Quién es quién

Fernando Colón (1488-1539)

Hijo natural de Cristóbal Colón y de Beatriz Enríquez de Arana, acompañó a su padre en el último y trágico viaje a América, pasando después al servicio sucesivo de los Reyes Católicos y de Carlos I para los que desempeñó diferentes comisiones relacionadas, por lo general, con cuestiones cosmográficas. A pesar de su irregular origen, fue el encargado llegar a un ventajoso acuerdo con la Corona en el pleito sobre la herencia de su padre de la que recibió una sustancial parte que le hizo dueño de una cuantiosa fortuna.

Hombre inquieto y de compleja personalidad, Fernando empleó parte de su fortuna en un proyecto de amplio alcance, consistente en la redacción de un *Diccionario Geográfico de España* en el que habría de figurar cualquier lugar, por pequeño que fuese, de tal manera que se pudiese saber "la manera de su sitio y cuán grande es y pueda dar cuenta y razón de ello como si hubiese estado en él". La información necesaria para la redacción de este innovador *Diccionario Geográfico* comenzó a recopilarse en noviembre del año 1517 empleándose, para su obtención, a diferentes agentes cuya misión consistía en recorrer los lugares situados en itinerarios fijados de antemano para averiguar, en cada uno de ellos, diferentes datos tales como su situación topográfica, número de vecinos, fortificaciones, cultivos, distancias existentes con los lugares limítrofes, accidentes geográficos y, en fin, otros datos de tipo más anecdótico de acuerdo con los gustos y costumbres de la época.

De acuerdo con la información contenida en las anotaciones que conocemos, las investigaciones se realizaron a buen ritmo hasta 1519, año en el que el conflicto de la Comunidad de Castilla provocó su interrupción. La única noticia posterior que tenemos sobre estos trabajos es una Carta Real de 1523 en la que Carlos I ordena que no se prosigan "porque a nuestro servicio cumple que no se entienda ahora en lo susodicho," y que posiblemente fue motivada por el carácter evidentemente estratégico contenida en dichas anotaciones. Todo parece indicar que Fernando recibió muy mal esta Real Orden ya que, tanto el incompleto *Diccionario Geográfico* como las anotaciones acumuladas hasta entonces, quedaron arrinconados en la biblioteca de su casa de Sevilla sin que les volviese a prestar atención, ya que ni tan siquiera los menciona en su testamento. Los fragmentos de las anotaciones que han llegado hasta nosotros, y que son conocidas como *Itinerarios* de Fernando Colón, se conservan, en la actualidad, en los manuscritos Man. BB,148,27, de la Biblioteca Colombina de Sevilla, y Man. 7855 de la Biblioteca Nacional de Madrid.

"Fernando empleo parte de su fortuna en un proyecto de amplio alcance, consistente en la redacción de un *Diccionario Geográfico de España* en el que habría de figurar cualquier lugar, por pequeño que fuese"

Fe de erratas

En el artículo "La construcción residencial en España: dificultades de cuantificación" incluido en las páginas 18 y 19 del número 4 de la Revista Índice, aparecía como autora del mismo la directora general de Vivienda del Departamento de Medio Ambiente y Vivienda, Carme Trillo. Un error tipográfico confundía el apellido en su última letra siendo el nombre correcto Carme Trilla.

Primera investigación sobre personas sin hogar

El INE ha llevado a cabo, por vez primera, una investigación sobre las personas sin hogar mediante una encuesta a los 619 centros que prestan servicio a dichas personas. La mayor parte de ellos (el 61,5 por ciento del total) se encuentran ubicados en municipios mayores de 100.000 habitantes, mientras en los municipios menores de 20.000 habitantes sólo se localiza un 15,3 por ciento de los centros.

La mayoría de los centros es de titularidad privada (72,8 por ciento). En particular, un 51 por ciento tiene como titular a una entidad religiosa. En cuanto a la gestión, la mayoría están dirigidos por los titulares de los mismos, y sólo en un 6,7 por ciento la entidad u organismo que los gestiona difiere del titular.

Las prestaciones más frecuentes que ofrecen los centros son: Información y acogida (79,6 por ciento), Alojamiento (73,8 por ciento), Orientación (73,1 por ciento) y Restauración (69,7 por ciento). Por su parte, las prestaciones orientadas a la inserción social de los usuarios, como Taller de Inserción (15,3 por ciento), Taller Ocupacional (22,5 por ciento), Asistencia Jurídica (22,5 por ciento) o Regularización de papeles (23,2 por ciento), tienen una menor presencia en la oferta de estas instituciones.

Crece la producción editorial y bajan las tiradas durante 2003

La producción editorial de España aumentó un 7,9 por ciento en el año 2003, con 72.048 títulos publicados, entre libros y folletos. Esta cifra no incluye las reimpresiones, que fueron 13.323, el 15,6 por ciento del total de títulos editados.

La tirada media se situó en 3.314 ejemplares por título, lo que supone un 3,2 por ciento menos que en 2002. Estos datos están recogidos en la Estadística de la Producción Editorial del año 2003 publicada por el INE, que concluye que el número de libros editados aumentó un 5,7 por ciento, con 60.456 ejemplares. El número de folletos (11.592 ejemplares) se incrementó un 20,7 por ciento.

El número total de ejemplares editados en 2003 ha sido de 238.747.000, un 4,4 por ciento más que en 2002. Por categorías de temas, destaca el volumen de ejemplares dedicados a: Literatura, historia y crítica literaria, con el 45,2 por ciento del total. Después se sitúan las categorías de Ciencias médicas, sanidad; Religión, teología con más del 5 por ciento del volumen global, y Educación, enseñanza, formación, distracciones y Filología y lingüística, con un 4 por ciento.

Madrid y Cataluña han tenido la mayor producción editorial, con 23.894 y 22.169 títulos editados respectivamente, por delante de Andalucía (4.734 títulos), la Comunidad Valenciana (4.032), Castilla y León (2.854), País Vasco (2.553) y Galicia (2.373).

El INE publica el indicador adelantado del Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)

El INE ha empezado a publicar, desde el mes de mayo, el indicador adelantado del Indice de Precios de Consumo Armonizado, IPCA. El INE elabora este indicador con el objetivo de incorporarlo al cálculo del índice adelantado del IPCA de la Unión Monetaria Europea (UME), que publica Eurostat. La obtención de este indicador avance de la UME forma parte de la política de Eurostat y del Banco Central Europeo de ofrecer datos comparables en tiempo y calidad con los producidos por los Estados Unidos.

Los contrastes realizados con el indicador han demostrado que su calidad es buena y que ofrece todas las garantías técnicas para su publicación. Sus discrepancias con los IPCA mensuales, cuando las ha habido, no han superado una décima de diferencia. No obstante, al tratarse de un indicador avance no tiene por qué coincidir siempre con el dato definitivo.

El indicador adelantado se calcula utilizando la misma metodología que la empleada para el IPCA. La diferencia entre ambos indicadores radica en la información utilizada. En el caso del indicador adelantado se utilizan diversos métodos de modelización estadística para estimar aquella información de la que aún no se dispone en el momento de la publicación.

“El afán de superación, el trabajo en equipo o la constancia son valores que se desarrollan a través del deporte”

Madrid se presenta como una de las sedes candidatas para la celebración de las olimpiadas de 2012. Sus excelentes condiciones en infraestructuras hacen que esta ciudad haya sido elegida para la gran mayoría de los acontecimientos deportivos que se celebrarán durante 2004. Alberto Ruiz Gallardón se ha apoyado en las estadísticas para obtener la información adecuada sobre la demanda, la participación y el uso de las instalaciones deportivas, datos en los que observamos el creciente aumento de la preocupación del ayuntamiento no sólo por el deporte de elite sino también por el de base.

MADRID ES, DESPUÉS DE ATENAS, LA CIUDAD DEL MUNDO QUE MÁS ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS VA A CELEBRAR EN 2004. ¿ESTE DATO PUEDE ACERCARNOS A LAS OTRAS CIUDADES FINALISTAS COMO PARÍS, LONDRES O NUEVA YORK?

La experiencia en la celebración de numerosos acontecimientos deportivos es un aspecto que cuenta a la hora de elegir a la ciudad organizadora, cuenta pero no es el aspecto más importante. Es preciso demostrar progresiva y gradualmente la capacidad de nuestra ciudad para ser una de las capitales mundiales del deporte, y, en ese sentido, creo que Madrid ha realizado un gran esfuerzo hasta situarse a la cabeza de las cinco ciudades finalistas. Además, este ritmo continuará en 2005. El próximo año acogeremos tres Campeonatos Mundiales –Tiro con Arco, Taekwondo y Ciclismo– y los Campeonatos Europeos de Atletismo en pista cubierta. Asimismo, en 2006 celebraremos la Copa del Mundo Femenina de hockey hierba y el Mundial de otro deporte olímpico: el badminton.

ÉSTA ES LA SEGUNDA VEZ QUE MADRID PRESENTA SU CANDIDATURA PARA ORGANIZAR UNOS JUEGOS OLÍMPICOS. YA LO HIZO EN 1972, CUANDO FINALMENTE GANÓ MUNICH. SALVANDO LAS DISTANCIAS, ¿QUÉ APORTA MADRID EN ESTOS MOMENTOS QUE LE FALTARA ENTONCES?

