

## WALTER ANDREW SHEWHART

(1891 ILLINOIS, EEUU - 1967 NUEVA JERSEY, EEUU)

Los padres de Walter Shewhart fueron Esta Barney y Anton Shewhart. Estudió en la Universidad de Illinois, donde obtuvo su licenciatura en 1913 y el título de Master en 1914. En agosto de 1914 se casó con Edna Hart. Posteriormente, se trasladó a la Universidad de California en Berkeley, para empezar sus estudios en Física y consiguió su doctorado en 1917. Enseñó en las universidades de Illinois y California y durante un tiempo fue catedrático de Física.

Shewhart fue contratado por la Western Electric Company en 1918, la empresa que manufacturaba para la Bell Telephone Company, en el Departamento de Ingeniería de Inspección. Allí trabajó con herramientas estadísticas para examinar cuándo debía corregirse algún proceso. Sus trabajos versaban sobre el control estadístico de procesos industriales y las aplicaciones de medición de procesos en ciencias. Los gráficos de técnicas de control que él desarrolló fueron ampliamente adoptados, ya que permitían emplear técnicas estadísticas para el control de procesos minimizando los productos defectuosos. Anteriormente la calidad industrial se limitaba a inspeccionar los productos terminados y retirar los defectuosos. Shewhart llevó el control de calidad a otro nivel. En 1924, Shewhart creó el primer diagrama de control estadístico de proceso industrial que incluía procedimientos de muestreo estadístico. En 1931, publicó sus trabajos en el libro "Economic Control of Quality of Manufactured Product".

Los Bell Telephone Laboratories fueron fundados en 1925 y Shewhart trabajó en ellos hasta su jubilación en 1956. Aumentó su interés por un uso más amplio de la estadística en este periodo. También publicó muchos artículos en el Bell System Technical Journal y su artículo "Random sampling" en la *American Mathematical Monthly* en 1931.

En 1939, publicó su libro: "*Statistical Method from the Viewpoint of Quality Control*", en el que trataba los principios fundamentales y las técnicas básicas para el uso eficiente del método estadístico en el control estadístico, estableciendo límites de tolerancia, presentando datos y especificando exactitud y precisión. En el primer capítulo, dedicado al control estadístico, definía los tres pasos del control de calidad: especificación, producción e inspección,



sentando las bases de esta técnica, continuando con una rigurosa explicación del control estadístico como operación, el significado del control estadístico y el futuro de la estadística en la producción en masa. En el segundo capítulo, ofrecía un estudio del problema de establecer límites de variabilidad, incluyendo el significado de límites de tolerancia, estableciendo límites de tolerancia en el caso más sencillo y en varios casos prácticos. En el tercer capítulo, trataba la presentación de los datos de medida de las propiedades físicas y de las constantes. Por último, abordó el problema de especificar la exactitud

y la precisión, su significado, procedimientos verificables, cantidad mínima de evidencia para establecer un juicio, entre otras cuestiones.

Aunque trabajó en la industria toda su vida, Shewhart mantuvo una estrecha relación con instituciones académicas. Fue profesor de estadística aplicada en el Stevens Institute of Technology en Holboken en 1930, profesor en la University of London en 1932 y en la United States Agricultural Graduate School, en 1938. Fue profesor honorario en Rutgers University en 1954 y miembro del comité asesor del departamento de matemáticas de Princeton, entre 1941 y 1948. Durante el periodo 1944-46, trabajó con el National Research Council y durante más de 20 años fue editor de el *Mathematical Statistics Series* de John Wiley e hijos.

Shewhart recibió muchos honores por sus importantes contribuciones a la ciencia. Entre otras, como fundador del Institute of Mathematical Statistics, fue elegido miembro y durante un tiempo vicepresidente y presidente desde 1936 hasta 1944. Fue también miembro fundador de la American Society for Quality Control. La sociedad le hizo primer miembro honorario en 1947 y fue el primero en recibir su Shewhart Medal.

Fue elegido miembro de la American Statistical Association, del International Statistical Institute y de la Royal Statistical Society. Fue también designado para la American Association for the Advancement of Science (sirviendo en el consejo desde 1942 a 1949), para la Econometric Society y la New York Academy of Science. Además, se le nombró presidente de la American Statistical Association en 1945 y se le concedió la medalla Holley de la American Society of Mechanical Engineers en 1954. El Indian Statistical Institute de Calcuta le concedió el *doctor honoris causa*.

## EL INE CULMINA EL PROCESO PARA DESESTACIONALIZAR LAS SERIES DE SUS ESTADÍSTICAS COYUNTURALES

El pasado 5 de diciembre, el INE publicó el Índice de Producción Industrial en base 2010. Con esta difusión culminaron dos procesos. Por un lado, la adaptación a la nueva base 2010 de todos los indicadores coyunturales regidos por el Reglamento nº 1165/98 del Consejo y el Parlamento relativo a las estadísticas coyunturales. Y, por otro, la difusión de series desestacionalizadas de las estadísticas coyunturales que se había iniciado a principio de año.

Hasta 2012, la política de difusión del INE había consistido en ofrecer el dato original de las series coyunturales (salvo que alguna legislación comu-

nitaria indicase lo contrario). Sin embargo, el Consejo de Dirección del Instituto consideró prioritario ofrecer a todos sus usuarios datos más fácilmente interpretables, eliminando los efectos no relevantes para el análisis del ciclo económico. Ello requería un cambio en esta política de difusión, pasando a difundir también series desestacionalizadas.

El principal objetivo del ajuste estacional es filtrar los datos de fluctuaciones estacionales y de los efectos de calendario, de forma que las series desestacionalizadas proporcionan una estimación de lo "nuevo" en esa serie.

El estándar que ha utilizado el INE sigue las recomendaciones del Sistema Estadístico Europeo (ESS Guidelines on Seasonal Adjustment) publicado por Eurostat. Y, por tanto, está armonizado con las prácticas utilizadas en el resto de países.

## EL SECRETARIO EJECUTIVO DE LA COMISIÓN ECONÓMICA DE NACIONES UNIDAS PARA ÁFRICA VISITA EL INE

El Secretario Ejecutivo de la Comisión Económica de Naciones Unidas para África (UNECA), Carlos Lopes, se reunió el pasado día 9 de diciembre con el Presidente del INE, Gregorio Izquierdo, y otros directivos del Instituto. El objetivo del encuentro fue explicar las labores que desarrolla la comisión e informar sobre los problemas que sufre el continente africano en el ámbito estadístico.

En este sentido, Lopes solicitó colaboración para paliar dichos problemas estadísticos y Grego-

rio Izquierdo respondió a su petición ofreciendo el apoyo del INE.

El Secretario Ejecutivo, que tiene rango de Subsecretario General de Naciones Unidas, por lo que informa directamente al Secretario General de la ONU, Ban Ki-moon, estuvo acompañado de su Asistente Especial. A la reunión también acudió el Subdirector General de África Subsahariana del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

Por parte del INE participaron el Director General de Metodología, Calidad y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Alfredo Cristóbal, el Subdirector General de Estadísticas Sociodemográficas, Antonio Argüeso, y la Subdirectora Adjunta del Gabinete de la Presidencia, Ana Carmen Saura.

## EL 13,2% DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DE 10 O MÁS ASALARIADOS FUERON INNOVADORAS TECNOLÓGICAS Y EL 20,5% FUERON INNOVADORAS NO TECNOLÓGICAS EN EL PERIODO 2010-2012

El gasto en innovación tecnológica alcanzó los 13.410 millones de euros en el año 2012, lo que supuso un descenso del 9,1% respecto al año anterior. Esta cifra representó el 1,7% de la cifra de negocios de las empresas de 10 o más asalariados con gasto en innovación tecnológica.

Entre las actividades para la innovación destacaron las de I+D interna (que representaron el 50,2% del total del gasto en actividades para la

innovación tecnológica), las de I+D externa (un 20,7% del total), y las de Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados (un 17,1% del total).

Por sectores, el gasto en innovación tecnológica aumentó un 22,9% en Agricultura en el año 2012. Por el contrario, descendió un 6,6% en la Industria, un 33,1% en la Construcción y un 11,1% en los Servicios.

Por ramas de actividad, las empresas de Servicios de I+D representaron el mayor porcentaje del total del gasto en innovación tecnológica (con un 12,0%), seguidas por las empresas de Vehículos de motor (11,5%) y las de Farmacia (8,4%).

Las cifras proceden de la Encuesta sobre Innovación en las Empresas. Año 2012. Resultados definitivos, publicado por el INE el 27 de noviembre de 2013. Más información en: [www.ine.es](http://www.ine.es)

## José María Álvarez del Manzano y López del Hierro

**“Las empresas españolas asentadas en otros países están trasladando los principales valores de la Marca España; la calidad de nuestros productos y servicios y la profesionalidad de nuestros equipos”**



**El comercio exterior es una de las principales fuentes de dinamización de la economía española y nuestras exportaciones están llamadas a protagonizar la recuperación de nuestra economía. ¿Qué papel juega IFEMA en la promoción de nuestras empresas en el exterior?**

Somos conscientes de la importancia de la exportación como base de la dinamización económica, del potencial de las empresas españolas y de las dificultades que en ocasiones estas se encuentran. Por todo ello, IFEMA actúa de una forma muy concreta en dos ejes fundamentales:

Por un lado, en nuestras propias ferias, destinamos una inversión considerable en la partida de compradores internacionales, a los que se invita de forma directa a acudir al salón. Es una forma muy eficaz de garantizar a nuestros clientes que, sin moverse de Madrid, van a poder dar a conocer sus productos y servicios a potenciales compradores de aquellos países que previamente han seleccionado. Como digo, es una acción muy eficaz y una muy buena forma de comenzar a abrir mercados en el exterior o consolidar los ya existentes.

En segundo lugar, IFEMA está realizando una importante labor para generar ferias en países de interés con su propia marca, no sólo para empresas españolas pero sí con un especial tratamiento a estas de cara a que se sientan acompañadas en la aventura. De esta manera, han nacido ya Sicur Latinoamérica en Chile, Genera Latinoamérica también en Chile y Matelec Eibt China en Shanghai.

**En la memoria de 2011 de IFEMA se refleja que un 22% de los expositores fueron extranjeros mientras que sólo el 10% de los visitantes provenían del exterior. ¿Qué estrategias se plantean para equilibrar la relación entre expositores y visitantes extranjeros?**

En los presupuestos de cada ejercicio, una partida especialmente considerada es la promoción exterior de cara a la captación de compradores. En este sentido, contamos también con el trabajo de nuestras delegaciones en diferentes países.

En cualquier caso, es importante señalar, haciendo referencia a lo que comentaba anteriormente sobre los Programas de Invitados Internacionales, que ese 10% en la mayoría de los casos, responde a un perfil cualificado y totalmente orientado a la generación de negocio, con lo que su valor es superior al meramente numérico.

**La mayor parte de las grandes empresas españolas han logrado consolidarse en el mercado internacional. Sin embargo, muchas pymes podrían ser competitivas en el extranjero pero no se atreven a dar el paso de rebasar las fronteras de nuestro mercado. ¿Es esa una de las asignaturas pendientes de nuestra economía?**

Los datos de exportación crecen continuamente y lo cierto es que cada vez son más las empresas, grandes o pequeñas, que se aventuran a buscar nuevos mercados en el exterior. Es cierto que las pymes cuentan con menos recursos, no sólo financieros sino también humanos. En cualquier caso, consideramos que el avance de los últimos años nos lleva a ser optimistas en este sentido.

IFEMA continuará apostando por poner todas sus herramientas al servicio de este objetivo. Y no podemos olvidar que las pymes conforman el colectivo más numeroso de empresas en nuestro país y, por supuesto, de nuestros clientes.

**La actividad de IFEMA se coordina con otras instituciones como ICEX o la Cámara de Comercio. ¿De qué manera operan en el ámbito internacional y cuáles creen que han sido sus principales éxitos?**

La operatividad depende de cada acción concreta, del tipo de acción, la

*Cada vez son más las empresas, grandes o pequeñas, que se aventuran a buscar nuevos mercados en el exterior*

singularidad de los entornos, el sector, etc. No existe una pauta más allá de la necesaria flexibilidad y la capacidad de adaptación a las circunstancias que exija el mercado para ser efectivo.



## *Nuestra vocación exterior es histórica y consecuentemente somos capaces de afrontar cualquier reto en cualquier punto del planeta*

En cuanto a los éxitos, es difícil enumerarlos, ha habido muchos. Si quiero recordar las antes citadas ferias IFEMA en el exterior, es fundamentalmente por ser una actividad reciente.

Tampoco, por supuesto, hay que olvidar el Programa de Técnicos en el Exterior que durante muchos años han llevado a cabo la Cámara de Comercio de Madrid e IFEMA y que ha contribuido a crear un importante grupo de profesionales que han nacido al mercado laboral con un planteamiento totalmente internacional, y que en estos momentos, desde sus empresas, lideran la vocación exportadora de nuestro país.

### **En los últimos años se ha generalizado el uso de la expresión "la Marca España". ¿Cuál cree que son los grandes valores diferenciales a la hora de competir en un mercado globalizado?**

Está claro que las empresas españolas asentadas en otros países están trasladando los principales valores de la Marca España que, a mi entender, son la calidad de nuestros productos y servicios y la profesionalidad de nuestros equipos.

Además, querría resaltar el hecho de que nuestra vocación exterior es histórica y consecuentemente somos capaces de afrontar cualquier reto en cualquier punto del planeta.

### **Acabamos nuestras entrevistas pidiendo a los encuestados un esfuerzo de imaginación. ¿Cómo ve la sociedad española dentro de 20 años?**

Dados los tiempos convulsos en los que nos movemos, desde luego que hay que hacer un gran ejercicio de imaginación y de dotes proféticas para ver la situación de nuestra sociedad, dentro de algunos años.

Mi deseo, que no es pronóstico, es que la sociedad española se mantenga unida, con una economía libre, menos subsidiada; con unos partidos políticos y unas organizaciones sindicales y patronales también más libres y sin subvenciones públicas; con una Administración pública corta, pero de alto nivel profesional; con prestigio en el mundo internacional y cohesionada en torno a un núcleo familiar estable, donde no falte el trabajo y con un régimen monárquico que de estabilidad política.

¿Utopía?... es posible...

D.G.

## **JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ DEL MANZANO Y LÓPEZ DEL HIERRO**

Nació en Sevilla; a los tres años vino a Madrid, donde ha residido desde entonces.

Casado con María Eulalia Miró Ramírez, tiene cuatro hijos: José, María, Marta y Mónica.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.

En 1963 ingresó por oposición libre en el Cuerpo de Inspectores Técnicos de Timbre del Estado.

Ha prestado servicio en las Delegaciones de Hacienda de Ciudad Real, Badajoz, Toledo, Santander, Vizcaya, y en la Diputación Foral de Álava.

Profesor de Hacienda Pública y Derecho Fiscal en la Universidad de Deusto, en la Escuela de Práctica Jurídica, y en la Escuela Superior de Estudios Técnicos Alaveses.

