



Índice

REVISTA DE ESTADÍSTICA Y SOCIEDAD

JULIO 2024

94



Xiana Méndez Bértolo

España ha ganado presencia y competitividad a nivel internacional y ha hecho de su sector exterior motor de crecimiento económico indiscutible

Índice

REVISTA DE ESTADÍSTICA Y SOCIEDAD

Edita: Universidad Autónoma de Madrid

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Módulo 6
Carretera de Colmenar Viejo, km 15 - 28049 Madrid
www.revistaindice.com
e-mail: revistaindice@revistaindice.com

Comité editorial

Director: **Diego Cano Soler**

Director adjunto: **Diego S. Garrocho Salcedo**

Consejo editorial

Paloma Blanco Ramos
Antonio Camuñas Baena
Amy Cano Prentice
Miguel Ángel de Castro Puente
Milagros Dones Tacero
Mireia Farré Mallofré
Rafael Fernández Campos
María Jesús Fernández Sánchez
Luisa Margarita García Ferruelo
Diego S. Garrocho Salcedo
Gregorio Gil de Rozas Balmaseda
Ignacio González Veiga
Juan José de Lucio Fernández
David Martín Heredero
Elena Manzanera Díaz
Amaya Mendikoetxea Pelayo
Donald Peña Martínez
Lis Paula San Miguel-Pradera
María Santana Álvarez
Lázaro Villada Ruiz

Colaboradores

Claudia de Camino
Juan de Lucio
Andrés García Carreira
Raquel González Blanco
Juan Enrique Gradolph Cadierno
Marta Guijarro Ruiz
Xiana Méndez Bértolo
Rolando Ocampo
Alejandra Ovalle
George Papadopoulos
Irene Ruth Pedrayes Núñez
Rafael Roig Rambla
Iliyana Savova
Daniel Taccari
Alfonso Zerón

Proyecto gráfico y cubierta: Amundsen

Composición y maqueta: JMR

Impresión y encuadernación: Estilo Estugraf Impresores, S.L.

Distribuye: INE

Fotos: Adobe Stock, Photodisc, Archivo INE

Publicación incluida en el programa editorial del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

En esta publicación se ha utilizado papel con certificación FSC.

Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado
<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

Acceso a la edición electrónica:

www.revistaindice.com (ISSN 1697-2325)

La revista Índice se edita mediante un convenio entre:

INE

Instituto Nacional de Estadística

UAM

Universidad Autónoma
de Madrid

La Revista Índice es el fruto de un convenio de colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE) y la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Su objetivo es dar a conocer y analizar las estadísticas de mayor actualidad y de máximo interés social, con especial énfasis en las que ofrecen las Administraciones Públicas. La revista se edita con carácter trimestral. Las opiniones expresadas por los articulistas son de su exclusiva responsabilidad y no reflejan necesariamente el punto de vista de la Revista.

“En un mundo de librecomercio y democracia, no hay incentivo para la guerra y la conquista”
Ludwig Heinrich Edler von Mises

| | | |
|---|-----------|---|
| Entrevista Xiana Méndez Bértolo | 2 | <p>En este número de Índice dedicado al análisis de las estadísticas de comercio, principalmente las referidas a comercio exterior, entrevistamos en esta ocasión a Xiana Méndez, exsecretaria de Estado de Comercio y actual directora ejecutiva del FMI, sobre la situación de España en el contexto mundial y los principales problemas y retos que enfrenta el comercio internacional. El primero de los artículos de este número, firmado por Raquel González, profesora titular en el Universidad de Extremadura, realiza un repaso a las principales teorías del comercio internacional y los factores que explican su evolución. A continuación, desde la Universidad de Alcalá, Juan José de Lucio analiza los cambios que se están produciendo en las estadísticas de comercio a partir de las nuevas tecnologías. Irene Ruth Pedrayes y Andrés García, del Departamento de Cuentas Nacionales del INE, nos ofrecen una visión de la medición del comercio exterior a partir de las Cuentas Nacionales. Desde la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Juan Enrique Gradolph nos detalla todas las estadísticas que utiliza y pone a disposición de otras administraciones, analistas o empresas esta institución, en especial DATACOMEX y la Encuesta de Coyuntura a la Exportación. No podía faltar en este número la aportación del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. Agencia Estatal de Administración Tributaria, fuente fundamental de las estadísticas de comercio exterior de bienes y cuya elaboración y diferencia con los difundidos por Eurostat nos explica Rafael Roig en su texto. A continuación, George Papadopoulos y Iliyana Savova, de la Unidad de Comercio de Servicios de Eurostat, analizan la elaboración y difusión de los datos de comercio exterior de servicios del organismo europeo de estadística. Los siguientes dos artículos, firmados por Claudia de Camino, Alfonso Zerón, Alejandra Ovalle, Daniel Taccari y Rolando Ocampo versan sobre estadísticas publicadas por la CEPAL en su base de datos CEPALSTAT y la importancia que tiene para la región el contar con estadísticas homogéneas y confiables para la medición del comercio exterior. Por último, Marta Guijarro, de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo, analiza la evolución de este tipo de comercio en España y las principales fuentes para su seguimiento. ●</p> |
| Raquel González Blanco Síntesis de teorías del comercio internacional | 8 | |
| Juan de Lucio Los retos de la estadística de comercio internacional en un contexto dominado por la Inteligencia Artificial | 12 | |
| Irene Ruth Pedrayes Núñez y Andrés García Carreira Una visión panorámica de la medición del Comercio Exterior a través del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales de la Unión Europea (SEC 2010) | 14 | |
| Juan Enrique Gradolph Cadierno Las estadísticas de comercio exterior en la Secretaría de Estado de Comercio | 18 | |
| Rafael Roig Rambla La estadística de comercio exterior de bienes en el ámbito de la Unión Europea | 24 | |
| George Papadopoulos and Iliyana Savova International Trade in Services developments | 28 | |
| Claudia de Camino , Alfonso Zerón , Alejandra Ovalle y Rolando Ocampo La importancia de las estadísticas de Comercio Exterior y Balanza de Pagos en América Latina y el Caribe | 34 | |
| Daniel Taccari y Rolando Ocampo CEPALSTAT, el portal de datos y publicaciones estadísticas de la CEPAL | 39 | |
| Marta Guijarro Ruiz El Comercio Justo: un modelo económico social y solidario | 44 | |
| Noticias | 46 | |
| Reseña de publicaciones | 48 | |