Para empezar, un proyecto mucho más completo y elaborado. El modelo de Juegos Olímpicos que proponemos es realista y ha sido muy bien acogido por el Comité Olímpico Internacional. Es un proyecto sólido, compacto y en el que el respeto al medio ambiente ocupa un protagonismo especial. Al mismo tiempo, supondrá un importante legado, en forma de infraestructuras y equipamientos para Madrid. Nuestro planteamiento reúne los requisitos más valorados por el Comité Olímpico Internacional. En definitiva, consideramos que es un proyecto que aprovecha muy bien todas las cualidades de Madrid como ciudad. De momento, Madrid 2012 es un proyecto ganador que cuenta con numerosos pronunciamientos a su favor.

EL ANILLO OLÍMPICO SERÁ UN FUTURO ESPACIO VERDE DE OCIO Y DEPORTE. SE FACILITARÁ SU USO CON UNA NUEVA RED DE TRANSPORTE PÚBLICO QUE ACERCARÁ ESTE ESPACIO A LA CIUDAD. ¿CUÁL SERÁ EL RETO DEL AYUNTAMIENTO PARA MANTENER EL USO DE ESTA NUEVA SUPERFICIE DESPUÉS DE LA CITA OLÍMPICA?

Hay dos instalaciones en el Anillo Olímpico cuyos proyectos ya se han presentado y cuya ejecución comenzará en breve: el Estadio Olímpico y el

Complejo de Deportes Acuáticos. Estas iniciativas demuestran la voluntad de Madrid 2012 y del Ayuntamiento de afrontar la construcción de nuevos equipamientos antes de que el Comité Olímpico Internacional adopte una decisión definitiva en Singapur. Ése ha sido nuestro compromiso y lo estamos cumpliendo, entre otras cosas, porque estamos convencidos de la rentabilidad social que Madrid obtendrá de estas instalaciones. Contar con un Centro Acuático era necesario para Madrid. Gracias a este proyecto, Madrid suplirá una de sus carencias y ofrecerá nuevas alternativas para este tipo de ocio deportivo, puesto que tras la celebración de los Juegos Olímpicos nuestra intención es que sus piscinas sean compatibles con un uso público. En cuanto al Estadio Olímpico, está previsto que, tras los Juegos, pueda utilizarse regularmente como estadio de fútbol, cumpliendo la demanda del Comité Olímpico Internacional de garantizar un uso postolímpico de las instalaciones.

Madrid dispone de la mayor infraestructura europea para el deporte de base. Cuenta con alrededor de 40 polideportivos en los que cientos de miles de personas practican su deporte favorito. ¿Qué aporta el deporte a la vida en sociedad?

En numerosas ocasiones ya se ha explicado los beneficios de la práctica deportiva tanto para la salud como para la convivencia. Sin embargo, es obvio que recomendar la práctica deportiva regular, desde temprana edad, es uno de los mejores consejos que podemos ofrecer a los jóvenes. El deporte, entendido como ejercicio físico, es salud, y la práctica de las diferentes modalidades deportivas introduce a los ciudadanos en unos hábitos de bienestar que no se consiguen de otro modo. Invertir en deporte es contribuir a mejorar la salud de la ciudadanía. Simultáneamente, significa impulsar valores y actitudes que contribuyen a mejorar la convivencia y a eliminar barreras que dificultan la integración; es decir, la vida en sociedad. El afán de superación, el trabajo en equipo o la constancia son valores que se desarrollan a través del deporte. Estos son algunos de los motivos por los que el Gobierno de la ciudad está decidido a facilitar que el deporte forme parte de la vida de los ciudadanos, que se integre en el lenguaje de Madrid.

¿Qué estadísticas maneja el Ayuntamiento de Madrid para conocer las demandas, el grado de participación y la ocupación de las infraestructuras deportivas por parte de los ciudadanos?

Estas informaciones las obtenemos a través del Instituto Municipal de Deportes. Este organismo realiza anualmente una memoria en la que se recoge las actividades organizadas en las instalaciones municipales, así como el grado de participación y ocupación. Así por ejemplo, en 2003, las instalaciones municipales fueron utilizadas por 21 millones de personas, se ofertaron más de 80.000 plazas para actividades deportivas dirigidas, de las que un 83 por ciento fueron ocupadas, y en los Juegos Deportivos Municipales participaron 90.000 deportistas. Pero analizando estos datos podemos detectar especiales aficiones y demandas de los ciudadanos, como en el caso de la natación, que es la disciplina de la que más plazas se ofertan y también de las que tienen un mayor grado de ocupación, o el fútbol sala que es el deporte en el que más participantes se inscriben en los Juegos Deportivos Municipales.

A.C.

Las infraestructuras en el Censo Nacional de Instalaciones Deportivas

Cuando hablamos de infraestructuras, casi todos entendemos que estamos hablando de carreteras, aeropuertos, puertos o ferrocarriles. Estas infraestructuras destacan por su importancia para el desarrollo de la sociedad y es evidente que descuidar su implantación y mantenimiento puede poner en peligro el desarrollo de la sociedad, pero también podemos decir que no siempre su construcción es prioritaria. Hay otras infraestructuras, como son las sociales, que están relacionadas directamente con el bienestar de la mayor parte de la población, como son las infraestructuras sanitarias, educativas y, hoy día, también las deportivas.

Santiago Ibáñez Ruiz
jefe de área de Planificación y Censo del Consejo Superior de Deportes

Para verificar la importancia social de las infraestructuras deportivas no tenemos más que pensar que el 22,11 por ciento de las instalaciones deportivas son escolares, mientras que las grandes instalaciones deportivas, de más de 5.000 espectadores, las grandes piscinas, los grandes campos de fútbol, los grandes pabellones, muchas veces llamados palacios de deportes, representan una parte mínima de la dotación general, el 0,25 por ciento, según los datos aportados por el Censo Nacional de Instalaciones Deportivas (CNID) de 1997, el último realizado. Las instalaciones municipales constituyen el 29 por ciento y, el resto, se reparte entre las que quedan, tanto públicas como privadas.

Las cifras anteriores nos muestran que la mayoría (más del 50 por ciento) de la dotación de instalaciones deportivas cumple la función de atención a la demanda de formación educativa y a la del deporte de base, y que el porcentaje de instalaciones dedicadas fundamentalmente al espectáculo es muy pequeño, inferior al uno por ciento. Hay que aclarar que queda mucho por hacer ya que, por ejemplo, más del 30 por ciento de los centros escolares sostenidos con fondos públicos no tiene la dotación necesaria para impartir con dignidad la asignatura de Educación Física, según se desprende del censo de 1997.

Por ello, los gestores de la base de datos del Censo Nacional de Instalaciones Deportivas pensamos que es interesante dar a conocer a través de internet algunos aspectos de la explotación estadística de este censo para poner en conocimiento de la sociedad en su conjunto las características de nuestras instalaciones deportivas y así, al conocerlas, colaborar con el fin de mejorar las condiciones físicas e intelectuales de los ciudadanos a través de la práctica de la actividad físico-deportiva. En la medida que se conozcan los lugares en los que se pueda practicar deporte, se favorecerá la dimensión social que el deporte tiene, tanto desde el punto de vista individual como colectivo, no sólo al mejorar las condiciones físicas personales sino promoviendo la participación ciudadana, al agruparse en asociaciones deportivas de cualquier tipo.

Cuanto mayor sea el conocimiento de los lugares de la práctica del deporte más se favorecerá la dimensión social del mismo.

Los datos disponibles para el gran público en la web del Consejo Superior de Deportes (www.csd.mec.es) son muy diversos y están diseñados para que cualquier deportista pueda, fácilmente, encontrar en España la infraestructura más próxima al lugar de residencia en la que poder practicar su deporte preferido. De igual modo, es de utilidad para los profesionales relacionados con el deporte: organizadores de actividades deportivas, industriales diversos, etcétera. Estos datos están basados en los del Consejo Superior de Deportes, que son los mismos que dispone cada una de las comunidades autónomas en su base de datos respectiva, y han sido extraidos de los resultados del Censo Nacional de Instalaciones Deportivas, que se hizo el año 1997, y que corresponde a la segunda campaña del censo; la primera se hizo en 1985. La tercera, se terminará en 2005 y por ello, lleva el nombre de Censo Nacional de Instalaciones Deportivas-2005 (CNID-2005).

La primera y segunda campañas se hicieron con un cuestionario y un manual explicativo idéntico. De la segunda a la primera campaña hubo un aumento cuantitativo en el número de instalaciones y espacios detectados, pero en la tercera hemos introducido modificaciones cualitativas que hacen que la clasificación se corresponda con la importancia que cada uno de los tipos de espacios o de instalaciones deportivas tiene en la realidad. El cambio cualitativo más importante es, además de tener todas las conexiones vía internet, la diferencia conceptual entre espacios deportivos convencionales, singulares y áreas de actividad físico-deportiva. Estos dos últimos tipos de espacios en las dos campañas primeras se incluían como espacios deportivos no convencionales. Otro cambio cualitativo es la consideración de espacios complementarios como aquéllos que son necesarios para la práctica físico-deportiva.

