el INE.

GRÁFICO 1. EVALUACIÓN DE LAS MATRICULACIONES



Fuente: ANFAC.

GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN DE LAS MATRICULACIONES POR TRAMOS DE EMISIONES



Fuente: ANEAC.

La estadística y la comunicación

Un dato, independientemente de su importancia para el sector, no despliega todo su potencial hasta que es transmitido y entendido por los demás. Es necesario a la hora de transmitir el conjunto de estadísticas que el que lo percibe tenga una fotografía mental exactamente igual que la imaginada por el emisor.

Una estadística bien confeccionada, no es sólo un conjunto de fríos datos, sino que, mediante la comunicación de los mismos sirve para otros fines: influencia en ciertos comportamientos sociales o individuales, crear nuevas formas de pensamiento, o servir de motivación para un grupo de personas. Por lo tanto, es más que simple información. Al final, se trata de proporcionar la información de una manera adecuada a los individuos que la necesitan para tomar decisiones al transmitir la información para identificar y evaluar las opciones alternativas.

Y no sólo es importante una comunicación general con un formato estadístico “general”. Hoy en día “el café para todos” tiene una repercusión limitada en las personas que reciben la información. La estadística debe estar orientada al público receptor de la misma y ahí, de nuevo, entra en juego el papel de la comunicación porque no es lo mismo, aunque sea una misma información, la lectura que pueden dar de la misma los jóvenes o personas más mayores. Por ejemplo, una estadística sobre matriculación de vehículos que verse sobre el mercado podrá atraer más o menos a un tipo de persona, empresario, concesionario, economista, etc. Pero si esa misma estadística, se viste con connotaciones como tipo de preferencias para el consumidor, tipo de coches del ciudadano medio, etc., podría resultar más atractiva para un público no experto en el mundo del automóvil, más joven, etc. No olvidemos, que toda la sociedad es potencialmente cliente y receptora de una información estadística.

En definitiva, muchas veces creemos que la estadística sólo sirve para aspectos matemáticos y algunas veces nos parece aburrida, pero contrario a esas ideas la estadística es una disciplina importante a través de la cual se pueden recoger, organizar y analizar datos en relación con un aspecto concreto. Una información estadística rigurosa necesita de una comunicación transparente, diversa y con una periodicidad constante. El receptor debe saber en todo momento que día le llegará la información para que esta cumpla el objetivo que pretende. Por lo tanto, la información estadística y la comunicación han de ir irremediablemente unidas y coordinadas para que el mensaje a transmitir logre su objetivo.

No olvidemos además, que la comunicación, como herramienta en el proceso de gestión empresarial, permite el desarrollo y perfeccionamiento de las funciones de la administración. En el proceso de comunicación, los directivos pueden utilizar medios para el cumplimiento de sus objetivos descuidando elementos muy importantes que le aportan credibilidad al proceso de toma de decisiones y análisis de la información; en tal sentido, la estadística se entrelaza con la actividad comunicativa con el fin de perfeccionar la toma de decisiones de una manera rigurosa y veraz.

Para terminar, se puede decir que, en los tiempos actuales, la comunicación y la estadística forman una simbiosis en la que una se nutre de la otra y viceversa. Una información estadística no sería entendida sin una comunicación coherente y para que la comunicación sea rigurosa y creíble, necesita una estadística bien fundada.



¿Sabías que...?