ENTREVISTA

Xiana Méndez Bértolo

EXSECRETARIA DE
ESTADO DE COMERCIO
Y DIRECTORA EJECUTIVA
DEL FMI

“España ha ganado presencia y competitividad a nivel internacional y ha hecho de su sector exterior motor de crecimiento económico indiscutible”

Has culminado un sexenio al frente de la Secretaría de Estado de Comercio en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo: es la ocasión perfecta para evaluar una etapa que imagino ha sido muy importante en tu vida. ¿Con qué te quedas de este tiempo, en lo personal y en lo profesional?

En lo profesional destacaría en primer lugar el honor de formar parte de un gobierno que ha conseguido capear con éxito la coyuntura altamente convulsa de los últimos años y situar a España a la cabeza de las grandes economías de la Unión Europea en crecimiento económico, creación de empleo, desempeño del sector

exterior, con una agenda social que ha atravesado las recetas de política económica y que nos hacen hoy una economía más resiliente, más competitiva y más justa. Hacer compatible la gestión de esa coyuntura compleja con avanzar en las respuestas estructurales que debemos dar a los grandes retos de futuro como la transición verde o digital o los próximos pasos en la construcción del proyecto europeo es un gran logro de país.

En lo personal no habría podido encontrar un equipo mejor de profesionales y compañeros como el que he encontrado en la Secretaría de Estado, que en tiempos exigentes y sin precedentes han mostrado un enorme

compromiso para poder acompañar y dar respuesta a las empresas en los desafíos que supone el comercio y la inversión internacionales.

La Secretaría de Estado de Comercio es responsable de la política comercial española, tanto exterior como interior, pero también de las relaciones con los organismos internacionales relevantes y las relaciones comerciales y de inversión. También se ocupa de la competitividad del pequeño comercio y el comercio digital. Es una secretaría con dimensión de ministerio. ¿Cuáles son los aspectos que más te han preocupado en estos años? ¿Cuáles crees que deben potenciarse a futuro?

En la Secretaría de Estado de Comercio conocemos bien los beneficios que se derivan de una apertura comercial con reglas predecibles, transparentes y justas, y con un sistema multilateral del comercio fuerte y operativo. Una de las grandes preocupaciones en los últimos años ha sido mantener esos mercados abiertos de forma que la empresa española pueda beneficiarse cada vez más de las ventajas de la internacionalización, en términos de competitividad y resiliencia, y mantener la confianza en un sistema multilateral, con la OMC en su cúspide.

Otra preocupación fundamental en el ámbito del comercio exterior ha sido buscar el equilibrio entre esa apertura y la defensa de intereses estratégicos, en lo que se denominó autonomía estratégica abierta. Hoy es la seguridad económica el objetivo que debemos perseguir para reducir las vulnerabilidades y estar mejor preparados ante futuros *shocks* o tensiones geopolíticas: más acuerdos comerciales, alianzas para diversificar mercados de suministro y de destino y para dotar de mayor estabilidad a las cadenas de valor, más industria, más conciencia de la defensa que requieren sectores estratégicos para nuestra seguridad y nuestro bienestar. Finalmente, no menos importante, estos años hemos trabajado intensamente en integrar los objetivos de desarrollo sostenible a la política comercial y nuestros instrumentos de promoción.