Pero quizás el cambio cualitativo más significativo es el de la organización del seguimiento de la ejecución del proyecto. Se constituyó un Grupo de Usuarios del CNID, formado por representantes de cada comunidad autónoma interesada en el proyecto del Censo, que debate y aprueba documentos importantes para la marcha del Censo. Los textos que aprueba el Grupo de Usuarios, que a estos efectos funciona como un plenario, son preparados por una Comisión Técnica o de Ponencia. Este complejo sistema supera y completa el utilizado hasta ahora, de comisiones mixtas de seguimiento y control de la ejecución del proyecto en cada una de las comunidades autónomas.

Los datos que componen el CNID-2005 tienen por objeto fundamental facilitar la puesta en práctica de los Planes Directores de Infraestructuras Deportivas en las distintas comunidades autónomas. Cada comunidad autónoma puede, a partir de los datos obtenidos y en función de la demanda de actividad de los deportistas reales o potenciales, elaborar una planificación de instalaciones deportivas adecuada a sus necesidades. El ámbito geográfico es, en un principio, el de la comunidad autónoma pero, también, se puede hacer una previsión para una provincia, una comarca, una ciudad o un determinado barrio de una gran ciudad.

Criterios para censar una instalación deportiva

Para mejor delimitar los criterios que censarán una instalación deportiva conviene recoger alguna de las definiciones significativas elaboradas por la Comisión Técnica o de Ponencia en el *Manual de Interpretación del Cuestionario* (MIC), uno de los documentos redactado por esta comisión. Algunos de estos criterios aparecen en la clasificación como: instalación deportiva, espacio deportivo, espacio complementario, etcétera. Ha sido preciso definir estos conceptos, junto a otros, también útiles para realizar la medición, para poder clasificar el complejo sistema de instalaciones y espacios en los que se puede llevar a cabo algún tipo de práctica físico-deportiva.

En las instalaciones deportivas pueden convivir distintos

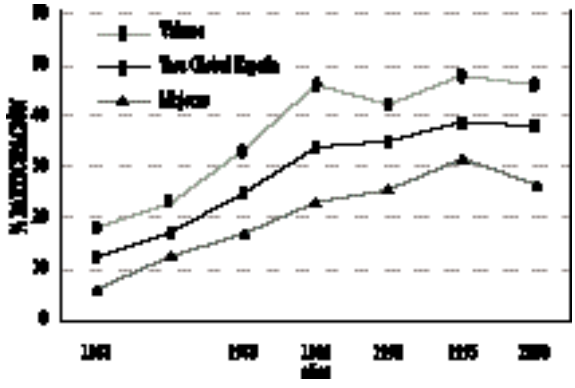
INSTALACIONES DEPORTIVAS Y ESPACIOS DEPORTIVOS DE 1985 Y 1997 POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

CC.AA.	Instalaciones deportivas			Espacios deportivos		
	1997	1985	% de variación	1997	1985	% de variación
Andalucía	9771	6.718	45,45	22026	15.873	38,76
Aragón	2445	1.342	82,19	6122	4.132	48,16
Asturias	1700	1.041	63,30	3250	2.326	39,72
Baleares	3400	1.607	111,57	8105	4.496	80,27
Canarias	3911	2.323	68,36	8721	5.049	72,73
Cantabria	1360	1.020	33,33	2494	1.853	34,59
Castilla-La Mancha	3817	2.594	47,15	7293	5.450	33,82
Castilla y León	6603	6.599	0,06	11401	11.392	0,08
Cataluña	11003	8.762	25,58	29335	23.458	25,05
Ceuta	78	62	25,81	170	133	27,82
Extremadura	1962	1.494	31,33	3854	3.040	26,78
Galicia	4742	3.359	41,17	8745	6.477	35,02
La Rioja	688	485	41,86	1614	1.190	35,63
Madrid	5207	3.812	36,59	15322	11.926	28,48
Melilla	79	41	92,68	232	162	43,21
Murcia	1477	928	59,16	3609	2.509	43,84
Navarra	1256	1.256	0,00	2936	2.936	0,00
País Vasco	3058	2.494	22,61	7941	6.588	20,54
Valencia	4406	3.663	20,28	12434	10.408	19,47
España	66.963	49.600	35,01	155.604	119.398	30,32

(1) Dato provisional

EVOLUCIÓN DE LAS TASAS ESPECÍFICAS DE PRÁCTICA DEPORTIVA SEGÚN GÉNERO

Años	1968	1974	1980	1985	1990	1995	2000
Tasa Global España	12,3	17,7	25	34	35	39	38
Varones	18,3	22,7	33	46	42	48	46
Mujeres	6,8	12,8	17	23	26	32	27



espacios, como pueden ser los espacios deportivos, los complementarios y los de servicios. La diferencia fundamental es que, mientras que los primeros son necesarios para la práctica deportiva, los segundos, no. Las instalaciones pueden tener uno o más espacios deportivos o complementarios. Los espacios deportivos constituyen el lugar físico en el que se realiza la práctica físico-deportiva. Pueden ser convencionales, singulares o estar definidos como áreas de actividad. Las instalaciones deportivas se pueden agrupar en complejos deportivos cuando en ellas se cumplan determinados requisitos.

Todas las instalaciones deportivas de uso público son censables. Quiere decir esto que todas las instalaciones deportivas de titularidad privada o pública que puedan ser usadas por más de una familia deben ser censadas. A nadie se le oculta la dificultad de censar las instalaciones privadas, pero ése es uno de los grandes retos de este trabajo. Desde el censo de 1985 al del 1997 este apartado se mejoró notablemente, casi en un 50 por ciento, y ahora esperamos mejorar los datos privados en otro 50 por ciento.

El CNID-2005, como ya hemos dicho, tiene dos partes principales y una complementaria. Por un lado, la aplicación informática que va a gestionar el censo y, durante la fase de toma de datos, va a permitir el funcionamiento de la PDA, que los agentes censales van a utilizar. Por otro, tenemos el propio proceso de toma de datos, que es el más importante porque con ellos se van a formar las bases de datos que constituyen el censo. El trabajo realizado en este apartado cubre también la inclusión de una publicación. Finalmente, se realiza un proceso de control simultáneo. Esta última fase es encargada a una empresa externa especialista, que hará el trabajo de control con la independencia y los procedimientos necesarios para que quede asegurada la calidad mínima que un proceso de este estilo exige.

Cada vez hay más españoles que hacen deporte en espacios no reglados, que hemos dado en llamar en la nueva campaña del censo, áreas de actividad.

Los datos comparados que tenemos de los censos son los de 1985 y los de 1997. Podemos ver la evolución de los porcentajes de incrementos de manera global o desglosados por comunidades. El aumento superior al 30 por ciento en las instalaciones deportivas y espacios deportivos en el intervalo que cubren estos dos años de referencia muestra el esfuerzo inversor de las administraciones, especialmente la educativa y la municipal, que son las que más acosadas se encuentran frente a la demanda de los ciudadanos a los que prestan directamente servicio y que exigen soluciones rápidas.

Este aumento de una campaña a otra es un indicador del grado de desarrollo de la sociedad, que muestra la cada vez mayor aceptación y mayor desarrollo de la actividad físico-deportiva de los españoles. De este dato podemos extraer la verificación de que los españoles no sólo ven deporte, sino que lo practican cada vez más. Estos datos están en consonancia con los datos estadísticos de que dispone, desde la Universidad de Valencia, Manuel García Ferrando, según los cuales la tasa de participación crece entre los españoles, pero lo hace especialmente entre las mujeres; algo muy esperanzador respecto a la formación integral de los españoles.

Esperamos que en el CNID-2005 se confirme la tendencia que se observa ya en los estudios de Manuel García Ferrando de que cada vez hay más españoles que hacen deporte en espacios no reglados, al margen de las federaciones y en espacios deportivos que hemos dado en llamar, en la nueva campaña del censo, áreas de actividad. Es en estas áreas en las que los ciudadanos pueden realizar su práctica deportiva personal, con actividades nuevas de las que, a veces, ni siquiera existe una federación.

Así que, podríamos decir, que en el sistema deportivo español es fundamental la creación, el desarrollo y la consolidación de las infraestructuras deportivas necesarias que atiendan la demanda del conjunto de la actividad físico-deportiva. Esta afirmación general es válida en cualquiera de las condiciones en las que la sociedad se plantee el logro de objetivos generales, pero es aún mayor la validez si el objetivo general prioritario que se plantean los responsables del deporte es lograr la extensión del deporte practicable en todos los niveles y para todos los públicos. Objetivo que hay que desarrollar poco a poco. En un primer paso, crear el hábito de la práctica deportiva masiva por parte de los ciudadanos en general. Este hábito comienza, sin duda, en la escuela, continúa en la práctica del deporte de base en los barrios y se sustenta en la creación de agrupaciones y asociaciones deportivas de todo tipo.

Las encuestas sobre los hábitos deportivos de los españoles

Manuel García Ferrando
Universidad de Valencia

En el otoño de 2000, por encargo del Consejo Superior de Deportes (CSD), el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) llevó a cabo una encuesta sobre los hábitos deportivos de los españoles, la quinta de alcance nacional que se llevaba a cabo desde 1980.

Con una periodicidad de cinco años, se han estudiado los comportamientos deportivos de la población española mayor de 15 años, que coloca a España entre los países europeos que disponen de unas estadísticas más fiables y regulares sobre los hábitos deportivos de la población adulta.