Desde diciembre de 1973, fue Delegado de Hacienda, Rentas y Patrimonio del Ayuntamiento de Madrid, y en Noviembre de 1976 fue nombrado Secretario General Técnico del Ministerio de Hacienda, cargo que desempeñó hasta que, en 1977 pasó a ocupar la Subsecretaría del Ministerio de Agricultura. Consejero del INI, de CAMPSA y de Mercamadrid; Presidente del Consejo de Administración de Cinespaña; Consejero y primer Presidente del Consejo del Ente Público de Radio y Televisión Española.

También ha sido miembro del Parlamento Europeo en la

Sección de Poderes Locales y Regionales, y Portavoz del Grupo Popular en el Ayuntamiento de Madrid, desde 1979.

Primer Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Madrid, desde 1989 hasta 1991.

Alcalde Presidente del Ayuntamiento de Madrid, desde el 5 de julio de 1991, hasta el 13 de junio de 2003. Como tal, presidió el Consorcio "Madrid 92, Capital Europea de la Cultura", el Consorcio "Casa de América" y la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI). Desde el 12 de noviembre de 1993 hasta el 22 de octubre de 1994 ha sido Presidente de la Unión de Capitales de la Unión europea.

Miembro del Comité de las Regiones de la Unión Europea, desde el 9 de marzo de 1994. Ha sido investido Doctor Honoris Causa por la Universidad Nacional de Educación a Distancia el 14 de diciembre de 1998. Medalla de Oro de la Fundación San Pablo (CEU); Gran Cruz del Mérito Naval, concedida por S.M. El Rey; Gran Cruz del Mérito Agrícola; Gran Cruz del Mérito Aeronáutico y Gran Cruz de la Orden de San Gregorio Magno, concedida por Su Santidad el Papa Juan Pablo II. En la actualidad es Presidente de la Junta Rectora de IFEMA (Feria de Madrid).

En el Partido Popular, es miembro de la Junta Directiva Nacional y miembro, también, de la Junta Directiva Regional y del Comité Ejecutivo Regional de Madrid.

# Las relaciones económicas con el resto del mundo en la Contabilidad Nacional de España

**Adela Recio Alcaide**

*Jefa de Área. Subdirección General de Cuentas Económicas y Empleo. INE*

**Sixto Muriel de la Riva**

*Subdirector General Adjunto de Cuentas Nacionales*

*Subdirección General de Cuentas Económicas y Empleo. INE*

**El análisis y la toma de decisiones sobre la economía de un país se sostienen sobre la información estadística disponible y, muy especialmente, en la síntesis que de ella se elabora en la denominada *contabilidad nacional*. De ahí el interés que la ciencia económica y estadística pone en la medición de la actividad económica, cuyo fruto último ha sido la integración de toda ella en los sistemas de cuentas nacionales a lo largo del último siglo. En el ámbito internacional, el *Sistema de Cuentas Nacionales 2008*<sup>1</sup> representa el último eslabón de esa cadena histórica y el *Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales 2010 (SEC 2010)*, que entra en vigor a partir del 1 de septiembre de 2014<sup>2</sup>, su adaptación europea como marco común para la elaboración de las cuentas económicas de los Estados Miembros de la UE.**

**P**ues bien, el creciente grado de interdependencia económica de los países ha hecho muy patente, en las últimas décadas, la necesidad de ampliar el horizonte del análisis económico más allá de las fronteras nacionales. Las relaciones comerciales y financieras con el resto del mundo tienen, en una economía globalizada, una influencia decisiva sobre múltiples variables de la economía nacional: el consumo, la inversión, el ahorro, el empleo, la asignación de recursos, los precios, etc. De ahí que los flujos económicos con el exterior imponen sus restricciones a la política económica nacional y que esto haga imprescindible, en consecuencia, el reflejo contable de dichas relaciones. Esto se materializa en la definición del sector *resto del mundo* en el sistema de cuentas nacionales, a modo de contrapartida necesaria para el cierre del círculo de los flujos económicos del país.

De acuerdo al SEC<sup>3</sup>, el sector *resto del mundo* “está formado por las unidades no residentes en

la medida que efectúan operaciones con unidades institucionales residentes o tienen otras relaciones económicas con unidades residentes”. No se trata por tanto de un sector para el que sea necesario elaborar su correspondiente conjunto completo de cuentas, sino simplemente considerarlo como tal para el reflejo contable, en los sectores de la economía nacional, de todas las operaciones realizadas por unidades residentes con no residentes<sup>4</sup>.

Por otro lado, si bien el marco conceptual de referencia para las estadísticas sobre operaciones y posiciones de una economía con el resto del mundo está establecido en el *Manual de Balanza de Pagos y de Posición de Inversión Internacional* (vigente, hoy día, su 5ª edición, de 2004)<sup>5</sup>, este está armonizado con el propio SEC, aunque ambos difieran en la presentación de la información.

Así, siguiendo la metodología establecida en el SEC 1995 y a partir de las fuentes básicas de información que a continuación se relacionan, para el sector *resto del mundo*, en el ámbito de la Contabilidad Nacional de España se elaboran por

<sup>1</sup> Bajo el auspicio de Naciones Unidas, la Comisión Europea, la OCDE, el FMI y el Banco Mundial.

<sup>2</sup> Reglamento 549/2013 de 21 de mayo de 2013 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo al Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales de la UE. Según lo estipulado en el mismo, el SEC 2010 debe ser aplicado por primera vez a los datos transmitidos a la Comisión Europea (Eurostat) en cumplimiento del mismo a partir del 1 de septiembre de 2014. Hasta entonces, se mantiene vigente el SEC 1995.

<sup>3</sup> SEC 1995, si bien el nuevo SEC 2010 no introduce ningún cambio en la definición del sector.

<sup>4</sup> Salvo algunas excepciones, establecidas en el SEC.

<sup>5</sup> *Manual de Balanza de Pagos y de Posición de Inversión Internacional. Quinta edición (MBP5), 2004*. Departamento de Estadística, Fondo Monetario Internacional. Ya existe una sexta edición (MBP6), de 2009, que se implantará de forma coordinada en la UE a lo largo de 2014.

## Los datos sobre importaciones y exportaciones de bienes tienen como fuente estadística básica las Estadísticas de Comercio Exterior elaboradas por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria

parte del INE, las siguientes cuentas<sup>6</sup>, que siguen el mismo esquema general que para el total de la economía:

### 1. Cuentas corrientes:

- La *cuenta de intercambios exteriores de bienes y servicios (V.I)*, donde se registran las importaciones (como recurso) y exportaciones (como empleo) de los mismos. Como *saldo*, se obtiene el *saldo de intercambios exteriores de bienes y servicios*. Si el saldo es positivo, existe un superávit comercial para el resto del mundo y un déficit para España y viceversa si es negativo.

<sup>6</sup> Todas ellas se elaboran desde el punto de vista del resto del mundo: lo que para la economía nacional es un recurso (una importación, por ejemplo), es un empleo para el resto del mundo; si un saldo es positivo, significa un excedente o superávit para el resto del mundo y un déficit para la economía nacional; un activo financiero poseído por el resto del mundo es un pasivo para la economía nacional; etc.

Los datos sobre importaciones y exportaciones de bienes tienen como fuente estadística básica las *Estadísticas de Comercio Exterior* elaboradas por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria; los datos sobre intercambios de servicios se basan en la información recopilada en la *Balanza de Pagos* elaborada por el Banco de España.

En el Gráfico 1, se muestra la evolución trimestral del saldo de esta cuenta, que presenta niveles negativos (déficit del resto del mundo, luego superávit para España) desde el segundo trimestre de 2012 por primera vez en lo que va de siglo, consecuencia de una vuelta al crecimiento de las exportaciones españolas desde 2009 y el frenazo más reciente en el incremento de las importaciones (exportaciones del resto del mundo).

- La *cuenta exterior de rentas primarias y transferencias corrientes (V.II)*, que tiene por objeto determinar el *saldo de las operaciones corrientes con el exterior*, lo cual corresponde al ahorro de los sectores de la economía nacional.

Para ello, como recurso de la cuenta se registra el *saldo de intercambios exteriores de bienes y servicios* y como recurso o como empleo, según sea el caso, todas las operaciones de distribución en las que puede participar el resto del mundo, salvo las transferencias de capital: remuneración de asalariados, las rentas de la propiedad, impuestos y subvenciones, cotizaciones sociales y las transferencias corrientes (personales, como las remesas transfronterizas de los trabajadores y la cooperación internacional).

**Gráfico 1. Cuenta de intercambios exteriores de bienes y servicios**



Las rúbricas reflejadas en esta cuenta figuran también en la *Balanza de Pagos*, aunque con una presentación distinta. De hecho, tienen su principal fuente en los datos reflejados en esta, completados con fuentes elaboradas por otros organismos como la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE), del Banco de España, de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones o de la Secretaría General del Tesoro y Política Financiera del Ministerio de Economía y Competitividad.

Así, el saldo de las operaciones corrientes con el exterior coincide, salvo pequeñas discrepancias en la metodología y en las fuentes empleadas, al denominado saldo por cuenta corriente de la *Balanza de Pagos*.



2. Cuentas de acumulación (V.III):

■ La *cuenta de capital (V.III.I)*, que registra las transferencias de capital y las adquisiciones menos cesiones de activos no financieros no producidos, efectuadas por unidades no residentes y mide las variaciones del patrimonio neto debidas al saldo de las operaciones corrientes con el exterior y a las transferencias de capital. Como saldo de la misma se obtiene la *capacidad o necesidad de financiación*, que determina la posición acreedora o deudora del país en relación con el resto del mundo. Su valor en esta cuenta es coincidente con el obtenido para el total de la economía en su

correspondiente cuenta de capital, pero con signo opuesto. Además, teóricamente, dicho saldo toma el mismo valor en la cuenta de capital de la *Balanza de Pagos* del país (salvo pequeñas discrepancias en la metodología

**Gráfico 2. Capacidad o necesidad de financiación del resto del mundo**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Tabla 1. Cuentas del Resto del Mundo

Cuentas Corrientes	Saldo	Organismo responsable	Saldo equivalente en la Balanza de Pagos
Cuenta de intercambios exteriores de bienes y servicios (V.I)	Saldo de intercambios exteriores de bienes y servicios	INE	
Cuenta exterior de rentas primarias y de transferencias corrientes (V.II)	Saldo de las operaciones corrientes con el exterior	INE	Saldo de la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos
<b>Cuentas de Acumulación</b>			
Cuenta de Capital (V.III.1) Cuenta de variaciones del patrimonio neto debidas al ahorro y a las transferencias de capital	Capacidad (+) Necesidad (-) de financiación	INE	Saldo de la Cuenta Corriente y de Capital de Balanza de Pagos
Cuenta financiera (V.III.2)	Capacidad (+) Necesidad (-) de financiación	Banco de España	
Cuentas de otras variaciones de los activos (V.III.3)	Variaciones del patrimonio neto debidas a ganancias y pérdidas de posesión reales	Banco de España	
<b>Balances<sup>7</sup> (V.IV)</b>		Banco de España	

y en las fuentes empleadas), siendo también ésta la principal fuente original de la información consignada en esta cuenta. El superávit comercial español está contribuyendo también a que su capacidad o necesidad de financiación y, por tanto, la del resto

del mundo, también haya cambiado de signo durante el último año por primera vez en este nuevo siglo. A partir del tercer trimestre de 2012, y salvo oscilaciones estacionales relacionadas con los ingresos del turismo, se viene registrando una necesidad de financiación del resto del mundo (capacidad de financiación para el total de la economía española).

<sup>7</sup> Balance financiero.

Finalmente, además de las cuentas que publica el INE, el conjunto de las cuentas del “resto del mundo” se completa con otras cuentas y balances financieros elaborados por el Banco de España: la *cuenta financiera (V.III.2)*, que contabiliza las operaciones con activos y pasivos financieros y que constituye el registro de todos los instrumentos financieros utilizados para ofrecer o adquirir financiación al o del exterior (como saldo de la misma se obtiene, también la *capacidad o necesidad de financiación* del resto del mundo respecto a la economía nacional); la *cuenta de otras variaciones de los activos (V.III.3)*, que determinan, de forma sucesiva, las variaciones del patrimonio neto debidas a otras variaciones del volumen de los activos y a las ganancias y pérdidas de posesión nominales; y los *balances (V.IV)*, que contienen el stock de activos financieros netos del sector (pasivos financieros netos del total de la economía nacional).

## Para saber más...

- *Reglamento 2223/1996 de 25 de junio de 1996 del Consejo Europeo relativo al Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales de la Comunidad Europea.*
- *Reglamento 549/2013 de 21 de mayo de 2013 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo al Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales de la UE.*
- *Manual de Balanza de Pagos y de Posición de Inversión Internacional.* Quinta edición (MBP5), 2004. Fondo Monetario Internacional.
- *Manual de Balanza de Pagos y de Posición de Inversión Internacional.* Sexta edición (MBP6), 2009. Fondo Monetario Internacional.
- *Sistema de Cuentas Nacionales 2008.* Naciones Unidas, Comisión Europea, OCDE, FMI y Banco Mundial.

# La Encuesta de Comercio Internacional de Servicios y el Índice de Comercio Exterior de Servicios

**Rafaela Mayo Moreno**

*Subdirectora General de Estadísticas de Empresas. INE*

**José Antonio Isanta Foncuberta**

*Jefe de Área de Comercio Internacional de Servicios*

*y Filiales Extranjeras, SG de Estadísticas de Empresas. INE*

## INTRODUCCIÓN

El Comercio Internacional de Servicios es un fenómeno complejo cuya medición necesita de la fusión de varios enfoques estadísticos. En muchos casos, la naturaleza intangible de muchos servicios requiere para su suministro de la proximidad física entre el proveedor del servicio y el consumidor del mismo.

El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios de la Organización Mundial del Comercio (OMC) reconoce cuatro modos de suministro:

*Modo 1 o suministro transfronterizo*, donde el proveedor del servicio está en un país y el consumidor en otro y, por tanto, el servicio cruza la frontera.

*Modo 2 o consumo en el extranjero*, en el cual el consumidor se traslada al país donde se presta el servicio.

*Modo 3 o presencia comercial*, donde el servicio se presta a través de una filial o sucursal de una empresa extranjera que se implanta en el país.

*Modo 4 o presencia de personas físicas*, en el que una persona física independiente o un asalariado de una empresa se traslada a otro país para suministrar el servicio.

Son varias las estadísticas que recogen información y analizan este fenómeno, desde **estadísticas de base**, como las estadísticas en el ámbito del turismo (FRONTUR, EGATUR, Encuestas de Ocupación de Establecimientos Hoteleros y Extrahoteleros) que básicamente se centran en obtener información para los servicios relacionados con el turismo cuyo modo de suministro natural es el modo 2; las estadísticas de Filiales de Empresas Extranjeras en España (FILINT) o de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior (FILEXT) que miden

el modo 3 y la Encuesta de Comercio Internacional de Servicios que mayoritariamente recoge información de los modos 1 y 4, hasta las **estadísticas de síntesis** como la Balanza de Pagos o la Contabilidad Nacional.

Este artículo se centra en una de las estadísticas de base que mide una parte de este fenómeno complejo: la Encuesta de Comercio Internacional de Servicios.

## METODOLOGÍA ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

### Población objeto de estudio

El ámbito poblacional y geográfico está formado por todas las entidades (empresas u otras instituciones) que tienen la condición de residentes en España con independencia de su actividad económica y tamaño.