En cuanto al mercado interior, los retos en los que trabajamos con el sector son muchos: la aplicación de la nueva regulación en materia de medio ambiente, de economía circular, la incorporación al negocio de las nuevas tecnologías y la omnicanalidad, el reto demográfico y el relevo generacional... La pandemia golpeó al sector del comercio, y, sin embargo, España estuvo entre los países europeos con mejor desempeño en cuanto a abastecimiento en todo el territorio e implementación en tiempo récord de las medidas sanitarias para proteger a consumidores y trabajadores. Hemos trabajado más que nunca de la mano de las asociaciones empresariales, de las comunidades autónomas y los ayuntamientos y canalizado fondos Next Generation EU para la dinamización del sector. Es un sector con futuro, a la vista están los datos de ventas minoristas registrados en los últimos años y la recuperación del empleo.

¿Cuál es la situación de España en el comercio internacional? ¿Crees que nuestra vocación internacional se concreta en presencia en los mercados internacionales? Desde tu paso por la presidencia del Consejo de administración del ICEX, ¿cómo complementa el Instituto la acción exterior comercial y de inversión del ministerio?

El desempeño del sector exterior español en los últimos años, tanto en su vertiente de comercio exterior de bienes y servicios, como en la de emisión y recepción de inversión directa, ha sido muy notable en términos históricos, y también en la comparativa internacional. Y ello se traduce en la presencia de nuestras empresas en los mercados internacionales, con una base de exportadores regulares creciente, en la que debemos promover la participación de más pymes. Los datos de exportación (superando en 2023 con creces los niveles prepandemia y cerca del objetivo de los 400.000 euros anuales) y de recepción de inversión directa extranjera (de los años de mayor inversión extranjera en España cinco pertenecen a esta última década) muestran a España como un país que ha ganado presencia y competitividad a nivel internacional, y que ha hecho de su sector exterior motor de crecimiento económico indiscutible.

Vayamos a los datos: la cuota de España en las exportaciones mundiales de bienes y servicios fue del 1,83% en 2022, superior al 1,4% que España representa en el PIB mundial, lo que da una idea de la creciente apertura de nuestra economía (en 2022, año récord, el peso de las exportaciones e importaciones españolas superaron el 80% de nuestro PIB) y la fortaleza que esto supone para nuestro crecimiento económico. Pero más significativo aún es que España ha logrado mantener prácticamente su participación en las exportaciones mundiales (1,68%) tras un largo período (especialmente estas dos últimas décadas) caracterizado por el auge de las economías emergentes en el comercio mundial, sobre todo China, mientras que los principales países europeos y EE. UU. han visto retroceder su cuota desde el año 2000.

El caso de los servicios es aún más llamativo, ya que España representa el 2,38% de las exportaciones mundiales de servicios ocupando el 10º lugar en el *ranking* de exportadores.

ICEX Invest in Spain es el brazo ejecutor de una parte muy importante de la estrategia de internacionalización de la economía española y de nuestros planes de acción. En continua adaptación e innovación, ICEX trabaja en el acompañamiento al exterior y la promoción del comercio con equipos especializados en cada sector y un

amplio abanico de instrumentos y actividades dentro y fuera de España, trabajando también la imagen de nuestras empresas y de nuestra economía en el exterior. Así mismo, ICEX a través de Invest in Spain es competente en la atracción de la inversión extranjera directa a nuestro país, acompañando a los inversores en la materialización de proyectos concretos, o en una búsqueda activa de inversores en mercados estratégicos y promoción de las ventajas de nuestro país como destino de inversión. Finalmente, también dentro de ICEX, CECO se encarga de un elemento muy importante para el refuerzo de nuestro sector exterior: la formación de talento en internacionalización y la empleabilidad de nuestros jóvenes en dicho ámbito.

Déjame pedirte una reflexión sobre economía y poder desde nuestra perspectiva de potencia mediana: ¿crees que se compadece nuestra capacidad económica con nuestra relevancia internacional? ¿Qué importa más en el ámbito internacional, economía o poder?

La economía es poder; evidentemente junto con otros factores; por tanto, un país con una economía fuerte será más poderoso en la escena internacional.



En el caso de España, nuestra proyección exterior se ve especialmente favorecida no solo por el tamaño del PIB, sino por el alto grado de apertura de nuestra economía, la integración en los mercados internacionales, el dinamismo del comercio y de las inversiones, en ambos sentidos, la presencia histórica de largo plazo de nuestras empresas en ciertas regiones y la búsqueda de nuevos mercados.

Las sociedades contemporáneas siguen mostrando una relativa desigualdad entre mujeres y hombres en diversos ámbitos. ¿Ocurre también en el comercio internacional? ¿Qué iniciativas pueden adoptarse para mejorar la participación de la mujer en los ámbitos internacionales de comercio?

Efectivamente la desigualdad entre hombres y mujeres se extiende también a su participación en el comercio internacional. Los datos son rotundos y muestran una importante brecha de género en materia de internacionalización, ya que son menos del 20% las empresas internacionalizadas que son propiedad o lideradas por mujeres, y se observa igualmente una menor participación de las mujeres en puestos con responsabilidades en las estrategias de internacionalización de sus empresas. Factores como el tamaño empresarial o los sectores de actividad hacia los que tradicionalmente se dirige el emprendimiento femenino, elementos culturales y/o vinculados con la conciliación de los ámbitos laboral y personal están detrás de esta realidad tozuda, que incide negativamente en el crecimiento potencial de nuestra economía. Trabajar desde sector público y privado en promover una mayor presencia de la mujer en el marco internacional tiene un impacto directo en la competitividad de la economía española y la brecha salarial.