Las dos últimas encuestas fueron incluidas en las operaciones estadísticas del Plan Estadístico Nacional de los periodos 1993-1996, 1997-2000 y 2001-2004. La última encuesta, de 2000, se ha integrado en el proyecto europeo Compass, en el que participan diversos Ministerios, Institutos Nacionales de Estadística e Institutos de Investigación Deportiva de los países miembros, con el objetivo principal de establecer un marco comparativo sobre hábitos deportivos de la población europea (Gratton, 1999).

Es de justicia recordar que en 1975, el instituto ICSA-Gallup, por encargo de la Delegación Nacional de Educación Física y Deportes, antecedente del actual CSD, realizó la primera encuesta sistemática de alcance nacional para "los niveles de interés por el deporte y práctica deportiva de la población española, así como el estado de opinión sobre aspectos relacionados con la educación física y el deporte en España".

Desde que se realizara este estudio pionero, las sucesivas encuestas llevadas a cabo han ampliado el alcance y variedad de los indicadores sociales utilizados, adaptándolos a los notables cambios que se han operado en las actividades de ocio y deporte en España, que presenta en este ámbito de la vida social unos perfiles propios de una sociedad moderna avanzada, en la que el deporte en sus diversas manifestaciones de práctica y espectáculo, de recreación y alta competición, se ha convertido en la más representativa expresión del ocio posmoderno, en sus diferentes dimensiones de deporte salud, deporte recreativo, deporte competición, deporte aventura o deporte espectáculo. España se ha situado habiéndose situado desde entonces en unos niveles moderadamente altos tal como se puede observar en la Tabla 1.

Según los datos de la última de las encuestas el 60 por ciento de la población española manifiesta estar muy o bastante interesada por el deporte, en tanto que el resto manifiesta poco o ningún interés. Con respecto a los resultados de 1995, ha crecido ligeramente el escaso o nulo interés por el deporte, lo que pudiera estar relacionado por un lado con las dificultades que encuentra la Educación Física y Deporte para convertirse en una materia importante en el sistema escolar, y, por otro, el creciente protagonismo mediático del deporte espectáculo, en especial del fútbol que puede estar dificultando el desarrollo de una mayor y mejor cultura deportiva. Algo parecido ocurre con la práctica deportiva, que ha iniciado un ligero descenso en la segunda mitad de la década de los 90.

Dado que el deporte es una actividad de tiempo libre practicada extensamente pero, sobre todo, deseada y bien valorada por amplios segmentos de la población, es importante conocer hasta qué punto los españoles practican el deporte que quieren o si, por el contrario, no practican todo el deporte que les gustaría. Combinando los índices de interés y de satisfacción por el deporte, se obtienen seis categorías de población.

Es de destacar que la categoría más numerosa es la constituida por personas interesadas por el deporte, que lo han practicado con anterioridad pero que en el momento de realizar la encuesta ya no lo hacían. La siguiente, la integran personas no interesadas por el deporte y que nunca lo han practicado. Una tercera categoría la constituyen los practicantes insatisfechos. Le sigue la de los practicantes satisfechos. Otra categoría que puede considerarse la auténtica reserva de nuevos practicantes la constituyen personas que aun estando interesadas por el deporte, nunca lo han practicado pero sí lo harían si tuvieran oportunidad para ello. La sexta categoría es residual, sólo el 2 por ciento en 2000, y la constituyen personas que practican por obligación, habitualmente por recomendación médica. Se trata de una realidad compleja la que configuran las diversas formas que tienen los españoles de relacionarse con el deporte, lo que a su vez conduce a la conveniencia de diseñar políticas deportivas abiertas que tengan en común principalmente la mejora continuada de la cultura deportiva, adaptándola a las diferentes situaciones sociales que protagoniza la población, considerada tanto en términos individuales como colectivos.

TABLA 1. EVOLUCIÓN DEL INTERÉS DE LOS ESPAÑOLES POR EL DEPORTE, 2000-1975

Interés por el deporte	2000	1995	1990	1985	1980	1975
Mucho	18	22	23	20	15	18
Bastante	42	41	42	39	33	32
Poco	25	25	23	25	27	22
Nada	15	12	11	15	22	28
No contesta	-	-	1	1	2	-
	(5.160)	(4.271)	(4.625)	(2.008)	(4.493)	(2.000)

Fuente: xxxxxxxxxxxxxxxxxx

Deporte es salud

Los beneficios de la actividad física

Carmen Loreto Fernández
psicóloga y pedagoga

Parece claramente demostrado que mientras que el sedentarismo supone un factor de riesgo para el desarrollo de numerosas enfermedades crónicas, llevar una vida físicamente activa produce numerosos beneficios, tanto físicos como psicológicos, para la salud. Estas afirmaciones se apoyan en observaciones científicas bien contrastadas. Es preciso buscar los mejores sistemas para desarrollar el interés de la población por el deporte y la actividad física.

El sedentarismo se inculca desde la infancia ya que al infundir en los niños que es más importante la formación intelectual que la física, éstos terminan minusvalorando el ejercicio físico y el deporte. Estos hábitos son considerados el desencadenante, en ocaciones, de trastornos en el crecimiento. Por eso, la práctica de la actividad física y el deporte en edades tempranas es de gran importancia para el buen desarrollo del niño tanto en el aspecto físico como en el afectivo, social y cognoscitivo.

Según la O.M.S. (Organización Mundial de la Salud), la salud se puede definir como "el estado de completo bienestar físico, mental y social y no sólo la ausencia de enfermedades". Una de las motivaciones para la realización de ejercicio físico es la búsqueda de ese estado de bienestar.

Según estudios realizados, parece que existe una relación entre la actividad física y la esperanza de vida, aunque esto es difícil de demostrar. Pero se observa que las poblaciones más activas físicamente suelen vivir más que las inactivas.

Pero no todo son ventajas. Es evidente el riesgo de lesiones musculoesqueléticas en las personas que realizan actividades físicas, aunque este tipo de lesiones son evitables si no se cometen excesos y el nivel de actividad aumenta de forma lenta y progresiva.

Si bien es cierto que el ejercicio físico intenso aumenta considerablemente el riesgo de eventos cardiovasculares (infarto agudo de miocardio o muerte súbita cardíaca), tanto en individuos, previamente sedentarios como en aquellos que realizan actividad física de forma regular, el riesgo global sigue siendo claramente inferior en estos últimos.

Desde otra perspectiva, es notorio que las personas que realizan ejercicio físico de forma regular tienen la sensación subjetiva de encontrarse mejor que antes de realizarlo, tanto desde el punto de vista físico como mental, es decir tienen mejor calidad de vida. Parece evidente por lo tanto que la práctica de ejercicio físico es positiva para la salud. De ahí la escueta definición que da el Dr. K. H. Cooper del ejercicio físico: "el método para poner más años en su vida y más vida en sus años".

> **"Quien realiza ejercicio físico regularmente tiene la sensación de encontrarse mejor"**

Existe una larga lista de beneficios para la salud por el deporte. A modo de ejemplo, la Dra. Palacios y el Dr. Serratosa establecen los siguientes:

- Disminuye el riesgo de mortalidad por enfermedades cardiovasculares.
- Previene y/o retrasa el desarrollo de hipertensión arterial, y disminuye los valores de tensión arterial en hipertensos.
- Mejora el perfil de los lípidos en sangre (reduce los triglicéridos y aumenta el colesterol HDL).
- Mejora la digestión y la regularidad del ritmo intestinal.
- Disminuye el riesgo de padecer ciertos tipos de cáncer, como el de colon, uno de los más frecuentes y sobre el que al parecer existe mayor evidencia.
- Incrementa la utilización de la grasa corporal y mejora el control del peso.
- Ayuda a mantener y mejorar la fuerza y la resistencia muscular.
- Ayuda a mantener la estructura y función de las articulaciones.
- La actividad física y de forma especial aquella en la que se soporta peso, es esencial para el desarrollo normal del hueso durante la infancia y para alcanzar y mantener el pico de masa ósea en adultos jóvenes.
- Ayuda a conciliar y mejorar la calidad del sueño.
- Mejora la imagen personal y permite compartir una actividad con la familia y amigos.
- Ayuda a liberar tensiones y estrés.
- Ayuda a combatir y mejorar los síntomas de la ansiedad y la depresión, y aumenta el entusiasmo y el optimismo.
- Ayuda a establecer unos hábitos de vida cardiosaludables en los niños y combatir los factores (obesidad, hipertensión, hipercolesterolemia, etc.) que favorecen el desarrollo de enfermedades cardiovasculares en la edad adulta.
- En adultos de edad avanzada, disminuye el riesgo de caídas, ayuda a retrasar o prevenir las enfermedades crónicas y aquellas asociadas con el envejecimiento.
- Ayuda a controlar y mejorar la sintomatología y el pronóstico en numerosas enfermedades crónicas

Debe tenerse en cuenta la repercusión que en el gasto sanitario tiene la reducción de las enfermedades a través del deporte. Es decir el deporte no es sólo salud física para un país, sino también económica.