### Marco poblacional y diseño muestral

La inexistencia de un registro empresarial o administrativo único que identifique de forma inequívoca a las unidades que realizan en cada momento exportaciones / importaciones de servicios, ha conducido al INE a utilizar como **marco principal** de la Encuesta a la Población de Declarantes de Pagos / Cobros por Operaciones con el Exterior del Banco de España.

El diseño muestral utilizado es un **muestreo aleatorio estratificado** con probabilidades de selección dentro de cada estrato igual para cada unidad. El marco poblacional se ha dividido en varios estratos dependiendo de la propensión a realizar exportaciones o importaciones de servicios de las empresas. De esta forma, hay estratos que se investigan de forma exhaustiva por estar compues-



**USOS Y USUARIOS**

**Input de operaciones de síntesis como Balanza de Pagos**

El sistema de estimación que ha venido usando el Banco de España (BE) en su estadística de Balanza de Pagos (BP) está basado principalmente en las denominadas “Declaraciones de Pagos y Cobros entre residentes y no residentes” (Registro de Caja), que las entidades de crédito y otros intermediarios financieros residentes registrados por el BE, declaran tanto por cuenta propia como por cuenta de sus clientes al BE. Este sistema, debido a los cambios sufridos en los últimos años (introducción de euro, elevación de los umbrales declarativos, declaraciones de pagos netos y, finalmente, la introducción del Área Única de Pagos en Euros y la nueva regulación europea sobre pagos transfronterizos en la Unión Europea) no podrá utilizarse, a partir de 2014, para la estimación de muchas rúbricas de la BP, incluida la de “Otros servicios”. La Encuesta de Comercio Internacional de Servicios se perfila como fuente alternativa para la estimación de esta rúbrica.

**Instrumento de evaluación de política comercial y de negociaciones multilaterales sobre el comercio de servicios**

El Acuerdo General de Comercio de Servicios (AGCS) de la OMC establece un conjunto de disciplinas y normas jurídicas vinculantes a escala mundial sobre el comercio internacional de servicios. Se

*Las estadísticas de comercio internacional de servicios ayudan a las empresas a identificar oportunidades de acceso a los mercados y facilitan a los gobiernos la evaluación del grado de liberalización alcanzado en determinados países y mercados*

constituye, por tanto, como un marco común para el desarrollo de las relaciones comerciales, futuras negociaciones, examen de políticas comerciales y resolución de diferencias entre países.

Sin embargo, para llevar a cabo estos acuerdos comerciales con terceros países, las administraciones necesitan estadísticas en las que apoyar estas negociaciones y, que posteriormente se utilicen en el seguimiento de la evolución de los acuerdos alcanzados.

Por otro lado, las estadísticas de comercio internacional de servicios ayudan a las empresas a identificar oportunidades de acceso a los mercados y facilitan a los gobiernos la evaluación del grado de liberalización alcanzado en determinados países y mercados.

**Gráfico 1. Índices de exportaciones e importaciones de Servicios. Base 2007**



Fuente: Índices de Comercio Exterior de Servicios. INE



### Encuesta CIS como estadística de empresa

La nueva estrategia de los organismos internacionales con competencia estadística en este ámbito, va encaminada a convertir las estadísticas de Comercio Internacional de Servicios (así como las de comercio exterior de bienes) en auténticas estadísticas de empresas donde se analicen las características de las unidades que realizan este tipo de operaciones: actividad económica, tamaño de la empresa, pertenencia o no a un grupo de empresas nacional o internacional, etc. Este enfoque permite conocer también la concentración o dispersión de este fenómeno en cada actividad y/o cruce por tipo de servicio o en cada país o área geográfica.

En el ámbito europeo esta iniciativa se va a plasmar en el nuevo Reglamento marco sobre es-

tadísticas de empresas que Eurostat está preparando, el denominado FRIBS (Framework Regulation Integrating Business Statistics), donde se va a incluir el requerimiento anual de información sobre Comercio Internacional de Servicios; así como en el proyecto STEC (Services Trade by Enterprise Characteristics) que tiene su antecedente en las estadísticas de Comercio Exterior de Bienes (TEC), y que trata de caracterizar a las empresas que realizan comercio exterior de servicios.

### LOS ÍNDICES DE COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS (ICES): UN PRODUCTO DE LA ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

Los ICES, publicados por el INE desde 2008 con una periodicidad trimestral, son un subproducto de la Encuesta CIS.

Su objetivo es medir la evolución de las exportaciones e importaciones de servicios en el corto plazo a partir de la información de un panel de unidades muestrales fijadas en el año base del índice (2007). Este panel fue seleccionado a partir de la muestra de la Encuesta CIS de ese año, con el objetivo de estudiar de forma aislada a lo largo del tiempo las variaciones de las exportaciones e importaciones de las empresas de ese panel, sin interferencias debidas a la entrada o salida de nuevas unidades muestrales, al contrario de lo que ocurre con la muestra de la encuesta, que varía cada año. En dicho panel se incluyeron 9.830 unidades de las 10.600 de la muestra CIS 2007 en ese año y se han mantenido durante este tiempo.

Los ICES son índices de Laspeyres de base fija 2007, en donde las ponderaciones son obtenidas también en ese año. Se calculan y difunden índices de exportaciones e importaciones y tasas de variación anuales, anuales acumuladas y trimestrales, para las diez rúbricas de servicios más importantes según la CABPS y por países y áreas geográficas de origen y destino.

Los índices elementales se calculan para determinadas celdas elementales combinación de servicio y área geográfica, dividiendo el dato de exportaciones o importaciones del trimestre de referencia entre la media aritmética de las exportaciones o importaciones de los cuatro trimestres de 2007. Los índices elementales son agregados usando las ponderaciones de las celdas elementales o pesos de cada celda sobre el total de exportaciones o importaciones de servicios en 2007.

### Para saber más...

- INE. Datos y metodología de los ICES: <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft37%2Fp198&file=inebase&L=0>
- División de Estadística de Naciones Unidas. Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios: [http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/docs/MSITS%202010%20M86%20\(Sp\)%20web.pdf](http://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/msits2010/docs/MSITS%202010%20M86%20(Sp)%20web.pdf)
- Fondo Monetario Internacional. 6º Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP6): <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/bop/2007/bopman6s.pdf>
- Eurostat. Publicación de Comercio Internacional de Servicios en la UE: [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/product\\_details/publication?p\\_product\\_code=KS-EB-08-001](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/product_details/publication?p_product_code=KS-EB-08-001)
- Organización Mundial del Comercio. Estadísticas de Comercio Internacional: [http://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/its2013\\_e/its13\\_toc\\_e.htm](http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2013_e/its13_toc_e.htm)

# La Encuesta de Coyuntura de la Exportación: el ISAE como indicador adelantado de la actividad exportadora

Irene Dede Lliso

Diplomada Comercial del Estado y Profesora Asociada en la Universidad Complutense de Madrid S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad

**El inicio de la crisis en nuestro país en el año 2008 marcó un punto de inflexión en el papel jugado por el sector exterior como factor de crecimiento para la economía española. Es a partir de ese año, cuando el sector exterior español comienza a amortiguar de forma significativa los descensos en el crecimiento del PIB debidos a la debilidad de la demanda interna, convirtiéndose en el pilar en el que se sustenta actualmente el crecimiento económico en España. De ahí que el interés por el sector exterior en nuestro país haya ido en aumento conforme ha avanzado la crisis.**

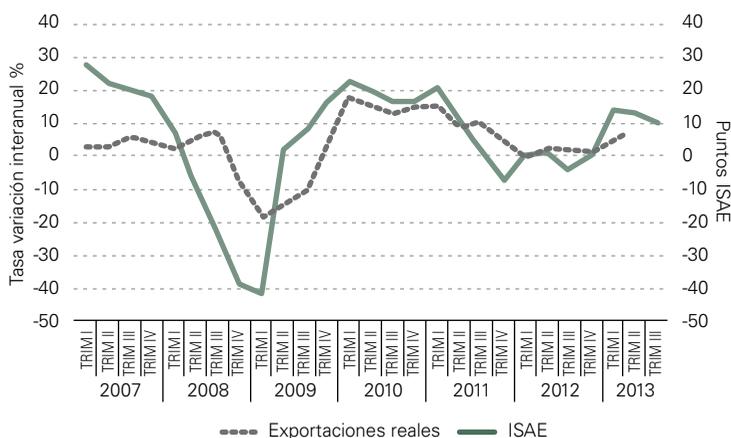
## OBJETIVO

La Encuesta de Coyuntura de la Exportación (ECE) es una encuesta de opinión sobre la exportación española, elaborada con periodicidad trimestral por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad, en el marco del Plan Estadístico Nacional y cuyo objetivo principal es obtener información sobre la cartera actual de exportaciones y su previsión a tres y doce meses, a partir de la información facilitada por las empresas que realizan operaciones de exportación de mercancías de forma continua. Adicionalmente, la ECE también proporciona información sobre márgenes y precios de exportación, sobre los factores que afectan a la exportación y sobre los principales destinos geográficos de las exportaciones españolas. La ECE se incluyó por primera vez en el Plan Estadístico Nacional 1993-1996.

Para resumir y simplificar la interpretación de los resultados de la Encuesta de Coyuntura de la

Exportación, en lo referente a la cartera de exportaciones actual y futura (a tres y doce meses), se elabora el denominado Indicador Sintético de la Actividad Exportadora, que resume la opinión de las empresas sobre estas tres cuestiones. Para ello, los entrevistados deben responder a tres preguntas referentes a su opinión respecto a la evolución de la actividad exportadora de la empresa: cómo ha evolucionado su cartera de pedidos de exportación en el trimestre actual, cómo prevé que evolucione en los próximos tres meses y cómo espera que lo haga a doce meses. Cada pregunta tiene tres únicas opciones de respuesta: “al alza”, “estable” o “a la baja” (también se incluye la opción NS/NC). A partir de las respuestas obtenidas para cada pregunta, se construye el Indicador Sintético de Actividad Exportadora (ISAE), que no es más que la suma ponderada de la diferencia entre el porcentaje de empresas que contestan “al alza” y el porcentaje de las que contestan “a la

**Gráfico 1. Evolución del ISAE y de las Exportaciones en términos reales**



Fuente: Evaluación de Instrumentos de Política Comercial a partir de datos de la Encuesta de Coyuntura de la Exportación del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria y de la S.G. de Análisis Coyuntural de Previsiones Económicas

baja” para cada una de las tres preguntas anteriores, convirtiendo así la información cualitativa en una cifra. El ISAE nace, por tanto, con el objetivo de resumir en un único dato la información proporcionada por las empresas investigadas en la Encuesta de Coyuntura de Exportación acerca de su opinión sobre la evolución de su actividad exportadora. De esta manera, puede considerarse al ISAE como una medida del clima exportador de las empresas españolas que funciona como indicador adelantado para el sector exterior.

## METODOLOGÍA

La población objeto de estudio en la ECE está formada por todas aquellas empresas ubicadas dentro del Estado español que realizan de forma continua operaciones de exportación de mercancías. A efectos de esta encuesta, se considera que una empresa tiene una actividad exportadora continua, es decir, es una empresa exportadora regular, si realizó operaciones de exportación por un valor superior a los 30.000 euros al año, en cada uno de los cuatro años del periodo 2008 a 2011.

Para determinar qué empresas cumplen con esta condición, se utiliza la información relativa al comercio exterior de mercancías proporcionada por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administra-

ción Tributaria. Esta información permite elaborar el Directorio que sirve de base para obtener la muestra trimestral de la ECE, que contiene información sobre el sector al que pertenece cada empresa exportadora regular, así como su volumen de exportación. El Directorio está formado por un total de 22.179 empresas exportadoras regulares.

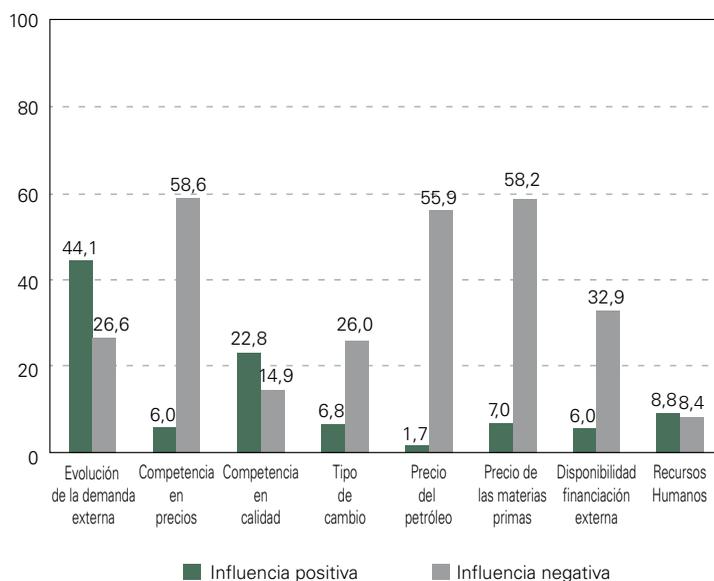
La muestra se obtiene a partir de un procedimiento de muestreo estratificado. Para la estratificación de las empresas contenidas en el Directorio se utilizan dos variables: el sector al que pertenece la empresa y su volumen de exportación.

## ¿CUÁL ES EL CONTENIDO DEL CUESTIONARIO?

El cuestionario de la Encuesta de Coyuntura de la Exportación intenta cumplir con dos condiciones: simplicidad y brevedad. Por ello, se incluyen únicamente preguntas de naturaleza cualitativa a las que el entrevistado debe contestar, por lo general, con alguna de las siguientes opciones: la evolución de la variable ha sido “al alza”, “a la baja” o “estable” (también se incluye la opción NS/NC). De esta manera, el entrevistado no necesita consultar de manera exhaustiva la contabilidad de su empresa, por lo que se garantiza que el cuestionario sea contestado con rapidez.

La información que ofrece el cuestionario se estructura en cuatro apartados:

**Gráfico 2. Factores que influyen en la actividad exportadora en el tercer trimestre de 2013**



Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad

1. Actividad exportadora de la empresa  
En ella se recoge información acerca de tres cuestiones: evolución de la cartera de pedidos de exportación de la empresa en el trimestre de referencia en relación con el trimestre anterior y previsiones de evolución de la cartera a 3 y a 12 meses. Las opciones de contestación son evolución “al alza”, “a la baja”, “estable” y NS/NC. A partir de esta información se construye el ISAE.
2. Otros indicadores de actividad exportadora  
Dos preguntas solicitan información complementaria acerca de la actividad exportadora. Éstas están referidas a la evolución de los precios y de los márgenes de exportación en el trimestre de referencia. Las opciones de contestación son las mismas que en el apartado anterior.
3. Factores que influyen en la actividad exportadora de la empresa (Gráfico 2).  
Para detectar los factores que pueden influir positiva o negativamente en la actividad ex-

**Cuadro 1. Evolución de la cartera de exportación en el tercer trimestre de 2013, según regiones de destino (%)**

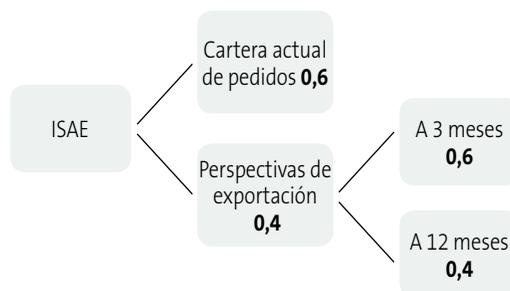
	TOTAL	UE-28			Resto Europa	Amér. Norte	Amér. Latina	Asia	África	Oceanía
		Total	Zona euro	Otros						
Alza	23,6	19,8	21,2	19,1	22,2	27,0	28,1	28,1	25,2	25,5
Estable	51,5	48,9	55,2	59,6	59,0	55,5	54,9	51,8	54,8	58,2
Baja	24,4	20,6	22,9	19,6	17,1	16,7	15,7	16,4	18,9	15,5
NS/NC	0,5	10,7	0,7	1,8	1,8	0,8	1,3	3,7	1,2	0,8

portadora, el cuestionario también pregunta por ellos. Estos factores son: competencia internacional en precios, en calidad, evolución de la demanda externa, tipo de cambio, precio del petróleo, precio de las materias primas, disponibilidad de financiación externa (introducido en la ECE en el 3º trimestre de 2009) y Recursos Humanos (introducido en la ECE en el 3º trimestre de 2013).