En 2019 creamos el Grupo de trabajo Mujer e Internacionalización, como iniciativa público-privada para avanzar en la identificación de obstáculos y elaboración de propuestas y políticas concretas. A la vez, la perspectiva de género ha ido cobrando más y más relevancia en el diseño de la política comercial, y los instrumentos de apoyo a la internacionalización,

hasta ser hoy un principio rector de nuestra estrategia.

De cara a futuro será necesario seguir trabajando en mejorar la información, datos y estadísticas sobre la presencia de mujeres en el sector exterior, favorecer la formación, visibilidad y las redes de mujeres en este ámbito, incentivar la participación de mujeres en los programas públicos de apoyo a la internacionalización adaptándolos a sus necesidades, en caso de que sea necesario, y promover la adopción de agendas con perspectiva de género en las negociaciones comerciales.

Trabajar desde sector público y privado en promover una mayor presencia de la mujer en el marco internacional tiene un impacto directo en la competitividad de la economía española y la brecha salarial

Pandemia, dificultad de suministros, terrorismo internacional, guerra en Europa y Oriente Medio, retirada de Afganistán, son elementos diversos que hablan de una nueva geopolítica en que las naciones pequeñas como España e incluso las áreas con fuerza comercial como la Unión Europea se enfrentan a desafíos que exceden lo económico pero que lo influyen y permean. ¿Qué planes debe desplegar España y la Unión Europea para afrontar un nuevo contexto de mayores riesgos e incertidumbres? En comercio internacional, ¿importa más la fuerza económica o esta se convierte en una más de las expresiones de poder entre las naciones?

Los factores que has mencionado han puesto de manifiesto ciertas vulnerabilidades y dependencias en sectores clave para la seguridad y el bienestar que experimenta nuestra economía y las de nuestros socios. En este contex-

to de riesgos geopolíticos en el cual debemos implementar sin demora una agenda para las transiciones verde y digital, la coordinación con nuestros socios es fundamental en el plano político y en el plano económico, y definir a nivel nacional y europeo una estrategia de seguridad económica que nos permita garantizar un desarrollo sostenido y también una prosperidad compartida con otros países para que nadie quede atrás en esas transiciones. La clave será extender la red de acuerdos comerciales, acuerdos en inversiones para el desarrollo, alianzas para garantizar y diversificar suministros estratégicos, promover industrias tractoras, integrar cadenas de valor más seguras y justas con valor añadido para todas las partes y dotarnos de instrumentos para que este marco se implemente de forma efectiva y en condiciones de competencia leal, y todo ello defendiendo un sistema multilateral económico plenamente operativo.

En este contexto de riesgos geopolíticos en el cual debemos implementar sin demora una agenda para las transiciones verde y digital, la coordinación con nuestros socios es fundamental en el plano político y en el plano económico

Ser conscientes de la necesidad de esta estrategia es fundamental en un contexto en el que la fuerza política se mide en función de dicha influencia económica, ya que estas dependencias y la propia política comercial se transforma en armas (a veces de disuadir, otras para agredir) y conseguir objetivos de otro tipo, más allá de lo económico y comercial.

Al analizar la realidad, tenemos necesidad de observar elementos cuantificables, manifestando preferencias por unas u otras

estadísticas: en ocasiones las queremos sintéticas; otras veces específicas; sencillas y generales; o muy desagregadas.

¿Qué estadísticas utilizas tú para sustentar los análisis que realizas diariamente y por qué razones?

Dentro de la Secretaría de Estado de Comercio se encuentra la Subdirección General de Estudios y Prospección Comercial, la fuente con la que consulto y contrasto la información comercial. Entre sus funciones está la realización de las estadísticas de Datacomex (flujos de comercio de bienes españoles cuya fuente son los datos de Aduanas), la publicación de los informes mensuales, y los índices de tendencia de competitividad.

Para consultas internas usamos los “cubos de comercio exterior” (nuestra base de datos interna).

Para seguimiento de la coyuntura exportadora usamos la Encuesta de Coyuntura de Exportación, que elaboramos nosotros y que nos sirve para introducir módulos específicos sobre eficacia de las medidas de apoyo a la internacionalización, integración en cadenas globales de valor, problemas de abastecimiento, impacto de la crisis en el Mar Rojo, etc.

Para seguir el comercio a nivel europeo recurrimos a Eurostat. Para el público, esa información es accesible también a través de Datacomex. Y a escala mundial las estadísticas de UN COMTRADE.

También consultamos las estadísticas del Banco de España (balanza de pagos, comercio de servicios), OMC-UNCTAD (comercio de servicios) o el FMI (balanza de pagos mundial) o la OCDE (comercio exterior en valor añadido).