Deporte es negocio

Los deportistas, los mejor pagados

César Herráiz de Miota
Universidad Autónoma de Madrid

Los deportistas se encuentran entre las personas mejor pagadas del mundo. Y esto es simplemente porque son capaces de generar mucho dinero. El pasado 18 de junio la prestigiosa revista *Forbes* dio a conocer su tradicional lista de los cien deportistas mejor pagados del año. En el primer lugar de la citada lista figura el golfista estadounidense Tiger Woods, que, según la revista, desde junio de 2003 hasta junio de 2004, ha obtenido una retribución de 66,616 millones de euros. En segundo lugar está el campeón alemán de Fórmula 1, Michael Schumacher, mientras que la tercera plaza la ocupa un jugador de fútbol americano, Peyton Manning.

Pero ¿por qué? Hay múltiples razones para esta capacidad, pero es un hecho que el deporte es considerado como una actividad positiva y, a la vez, comprensible para la mayoría de la población. Esto ha contribuido a su conversión en una actividad universal.

La globalización del deporte y, sobre todo, de sus estrellas, es una de las bases en las que se apoya el gran negocio que representa.

El vínculo de la empresa privada con el deporte, no es algo nuevo, sino que data desde los primeros juegos olímpicos modernos. Será a comienzo de la década de los 70, con la apertura neoliberal, se produce un aumento sin precedente en la entrada de empresas privadas y en especial de las trasnacionales, que han visto en la actividad deportiva un medio para la obtención de altas ganancias. A partir de aquí el deporte se ha convertido en un negocio y la estrategia global del deporte se orienta entonces a ganar dinero. Y es a partir de aquí que comienza un proceso desenfrenado de comercialización de los servicios deportivos, que abarca atletas, equipos, eventos, sedes deportivas, medios deportivos, etcétera. A partir de los años 80 el patrocinio deportivo alcanza dimensiones globales asociado a la universalización del deporte, el cual se convierte en una de las actividades sociales con mas alta cuota de demanda y por tanto un medio idóneo para la comunicación publicitaria.

Es precisamente al comienzo de la década de los 80, cuando aparecen los programas de comercialización olímpica TOP. El Comité Olímpico Internacional dependía en un 90 por ciento de los aportes financieros de la televisión, lo cual amenazaba la añorada independencia del movimiento olímpico.

> **“Globalizar el deporte es una de las bases en las que se apoya el gran negocio que representa”**

Las cadenas televisivas pagan grandes sumas de dinero por adquisición de los derechos de retransmisión de competiciones deportivas, pero este capital se recupera con creces a partir de lo que ingresa por publicidad de las empresas anunciantes y por los ingresos de las ventas de las señales televisivas. Los ingresos por derecho de televisión y por patrocinio constituyen más del 80 por ciento de los ingresos de los juegos olímpicos en la actualidad.

Y es que el deporte bajo la concepción de ser objeto de mercado y fuente de ingresos y riquezas personales va en contra del deporte como derecho, fuente de salud y bienestar de toda la población. El encarecimiento de la actividad deportiva profesional, sobre todo el deporte de alto rendimiento provoca en el lado opuesto la reducción del acceso de la población a la practica deportiva, convirtiéndose ésta en algo exclusivo de una minoría limitada al tiempo por la dificultad para organizar eventos deportivos importantes, con la calidad hoy exigida.

La compra de atletas por otras naciones tiende a convertir a los juegos olímpicos en una competencia mundial entre decena de potencias, lo cual hace que un número creciente de países se desestimule a su participación.

En los Juegos Olímpicos de Sydney, Australia, cerca de 300 atletas naturalizados compitieron en defensa de los colores de sus nuevos países. A estos atletas, además de las elevadas sumas de dinero, se les ofrecen innumerables prebendas publicitarias, de patrocinio y el pago de valores de uso que caracterizan las sociedades más avanzadas. La compra de atletas es una nueva y peligrosa manifestación capaz de destruir la esencia misma del deporte y el propio ideal del olimpismo.

Los países de origen de estos atletas, como Cuba, se quejan de que muchas veces para lograr sus propósitos se burlan leyes laborales y migratorias de las naciones, y señalan a la Unión Europea como culpable de esta descapitalización deportiva de las economías menos desarrolladas.

De la corona de laurel de la antigüedad y de las medallas de los Juegos Olímpicos modernos, se ha pasado a la monetización de los premios, con primas millonarias para los vencedores y con una gran repercusión social. Los políticos no tienen ningún reparo en gastarse en estos deportistas de elite el dinero que no dedican a financiar el deporte de base. Cuando el deporte se convierte en un negocio deja de ser saludable los beneficios económicos no alcanzan a toda la población.

La Encuesta de Empleo del Tiempo y la práctica deportiva

Carlos Angulo Martín
jefe de área de Indicadores e Informes Sociales del INE

Con anterioridad al periodo democrático en España, la práctica deportiva de los españoles se limitaba, casi en exclusiva, a dar patadas, con mayor o menor estilo, a una pelota más o menos redonda y a efectuar una serie de tablas de ejercicios gimnásticos, cuya culminación con frecuencia tenía lugar el 1º de mayo en una parada folclórica-deportiva. Si la pelota era muy pequeña, entonces, a falta de frontón, se la tiraba con la mano contra la pared de la iglesia o del ayuntamiento.

Con motivo de las Olimpiadas de Barcelona de 1992, la sociedad española descubre en el deporte otra faceta del desarrollo personal que hasta ese momento había sido rehuida. De repente nos dimos cuenta de que ya no éramos tan bajitos y que la práctica deportiva contribuía en buena medida a nuestro bienestar.

Salvo los estudios llevados a cabo por el profesor García Ferrando para el Consejo Superior de Deportes y algún otro trabajo más, la estadística oficial española se ha limitado a continuar registrando hasta la actualidad las licencias federativas anuales en cada deporte, pero sin prestar la atención adecuada al importante cambio sociológico implicado en este ámbito, a excepción de la relación entre deporte y salud, que sí ha quedado reflejada en diferentes encuestas, como por ejemplo en la Encuesta Nacional de Salud o en la Encuesta sobre Discapacidades, Deficiencias y Estado de Salud.

La Encuesta de Empleo del Tiempo 2002-2003 (EET), cuyos resultados acaban de ser difundidos por el INE, si bien diseñada para otros múltiples propósitos, viene a cubrir, aunque sea de una forma parcial, esta laguna de información estadística sobre la práctica deportiva en nuestra sociedad.

Se trata de una encuesta no periódica dirigida a una muestra de unos 24.000 hogares aproximadamente, que ha recabado información sobre las actividades diarias de las personas a través de la cumplimentación de diarios personales y cuestionarios de hogar e individuales.

El diario de actividades constituye el instrumento más característico de la encuesta. Todos los miembros del hogar de 10 y más años deben cumplimentarlo en un día seleccionado durante 24 horas consecutivas en intervalos de 10 minutos. En cada uno de ellos, el informante debe anotar la actividad principal, la actividad secundaria que realiza al

Con anterioridad al período democrático en España la práctica deportiva se limitaba casi en exclusiva a dar patadas a una pelota. Nuestros atletas del siglo XXI son las personas mayores de 65 años, que disponen de más de dos horas diarias para pasear.

mismo tiempo (en su caso) y si en ese momento se encuentra en presencia de otras personas conocidas.

Estas actividades se codifican según una lista de actividades armonizada a nivel europeo, que considera 10 grandes grupos, uno de los cuales es el de deportes y actividades al aire libre. Dentro de este grupo se distingue entre ejercicio físico, ejercicio productivo y actividades relacionadas con los deportes.

Dentro del subgrupo de ejercicio físico, se puede obtener información para las siguientes agrupaciones de deportes:

– Ejercicio físico no especificado (practicar deporte, entrenar...) - Andar, pasear, caminar - Correr - Ciclismo, esquí y patinaje (esquí alpino, snowboard, patinaje sobre ruedas, saltos de esquí…) - Deportes con balón o pelota (fútbol, baloncesto, tenis, golf, bolos, balonmano, rugby, voleibol, squash, badmington, tenis de mesa, hockey sobre hielo…) - Gimnasia (aeróbic, yoga, pilates…) - Fitness y culturismo (musculación, halterofilia, bicicleta estática y otros aparatos de ejercicio) - Deportes acuáticos (nadar, remar, navegar, windsurf…) - Otros ejercicios especificados (Tiro con arco, bailar, judo, karate, deportes de motor, montañismo, equitación…)

Dentro del subgrupo de ejercicio productivo hay un apartado que facilita información de caza y pesca.

La actividad física más popular es la de andar y caminar, sin duda siguiendo los consejos médicos para evitar enfermedades cardiovasculares. Así, prácticamente no hay pueblo de España que no tenga su peculiar 'colesteródromo', en muchas ocasiones creado a fuerza de recitar los versos de Machado de 'se hace camino al andar'. Y esta práctica deportiva es realizada fundamentalmente por nuestros atletas del siglo XXI, las personas mayores de 65 años, que disponen de más de dos horas diarias para pasear. Algunos, con mucha intención, a un circuito popular de este tipo, por las razones anteriores, prefiere denominarle 'la senda de los elefantes'.

Efectivamente, esta investigación estadística permite obtener información sobre el porcentaje de personas que realiza deporte en el transcurso del día, la duración media diaria (en horas y minutos) dedicada a esta actividad por las personas que la realizan, la cuota que se lleva el deporte en la distribución de actividades en un día promedio por tipo de día y el porcentaje de personas que practican deporte en el mismo momento del día (ritmos de actividad diaria).