**4. Actividad exportadora en determinados mercados**

En este apartado se solicita información detallada sobre la evolución de la cartera de pedidos en el trimestre de referencia (cuadro 1) y a 3 meses con destino a diferentes áreas geográficas (Unión Europea, zona euro, resto de países miembros de la UE, resto de Europa, Norteamérica, América Latina, Asia, África y Oceanía). Adicionalmente, se les pregunta por los principales países de destino de la cartera actual de pedidos dentro de cada una de las áreas. Finalmente, se pide información sobre los principales países de destino a los que la empresa espera exportar en los próximos 12 meses.

ción cualitativa en una cifra. Para el cálculo se aplican las siguientes ponderaciones:



Cada indicador simple (el que se obtiene de cada una de las tres preguntas) toma valores dentro del intervalo (-100, +100). Así, por ejemplo, cuando el indicador de la actividad exportadora actual toma el valor extremo de +100, significa que todas las empresas señalan un aumento en su actividad exportadora respecto al trimestre anterior. En el caso contrario, si toma el valor -100, nos está indicando que todas las empresas han registrado una evolución negativa en su cartera de pedidos de exportación en el trimestre corriente. Por tanto, valores positivos del indicador significan que es mayor el número de respuestas de tendencia positiva que negativa. En tal caso, se puede afirmar que las empresas son optimistas con respecto a su actividad exportadora. Por el contrario, los valores negativos indican una sensación pesimista acerca de la misma.

La información del ISAE se ofrece también desglosada por sectores y por volúmenes de exportación.

**EL INDICADOR ADELANTADO DE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA: EL ISAE**

Con el objeto de facilitar la interpretación de los resultados de la ECE, se construye el Indicador Sintético de la Actividad Exportadora, que sintetiza en una cifra la opinión de las empresas exportadoras acerca de la evolución de su cartera de pedidos y que funciona como indicador adelantado de la actividad exportadora. A partir de las respuestas obtenidas a cada una de las tres preguntas referidas a la cartera de pedidos se construye el ISAE, que no es más que la suma ponderada de la diferencia entre el porcentaje de empresas que contestan “al alza” y el porcentaje de las que contestan “a la baja” para cada una de las tres preguntas, convirtiendo así la informa-

**Para saber más...**

- <http://www.comercio.mineco.gob.es/es-es/comercio-exterior/estadisticas-informes/paginas/encuesta-de-coyuntura-de-la-exportacion.aspx>

## Jaime García-Legaz

# “La internacionalización de la empresa española se está acelerando de forma intensa en los últimos años”

**Parece indudable que la economía española ha encontrado en el sector exterior un aliado para incentivar su crecimiento. ¿Somos hoy más competitivos que hace dos años o hemos sabido proyectar mejor nuestras virtudes?**

No es que estemos proyectando mejor las virtudes de la economía española, es que estamos consiguiendo recuperar la competitividad perdida en la anterior fase de expansión. Gracias a la favorable

evolución de los Costes Laborales Unitarios, especialmente por ganancias en la productividad, estamos observando caídas en el IPC y en los precios de las exportaciones, como muestran los datos más recientes. Esta ganancia de competitividad nos está permitiendo corregir los tradicionales desequilibrios tanto en la balanza comercial como corriente.

**La industria española está sufriendo una intensa transformación y desde hace años se subraya la necesidad de actualizar nuestro modelo productivo. ¿Cuáles son los sectores más exportables de nuestra industria?**

Para hacer este análisis es necesario tener cuenta la evolución de las exportaciones españolas, para identificar los sectores más dinámicos, y, al mismo tiempo, la demanda mundial, para escoger los que mayor potencial de crecimiento tienen y son por tanto, los más exportables. Estos sectores son: bienes de equipo, productos químicos, productos eléctricos, productos electrónicos, textil y vehículos.

**Si bien las grandes empresas llevan años internacionalizándose parece que la pequeña y mediana empresa española es reticente a rebasar nuestras fronteras. ¿Esa resistencia es consecuencia de un ejercicio de prudencia o de un talante excesivamente conservador? ¿Es probable que las nuevas generaciones resuelvan esa asignatura pendiente de nuestra industria?**

La internacionalización de la empresa española se está acelerando de forma intensa en los últimos años, en parte por la debilidad interna, pero también porque se va consolidando la estrategia de búsqueda de mercados en el exterior. Está aumentando el número de empresas que exportan, que pasó de 109.363 empresas en 2010 a 136.973 empresas en 2012 y, según los últimos datos disponibles (datos ICEX, agosto de 2013), en lo que llevamos de año



han crecido un 9,8%, hasta un total de 119.054. Más importante aún es que el número de empresas regulares, es decir, aquellas que han exportado ininterrumpidamente durante al menos los últimos cuatro años, aumentó en 2012 un 2,9% frente a caídas en los años anteriores (-3,9% en 2011, -1,4% en 2010 y -0,8% en 2009). De enero a agosto de 2013, han crecido un 6,9% interanual, alcanzando así un total de 39.704.

No sabemos cuántas de esas empresas son pymes, porque nuestros datos no recogen el volumen de facturación y el número de empleados, pero se puede inferir que cada vez más empresas de menor volumen de exportación (es decir, que no son grandes exportadoras, sino pymes), están accediendo a los mercados internacionales. Así, se puede observar que si en 2011 el 9,6% del total de exportación se hacía por empresas que exportaban menos de 5 millones de euros anuales, su porcentaje ha subido hasta ser el 14,9% del total de enero a agosto de 2013. Por el contrario, las grandes exportadoras, que exportan más de 250 millones de euros al año, han pasado de representar el 39,1% del total de la exportación en 2011 al 37,9% de enero a agosto de 2013.

Estos datos nos pueden estar señalando que el cambio es estructural y no coyuntural, de modo que las nuevas generaciones confirmen la internacionalización de la economía española como un nuevo modelo de crecimiento.

### **A comienzos de 2014, ¿cuál es el valor específico de la Industria Española frente a otros competidores?**

Además de la creciente competitividad precio de las exportaciones españolas que comentábamos anteriormente, se añaden componentes de competitividad no precio, tales como la especialización sectorial o geográfica de las mismas, la complejidad o conectividad sectorial, que según múltiples análisis explican el empu-

*Además de la creciente competitividad precio de las exportaciones españolas, se añaden componentes de competitividad no precio, tales como la especialización sectorial o geográfica de las mismas, la complejidad o conectividad sectorial, que según múltiples análisis explican el empuje exportador de nuestra economía*

je exportador de nuestra economía en comparación con los principales competidores de nuestro entorno.

Esta especificidad podría estar explicando que en un contexto de difícil coyuntura y de cada vez mayor competencia de las economías emergentes, hayamos prácticamente mantenido nuestra cuota de mercado en el comercio mundial, frente a retrocesos de grandes competidores como Alemania, Francia o Italia. Estamos observando que en determinados mercados de destino y estudiando productos concretos, mientras que nuestras ventas aumentan, caen las alemanas, francesas o italianas. Esto sucede en las ventas de automóviles y motos a China, a Japón, o a Australia, las de maquinaria para la industria de uso general a EEUU, Brasil o Japón, o en el sector de los medicamentos a mercados como el de EEUU o a Japón.

Estas mismas tendencias se observan en otros subsectores, como los motores, la confección, los equipos de telecomunicaciones, los productos cerámicos o el material de transporte de carretera, donde nuestras exportaciones aumentan a mercados relevantes como Rusia, Turquía, Egipto o México, mientras que caen las ventas de Francia o Italia.

**La estadística es una herramienta indispensable a la hora de mapear una realidad**

**tan compleja y variable como el sector exterior. ¿Echan en falta algún tipo de estudio o considera que el comercio exterior está suficientemente bien monitoreado?**

Existe un creciente interés por nuestras publicaciones e informes sobre el sector exterior, que tienen un elevado contenido estadístico. Hay algunos ámbitos en los que esta Secretaría de Estado no tiene suficientes datos para hacer el seguimiento adecuado, como son las estadísticas de comercio de servicios, para lo que nos basamos en datos de balanza de pagos del Banco de España y, a nivel mundial, de la OMC. También sería necesario contar con datos sobre la creación de empleo por la actividad exportadora, que estamos aproximando con estudios de Tablas Input-Output, y por último, sobre la internacionalización de las pymes, que aproximamos por volumen de exportación, pero que sería deseable conocer de una manera más rigurosa en relación con el número de empleados y el volumen de facturación.

**Desde el Gobierno, ¿cuáles son las medidas a corto y medio plazo para incentivar la competitividad de las empresas españolas?**

Siguiendo lo establecido en la Ley de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización, próximamente se



aprobará el Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española, con múltiples iniciativas para el fomento de la internacionalización y de la mejora de la competitividad de la economía española y de las empresas, fijando prioridades geográficas y sectoriales y planes de actuación de los organismos con competencias en la materia.

Además, para contribuir a uno de los aspectos que más dificultan la competitividad y la internacionalización de las empresas españolas, tenemos previsto aprobar una nueva Ley Financiera que incide en la diversificación de fuentes de financiación para las empresas, con una revisión en profundidad del régimen del capital riesgo, una flexibilización de nuestro régimen de Instituciones de Inversión Colectiva, y medidas orientadas a facilitar la financiación de las pymes.

### Acabamos nuestras entrevistas pidiendo a los encuestados un esfuerzo de imaginación. ¿Cómo ve la sociedad española dentro de 20 años?

La dura crisis económica de la que estamos empezando a recuperarnos ha motivado sustanciales cambios en nuestro sistema institucional y en nuestra estructura productiva, de manera que nuestra sociedad saldrá notablemente fortalecida. Veo a la sociedad española dentro de 20 años con un elevado grado de internacionalización, compitiendo en los mercados y sectores más con mayor potencial de expansión. La sociedad y la economía española serán cada vez más flexibles, eficientes y más abiertas al exterior, aprovechando el valioso capital humano que tenemos para competir en un entorno altamente globalizado.

D.G.

## JAIME GARCÍA-LEGAZ PONCE

Nombrado Secretario de Estado de Comercio por Real Decreto 1879/2011 de 23 de diciembre. Nació en Murcia en 1968. Está casado y es padre de una hija. Diputado de las Cortes por Murcia en la IX y en la X legislatura. Patrono de la Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales FAES.

### ESTUDIOS

Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por CUNEF (Universidad Complutense de Madrid). Es técnico comercial y economista del Estado desde febrero de 1994.

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

Ha sido economista del Servicio de Estudios del Banco de España, subdirector general de Deuda Pública de la Dirección General del Tesoro del Ministerio de Economía y Hacienda, asesor económico del consejero de Economía de la Comunidad de Madrid, asesor económico del presidente del Gobierno, director del gabinete del secretario de Estado de Telecomunicaciones, director general de Educación y Bienestar del gabinete del presidente del Gobierno, director general de Estadística de la Comunidad de Madrid y director de Economía y políticas públicas de la Fundación FAES.

Ha sido consultor del Banco Mundial, la Comisión Europea y la OCDE.

Desde junio de 2007 a enero de 2012 ha sido secretario general de la Fundación FAES y patrono de la Fundación.

Desde marzo de 2008 a enero de 2012 ha sido diputado a Cortes

por Murcia y secretario de la Comisión de Economía y Hacienda del Congreso de los Diputados.

### EXPERIENCIA ACADÉMICA

Ha sido profesor de política económica de la Universidad Complutense de Madrid, profesor de economía internacional en la Universidad Autónoma de Madrid, profesor de la Escuela de Hacienda Pública, profesor del CECO (Ministerio de Economía y Hacienda), y profesor de la Universidad Europea de Madrid. Ha sido profesor del Master de Gestión Pública de la Universidad CEU-San Pablo, profesor del Master de Finanzas del CUNEF, profesor del Executive MBA de la Universidad Pontificia de Comillas-ICADE, profesor del Master de Economía Internacional de la Universidad Europea de Madrid, y coordinador de la Cátedra de Ética Política y Humanidades de la Universidad San Antonio de Murcia.

Ha publicado cerca de veinte artículos en revistas científicas españolas y estadounidenses.

### INFORMACIÓN ADICIONAL

Ha formado parte del consejo de administración de las sociedades INECO, S.A., Retevisión y Red.es.

Forma parte del Consejo Académico de la *Heritage Foundation* para la elaboración del Índice de Libertad Económica. Es miembro de la *Atlantic Economic Association* desde 1992 y de la *International Telecommunications Society* desde 2000. Es miembro del *European Ideas Network* desde el año 2003.

# Las estadísticas de comercio exterior de mercancías en España

**Mariano Ucelay Rodríguez-Salmones<sup>1</sup>**

*Técnico Comercial y Economista del Estado*

## LA FUENTE PRIMARIA DE DATOS

Los datos sobre comercio exterior de mercancías en España son recogidos por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria. Gracias al control que realiza en frontera, Aduanas es capaz de recabar información fidedigna acerca de los intercambios comerciales de España con los países no comunitarios, con ciertos matices, como se verá en el último apartado. En el caso de los intercambios comunitarios, la inexistencia de fronteras entre los Estados miembros de la Unión Europea dificulta la labor de recogida de datos, que la Agencia Tributaria solventa apoyándose en las declaraciones INTRASTAT.

## LA BASE DE DATOS OFRECIDA POR LA SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

La Secretaría de Estado de Comercio (SEC) del Ministerio de Economía y Competitividad, a través de su Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, realiza una labor de organización de los datos y los ofrece al público a través de su base de datos Datacomex, que permite realizar consultas en base a, entre otros, los siguientes criterios:

- El flujo, ya sea exportación, importación, saldo comercial o tasa de cobertura.
- El tipo de mercancía, incluyendo clasificaciones por sectores económicos (clasificación propia de la SEC que permite el análisis por grandes sectores y subsectores del comercio exterior español, aunque permitiendo un escaso desglose), TARIC (por partidas arancelarias, permitiendo un gran desglose), CNAE y CUCI (antecedente de TARIC).
- País destino u origen del flujo.
- Comunidad autónoma destino u origen del flujo.
- Fecha, por meses o años.