Para los flujos de inversión, la fuente es el Registro de Inversiones de la propia Secretaría de Estado de Comercio, o los datos de la UNCTAD.

Y en comercio interior, las fuentes son muy diversas: el INE para seguir las ventas y ocupación del sector con los índices del comercio minorista, la Seguridad Social o los indicadores de confianza del consumidor o del comercio minorista de la Comisión Europea, además de algunas fuentes privadas, como los estudios de entidades financieras.

En breve ocupará puesto de director ejecutivo del Fondo Monetario Internacional: ¿cómo te propones servir los intereses de España en esta nueva etapa?

El apoyo de España al sistema multilateral tiene también su reflejo en el trabajo que realiza a través de sus representantes en las instituciones financieras internacionales. Trabajar por un FMI sólido, con una dotación suficiente de recursos, basado en cuotas y situado en el centro de la red mundial de protección financiera es clave para la estabilidad económica mundial. Pero además de ese rol tradicional del FMI es necesario poner hoy en énfasis en la contribución que dicha institución puede tener en la gestión de la deuda de los países menos avanzados, en la protección de las poblaciones más vulnerables (lucha contra el hambre y reducción de la pobreza) además de la lucha contra el cambio climático. Será clave trabajar para que el Fondo Fiduciario para el Crecimiento y la Lucha contra la Pobreza pueda seguir brindando un apoyo sólido a los países más necesitados, y, como hemos visto recientemente, es también una prioridad para España el éxito de los programas puestos en marcha en el marco del Fondo Fiduciario para la Resiliencia y la Sostenibilidad

al que el ministro de Economía, Comercio y Empresa acaba de anunciar una importantísima contribución financiera española con el objetivo de ayudar a los países más vulnerables a prevenir el impacto de futuros shocks, e incentivar de forma destacada la inversión en acción climática.

Acabamos nuestras entrevistas pidiendo a los encuestados un esfuerzo de imaginación. ¿Cómo ves la sociedad española dentro de 20 años? Danos un temor, una prioridad y un deseo para nuestro país.

Mi temor es la escalada de violencia a nivel internacional, la propagación de los conflictos y la pérdida de confianza en la cooperación entre países y los foros multilaterales, que son claves para una paz real.

Es una prioridad un nuevo contrato social que permita garantizar de forma sostenible el bienestar y la justicia social.

Mi deseo es que España sea un país de oportunidades en donde nuestros jóvenes quieran quedarse y donde otros quieran venir a construir su proyecto de vida y el respeto y la solidaridad sea la clave de la convivencia. ●



Síntesis de teorías del comercio internacional

Raquel González Blanco

Profesora Titular de Universidad.

Departamento de Economía de la Universidad de Extremadura

El comercio internacional es quizás una de las manifestaciones económicas que más ha contribuido a la globalización económica y social trazando y tejiendo miles de destinos en todas las direcciones y sentidos para todo tipo de mercancías debido a causas muy variadas y ricas en matices.

Las teorías del comercio internacional han sido concebidas para explicar las razones y el patrón del comercio. A continuación, ofrecemos una síntesis de las principales teorías¹, estableciendo la siguiente clasificación: a) la teoría tradicional del comercio, que incluye los modelos que explican las causas en función de las diferencias entre países: diferencias de tecnología y de dotaciones factoriales, que son fuente de ventajas comparativas en un marco de competencia perfecta; b) la “nueva” teoría del comercio internacional, en un marco de competencia imperfecta, señala causas alternativas: los países comercian para conseguir economías de escala en la producción, o para tener acceso a una variedad más amplia de mercancías así como el estímulo que supone el aumento de la competencia; c) modelos que se centran en el papel de la brecha tecnológica para explicar el patrón del comercio y; d) los desarrollos que descansan en un enfoque microeconómico, incorporando la heterogeneidad entre empresas y el marco teórico en torno a las cadenas globales de valor (CGV) con el consiguiente aumento del comercio internacional de bienes intermedios y tareas que trasiegan las redes de producción.

¹ No abordamos la literatura de debate y reformulaciones de las teorías alterando supuestos, ni del despliegue de sus contrastaciones empíricas para validarlas o refutarlas, inabarcables en este espacio.

Teorías tradicionales del comercio internacional

La teoría de la ventaja absoluta y la ventaja comparativa

A finales del siglo XVIII y principios del XIX, coincidiendo con la Revolución Industrial, Adam Smith, primero, y David Ricardo, después, investigaron las causas del comercio internacional intentando demostrar los beneficios del libre comercio, en oposición a las teorías mercantilistas del siglo XVII².

El primero sostenía que, con el libre comercio, cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta (o que pudiera producir más eficientemente que otros países) e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta (o que produjera de manera menos eficiente). Esta especialización internacional (o división internacional del trabajo) conduciría a un incremento de la producción mundial, compartido por los países participantes en el comercio.