España

- España es, principalmente, un país de servicios. La **industria es la segunda actividad en orden de importancia**, aunque ha ido disminuyendo su peso relativo en el conjunto de economía española. En términos de valor añadido, en 2009, la industria aporta el 15,3% del total.
- Además, **la actividad industrial no se reparte de forma uniforme en el territorio nacional**. Por comunidades autónomas, la participación de la industria en el valor añadido varía del 25,8% en el País Vasco al 6,2% en Canarias o el 6,5% en Illes Balears.
- En 2009 la cifra de negocios del sector industrial fue de 496.296 millones de euros. De estos el 78% corresponde a la industria manufacturera, el 7% a la industria extractiva y del petróleo y el 15% restante a la producción de energía eléctrica, gas y agua.
- Las **ramas de actividad** que más contribuyeron a la cifra de negocios fueron las Industrias extractivas, energía, agua y residuos (con el 21,7% del total), Alimentación, bebidas y tabaco (18,6%) y Material de transporte (11,9%).
- Los sectores que presentaron una mayor contribución al total de la cifra de negocios en 2009 fueron Producción, transporte y distribución de energía eléctrica (10,5% del total), Fabricación de vehículos de motor (6,1%) e Industria del petróleo y gas natural (5,6%).
- Casi **un cuarto de millón de empresas tienen actividad industrial en España**, lo que representa un 7% del total de empresas.
- **Un 20% de las empresas industriales tienen más de 500 o más empleados**, porcentaje que se eleva hasta el 43% considerando las de 100 o más empleados.
- En 2009 el número de personas remuneradas en la industria es de más de 2,2 millones. En cuanto a las agrupaciones que ocuparon a un mayor número de personas destacaron Alimentación, bebidas y tabaco (con el 16,7% del total) y Metalurgia y fabricación de productos metálicos (16,0%).
- La Rioja, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, Cataluña y Aragón son las comunidades con **mayor porcentaje de empleo industrial**.
- Las empresas industriales adquieren en España el 68% de sus compras. Un 18% procede de la Unión Europea. La mayor proporción de compras en la UE corresponde a la industria del transporte (41%). En el resto del mundo, ocupa el primer lugar la industria extractiva y del petróleo (52%).
- El mercado nacional absorbe el 77% de las ventas industriales. La agrupación de actividad con mayor predominio de las ventas al exterior es la industria del transporte, con un 56% de su producción.

Unión Europea

- La economía de la Unión Europea en la última década ha evolucionado de forma similar al caso español: aumento de los sectores de la construcción y de los servicios y una paulatina disminución de la importancia de la agricultura y de la industria en el total de la economía europea.
- Si en 1997 la participación del sector industrial en la economía de la UE-27 era del 23%, **en 2007 ha pasado a ser del 20%**.
- Existe una heterogeneidad en la composición sectorial de los países que integran la UE. **Hay siete países en los que la industria aporta más de la cuarta parte del valor añadido de sus respectivas economías**. A la cabeza están República Checa y Eslovaquia, con más del 30%. Le siguen Rumanía, Alemania, Eslovenia, Finlandia y Hungría.
- En el resto, **la participación de la industria en la economía está por debajo del 25%** y llega a ser inferior al 10% en Chipre y Luxemburgo.

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística (DIRCE, Contabilidad Nacional de España, Contabilidad Regional de España, Panorámica de la Industria y Encuesta Industrial de Empresas) y Eurostat.

Cuentas Satélite de Emisiones Atmosféricas. Serie 1990 y 1995-2008. (Base 2010)

Publicación incluida en CD-Rom INEbase. Noviembre 2010
Información detallada en INEbase: www.ine.es

Las Cuentas de Emisiones Atmosféricas forman parte de las Cuentas Ambientales que el INE desarrolla utilizando las metodologías internacionales disponibles. En esta publicación se presentan los resultados del nuevo cambio de base, con la serie 1990, 1995-2008. El futuro Reglamento Europeo de Cuentas Europeas Económicas Medioambientales, cuya aprobación está prevista en 2010, incluirá un módulo de esta cuenta.

Las Cuentas de Emisiones Atmosféricas presentan los datos sobre emisiones atmosféricas, de manera compatible con el Sistema de Cuentas Nacionales, desagregados por ramas de actividad económica y sector hogares. La metodología seguida en las estimaciones se encuentra en el "Manual for Air Emissions Accounts. 2009 edition" publicado por EUROSTAT.

En la nueva publicación se presentan los resultados del cambio de base, con la serie 1990, 1995-2008. El detalle de las tablas se puede encontrar en la web del INE, con la distribución de las emisiones de cada uno de los gases y contaminantes (efecto invernadero, lluvia ácida, precursores de la capa de ozono, y contaminación fotoquímica) por ramas de actividad y sector hogares.