## EL INFORME DE COMERCIO EXTERIOR PUBLICADO POR LA SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Con una periodicidad mensual, la SEC elabora y publica el Informe de Comercio Exterior en base a los datos de Aduanas. El Informe analiza la estructura y evolución, geográfica y sectorial, del comercio español y regional de mercancías durante el último mes disponible, así como durante el periodo acumulado de meses transcurridos desde el inicio del año corriente.

De entre la información ofrecida por el Informe de Comercio Exterior, la atención suele centrarse en los siguientes aspectos:

- La magnitud del déficit comercial. Uno de los tradicionales desequilibrios de la economía española ha venido siendo su crónico déficit comercial, con importantes implicaciones sobre la estabilidad macroeconómica por cuanto afecta a la necesidad de financiación exterior. En los últimos años la variable ha seguido concentrando un gran interés, pero por la razón contraria, al haber protagonizado un profundo ajuste hacia el equilibrio.
- La tasa de crecimiento de las exportaciones. Tal y como señalara Krugman<sup>2</sup>, “las exportaciones no son un fin en sí mismo: interesa exportar para poder importar”. No obstante, a efectos de análisis del sector exterior, es precisamente la evolución de las exportaciones lo que más atención suele atraer. Ello no debería extrañar, pues la evolución de las importaciones responde a decisiones individuales de optimización por consumidores y productores a priori optimizadores racionales. En cambio, preocupa más saber si la base exportadora del país se muestra capaz de seguirle el ritmo a las impor-

<sup>1</sup> El autor agradece los comentarios de Miguel Tiana, Técnico Comercial y Economista del Estado. Cualquier error u omisión es responsabilidad del autor.

<sup>2</sup> Krugman, P. (1993) “What do undergrads need to know about trade?” *American Economic Review*, May 1993: 23-26.

Está en: **COMERCIO** » Comercio Exterior » Estadísticas e Informes » Informes de Comercio Exterior

## Estadísticas e Informes

Estadísticas de comercio exterior | Informes de Comercio Exterior | Índice de tendencia de competitividad | Encuesta de Coyuntura Exportación

Informe anual sobre la política comercial común de la Unión Europea

### Informes de Comercio Exterior

- Comercio Exterior
  - Política comercial
  - OMC y Otros Organismos Internacionales de Comercio
  - Control de Calidad y Asistencia Técnica al Exportador
  - Control de Seguridad Industrial a la importación
  - Información Sobre Países
  - Información Sectorial
  - Instrumentos de Apoyo a la Internacionalización
  - Becas y Premios de Comercio Exterior
  - Direcciones Territoriales y Provinciales
  - Estadísticas e Informes**
- Comercio Interior
- Inversiones Exteriores

Información y Atención al

**Mensual**

- [547 KB] Informe mensual de la S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial sobre el comercio exterior de España. No
- [800 KB] International Trade Report (Executive summary), November 2013

**Trimestral**

- [300 KB] Informe de Comercio Exterior Trimestral - III Trimestre 2013

**Análisis**

- [125 KB] de coyuntura, desglosada por áreas y países
- [62 KB] de coyuntura, desglosada por capítulos del arancel
- [51 KB] de coyuntura, desglosada por CC.AA. y provincias
- [58 KB] de coyuntura, desglosada por sectores económicos

**Anual Series 1995-2012**

taciones de manera que no se incurra en déficits comerciales insostenibles.

- La tasa de crecimiento de las importaciones. Si bien hemos afirmado que esta variable es algo que, por lo general, el análisis del sector exterior puede tomar como dado, sí es importante al menos en un sentido: no es lo mismo conseguir un ajuste del déficit comercial mediante una caída de las importaciones por la debilidad de la demanda agregada, que conseguirlo con un sector exportador que también contribuye al ajuste de manera importante, como está siendo el caso español actualmente.
- El saldo no energético. A grandes rasgos, esta cifra muestra el superávit comercial que España tendría de no ser por su carencia de reservas energéticas abundantes. No obstante, en el análisis del sector exterior, el hacer abstracción del saldo exterior no puede servir como consuelo para sacar conclusiones sobre competitividad exterior a largo plazo, pues es una debilidad estructural de nuestra economía que no se puede ignorar.
- El saldo energético. Esta variable tiene especial interés para analizar el impacto a largo plazo sobre la balanza de pagos y sobre la dependencia energética (una de las debilidades estructurales del sector exterior y de la economía española en general) que pueden tener las políticas energéticas orientadas al ahorro ener-

gético o a la obtención de energías por fuentes propias.

- El peso de la UE como cliente, frente a los destinos no comunitarios. España tiene la fortuna de estar ubicada dentro del principal bloque comercial del mundo: la Unión Europea. Ello explica que dicho bloque sea, de largo, el principal comprador de nuestras exportaciones, aunque el peso observado es probablemente más de lo que justifica dicha afortunada ubicación. Efectivamente, los modelos de gravedad muestran que el peso de la UE (así como de Iberoamérica) es mayor de lo que la ubicación (junto con otros factores, como el tamaño o la cercanía cultural) permite explicar<sup>3</sup>. En cualquier caso, las cuotas conseguidas por España en mercados de alto potencial no comunitarios, como Norteamérica o China, no dejan lugar a dudas: existe amplio recorrido para que las exportaciones penetren en mayor medida los mercados no comunitarios. En los últimos años, el incremento del peso de destinos no comunitarios ha sido casi ininterrumpido, contribuyendo a equilibrar el excesivo peso de la UE en nuestras exportaciones. Por otra parte, los costes hundidos ya asumidos por penetrar mercados menos conocidos para el exportador español permiten pensar que el aumento del peso de las exportaciones sobre la demanda agregada observado podría tener un componente estructural no despreciable.
- La evolución de las exportaciones de sectores intensivos en tecnologías medias-altas. Aunque imperfecto, el avance de las ventas que dichos sectores consiguen realizar en los mercados mundiales puede indicar su competitividad. Si bien la tasa de crecimiento de sus exportaciones es un indicador imperfecto, siendo preferible por ejemplo la cuota en las exportaciones mundiales, tiene la ventaja de la mayor inmediatez en su disponibilidad. Por otra parte, es interesante señalar que el contenido importador de las ramas productivas de tecnología alta y media-alta es superior a las del resto de ramas, de manera que a corto plazo no cabe esperar que un aumento de las exportaciones de estas ramas tenga un impacto positivo sobre el saldo comercial<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> Véase "Un análisis del destino geográfico de las exportaciones españolas de bienes a través de una ecuación de gravedad", por César Martín para el Boletín Económico del Banco de España de julio-agosto de 2011.

<sup>4</sup> Véase "El contenido importador de las ramas de actividad en España", por Alberto Cabrero y Miguel Tiana para el Boletín Económico del Banco de España de febrero de 2012.

- El crecimiento de las exportaciones de las distintas Comunidades Autónomas. Podría pensarse que esta variable tiene un interés análogo a lo comentado con las exportaciones nacionales, pero a escala regional. Sin embargo, hay una importante diferencia: a priori no existe ningún problema con que una comunidad autónoma exporte más o menos al extranjero, siempre y cuando exporte al resto de España. Es decir, una región plenamente integrada en España podría permitirse importar bienes extranjeros sin necesidad de exportar al extranjero, siempre y cuando “exportase” lo suficiente al resto de España<sup>5</sup>. A este respecto, la base de datos C-Intereg ofrece datos conjuntos de ventas al resto de España y al resto del mundo de gran utilidad. No obstante lo señalado, lo cierto es que es comprensible la atención prestada a la capacidad de exportar por parte de las distintas regiones, por cuanto ello sirve de indicador de competitividad, en la medida en que los mercados internacionales suponen una prueba más exigente que el mercado doméstico.
- La evolución comparada de las exportaciones españolas respecto a otros países de nuestro entorno. De nuevo, si bien imperfecto, puede servir

como indicador inmediato de la competitividad y dinamismo que está mostrando España, al tomar como referencia otros países avanzados.

### MATICES Y DUDAS FRECUENTES RESPECTO AL INFORME DE COMERCIO EXTERIOR

Por último, es preciso señalar algunos matices y prevenir ciertas dudas que suelen surgir al manejar el Informe de Comercio Exterior:

1. Los datos presentados por la SEC no coinciden exactamente con los publicados por el Banco de España en la balanza de pagos. Efectivamente, el Banco de España parte de los datos ofrecidos por Aduanas y adapta éstos al especial marco de la metodología de balanza de pagos. En particular, la metodología de balanza de pagos exige que se contabilice como intercambio todo traspaso de propiedad de bienes entre residentes y no residentes, conlleve o no un movimiento físico a través de la frontera. En cambio, Aduanas sólo contabiliza un intercambio cuando la mercancía cruza las fronteras del país.
2. Los datos incluidos en el Informe de Comercio Exterior están únicamente referidos a mercan-

<sup>5</sup> Por supuesto, a nivel agregado la falta de exportación de unas regiones necesitaría ser compensado con una elevada exportación por otras.



*Los datos incluidos en el Informe están únicamente referidos a mercancías y principalmente en términos nominales, mientras que en otros ámbitos a menudo se trabaja con la variable de comercio de bienes y servicios en volumen*

cías y principalmente en términos nominales, mientras que en otros ámbitos a menudo se trabaja con la variable de comercio de bienes y servicios (es decir, no únicamente mercancías) en volumen (es decir, en términos reales, no nominales). No obstante, el Informe de Comercio Exterior ofrece datos en términos reales en el caso de las tasas de crecimiento de exportaciones e importaciones, calculados

### Para saber más...

- Base de datos de comercio exterior de mercancías de la Secretaría de Estado de Comercio, Datacomex: <http://datacomex.comercio.es/>. Incluye datos sobre base exportadora, siendo de especial interés el número de empresas exportadoras 'regulares' (aquellas que han exportado continuamente durante al menos 4 años).
- El Informe de Comercio Exterior: [www.comercio.gob.es](http://www.comercio.gob.es)
- 6º Manual de Balanza de Pagos del FMI: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/bop/2007/bopman6.htm>
- Base de datos de comercio exterior de Eurostat, apartado 'International trade': [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/search\\_database](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/statistics/search_database)
- Datos de comercio exterior de servicios del Banco de España: <http://www.bde.es/webbde/es/estadis/infoest/bolest17.html>
- Base de datos Intereg: [www.c-intereg.es](http://www.c-intereg.es)
- Base de datos de comercio exterior en términos de valor añadido (*trade in value added*, 'TIVA') de la OCDE: <http://stats.oecd.org> (apartado 'International Trade and Balance of Payments'). Para un análisis aplicado a España, ver "Nuevas estadísticas de comercio internacional de bienes y servicios en valor añadido: Implicaciones para España", por Javier Peña Peña, Alfredo Bonet Baiget y Luis Óscar Moreno García-Cano, número 873 de la Revista Información Comercial Española (ICE).

a partir de los IVU (Índices de Valor Unitario) elaborados por la Dirección General de Análisis Macroeconómico de la Secretaría de Estado de Economía, a partir de los datos de comercio de mercancías proporcionados por Aduanas.

3. Los datos de la SEC no coinciden exactamente con los de Eurostat, a pesar de que Eurostat se nutre también de Aduanas. Aparte del hecho de que Eurostat trata Ceuta y Melilla como país tercero, la principal razón radica en el concepto de nacionalidad. Para evitar dobles contabilizaciones en caso de operaciones triangulares, Eurostat computa los intercambios por procedencia inmediata. Así, si España importa un producto de China y éste a su vez pasa por Rotterdam, el origen sería China y la procedencia sería Holanda. En el caso de Aduanas se computa como una importación de España desde China. En el caso de Eurostat se computa como una importación de España desde Holanda.
4. De similar manera, los datos recogidos en el apartado de comparativa internacional referidos a otros países no necesariamente coinciden con los datos publicados por Eurostat, pues la SEC acude a las cifras oficiales presentadas por los organismos estadísticos de cada país para realizar el análisis internacional.
5. Por homogeneidad, las tasas de variación del último año se calculan tomando datos provisionales tanto del último año como del año anterior con el que se compara, aunque ya exista un dato definitivo para este periodo.
6. Las cifras de comercio exterior que transita por el puerto de una determinada provincia española no coincidirán con el comercio de dicha provincia. La explicación es que por dicho puerto transitarán más importaciones y exportaciones que las asociadas a empresas radicadas en la provincia donde está ubicado dicho puerto. Así, las exportaciones de, póngase, Cádiz son de empresas gaditanas, y las exportaciones de empresas, póngase, madrileñas que exportan a través del Puerto de Cádiz se registran en los datos de la SEC como exportaciones de Madrid.
7. Por último, es de interés señalar que para especificar la provincia de procedencia de una mercancía, Aduanas se basa en la declaración del exportador. Si éste desconoce su procedencia última, por ejemplo por haber adquirido la mercancía a otro intermediario, la declaración podrá no informar fidedignamente de la procedencia exacta de una determinada mercancía.

# El Informe Trimestral de Comercio Exterior Español

**María Isabel Gómez Espinosa**

*Diplomada Comercial del Estado. S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial  
Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad*

**El análisis pormenorizado del comercio exterior español es un tema de enorme relevancia no sólo a nivel macroeconómico sino también empresarial, ya que cada vez es mayor el número de empresas que decide diversificar su actividad fuera del ámbito nacional. Por ello se hace necesario disponer de información, lo más detallada posible, del comportamiento del sector exterior español a lo que contribuye el Informe Trimestral de Comercio Exterior.**

## 1. INTRODUCCIÓN

En virtud del Real Decreto 345/2012, de 10 de febrero, por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de Economía y Competitividad, la Secretaría de Estado de Comercio, como unidad de la Administración Central que vela por la promoción comercial y las relaciones comerciales bilaterales, a través de la Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, tiene asignada como una de sus principales funciones “la realización de predicciones económicas e informes periódicos sobre la evolución del sector exterior español y los sectores exportadores”.

En virtud de dicho mandato, la Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, elabora diversos informes, objeto de consulta frecuente por los agentes interesados en la materia, centrados en el análisis del comercio exterior español en sus distintos aspectos.

Estos estudios son: el Informe Mensual del Comercio Exterior, el Informe sobre el Índice de Tendencia de la Competitividad (ITC), la Encuesta de Coyuntura de la Exportación, la Memoria Anual del Sector Exterior y el Informe Trimestral del Comercio Exterior Español, este último, objeto del presente artículo.

## 2. EN QUÉ CONSISTE EL INFORME TRIMESTRAL DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Tanto el Informe Mensual como el Trimestral analizan el comportamiento del comercio exterior español distinguiéndose, entre otras cuestiones, en

su periodicidad ya que el primero, como su nombre indica, tiene carácter mensual y el segundo trimestral.

El Informe Mensual analiza el comercio exterior español de mercancías del mes correspondiente, en base a los datos recibidos por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria. Ha de mencionarse que los datos de cierre del mes de que se trate se publican, con un estricto calendario de difusión y una vez recopilados, un mes y medio después (por ejemplo, los datos del mes de septiembre se publican a mediados de noviembre).