Estos indicadores se pueden desagregar según el tipo de día de la semana o según el trimestre del año. En cuanto a variables relacionadas con la persona que practica deporte, los datos se clasifican por género, edad, nivel de estudios alcanzado, estado civil, relación con la actividad y situación profesional, ocupación, nivel de ingresos, tipo de hogar en el que habita, etcétera. Además, en virtud del diseño de la muestra, el estudio también permite obtener los resultados, de manera agregada, por comunidades autónomas.

Cabe destacar la importancia que la gimnasia, el fitness y el culturismo están alcanzando en nuestro país, mayor que la de los deportes con pelota o balón. Además, comprobamos el auge de actividades consideradas deportivas como es el caso del Paintball. Durante estos años esta nueva práctica ha crecido de forma rápida, no solo en Estados Unidos, donde este deporte tiene más auge y consideración, sino que se está extendiendo con rapidez por Europa, Oceanía y parte de Asia.

La delimitación del deporte en una contabilidad satélite multisectorial

La estadística del deporte y sus repercusiones en la economía es un terreno relativamente reciente. Ejemplo del creciente interés en este campo es el *Journal of Sports Economics*, publicado desde 2000, por la Association of Sports Economist, que se creó en 1999. En España son escasos los esfuerzos relevantes en el estudio del deporte desde una perspectiva macroeconómica, destacando los trabajos regionales de Otero (2000) y Pedrosa (2000). A la vista de los conceptos que se encuentran en estos análisis, que tienen como uno de sus objetivos principales el cálculo de la aportación del deporte en el PIB, resulta claro que la estadística económica adecuada es la contabilidad nacional.

Alex Costa y Cinthya Villafaña
responsable del Área de Estadística Económica del Idescat
C. Villafaña es estudiante de doctorado con una beca de investigación en el Idescat

En el marco del proyecto Tablas Input Output de Cataluña (2001) del Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), se han elaborado estudios de viabilidad para diversas cuentas satélite, entre las que se encuentra la del deporte (García y Segura, Universitat Pompeu Fabra, 2003). Este proyecto se ha llevado a cabo con la colaboración de diversas universidades y otros equipos de profesionales y pretende diseñar un conjunto de tablas complementarias a las clásicas del marco central input-output. Los sectores estudiados son los siguientes: Deporte, Turismo, Mercado Laboral, Medio Ambiente, Transporte, Vivienda, Servicios Sociales, Educación, Salud, Cultura, I+D, y, adicionalmente, la matriz de contabilidad social. La contabilidad satélite (CS) pretende resolver los problemas que surgen al estudiar algunos sectores desde la perspectiva de la contabilidad nacional, tales como su delimitación sectorial, la presencia de producciones secundarias, una financiación que no es exclusiva del consumidor, la relevancia de información física, etcétera.

El análisis de los trabajos sobre el deporte antes citados pone de manifiesto que para hacer frente a una problemática similar se utilizan conceptos y formatos diversos, que dificultan la comparabilidad de resultados. Estas dificultades todavía se acrecientan más al considerar la CS de distintos sectores. La comparabilidad entre éstos con sectores 'no satélite' se hace casi imposible. A partir de esta constatación, en esta nota presentamos una breve reflexión sobre la línea de desarrollo de una futura CS del deporte.

La idea básica es que, a pesar de la flexibilidad que permiten las referencias metodológicas, resulta conveniente situar la información de la CS, en la medida en que sea posible, en el formato de las Tablas de Origen, Destino y Simétrica que contempla el SEC-95. Pensamos que estas tablas dan cabida a la mayor parte de la información propia de la CS. Para ello se requiere una desagregación suficiente y, tal como se sugiere en el System of National Accounts (SCN), usar nomenclaturas por destino económico y por propósito, en particular, la Coicop (Clasificación de Consumo Individual por Propósito). En concreto, vamos a mostrar cómo se puede utilizar la Coicop, junto con la Tabla de Origen, para delimitar el deporte sin recurrir a la terminología común de 'producto característico' y 'conexo' del deporte.

La delimitación básica se corresponde con las tres rúbricas de deporte contempladas en la Coicop: artículos deportivos duraderos, artículos deportivos no duraderos y servicios deportivos. En estas rúbricas se incluyen las reparaciones y el alquiler, pero no el comercio, ya que éste queda reflejado en la diferencia entre la valoración del material deportivo a precios básicos y a precios de adquisición. La anterior lista puede parecer insuficiente, en comparación con la delimitación de deporte que hacen, por ejemplo, Otero (2000) o García (2003) en sus listas de productos característicos y conexos. Sin embargo, las posibilidades de esta aproximación al deporte se aprecian más adecuadamente al ubicarse en la Tabla de Origen. Esta tabla permite una delimitación del deporte según tres ópticas.

En primer lugar, el deporte se puede delimitar desde el punto de vista de los recursos deportivos, es decir, como agregación de productos homogéneos (deporte producto), sin tener en cuenta la actividad principal del productor. Aquí se considera, por ejemplo, la gestión del deporte por parte de las administraciones públicas y la práctica del deporte como actividad extraescolar (el deporte integrado en la enseñanza reglada no se incluye, ya que es una actividad auxiliar que no se factura aparte, de la misma forma que tampoco se incluye la práctica deportiva de la instrucción física en las fuerzas armadas y de seguridad).

En segundo lugar, el deporte se puede definir como deporte sector, incluyendo la producción de las empresas e instituciones que tienen como actividad principal generar los productos deportivos. Vemos cómo han aparecido buena parte de los llamados 'productos conexos', que son producciones secundarias de las empresas cuya actividad principal es la producción de 'deporte' en el sentido Coicop. Destaca entre estas producciones secundarias el Alquiler de Activos Intangibles, concepto que se incorporará en la NACE 2007 (Nomenclatura Estadística de Actividades Económicas de la Comunidad Europea). La compra de estos activos aparecerá en la Tabla de Destino como consumo intermedio o como inversión, de acuerdo al plazo de los derechos que adquieren las empresas a través de patrocinios y compra de derechos (estos intangibles son inevitables –un 'producto fatal' en terminología del SEC-79– de ciertas actividades deportivas).

Finalmente, existe una tercera delimitación del deporte: la suma del deporte producto más el deporte sector. Esta definición es la que más se acerca a las listas de 'productos característicos' y 'conexos' del deporte.

Con relación a otras definiciones, se pueden identificar otras rúbricas, como la ropa deportiva, la prensa deportiva y las apuestas deportivas. Si estos productos son gestionados por empresas del sector deportivo pueden ser incluidos (por ejemplo, las apuestas hípicas). En caso contrario, el problema es que o se trata de productos indistinguibles de otros sin referencia deportiva (prensa) o son sólo parcialmente usados para el deporte (ropa deportiva). En estos casos, se podría plantear la existencia de productos de naturaleza 'mixta' a partir de la información de la demanda. Sin embargo, es posible que en esta opción sean mayores los inconvenientes que las ventajas.

A partir de las anteriores delimitaciones, las Tablas de Destino y Simétrica nos proporcionan información sobre los consumos intermedios y sobre la inversión (mantenimiento y construcción de instalaciones deportivas). Para conocer mejor los equipamientos deportivos habrá que recurrir, como en el caso de cualquier otra inversión, a la tabla accesoria de inversión por rama compradora y producto adquirido), así como sobre la financiación del sector, el trabajo (pudiéndose incluir el del voluntariado), etcétera. Estas tablas también permiten conocer el arrastre del deporte-sector y del deporte-producto en el resto de la economía. Naturalmente, la CS requerirá información adicional en formatos específicos (práctica deportiva, oferta física deportiva), pero creemos relevante destacar que buena parte de sus resultados pueden estar incluidos en formato del marco central.

La ventaja de la definición propuesta, que utiliza la Coicop y la Tabla de Origen en la definición del deporte, es que puede convivir de forma natural con CS de otros ámbitos. De esta manera, es posible imaginar la elaboración de una CS que, de forma coherente, pudiera abordar al mismo tiempo diversos ámbitos de consumo individual final, como el deporte, la cultura, la educación, la sanidad y los servicios sociales. O dicho de otro modo: es una definición que puede situarse en una CS multisectorial.

El deporte se puede delimitar como recurso deportivo, como gestión por parte de las administraciones públicas o como actividad extraescolar entre otras características.

¿Quién practica realmente deporte?

Las encuestas de práctica físico-deportiva

La recogida y el tratamiento de la información estadística sobre la práctica físico-deportiva debe ir siempre relacionada con el objeto y el ámbito del estudio. Al igual que no tiene mucho sentido invertir en la recogida de datos mucho tiempo y dinero si no se va a poder hacer un análisis con profundidad, tampoco tiene sentido elaborar un análisis exhaustivo sobre una base de datos insuficiente. Por tanto, en primer lugar, hay que establecer el objeto del estudio y el ámbito en función de los recursos disponibles (económicos y humanos, principalmente).

Carles Giralt Grau
técnico del Consejo Catalán del Deporte

Existen unos datos básicos que cualquier estudió sobre la práctica debe considerar y además éstos deberían ser recogidos con una metodología común para poder establecer comparaciones básicas con otros estudios en otros ámbitos. Además, en función del objeto principal de estudio deberemos añadir los datos accesorios que nos interesen en cada caso o momento.