Encuesta Industrial de Empresas 2009

Publicación incluida en CD-Rom INEbase. Diciembre 2010
Información detallada en INEbase: www.ine.es

La publicación de la Encuesta Industrial de Empresas de 2009 permite disponer de una información básica para el conocimiento de la realidad industrial y para el análisis de sus principales características estructurales. Esta encuesta, implantada a partir del año de referencia 1993, proporciona anualmente una visión general de la estructura industrial; su metodología se atiene a las recomendaciones de Eurostat, especificadas en sus reglamentos y directivas, y, al mismo tiempo, ofrece un enfoque analítico adecuado a la realidad industrial que trata de reflejar.

La Encuesta ha sido objeto en este año 2008 de una reforma para adaptarla al nuevo reglamento SBS de Eurostat, a la nueva Clasificación Nacional de Actividades 2009 (CNAE-2009) y al Plan General de Contabilidad aprobado en noviembre de 2007.

Los datos que se difunden, pretenden ofrecer una información básica, y al mismo tiempo relevante, de los principales resultados de la encuesta, que permitan satisfacer la demanda de información de sus distintos usuarios. Se proporcionan datos tanto a nivel nacional como desagregados por Comunidades Autónomas.

Publicaciones editadas por el INE en diciembre de 2010 y enero de 2011

INEbase. Diciembre 2010

CD-Rom. 18,84 €IVA incluido
Suscripción anual 164,70 €IVA incluido (12 entregas)

Contenido:

Boletín Mensual de Estadística. Diciembre 2010

Indicadores coyunturales:

– *Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006*

– *Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2005*

– *Índice de Precios Industriales. Base 2005. CNAE- 2009 (IPRI)*

– *Índice de Producción Industrial. Base 2005. CNAE- 2009 (IPI)*

– *Índices de Comercio al por Menor. Base 2005. CNAE- 2009 (ICM)*

El empleo de las personas con discapacidad. 2008

Encuesta anual de Comercio 2009. Avance de resultados

Encuesta anual de Servicios 2009. Avance de resultados

Encuesta Europea de Salud en España 2009

Encuesta Industrial de Empresas 2009

Encuesta Trimestral de Coste Laboral. Serie 1º t. 2008 - 3º t. 2010

Estadística de I+D 2009

Estadística del Taxi Serie 1994-2010

Índice de Coste Laboral Armonizado. ICLA Serie 1º t. 2000 - 3º t. 2010

Innovación Tecnológica de las Empresas 2009

INEbase. Noviembre 2010

CD-Rom. 18,84 €IVA incluido

Suscripción anual 164,70 €IVA incluido (12 entregas)

Contenido:

Boletín Mensual de Estadística. Noviembre 2010

Indicadores coyunturales:

– *Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2006*

– *Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Base 2005*

– *Índice de Precios Industriales. Base 2005. CNAE- 2009 (IPRI)*

– *Índice de Producción Industrial. Base 2005. CNAE- 2009 (IPI)*

– *Índices de Comercio al por Menor. Base 2005. CNAE- 2009 (ICM)*

Contabilidad Nacional de España. Serie 1995-2009. Avance de resultados

Contabilidad Nacional Trimestral. 3º trimestre 2010

Cuentas Satélite de Emisiones Atmosféricas. Serie 1990 y 1995-2008. (Base 2010)

Demografía Armonizada de Empresas. 2008

Encuesta de Presupuestos Familiares. Serie 2006-2009

Direcciones y teléfonos de interés

INE- Pº de la Castellana, 181 y 183 -28046 Madrid
www.ine.es

Servicio de Información

Tfno: 91.583.91.00

Fax: 91.583.91.58

Consultas: www.ine.es/infoine

Lunes a jueves de 9 a 14 y de 16 a 18 horas. Viernes de 9 a 14 horas

Venta de publicaciones

Tfno: 91.583.94.38

Fax: 91.583.45.65

E-mail: indice@ine.es

Lunes a viernes de 9 a 14 horas

Biblioteca

E-mail: biblioteca@ine.es