Por su parte, el Informe Trimestral analiza los datos de manera agregada, una vez que han sido publicados los datos mensuales, realizando una comparativa por trimestres del comercio exterior español de mercancías. Además, a diferencia del Mensual, incorpora los datos de la Contabilidad Nacional (CNTR) que difunde el Instituto Nacio-

*La Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial, tiene asignada como una de sus funciones “la realización de predicciones económicas e informes periódicos sobre la evolución del sector exterior español y los sectores exportadores”*

nal de Estadística (INE), los de Balanza de Pagos que facilita el Banco de España, incluyendo también el análisis de la coyuntura internacional a lo largo del trimestre. Todo ello, con el fin de ofrecer una visión lo más completa posible que permita situar la evolución del sector exterior español en su contexto. Por ello, el Informe Trimestral es un estudio más amplio, cuyo calendario de publicación no es tan estricto como el del mensual, ya que es necesario esperar a la difusión de todos los datos citados anteriormente, si bien como norma general se publica antes del Informe Mensual siguiente al del cierre del trimestre, esto es en la tercera semana de los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre.

El Informe Trimestral complementa así al Informe Mensual de Comercio Exterior Español y son dos de las diversas herramientas que la Secretaría de Estado de Comercio pone a disposición de los agentes interesados en el análisis del sector exterior español de mercancías, pudiéndose ambos consultar en la página web de dicha Secretaría de Estado.

### 3. PARTES DEL INFORME TRIMESTRAL DEL COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

#### 3.1. Primera parte: Coyuntura Internacional

El Informe Trimestral consta de cuatro secciones diferenciadas. Comienza estudiando la situación reciente de la economía internacional, y más en concreto de la economía española, para a continuación y en segundo lugar, ofrecer una visión detallada del comercio exterior de mercancías, tanto de manera agregada, como de su desglose secto-

rial y geográfico. Por último, analiza la evolución del sector exterior español en términos de Balanza de Pagos y de Contabilidad Nacional.

El Informe Trimestral empieza, por tanto, describiendo la coyuntura internacional puesto que el comportamiento del sector exterior español no puede aislarse de su contexto económico, ya que éste determina el comportamiento de los flujos comerciales.

Para ello, se empieza analizando la situación de la economía internacional en el trimestre, destacando los avances o retrocesos que se hayan podido producir a nivel global, tanto en términos de actividad, como en otros aspectos que se consideren relevantes, como las decisiones de política monetaria o la evolución de los mercados financieros internacionales.

Asimismo, se menciona si ha habido alguna revisión en las previsiones de crecimiento por parte de los principales organismos internacionales, siguiendo con especial atención las publicadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI), tanto en sus Informes de primavera y de otoño, como en las actualizaciones de sus *Interim Reports*.

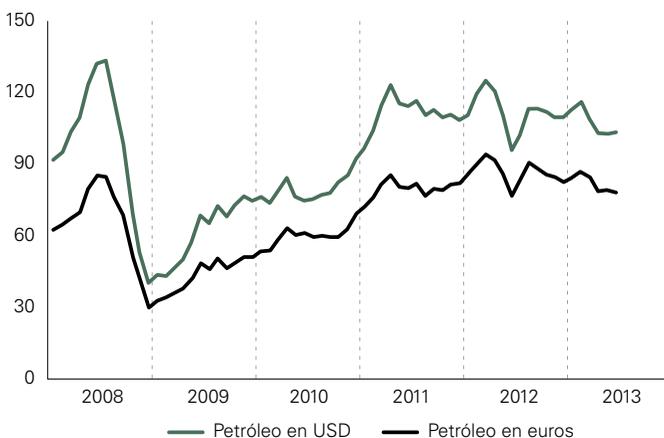
También se hace una breve referencia a la evolución de los precios del petróleo calidad Brent a lo largo del trimestre, tanto en dólares estadounidenses como en euros, dado el peso relativo del sector energético sobre el valor total de las compras exteriores españolas de mercancías.

Seguidamente, el Informe Trimestral analiza la Contabilidad Nacional de las principales economías, incluyendo las de los principales socios comerciales españoles, tanto en términos interanuales como intertrimestrales considerando, si han sido publicadas ya, las segundas estimaciones de las mismas.

Comenzando por Estados Unidos, se consultan los datos del Bureau of Economic Analysis (en siglas BEA) del U.S. Department of Commerce, que ofrece tablas extremadamente completas y exhaustivas que permiten estudiar, con la profundidad que se desee, la Contabilidad Nacional estadounidense. El Informe Trimestral, por temas de espacio, se centra en los componentes del Producto Interior Bruto (PIB) estadounidense desde la óptica de la demanda, así como en las contribuciones de los mismos al crecimiento del PIB.

En este punto, cabe mencionar que las tasas de variación intertrimestrales del PIB estadounidense, las de sus componentes y las de sus contribuciones se publican por el BEA en términos anualizados y ajustados de estacionalidad (cuál sería el crecimiento del PIB durante el conjunto del año

**Gráfico 1. Precio del petróleo calidad Brent en dólares y euros**



Fuente: *Financial Times*

si se mantuviese el ritmo de crecimiento de dicho trimestre), lo que constituye una peculiaridad respecto a otras fuentes estadísticas, como Eurostat o el INE.

Por su parte, y para el análisis de la economía japonesa se recurre a los datos del Cabinet Office del Gobierno de Japón, que ofrece diversas tablas con las tasas de variación del PIB, de sus componentes y de sus aportaciones, teniendo en cuenta que la información más relevante de dicha página web está traducida al inglés, si bien el resto se mantiene en caracteres japoneses.

Una peculiaridad de la Contabilidad Nacional japonesa es publicar, cuando se trata de los datos del conjunto del ejercicio, tanto los relativos al año fiscal (*fiscal year* o FY) como los del año natural (*calendar year* o CY), los cuales no coinciden entre sí, ya que si se considera el año natural el ejercicio comienza el 1 de enero y finaliza el 31 de diciembre, mientras que si se tiene en cuenta el año fiscal, éste comprende en Japón los doce meses consecutivos desde el 1 de abril de un ejercicio hasta el 31 de marzo del siguiente. El Informe Trimestral utiliza los datos del año natural por homogeneidad con el resto de países analizados.

Para el análisis de la economía china se acude a la base de datos del National Bureau of Statistics of China donde se obtiene, entre otras magnitudes, la composición del PIB del país por trimestres, tanto en términos interanuales como intertrimestrales.

En el caso de las economías europeas se toma como fuente Eurostat, tanto para la zona euro y la Unión Europea, como para los países que componen el área. En algunos casos como los de Alemania o Francia se consultan también las Oficinas Nacionales de Estadística: Statistisches Bundesamt (Destatis) en el primer caso, y el Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE) en el segundo.

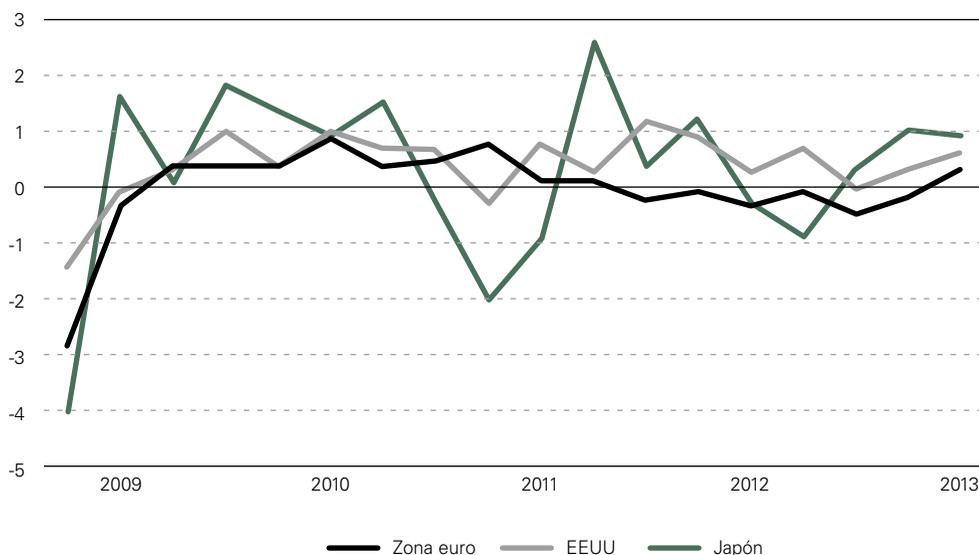
Finalmente, si el espacio lo permite, se hace una breve mención de las economías Latinoamericanas, centrándose en México y Brasil, que son los dos principales destinos de las exportaciones españolas a la región. Para ello, se acude a sus Oficinas Nacionales de Estadística: el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) para México y el Instituto Brasileiro de Geografía e Estatística (IBGE) para Brasil.

### 3.2. Segunda parte: Comercio Exterior Español de Mercancías. Datos de Aduanas.

En la segunda parte, sin duda la más extensa del Informe Trimestral, se analiza pormenorizadamente el comercio exterior español de mercancías en cada trimestre, incluyendo asimismo los datos acumulados del ejercicio en curso.

Al igual que el Informe Mensual, la Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial se basa para la elaboración del Informe Trimestral (en lo referente al comercio exterior español de mercancías) en los datos aportados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

**Gráfico 2. Tasas de variación intertrimestral del Producto Interior Bruto (en porcentaje)**



Fuente: Eurostat

La Secretaría de Estado de Comercio pone a disposición de los interesados en esta materia la base de datos DataComex, una herramienta sencilla y útil que permite extraer los datos trimestrales del comercio exterior español de mercancías tanto a nivel nacional como por Comunidades Autónomas. Asimismo se puede detallar en DataComex, con la minuciosidad que se requiera, su desglose geográfico o sectorial, estando disponible la información desde el ejercicio 1995 (<http://datacomex.comercio.es/>).

El Informe Trimestral inicialmente analiza las principales magnitudes del comercio exterior español, aportando tanto su valor en millones de euros como la tasa de variación interanual de las exportaciones e importaciones españolas de mercancías en el trimestre considerado y en el acumulado del ejercicio que se trate. Asimismo, contempla el valor del saldo comercial español de mercancías, entendido éste como diferencia entre las ventas y las compras exteriores españolas.

Finalmente se incluye la tasa de cobertura, es decir, el cociente de las exportaciones sobre las importaciones de mercancías. Si dicha tasa es superior al cien por cien existe superávit comercial, y por tanto el valor de las exportaciones supera al de las importaciones, mientras que por el contrario, si

es inferior a dicho porcentaje se mantiene déficit comercial.

Hemos de mencionar que los datos anuales de comercio exterior español (así como los trimestrales) de un ejercicio determinado, cuando son publicados a finales de febrero del año siguiente son provisionales y posteriormente, ya en el mes de noviembre, adquieren carácter definitivo. Las comparativas interanuales se han de hacer siempre entre datos del mismo carácter, por lo que si un dato trimestral es provisional debemos acudir siempre al dato provisional del mismo trimestre del año anterior, pese a que ya existan datos definitivos del mismo.

El Informe Trimestral analiza a continuación los flujos comerciales españoles en el trimestre y en el acumulado del ejercicio, tanto a nivel sectorial como geográfico. Además de su valor y su tasa de variación interanual se incluye la cuota de cada sector o subsector, así como la de cada área geográfica o país, sobre el total de la exportación/importación española, lo que nos permite apreciar su grado de concentración o representatividad geográfica y sectorial.

Se estudia, asimismo, la contribución o repercusión a la tasas de variación interanual de las ventas o compras exteriores, que permite estudiar qué parte del incremento o descenso del total de

**Cuadro 1. Principales magnitudes del comercio exterior español de mercancías**

Período	Exportaciones		Importaciones		Saldo comercial	Tasa de cobertura (en porcentaje)	
	Millones de euros	Porcentaje variación igual período anterior	Millones de euros	Porcentaje variación igual período anterior	Millones de euros		
<b>DATOS ANUALES</b>							
2010	186.780,1	16,8	240.055,5	16,5	-53.275,8	77,8	0,3
2011	215.230,4	15,2	263.140,7	9,6	-47.310,4	81,8	5,1
2012	226.114,6	5,1	257.945,6	-2,0	-31.831,0	87,7	7,2
<b>DATOS TRIMESTRALES</b>							
<b>2012</b>							
TRIM I	56.404,7	2,9	67.416,8	-0,8	-11.012,1	83,7	3,8
TRIM II	56.899,9	3,1	64.992,0	-1,6	-8.092,0	87,5	4,6
TRIM III	54.299,1	6,0	61.452,7	-1,5	-8.153,6	86,9	-0,7
TRIMIV	58.510,9	8,3	63.084,2	-4,0	-4.573,3	92,8	6,7
<b>2013 (*)</b>							
TRIMI	56.584,6	3,9	60.632,4	-6,9	-4.047,8	99,3	11,6
TRIM II	62.137,6	11,9	63.914,2	0,6	-4.776,6	97,2	4,2
Ene-Jun 2013	118.722,2	8,0	124.546,6	-3,2	-5.824,4	95,3	11,5

(\*) Datos provisionales, el resto definitivos.

A la fecha de redacción de este artículo, los últimos datos publicados corresponden al segundo trimestre y al acumulado de los seis primeros meses de 2013.

las exportaciones o importaciones españolas, se debe al crecimiento o disminución de uno de sus componentes, en función de su ponderación sobre el total, en nuestro caso de un sector o subsector determinado o de un país o área geográfica.

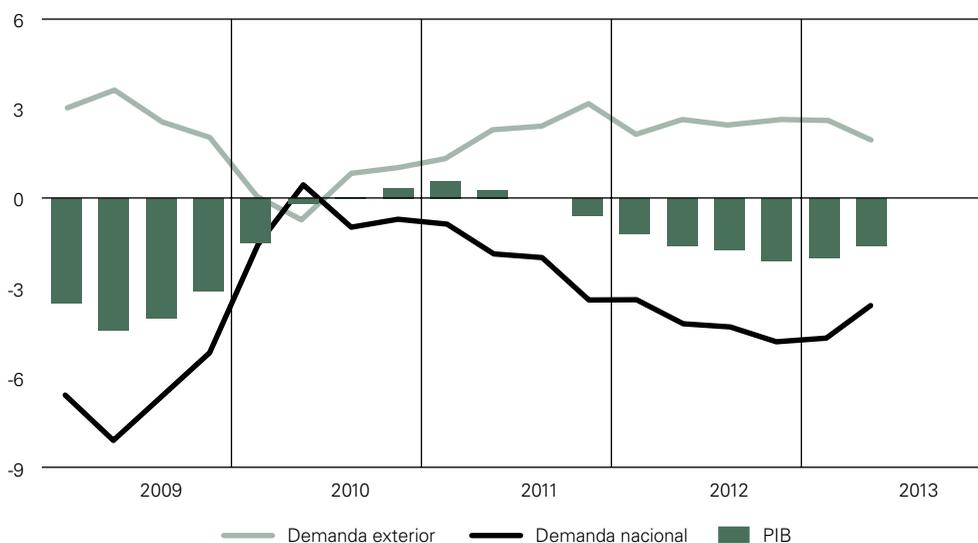
Ello es importante ya que, por poner un ejemplo, en el segundo trimestre de 2013 las exportaciones españolas de mercancías a Portugal doblaron en dinamismo (aumento interanual del 21,3%), a las que tuvieron por destino Francia (incremento del 10,0%). Sin embargo, la contribución al aumento total de las ventas exteriores españolas fue mayor en el caso francés (del 1,7%) que en el portugués (del 1,4%), puesto que la importancia como cliente y por tanto la ponderación sobre el total, de las ventas exteriores españolas a Francia es superior actualmente a la de las ventas a Portugal.