En el caso del Consejo Catalán del Deporte los diversos estudios realizados sobre la práctica de actividad físico-deportiva de la población (1990, 1998 y, en preparación, 2004) tienen el mismo objetivo principal: ser una herramienta de base para la planificación de instalaciones deportivas a la hora de realizar el balance entre la demanda y la oferta de las mismas.

En general, las encuestas sobre la practica deportiva tienen la ventaja de ser de agradable respuesta, especialmente si el entrevistado es deportista. En ese caso, el cuestionario puede ser más extenso cuanta más actividad realice el entrevistado, ya que él mismo tiene normalmente tendencia a explicar de forma exhaustiva su práctica. Pero mientras la visión positiva o neutra del deporte es una ventaja, existen algunos problemas que debemos resolver.

El 31 por ciento de los entrevistados que declaraba practicar alguna actividad fisicodeportiva de manera regular, no se consideraba deportista.

Uno de los primeros problemas metodológicos de estos estudios es superar la idea limitada o restrictiva del concepto de practica deportiva, de ahí que se haya optado por usar el termino práctica físico-deportiva. Pero no es sólo una cuestión terminológica ya que también afecta a la consideración personal sobre si el entrevistado es o no deportista. El hecho que una persona se considere deportista es un criterio subjetivo que, cuando menos, se debe contrastar con la actividad que realmente realiza. Por tanto, la razón para considerar a una persona como deportista no puede ser su propia opinión, sino que hay que averiguar qué hay detrás de un *sí* o un *no* y cuáles pueden ser las causas.

Por ejemplo: la respuesta a la pregunta: ¿podría decirnos si actualmente usted hace deporte?, permite establecer la percepción subjetiva del entrevistado y comparar los datos con otros estudios que se limitan a hacer esta pregunta. A continuación, las respuestas a preguntas relativas a una lista amplia de actividades tiene por objetivo re-

En comparación con el año 1990, se detecta un incremento de la interiorización, fruto de la continuidad de la práctica deportiva a partir de los 18 años, punto donde antes se producía un abandono masivo.

memorar la posible realización de alguna actividad, no vivida o interiorizada como práctica deportiva. En esta lista se debe recoger el máximo de posibilidades. De esta manera se pueden establecer diversos grupos de practicantes según el grado de regularidad y de interiorización de la práctica.

El 31 por ciento de los entrevistados que declaraba practicar alguna actividad fisicodeportiva de manera regular, no se consideraba deportista.

En comparación con el año 1990, se detecta un incremento de la interiorización, fruto de la continuidad de la práctica deportiva a partir de los 18 años, punto donde antes se producía un abandono masivo, y de una mayor concienciación de la propia actividad física.

Las principales dificultades en las diferentes encuestas realizadas han sido la confección de la lista, la agrupación de las actividades y la asociación entre las posibles respuesta y las nuevas preguntas a modo de filtros. Este hecho ha sido especialmente importante al pasar de la encuesta presencial del año 1990 a la entrevista telefónica en el 1998. La imposibilidad en esta última de mostrar una lista extensa de actividades ha obligado a dividirla, buscando un criterio de agrupación que permita al entrevistado asociar alguna actividad realizada en ámbitos similares con preguntas como éstas: ¿Durante los últimos 12 meses ha realizado alguna de las actividades físico-deportivas que se practican normalmente en la calle o en los parques, como ir en bicicleta, patinar, correr, caminar (como ejercicio físico), jugar a la petanca, etcétera?

Modelo Único Europeo

La permanente evolución de las actividades deportivas también supone un problema, así como los límites de estas prácticas. En nuestro caso se ha considerado el caminar, con la finalidad de mantener o mejorar la forma o el estado de salud (recomendación médica), como una actividad fisico-deportiva, pero no la jardinería, el bricolaje u otras actividades que algunos países europeos consideran como físicas o deportivas (ver Gráfico 2). Esto es importante a la hora de comparar datos pero también es importante ir avanzando hacia un modelo único europeo que permita la recogida de datos básicos homogéneos para poder establecer las comparaciones oportunas. Éste es el objetivo principal del proyecto COMPASS iniciado en 1997 a iniciativa de CONI, UK Sport y Sport England, y dirigido por Nick Rowe y Bruno Rosi Mori.

Finalmente, la preparación de la encuesta para el 2004 se plantea como una actualización de los datos más importantes recogidos en el 1998 y por ello, además de por algunas restricciones presupuestarias, se ha optado por una notable reducción del tiempo medio de cada entrevista y, en menor medida, por la reducción de la muestra, estableciendo, mediante la ponderación, una mayor proporción de personas de edades comprendidas entre los 15 y los 35 años, ya que son los grupos de edad con un mayor porcentaje de deportistas potenciales y por el contrario la distribución proporcional a la población, en el actual contexto demográfico, representaría una notable reducción de su peso en la muestra.

Goleada estadística

Minuto 14... jugada por la derecha…centro al área...y gol de Fernando Torres. En televisión y radio se comenta de inmediato que es el quinto de cabeza que marca el delantero en esta Liga. Además, recuerdan que hacía dos temporadas que su equipo no marcaba en el estadio rival. Como sucede en la vida social y económica, las estadísticas también están ganando terreno en el fútbol.

Donald Peña
periodista

Las estadísticas deportivas de fútbol se remontan a los inicios del Siglo XX, aunque no ha sido hasta el último cuarto de siglo cuando han empezado a tenerse en cuenta. Hasta entonces, los medios de comunicación contaban con un especialista que, tras producirse la jugada, buscaba en sus notas similitudes estadísticas y datos de interés para los oyentes o lectores de sus medios.

Pero quedaba mucho trabajo por hacer. Y esto es lo que pensaron un grupo de amigos cuando, al contemplar un partido de fútbol en 1988, decidieron crear la empresa Share Evolution, cuya primera tarea fue crear una base de datos que pudiera enriquecer las retransmisiones de radio y TV. Para ello acudieron a la hemeroteca y contrastaron los datos que encontraron con otras informaciones de la Federación Española de Fútbol, el comité de árbitros, los clubes de fútbol, etc.

Dos años después, ya tenían creada una base de datos "razonablemente fiable", tal y como comenta Antonio González, su administrador. Eso sí, el trabajo no fue fácil, ya que tuvieron que solventar dificultades como el periodo de Guerra Civil, en el que "hasta algún jugador cambió de nombre".

Una vez creada esta base de datos –que incluía cifras de la Selección desde 1902, de la Liga desde 1928 y de competiciones europeas desde 1956–, la empresa se lanzó a la conquista de un mercado poco acostumbrado a productos estadísticos. Y hoy cuenta entre sus clientes con medios de comunicación deportivos, diarios de información general, televisiones, radios, la Liga de Fútbol Profesional y clubes de fútbol.

Share Evolution maneja ficheros de unos 600.000 registros de 18.000 partidos de primera división, 11.000 de competiciones europeas, 11.000 de la Copa del Rey y 480 de la selección. Además, González explica que la explotación y el desarrollo de las bases de datos esta abierto no sólo a ideas de la propia empresa, sino también a las de clientes. Así, cada año se introducen mejoras en sus programas.

Los datos se ofrecen en ficheros básicos que permiten una generación dinámica de la información. "A día de hoy la consulta no se puede configurar. Pero estamos trabajando para dar una respuesta inmediata a las peticiones de los usuarios".

Del balonmano a la estadística del fútbol

En 1996 la estadística deportiva dio otro salto adelante. Jordi Álvaro, profesor del INEF y jugador y entrenador de balonmano, colaboraba en las estadísticas que elaboraba, a mano, *El País*. A meses del inicio del mundial de fútbol Álvaro barajó la idea de desarrollar un programa informático que aglutinara datos para analizar los encuentros. Junto a otro profesor del INEF, Paco Sánchez, y tres informáticos aficionados, creó GecaSport, proyecto al que se sumó otro ex jugador de balonmano, Chechu Fernández Conde. Con una plantilla de 25 personas, esta empresa cuenta hoy entre sus clientes con clubes de fútbol y diferentes diarios de información general y deportiva.

En principio, GecaSport desarrolló un programa de recogida de datos que analizaba todas las acciones de un partido (más de 300 variables) en tiempo real. Según explica Chechu Fernández Conde, dado el elevado volumen de datos que se ofrecía el siguiente paso era "dar un producto más desarrollado. No sólo una base de datos en bruto". Actualmente GecaSport analiza todos los partidos de la Liga Española, la Liga Italiana y la Champions League. Captura todos los hechos de un partido (remates, faltas, pases, centros, etcétera), sus protagonistas, su situación en el campo y el resultado de la acción. Con todos estos datos analiza y evalúa las actuaciones de equipos y jugadores, comprobando tendencias y desviaciones y haciendo comparaciones entre equipos rivales o jugadores.

Ofrece el minutado del partido para realizar búsquedas rápidas, para analizar la actuación de un jugador, para obtener y comparar estadísticas de equipos y jugadores y para realizar informes estadísticos de equipos y jugadores. También define características de los jugadores (habilidad en el regate, capacidad de recuperación, etcétera) y posibilita búsquedas en función de dichas características (por ejemplo:

buscar jugadores españoles nacidos después de 1980 con habilidad en el regate).

GecaSport también desarrolla informes videográficos de equipos y jugadores (consiste en un resumen de 30 minutos que analiza todas las características de los tres últimos partidos) y elabora informes estadísticos de jugadores.