Pero ¿qué sucedería si un país no posee una ventaja absoluta en ningún producto?, ¿cesaría, en tal caso, el comercio entre ellos? A esta cuestión responde la teoría de las ventajas comparativas de Ricardo al exponer que aun cuando un país tuviera una desventaja absoluta en la producción de ambos bienes con respecto al otro país, si los costes relativos (o coste de un bien medido en términos del otro bien) son diferentes, el intercambio es posible y mutuamente beneficioso. Por tanto, sugirió que los países debían especializarse en la producción y exportación de los bienes que comparativamente produjesen con una mayor eficiencia. Es decir, cada país debía especializarse en aquel

² Para los mercantilistas, la tenencia de metales preciosos representaba la riqueza de la nación. Postulaban que el gobierno fomentase las exportaciones e impusieran trabas a las importaciones. Una nación ganaba con el comercio solo a costa del socio comercial.



bien cuyo coste, en relación con el coste de los otros bienes, fuera más bajo que en los países con los que compita.

Modelo de la dotación de factores de Heckscher y Ohlin

Los economistas suecos Heckscher y Ohlin (H-O), sobre el supuesto de inmovilidad internacional de los factores, fundamentaron la ventaja comercial en la diferente dotación relativa de factores productivos de las economías y en la intensidad, igualmente distinta, con que esos factores son combinados en la producción de cada uno de los bienes.

En consecuencia, un país exportará el bien que utiliza intensivamente su factor relativamente abundante, e importará el bien que utiliza intensivamente el factor relativamente escaso. Así, España, con abundancia relativa de ciertos recursos naturales (tierra y clima mediterráneo) es exportador neto de aceite de oliva y vino, ya que utilizan intensivamente esos recursos y es importador neto de hidrocarburos (prácticamente no tiene ninguna dotación factorial), importándolo de otros como Nigeria y Argelia que son abundantes en ellos.

Por tanto, parece que estas pautas de comercio confirman la predicción de H-O. Pero para otros muchos productos, el patrón comercial de muchos países parece incoherente con el modelo. Así, España exporta e importa simultáneamente vehículos, productos químicos, etc.

Las teorías expuestas presuponen que la composición de las exportaciones diferirá de las de las importaciones (especialización interindustrial). Pero ¿cómo explicar el tipo de comercio en el que simultáneamente se exportan e importan productos con la misma intensidad factorial (comercio intraindustrial (CII))?

1. Hay un CII que puede ser explicado por la ventaja comparativa. Se trataría del comercio de productos sustituibles en su consumo, pero diferenciados en sus *inputs*. Por ejemplo, un país que exporte muebles de madera e importe muebles de acero, la razón estriba en una distinta dotación factorial.

2. Un factor fundamental para explicarlo es la diferenciación de productos: ofrecer diversas variedades de un producto, pudiendo ser una *diferenciación vertical*, cuando las diferentes variedades ofrecen diferentes calidades o niveles de servicios (que España exporte vehículos de gama baja e importe de gama alta) o *dife-*

renciación horizontal cuando las distintas variedades se caracterizan por distintos atributos (marca, diseño, modelo...) debido al “gusto por la diferencia” de los consumidores.

Modelos que incorporan las economías de escala y la diferenciación de productos

El intento de explicar el CII generó una renovación de la teoría destacando el *modelo de competencia monopolística* desarrollado por P. Krugman que incorpora: la existencia de economías de escala en la producción, empresas que pueden diferenciar sus productos y consumidores con preferencia por la variedad. La existencia de economías de escala fomenta que las empresas concentren geográficamente la producción de productos diferenciados con respecto a los competidores (diseño, marca, atributo, etc.) por lo que tienen cierto poder de monopolio, segmentando la demanda. Al producirse variedades diferentes de un mismo bien en distintos países, es posible el CII: hay consumidores españoles y extranjeros que quieren los Renault Megane producidos en España, al tiempo que hay consumidores españoles y extranjeros que quieren Peugeot 308 producidos en Francia.

Distintas teorías económicas explican las causas del comercio internacional, pero la actividad comercial también tiene repercusiones en los factores fundamentales que determinan el propio comercio

El papel de la tecnología en el comercio

Se argumenta que el patrón del comercio depende de factores dinámicos como la innovación y las diferencias tecnológicas. El *modelo del ciclo de vida del producto* (propuesto inicialmente por Vernon), explica cómo el país

innovador, exporta esos productos, la tecnología se difunde al resto del mundo y el país comienza a importar variedades u otras versiones más baratas de bien original. Según esta teoría los países comercian porque están en diferentes niveles del ciclo de vida del producto.

Empresas y comercio internacional

Heterogeneidad empresarial

Los modelos anteriores asumían que las empresas de un determinado sector son idénticas relegando el papel de aquellas y dando por supuesto que, si un país tiene ventajas en un sector, todas las empresas de este serían exportadoras. La realidad demuestra que no es así. En todos los países, solo un pequeño porcentaje de empresas son exportadoras, un pequeño porcentaje de empresas exportadoras realizan la mayor parte de la exportación y las empresas exportadoras son sustancialmente diferentes a las no exportadoras: tienen mayor dimensión, son más productivas, pagan salarios más altos, utilizan trabajadores más cualificados, son más intensivas en capital y tecnología. Estos hallazgos³ (Bernard, A. y otros, 2007) llevaron a una renovación de la teoría del comercio que descansa en un enfoque más microeconómico contemplando la heterogeneidad empresarial, destacando la propuesta de M. Melitz.