En el análisis trimestral sectorial de las exportaciones españolas, en los tres últimos años se aprecia que el sector de mayor importancia relativa es el de bienes de equipo, con una cuota que se ha mantenido entorno al veinte por ciento del total. Las ventas exteriores de bienes de equipo crecieron a tasas de dos dígitos en los ejercicios 2010 (15,8%) y 2011 (16,2%), ralentizándose en 2012 (1,6%), para recuperarse de nuevo en el primer semestre de 2013 (18,7%). Este dinamismo, dado su elevado peso sobre el conjunto de la exportación, ha hecho que este sector haya contribuido significativamente a la recuperación de las ventas exteriores españolas.

*Los datos anuales de comercio exterior español (así como los trimestrales) de un ejercicio determinado, cuando son publicados a finales de febrero del año siguiente son provisionales y posteriormente, ya en el mes de noviembre, adquieren carácter definitivo*

Respecto a la descomposición geográfica de las exportaciones españolas, la Unión Europea se mantiene como el primer socio comercial de nuestro país, sin embargo su cuota se ha reducido en los últimos años, pasando desde el 67,6% en 2010 al 62,2% del primer semestre de 2013. Paralelamente, las ventas a destinos extracomunitarios han ido gradualmente incrementando su peso sobre el total de la exportación (aumento en cuota del 32,4% al 37,8% en el periodo considerado) en un proceso de diversificación geográfica a mercados menos maduros, que permite reducir parte de la concentración de las ventas exteriores españolas en determinados mercados. Destaca el aumento en el peso relativo de las exportaciones españolas dirigidas a África (del 5,6% en 2010 al 7,1% en

**Gráfico 3. Producto interior bruto español y contribuciones de la demanda exterior y nacional**  
(Volumen encadenado referencia 2008, tasas de variación interanual y aportaciones)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

el primer semestre de 2013) y a Asia (incluyendo Oriente Medio), que en este mismo periodo ha pasado del 7,5% al 9,1%.

**3.3. Tercera y cuarta parte: Otros datos de Comercio Exterior Español: Balanza de Pagos y Contabilidad Nacional Trimestral.**

### *Las diferencias existentes entre los datos del comercio exterior español de los distintos organismos públicos se deben a cuestiones metodológicas.*

Para completar la visión del sector exterior español, el Informe Trimestral incluye en sus dos últimos apartados los datos de la Contabilidad Nacional Trimestral (CNTR), que difunde el Instituto Nacional de Estadística (INE) y los de Balanza de Pagos que facilita el Banco de España.

Las diferencias existentes entre los datos del comercio exterior español de los distintos organismos públicos se deben a cuestiones metodológicas.

La Balanza de Pagos, sigue hasta el momento, los principios establecidos en el quinto Manual del Fondo Monetario Internacional (MBP5), que en lo relativo a la Balanza Comercial, incluye los datos de mercancías tanto de las que cruzan físicamente

las fronteras como de aquellas que se comercian sin traspaso físico, incorporando también los suministros a medios de transporte.

Actualmente existe ya un sexto manual del FMI (MBP6) que sustituirá al anterior y que se implantará de forma coordinada en la Unión Europea en el próximo ejercicio. Según el Banco de España, está previsto que nuestro país incorpore los cambios metodológicos que deriven de este nuevo manual a partir de los datos de enero de 2014.

En lo relativo a la Balanza de Pagos el Informe Trimestral analiza, tanto a nivel trimestral como acumulado, la cuenta corriente y las cuatro balanzas en que se divide: comercial, servicios, rentas y transferencias, con especial atención a las dos primeras de ellas, destacando en los últimos trimestres la extraordinaria corrección que se está produciendo en el déficit corriente, tanto en términos de valor como en porcentaje del PIB, gracias a la sustancial reducción del déficit comercial y, en menor medida, al aumento en el superávit de los servicios.

En lo referente a la Contabilidad Nacional el Informe Trimestral hace un breve análisis del PIB español y de sus componentes, tanto desde la óptica de la demanda como de la oferta, utilizando actualmente los volúmenes encadenados referencia 2008 en términos de variación interanual. Ya en la última parte del Informe se estudia con detalle el valor de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios en el trimestre, haciendo especial mención a la contribución de la demanda externa neta a la tasa de variación del PIB.

La Contabilidad Nacional Trimestral de España publicada por el INE se elabora en consonancia con el Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales (SEC95).

Desde el ejercicio 2008, el sector exterior ha pasado a ser un factor de crecimiento de la economía española, cuando tradicionalmente suponía una restricción al mismo, gracias a la mayor diversificación geográfica, a la ampliación de la base exportadora y a las ganancias de competitividad. En los últimos años, la contribución positiva de la demanda externa neta al crecimiento agregado de la economía se ha ido intensificando permitiendo compensar parte del deterioro de la demanda interna.

A lo largo de este artículo hemos hecho una breve reseña del contenido y metodología del Informe Trimestral, que no es sino una de las diversas herramientas, todas ellas de gran utilidad y complementarias entre sí, que la Secretaría de Estado de Comercio pone a disposición de los interesados para el análisis conjunto del comercio exterior español.

### Para saber más...

- Consulta del último Informe Trimestral de Comercio Exterior Español: <http://www.comercio.gob.es/es-ES/comercio-externor/estadisticas-informes/Paginas/Informes-de-Comercio-Exterior.aspx>

- Base de datos Datacomex: <http://datacomex.comercio.es/>

#### Fuentes Estadísticas:

- Estados Unidos: <http://www.bea.gov/>
- Japón: <http://www.cao.go.jp/index-e.html>
- China: <http://www.stats.gov.cn/english>
- Europa: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
- Alemania: <https://www.destatis.de>
- Francia: <http://www.insee.fr>
- Brasil: <http://www.ibge.gov.br/espanhol>
- México: <http://www.inegi.org.mx>
- España: <http://www.ine.es/>

# Índices de Tendencia de la Competitividad (ITC)

**María Novás Filgueira**

*Cuerpo Superior de Estadísticos del Estado*

*S.G. de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial*

*Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad*

**Los Índices de Tendencia de la Competitividad o tipos de cambio efectivo real (ITC) son un instrumento que permiten medir la competitividad exterior de una economía, en cuyo cálculo intervienen los precios y los tipos de cambio nominal.**

Los ITC se elaboran en la actualidad por la Subdirección General de Evaluación de Instrumentos de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio y se publican desde el año 1993, aunque las series comienzan en enero de 1990.

Los intercambios comerciales con el exterior se ven favorecidos tanto si se reducen los precios relativos de nuestro país respecto al resto de países como si se deprecia el tipo de cambio del euro frente a las monedas extranjeras.

## FÓRMULA DE CÁLCULO

Los ITC se publican trimestralmente de acuerdo a la fórmula que se detalla, a continuación:

$$ITC_m^a = \frac{IPR_m^a * IPX_m^a}{100} \quad a \text{ (año)} \geq 1990 \text{ y } m \text{ (mes)} = 1, 2, \dots, 12$$

donde:

- IPR: Índice de Precios Relativos.
- IPX: Índice de Tipo de Cambio.

- El Índice de Precios Relativos (IPR) se calcula de la siguiente manera:

$$IPR_m^a = 100 * \prod_{i=1}^I \left( \frac{IP_{España,m}^a}{IP_{i,m}^a} \right)^{n_i} = 100 * \frac{IP_{España,m}^a}{\prod_{i=1}^I (IP_{i,m}^a)^{n_i}}$$

$I = n^\circ$  total de países de una zona geográfica

Es una media geométrica ponderada de los cocientes entre el índice de precios de España y el índice de precios del país  $i$ . Para realizar estos cocientes los índices tienen que estar referidos a un mismo periodo base, el año 2006.

Las ponderaciones  $n_i$  se han calculado utilizando el valor total de las exportaciones de España al país  $i$  sobre el valor total de las exportaciones de España en una determinada zona geográfica, durante el periodo 2006-2009. Se verifica que

$$\sum_{i=1}^I n_i = 1$$

Por tanto, el IPR mide el diferencial en la evolución entre los precios de España y los precios de sus socios comerciales. De esta manera, un aumento (descenso) del IPR implica que los precios en España han crecido más (menos) o han descendido menos (más) que la media de los países con los que se calcula el índice, con la consiguiente pérdida (ganancia) de competitividad exterior de la economía española.

- El Índice del tipo de Cambio (IPX) se calcula:

$$IPX_m^a = 100 \times \prod_{i=1}^I \left( \frac{1}{tc_{im}} \right)^{n_i}$$

donde:

- $n_i$ : son las mismas ponderaciones que se utilizan en el cálculo del IPR
- $tc_{im}$ : índice de tipo de cambio del euro frente a cada una de las monedas de los países incluidos en el IPR, en el mes  $m$  del año  $a$ . Análogamente al IPR, este índice también está referido al periodo base 2006.

Un aumento (descenso) del IPX supone una apreciación (depreciación) de la moneda española y, como consecuencia, una apreciación (depreciación) efectiva real del tipo de cambio español, lo que significa un empeoramiento (mejora) de la competitividad exterior de la economía española.

Por consiguiente, un aumento (decrecimiento) del ITC supone una pérdida (ganancia) de competitividad exterior de la economía española.

### SU PUBLICACIÓN

Como se ha indicado anteriormente, el ITC se publica desde el año 1993. Inicialmente se utilizaba, como Índice de Precios (IP) en el cálculo del IPR, el Índice de Precios de Consumo (IPC) (IP=IPC), dando lugar al denominado ITC calculado con IPC. Los IPCs muestran una mayor armonización y disponibilidad para el conjunto de países incluidos en el cálculo del ITC, frente a otras series de precios. Sin embargo, este índice no da cobertura total al objetivo que se persigue, dado que incluye bienes no comercializables en el exterior y además no son precios de exportación.

Por estas razones, se consideró necesario enriquecer la publicación del ITC con un índice adicional, donde el IPR se calcula con los Índices de Valor Unitario de Exportación (IVUs) (IP=IVU), **ITC calculado con IVU**. Se dispone de datos históricos desde enero de 1990, para ambas series.

La gran ventaja del ITC calculado con IPC es el avance en la publicación, ya que se publica en t+30 días frente al ITC calculado con IVU, que se publica en t+120 días.

Ambas series se calculan para seis zonas geográficas:

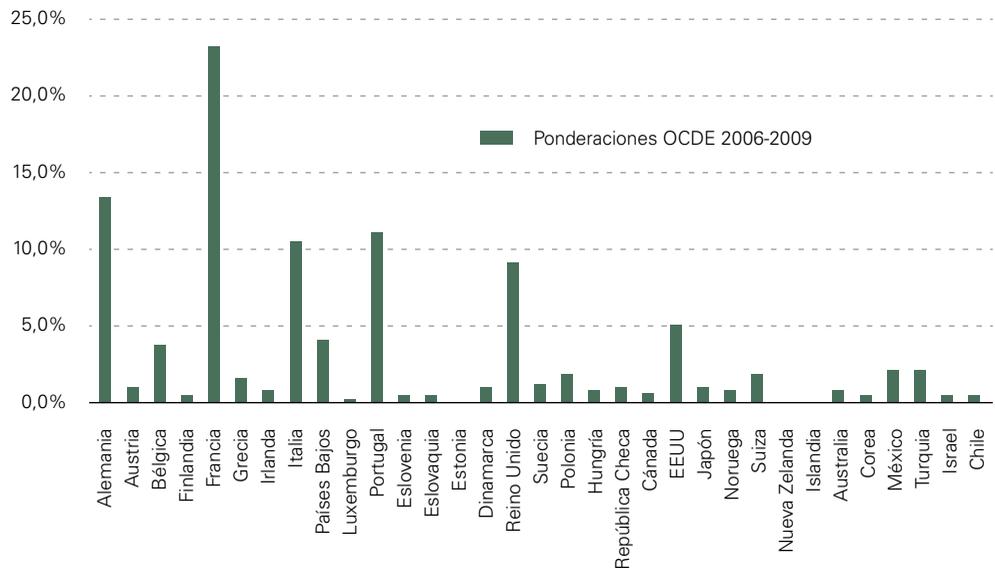
- **UE-28<sup>1</sup>**: países que pertenecen a la Unión Europea en la actualidad.
- **Unión Monetaria y Económica (UEM-17)<sup>2</sup>**: países que han adoptado el euro como moneda oficial.
- **UE-28 no UEM-17**: países de la Unión Europea que no pertenecen a la UEM-17.
- **OCDE<sup>3</sup>**: países que pertenecen a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico.
- **OCDE no UEM-17**: países de la OCDE, excepto los que forman parte de la UEM-17.
- **OCDE no UE-28**: países de la OCDE que no pertenecen a la Unión Europea.

### RESULTADOS GRÁFICOS

En el siguiente gráfico se muestran las ponderaciones utilizadas para el cálculo del IPR y del IPX para la zona OCDE.

<sup>1</sup> (a partir de Julio de 2013) Alemania, Austria, Bélgica, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Luxemburgo, Portugal, Eslovenia, Chipre, Malta, Dinamarca, Reino Unido, Suecia, Polonia, Hungría, República Checa, Eslovaquia, Estonia, Letonia, Lituania, Bulgaria, Rumanía y Croacia.  
<sup>2</sup> Alemania, Austria, Bélgica, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Luxemburgo, Portugal, Eslovenia, Chipre, Malta, Eslovaquia y Estonia.  
<sup>3</sup> Alemania, Austria, Bélgica, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Luxemburgo, Portugal, Eslovenia, Estonia, Dinamarca, Reino Unido, Suecia, Hungría, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Canadá, Estados Unidos, Japón, Noruega, Suiza, Nueva Zelanda, Australia, Islandia, Corea del Sur, México, Turquía, Chile e Israel.

**Gráfico 1. Ponderaciones (%) ITC calculados frente a la OCDE**



Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad

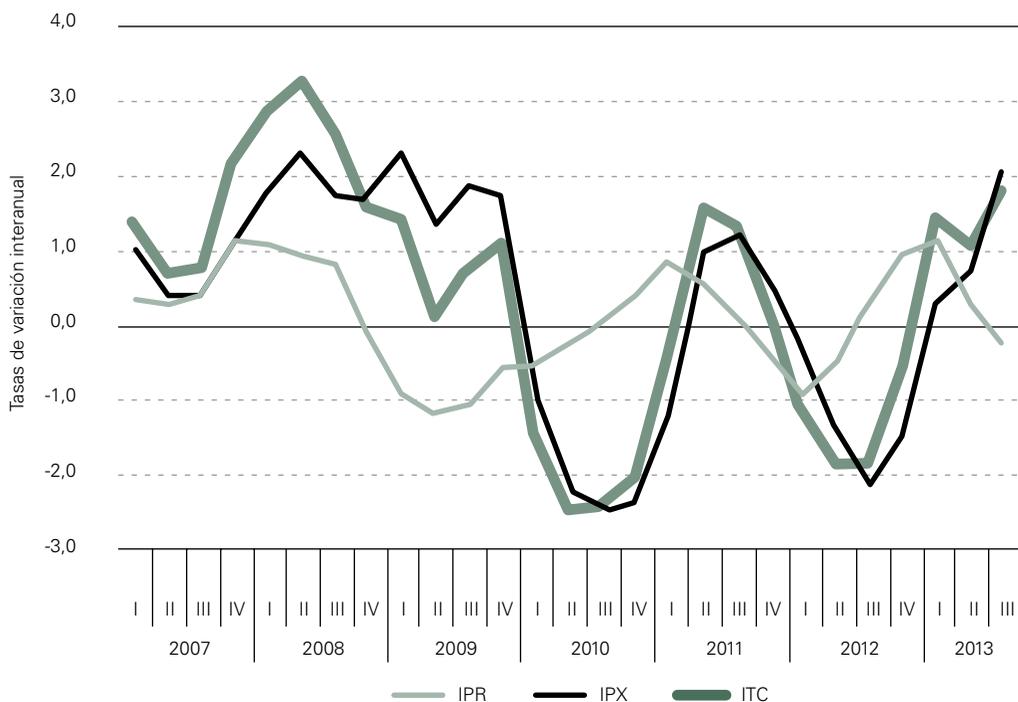


Nuestros principales socios comerciales en la OCDE son Francia, Alemania, Portugal, Italia, Reino Unido y EEUU, que acumulan un 72,5% de las exportaciones españolas en esta zona. Dado que Francia es el país con mayor ponderación, una diferencia de precios entre el país galo y España afecta más al índice que la misma diferencia respecto a cualquier otro país.