Pero la labor estadística no acaba aquí. Algunos medios aún disponen de especialistas que explotan estas bases de datos. Pedro Martín es uno de ellos. Su labor en la *Cadena SER* y en el diario *As* es analizar datos y sacar conclusiones, incluso elaborando nuevas estadísticas. "Aportamos datos de interés a nuestra audiencia, como informar de cuánto hace que no acababa la liga con tantos equipos luchando por proclamarse campeón, o desde que año el líder en una jornada determinada con 10 puntos de diferencia sobre el segundo no acababa siendo campeón".

Baloncesto, los pioneros

El creciente aumento del interés estadístico en el fútbol contrasta con el más asentado uso de los datos en el baloncesto. Periodistas como Ramón Trecet, Franco Pinotti y Vicente Salaner, o entrenadores como Antonio Díaz Miguel fueron los primeros en utilizar estadísticas a nivel profesional en este deporte. Aprovechaban sus viajes a Estados Unidos para importar fórmulas de análisis de equipos y jugadores basadas en las estadísticas de la liga estadounidense NBA. De esta forma, alimentaron el germen de lo que hoy se conoce como departamento estadístico de la Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB).

Pero no fue hasta 1983 cuando se empiezan a hacer estadísticas en pista, coincidiendo con la organización por parte de la ACB de la competición nacional. Después, el desarrollo ha sido continuo. En 1987 se mecaniza la transmisión de datos por módem. En 1991 se activa la base de datos ACB para acceso mediante conexión remota. En 1995 nace la web de estadísticas y el servicio de datos a través de Internet. En 1998 se pone en marcha la *Jornada Virtual*; es decir, la transmisión de datos estadísticos de todos los partidos de una jornada en tiempo real. Y en 2000 se activa el portal ACB.com, que actualmente es la columna vertebral para la consulta de datos y que ofrece un banco de resultados de 11.000 partidos que se actualiza permanentemente.

Según explica Mario Juanes, responsable de estadísticas de la ACB, "cinco personas se encargan de tomar más de 21.000 datos por partido". Y aunque la rapidez es importante, "también es importante que seamos seguros".

Tras los encuentros, la ACB también elabora informes a medida para clubes (suministros de datos y estudios de interés técnico, como estadísticas intensivas por intervalos de juego o por grupos de jugadores) y para medios de comunicación (estudios, récords, estadísticas acumuladas, etcétera).

Entre los ámbitos estadísticos de la ACB cabe destacar fichas de todos los partidos, jugadores, entrenadores, árbitros, pabellones, etcétera. También atiende consultas específicas de correlaciones o comportamientos estadísticos basados en parámetros no habituales.

Al igual que sucede con otras estadísticas, el reto de futuro es unificar las metodologías para facilitar la comparabilidad internacional. España juega con ventaja en Europa, ya que su cultura estadística es una de las más avanzadas. Pero aún queda camino por recorrer para equipararnos a Estados Unidos.

LÍDERES DE AUDIENCIA

Aparte de las estadísticas deportivas utilizadas en los medios de comunicación existen estadísticas sobre los propios medios y su impacto entre los lectores. El Estudio General de Medios (EGM) elabora, mediante tres oleadas al año, un ránking de medios impresos y de audiencia de los programas de radio que dejan patente el elevado interés que existe en España con los medios de comunicación deportivos.

Así, cabe destacar que el diario más leído en España es el *Marca*, con 2,62 millones de lectores al día y medio millón más que el segundo, *El País*. El cuarto diario más leído es el *As*, con 944.000 lectores, mientras que *Sport* y *El Mundo Deportivo* ocupan la novena y décima plaza con 549.000 y 533.000 lectores diarios, respectivamente. Si se analizan las diferencias entre la prensa deportiva y la económica en su conjunto el resultado es una victoria por goleada: los primeros superan los 3,9 millones de lectores al día y los segundos apenas alcanzan los 202.000.

En radio, el ránking del EGM sitúa al programa deportivo de mayor audiencia en el tercer puesto global. Con 1,62 millones de oyentes, *El Larguero* (Cadena SER) sólo se ve superado por los programas matinales *Hoy por hoy* (2,89 millones de oyentes) y *Protagonistas* (1,65 millones). *El Tirachinas* (COPE) cuenta con 505.000 oyentes, *La Ola* (RNE), con cerca de 250.000, y *La Brújula del Deporte* (Onda Cero), con unos 200.000.

Además, la tendencia de muchos de estos programas de radio deportivos es creciente. En un año *El Tirachinas* ha incrementado su audiencia un 22,9 por ciento y *El Larguero* un 18,9 por ciento. Este elevado interés por la radio deportiva ha incitado al lanzamiento de una radio temática dedicada exclusivamente al deporte, *Radio Marca*, que ya cuenta con 120.000 oyentes diarios.

Los índices de audiencia de televisión también reflejan un fuerte interés por los deportes. Los partidos de fútbol ocupan los primeros lugares de audiencia casi todas las semanas. Incluso deportes que antes eran considerados minoritarios están teniendo ahora una fuerte demanda, como sucede con las carreras de Fórmula 1.

Andalucía. Datos básicos

2,45 €

El Instituto de Estadística de Andalucía saca a la luz por decimoctavo año consecutivo una de sus publicaciones más emblemáticas, que por su carácter divulgativo y fácil manejo permite al ciudadano acercarse a los datos más relevantes de nuestra realidad. Esta obra de recopilación y síntesis estadística ofrece un compendio de información que barre un amplio espectro temático, en el cual se estructuran sus contenidos a través de 17 capítulos que dan cuenta de más de 120 tablas y gráficos.

Indicadores de Alta Tecnología. Año 2001

166 páginas. 9,50 €

Los Indicadores de Alta Tecnología se concibieron inicialmente como una medida de los resultados y del impacto de la I+D. Además, constituyen una herramienta de gran utilidad para el análisis de la competitividad e internacionalización de la economía.

Desde 2002 se elabora esta publicación de los principales resultados sobre sectores y productos considerados como de alta tecnología. Los datos, referidos al año 2001, proceden de la explotación de resultados de la Encuesta Industrial de Empresas, la Encuesta Anual de Servicios, la Encuesta sobre Innovación Tecnológica, la Estadística sobre Actividades de I+D, la Encuesta de Población Activa, el Índice de Costes Laborales y resultados sobre Comercio Exterior.

Anuario Estadístico de España 2004

CD-Rom: 15,50 €
En papel (782 páginas): 34,50 €

El Anuario Estadístico de España es una obra de información estadística general, recopilatoria de datos provenientes de diversas fuentes, internas y externas al INE, que tiene como objetivo ofrecer un reflejo cuantitativo de la realidad económica, social y demográfica de España. Se trata de una de las obras más emblemáticas del INE, que se viene editando casi ininterrumpidamente desde el año 1858. Recoge información, fundamentalmente en forma de tablas, estructurada en los siguientes capítulos: Entorno físico y medio ambiente; Demografía; Educación; Cultura y ocio; Salud; Justicia; Nivel, calidad y condiciones de vida; Mercado laboral; Empresas y estadísticas financieras y monetarias; Contabilidad; Comercio exterior; Agricultura, caza y pesca; Industria y energía; Servicios; Internacional.

Direcciones y teléfonos de interés

INE- Pº de la Castellana, 183-28046 Madrid
Tlf: 91.583.91.00 • www.ine.es

Servicio de Información
Tfno: 91.583.91.00
Fax: 91.583.91.58
consultas: www.ine.es/infoine
Lunes a Viernes de 9 a 14
y de 16 a 18 horas

Venta de publicaciones
Tfno: 91.583.94.38
Fax: 91.583.45.65
E-mail: indice@ine.es
Lunes a viernes de 9 a 14 horas

Otras publicaciones que ofrece el INE en modalidad de suscripción

Boletín Mensual de Estadística
Formato: papel
Precio de cada ejemplar: 15,90 € (IVA incluido).
Suscripción anual: 130 € (IVA incluido). Contenido: 11 ejemplares del BME en formato papel + 11 entregas del CD-Rom INEbase.

EPA- Publicación electrónica
Precio de cada ejemplar: 14,06 € (IVA incluido).
Suscripción anual: 53,53 € (IVA incluido). Contenido: 4 CD-ROM anuales que contendrán tanto los Principales Resultados como los Resultados Detallados y las Tablas Anuales.

EPA- Publicación electrónica + publicaciones en formato libro
Suscripción anual: 58 € (IVA incluido). Contenido: 4 CD-ROM anuales + la publicación en papel de Principales Resultados, así como cualquier otra publicación en papel sobre EPA que pudiera producirse a lo largo del periodo de suscripción.

Boletín Trimestral de Coyuntura
Formato: papel
Precio de cada ejemplar: 23 € (IVA incluido)
Suscripción anual: 66 € (IVA incluido). Contenido: 4 números al año

Publicaciones de Eurostat

European social statistics: Migration
Disponible en papel y en PDF

Towards a European Research Area - Science, Technology and Innovation - Key figures 2003-2004
Disponible en PDF

Information society statistics – Pocketbook – 2003 edition
Disponible en papel y en PDF

Para más información puede consultar la página de Eurostat (http:// www.europa.eu.int/comm/eurostat/), desde la que se puede descargar gratuitamente la mayoría de las publicaciones en formato PDF.