Cadenas globales de valor

Desde comienzos de este siglo surge un gran esfuerzo por entender la reestructuración productiva internacional debido a la creciente importancia de las CGV. Un producto producido en Alemania y exportado a Estados Unidos puede contener componentes de China y Japón, utilizar materias primas de Australia y servicios (diseño, comercialización, distribución,

³ Puede consultarse en la red europea de investigación Competitiveness Research Network (CompNet), *Firm Productivity Report, 2020*. En el caso español, la *Encuesta sobre Estrategias Empresariales*.

servicio posventa) de otro países europeo o India, entre otros.

Asistimos a un complejo entramado de fragmentación de los procesos productivos en diversas tareas y fases que no tienen por qué desarrollarse en un mismo país, ni en una misma empresa. El valor añadido va cruzando fronteras. Ello es posible por la reducción de los costes de transporte y los avances técnicos en la información y las comunicaciones, abaratando los costes de coordinación; a la liberalización del comercio y la inversión extranjera directa y a los procesos de integración económica. Al tiempo, las crisis financieras, sanitarias, las tensiones geopolíticas, la escalada proteccionista, alientan la desconfianza en esta forma de organización de la producción que implica una dependencia considerable, en ocasiones, de mercados lejanos.

Las estadísticas convencionales del comercio pueden resultar insuficientes para representar la estructura y tamaño del comercio e

incurren en duplicidades al considerar los flujos brutos del comercio. Los principales organismos económicos internacionales han incorporado el marco teórico de las CGV y han contribuido a la generación de bases de datos que permiten medir el valor añadido en las exportaciones de cada país en distintos sectores⁴.

Concluyendo, distintas teorías económicas explican las causas del comercio internacional, pero la actividad comercial también tiene repercusiones en los factores fundamentales que determinan el propio comercio. Por ejemplo, el comercio permite el acceso a nuevos conocimientos técnicos, nuevas ideas, contribuye al fortalecimiento de las instituciones políticas y económicas, consideradas también un factor esencial de ventaja comparativa (OMC, 2013). ●

⁴ Por ejemplo, la base de datos *Trade in value added (Tiva)* de la OCDE.

Bibliografía

- Aggarwal, S. (2023): Intra-industry trade: Revisiting theory and Literature Survey. *MPRA Paper n° 117182*, University Library of Munich, Germany. On line at: <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/117182/>
- Bajo, O. (1995): *Teorías del comercio internacional*, Antoni Bosch, Barcelona.
- Banco Mundial (2020): El Comercio al Servicio del Desarrollo en la era de las Cadenas Globales de Valor Mundiales, *Informe sobre el Desarrollo Mundial 2020*.
- Banco Mundial (2022): *Reshaping Global Value Chains in Light of COVID-19*.
- Bernard, A., Jensen, J. B., Redding, S. J. y Schott, P. K. (2007): Firms in international Trade, *Journal of Economic Perspectives*, 21, 105-130.
- Bharat, Kumar, V., Sharma, S., Sehgal, S.&J;Jakhar, B. (2023). Literature Review on Theories of International Trade and Policies Behind Modern World Trade. *Journal of Indonesiun Applied Economics*, 11 (2), 184-192.
- BFeenstra, R. C. (2004): *The Heckscher-Ohlin Model. Advanced International Trade: Theory and Evidence*. Princeton: Princeton University Press, 31-63.
- González Blanco, R. (2011): Diferentes Teorías del Comercio Internacional, *Revista ICE n° 858: Tendencias y Desarrollos de la Teoría Económica*, 103-117.
- Krugman, P. R., Obstfeld, M. y Melitz, M. (2016): *Economía Internacional, Teoría y Práctica*, Pearson, Madrid.
- Ranjan, P.&Rauchardhuri, J. (2016): The “New-New Trade Theory: A Review of the Literature. In: Roy, M., Sinha Roy, S. (eds) *International Trade and International Finance*. Springer, New Delhi.
- OMC (2013): Factores económicos fundamentales que afectan al comercio internacional, *Informe sobre el Comercio Mundial*.

Los retos de la estadística de comercio internacional en un contexto dominado por la Inteligencia Artificial

Juan de Lucio

Profesor e investigador. UAH

De unos años a esta parte, el contexto internacional condiciona muy claramente las políticas y la calidad de vida. Como muestra de este impacto podemos reflexionar sobre los acontecimientos acaecidos en el último lustro: primera pandemia sincronizada a escala mundial; guerra en territorio europeo iniciada por una potencia nuclear, con impacto sobre los precios de las materias primas; confrontación entre Estados Unidos y China; colapso en el canal de Suez e inseguridad en las rutas marítimas; irrupción de la inteligencia artificial a una velocidad acelerada; resurgimiento del proteccionismo a escala global, incluso en el líder mundial del libre comercio, la Unión Europea. Estos son solo algunos de los ejemplos de los cambios en el contexto internacional que han impactado en la economía y la sociedad.