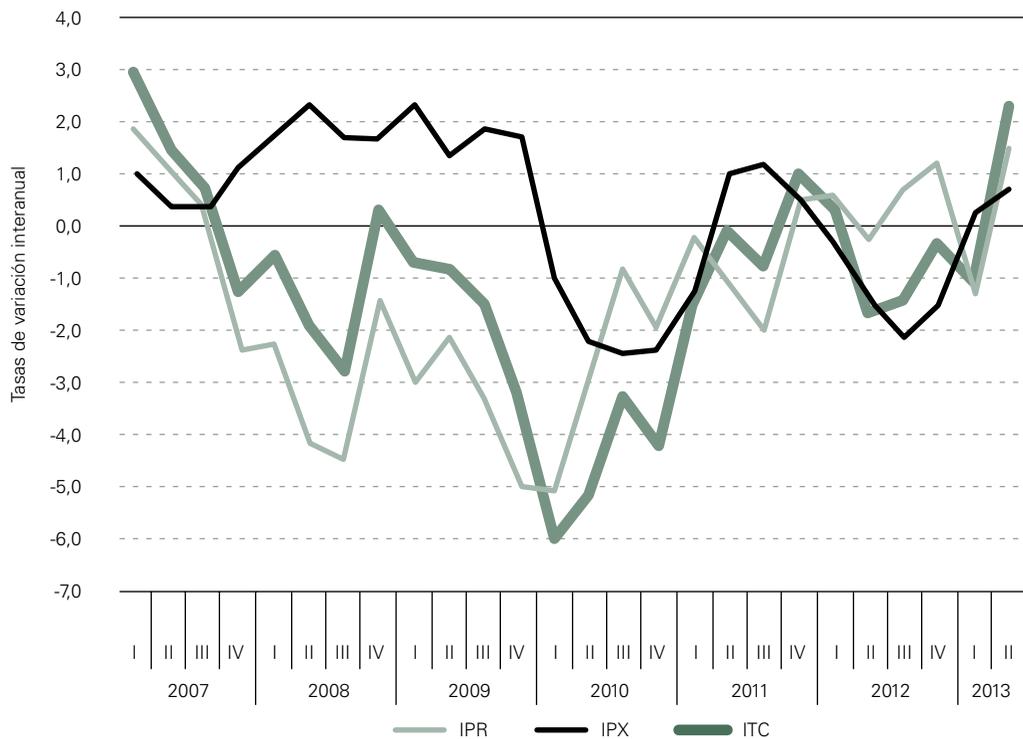
Teniendo en cuenta que en los últimos tres años, el peso de nuestras exportaciones a la OCDE supera el 70%, en las imágenes posteriores se ob-

*La gran ventaja del ITC calculado con IPC es el avance en la publicación, ya que se publica en t+30 días frente al ITC calculado con IVU, que se publica en t+120 días*

**Gráfico 2. ITC calculado con IPC zona OCDE**



Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad

**Gráfico 2. ITC calculado con IVU zona OCDE**

Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad

serva cómo se ha comportado el ITC y sus componentes desde el año 2007 hasta la actualidad. En primer lugar, se analiza el ITC calculado con IPC para la zona OCDE.

En el período comprendido entre 2007 y 2009, España perdió competitividad exterior. Hay que señalar que las causas de dicha pérdida de competitividad responden a casuísticas de diferente naturaleza: en los años 2007 y 2008 debido al crecimiento del índice de precios relativos y del índice de tipo de cambio. A partir del año 2009, se explica porque la caída del índice de precios relativos fue superada por el crecimiento del índice de tipo de cambio.

Durante el año 2010 e incluso en el primer trimestre de 2011, se produjo una ganancia de competitividad, por la caída de ambos índices en los dos primeros trimestres del período. Al final del período, la ganancia fue debida en su totalidad a la caída del índice de tipo de cambio.

En el año 2013, la apreciación del euro, especialmente en el último trimestre, ha hecho que se pierda competitividad exterior, pese a la tasa negativa registrada por el índice de precios relativos.

El ITC calculado con IVU muestra un comportamiento algo distinto de la competitividad exterior.

España disfrutó de una ganancia de competitividad durante un amplio período, desde el cuarto trimestre de 2007 hasta el tercer trimestre del 2011, exceptuando el cuarto trimestre de 2008, donde la tasa alcanzada fue de un 0,4, lo que supuso una ligera pérdida de competitividad.

Durante el cuarto trimestre del año 2011 y el primero del 2012, se volvió a sufrir una pérdida de competitividad, para volver a ganar competitividad durante todo un año natural. En el segundo trimestre de 2013, de nuevo, se modificó el comportamiento del índice, mostrando una pérdida de competitividad cuya causa fue un aumento tanto del índice de precios relativos como del índice de tipo de cambio.

## Para saber más...

- Metodología de los Índices de Tendencia de la Competitividad (ITC) <http://www.mineco.gob.es/>
- Véase Sastre, Luis (1993): "El nuevo Índice de Tendencia de la Competitividad", *Boletín Económico de ICE*, nº 2362.
- Soledad Bravo y Esther Gordo (2005): "El análisis de la competitividad" en *El Análisis de la Economía Española*, ed. Servicio de Estudios del Banco de España, Alianza Editorial (página 491).

## ¿Sabías que...?

- En 2012, los cinco mayores exportadores mundiales sumaron el 36% del total de mercancías exportadas en el mundo. Estos fueron: China (11,4%), Estados Unidos (8,6%), Alemania (7,8%), Japón (4,5%) y Países Bajos (3,7%).
- A las economías desarrolladas correspondió más de la mitad de las exportaciones mundiales de mercancías; sin embargo, en 2012 sus exportaciones disminuyeron en un 3%, mientras que las de los países en desarrollo aumentaron en un 4%.
- Los principales productos comercializados en el mundo, por volumen de exportación, son: combustibles, productos químicos no farmacéuticos, alimentos y productos de la industria del automóvil.
- En 2012, España ocupa la posición 20 dentro del ranking de los principales exportadores mundiales de mercancías con una cuota del 1,6%.
- Dentro del ranking de los principales exportadores mundiales de servicios, España ocupa la posición 8 con una cuota del 3,1%.
- España pertenece a la Organización Mundial de Comercio desde el 1 de enero de 1995. Esta organización agrupaba a 159 países en 2013.
- Los principales sectores exportadores en España son: bienes de equipo, alimentos, productos químicos y automóvil.
- Los principales países destino de nuestras exportaciones son: Francia, Alemania, Portugal, Italia, Reino Unido y Estados Unidos. A la Unión Europea se dirigen más del 60% de nuestras exportaciones.
- Desde el punto de vista de las importaciones, nuestros principales países proveedores son: Alemania, Francia, China, Italia, Reino Unido y Portugal. Aproximadamente el 50% de las importaciones Españolas provienen de la UE.
- La balanza por cuenta corriente registra los cobros y pagos procedentes del comercio de



bienes y servicios y las rentas en forma de beneficios, intereses y dividendos obtenidos del capital invertido en otro país. La compra-venta de bienes se registrará en la balanza comercial, los servicios en la balanza de servicios, los beneficios en la balanza de rentas y las transferencias de dinero en la balanza de transferencias.

- La economía española históricamente ha presentado déficit en la balanza comercial de bienes, especialmente por el déficit energético, mientras que el saldo de la balanza comercial de servicios ha sido históricamente de superávit, gracias al importante papel del sector turístico.
- El número de empresas exportadoras en 2012 alcanzó las 136.973, de las cuales 38.341 eran exportadoras regulares (es decir, aquellas que han exportado ininterrumpidamente durante al menos los últimos cuatro años).
- Solo el 3,5% de las empresas exportadoras representa el 88% del valor de las exportaciones totales.

*Fuentes: Organización Mundial de Comercio, Secretaría de Estado de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria e ICEX*

## ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES 2013

Información detallada en INEbase: [www.ine.es](http://www.ine.es)

El objetivo general de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) es obtener datos del desarrollo de lo que se ha denominado Sociedad de la Información, dedicando una atención especial al uso que los niños hacen de la tecnología.

Esta encuesta de periodicidad anual tiene como objetivos concretos: conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares españoles (productos TIC: televisión, telefonía fija y móvil, equipamiento informático); conocer el uso que la población española realiza de ordenador, Internet y de comercio electrónico; servir de base para establecer comparaciones entre España y otros países y satisfacer los requerimientos de organismos internacionales y obtener información comparable entre Comunidades Autónomas.

La operación estadística sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (EUROSTAT). La encuesta se viene elaborando con periodicidad anual desde 2002, realizándose los trabajos de campo en el 2º trimestre de cada año.

Los datos europeos proceden de la página web de Eurostat, donde se puede ampliar información en el tema Ciencia y tecnología (Science and technology).

## ENCUESTA DEL GASTO DE LA INDUSTRIA EN PROTECCIÓN AMBIENTAL 2011

Información detallada en INEbase: [www.ine.es](http://www.ine.es)

El principal objetivo de la Encuesta del Gasto de la Industria en Protección Ambiental es la evaluación del gasto en protección ambiental que realiza el sector industrial, tanto los gastos corrientes como los de inversión, para evitar, reducir o eliminar la contaminación resultante del desarrollo de su actividad (emisiones de contaminantes al aire, contaminación acústica, tratamiento de las aguas residuales y residuos sólidos generados, etc).

La variable fundamental de la encuesta, la inversión, se recoge desagregada según el ámbito medioambiental para los dos tipos de equipos existentes, equipos independientes y equipos integrados.

La encuesta permite cumplir con lo requerido en materia de gastos medioambientales en el Reglamento (CE) nº 295/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a las estadísticas estructurales de las empresas, lo que conlleva además el poder establecer comparaciones a escala internacional.

## DIRECCIONES Y TELÉFONOS DE INTERÉS

INE-Pº de la Castellana, 181 y 183 - 28046 Madrid.  
[www.ine.es](http://www.ine.es)

### Atención a usuarios

Tfno.: 91.583.91.00

Fax: 91.583.91.58

Consultas: [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

Lunes a jueves de 9 a 14 y de 16 a 18 horas

Viernes de 9 a 14:30 horas

### Índice-Librería del INE

Tfno.: 91.583.94.38

Fax: 91.583.45.65

E-mail: [indice@ine.es](mailto:indice@ine.es)

Lunes a viernes de 9 a 14:30 horas

### Biblioteca

E-mail: [biblioteca@ine.es](mailto:biblioteca@ine.es)

## PUBLICACIONES EDITADAS POR EL INE DE OCTUBRE A DICIEMBRE DE 2013

### INEbase. Diciembre 2013

Descarga gratuita a través de la web del INE

Contenido:

Boletín Mensual de Estadística (BME): Diciembre 2013.  
Cifras de Población. Resultados definitivos a 1 de enero de 2013.  
Cifras de Población. Resultados provisionales a 1 de julio de 2013.  
El Empleo de las Personas con Discapacidad. 2008-2012.  
Encuesta Anual de Comercio. 2012.  
Encuesta de Condiciones de Vida. 2013. Datos provisionales.  
Encuesta de Condiciones de Vida. 2012. Datos definitivos.  
Encuesta de Condiciones de Vida. Módulo 2012. Condiciones de la vivienda.  
Encuesta de Integración Social y Salud. 2012.  
Encuesta Industrial de Empresas. 2012.  
Encuesta Trimestral de Coste Laboral. Serie 1º tr 2008 - 3º tr 2013.  
Estadística de Bibliotecas. 2012.  
Estadística de Migraciones. Resultados definitivos. Serie 2008-2012.  
Estadística de Migraciones. Resultados provisionales. 1º Semestre 2013.  
Estadística de Productos en el Sector Comercio. 2012.  
Estadística de Violencia Doméstica y Violencia de Género. 2012.  
Estadística sobre el Uso de la Biotecnología. 2012.  
Indicadores de Migraciones. Serie 2008-2012.  
Índice de Coste Laboral Armonizado. ICLA. Serie 1º tr 2000 - 3º tr 2013.  
Índice de Precios de Vivienda (IPV). 3º Trimestre 2013.  
Índice de Precios del Sector Servicios. 3º Trimestre 2013.

### INEbase. Octubre 2013

Descarga gratuita a través de la web del INE

Contenido:

Boletín Mensual de Estadística (BME): Octubre 2013  
Encuesta sobre Equipamiento y Uso de TIC en los hogares. 2013.  
Encuesta sobre Generación de Residuos en el Sector Servicios y Construcción. 2011.  
Encuesta sobre Recogida y Tratamiento de Residuos. Residuos Urbanos. 2011.  
Encuesta sobre Recogida y Tratamiento de Residuos. Tratamiento de Residuos. 2011.  
EPA. Resultados trimestrales. 3º Trimestre 2013.  
Indicadores de Confianza Empresarial. 4º Trimestre 2013.  
Indicadores sobre Residuos Urbanos. Serie 2002-2011.  
Índices de Comercio Exterior de Servicios. 2º Trimestre 2013.

### INEbase. Septiembre 2013

Descarga gratuita a través de la web del INE

Contenido:

Boletín Mensual de Estadística (BME): Septiembre 2013.  
Encuesta del Gasto de la Industria en Protección Ambiental. 2011.  
Encuesta sobre Centros de Atención a Personas sin Hogar. 2012.  
Encuesta Trimestral de Coste Laboral. Serie 1º tr 2008 - 2º tr 2013.  
Estadística de Condenados: Adultos. 2012.  
Estadística de Condenados: Menores. 2012.  
Estadística de Filiales de Empresas Españolas en el Exterior. 2011.  
Estadística de Filiales de Empresas Extranjeras en España. 2011.  
Estadística de Nulidades, Separaciones y Divorcios. 2012.  
Índice de Coste Laboral Armonizado. ICLA. Serie 1º tr 2000 - 2º tr 2013.  
Índice de Precios de Vivienda (IPV). 2º Trimestre 2013.  
Índice de Precios del Sector Servicios. 2º Trimestre 2013.

### Estadística Española

nº 181. Volumen 55, mayo-agosto 2013

Papel. 136 págs.

16,61 € IVA incluido