En términos generales, la globalización ha permitido mejorar la calidad de vida de miles de millones de personas. Aunque también puede haber tenido efectos negativos sobre el cambio climático o la concentración de la riqueza. La globalización y la interconexión de los mercados han aumentado la complejidad de las relaciones internacionales, haciendo que la estadística juegue un papel crucial en la comprensión y gestión de estas dinámicas.

Los cambios en el mundo parecen ocurrir a una velocidad acelerada y las decisiones están constantemente en marcha. Para poder adaptarse hace falta información y la información descansa en datos. Por ello las estadísticas relativas a las relaciones internacionales son tan importantes. El sector exterior es el reflejo de la

actividad interior. Aquellos territorios con una imagen oscura en las estadísticas internacionales reflejan los problemas internos de su sociedad y su economía. Los países brillantes, como las personas, lo son tanto en su faceta interna como externa.

En el contexto actual, dominado por la inteligencia artificial, los retos en la estadística del comercio internacional se han intensificado y diversificado. Para poder analizar el comportamiento exterior de un territorio, y tomar las decisiones adecuadas, es necesario disponer de datos. La información estadística que demanda este mundo cambiante y crecientemente dominado por el análisis de datos es más exigente que lo que se reclamaba hace décadas. Este artículo explora estos desafíos y explica cómo la tecnología ofrece soluciones para entender lo que sucede en el contexto internacional.

Actualmente, los datos que están proporcionando mayor valor añadido no son de empresas, sino de transacciones de estas empresas. No son unidireccionales, sino que permiten un seguimiento completo, por ejemplo, no solo qué compra o vende la empresa, sino también a qué empresa lo hace y cuáles son los clientes o proveedores últimos, a lo largo de toda la cadena de valor. No son anuales, sino de alta frecuencia. No son unidimensionales, sino que incorporan multitud de aspectos. No son solo numéricos sino de texto, imagen o audio. En definitiva, son datos más complejos, más completos y con mayor frecuencia.

En este sentido, las estadísticas basadas en encuestas son insuficientes para las necesidades sociales actuales. Los registros administrativos, por ejemplo, los tributarios, fueron un avance, pero son ahora insuficientes para cubrir todas las demandas presentes. Enton-

ces, ¿qué podemos hacer desde el sistema estadístico?

Si bien es cierto que el entorno actual es más exigente en cuanto a información, también lo es que esta demanda viene acompañada de posibles soluciones. El mundo es más sensible a disrupciones en las relaciones internacionales pero los elementos para hacerlas frente son más sofisticados. Hoy por hoy, los sistemas y procedimientos están informatizados. Por ejemplo, los 20.000 contenedores de un barco, incluso los productos que contienen, pueden identificarse individualmente y realizar un seguimiento en tiempo real, lo que permite analizar circunstancias como las del colapso del estrecho de Suez de 2021. La trazabilidad de productos puede permitir analizar los costes ambientales o los cuellos de botella en conflictos internacionales. Tecnologías de la información y comunicación, como el Blockchain o el IoT -internet de las cosas-, tienen muchas ventajas y una de ellas puede ser el análisis estadístico.

Sin buenos datos de base la utilidad de las nuevas herramientas de IA se ve limitada. Los datos disponibles por las empresas ya son en varias dimensiones superiores a las que están siendo gestionados por los gobiernos sin que estén siendo utilizados de manera efectiva para el bien común. Los datos recogidos por diferentes sistemas tienen utilidades diferentes a los que inicialmente motivan su recogida. Así ocurrió en otras ocasiones el pasado, por ejemplo, con datos tributarios y administrativos. Pero hoy está pasando con datos recogidos en ámbitos muy diferentes, públicos y privados. Una normativa que facilite el uso colectivo a los datos que de manera individual proporcionamos a terceros podría devolver a la sociedad parte del valor que cedemos. La tecnología permite asegurar que los datos se manejen de manera ética y segura afrontando los riesgos que tienen los grandes volúmenes de datos detallados relativos a la privacidad. Esta protección de la privacidad es aplicable tanto al uso privado como al uso para beneficio colectivo.

Como vemos, las nuevas tecnologías ofrecen soluciones prometedoras para abordar algunos de los retos más complejos en la estadística del

comercio internacional. No obstante, su implementación no está exenta de desafíos. La sinergia entre la estadística tradicional y los nuevos desarrollos estadísticos que ya se están produciendo puede transformar el análisis, la información y la toma de decisiones para atender a las necesidades actuales del contexto internacional.

Las nuevas tecnologías ofrecen soluciones prometedoras para abordar algunos de los retos más complejos en la estadística del comercio internacional, aunque su implementación no está exenta de desafíos

Para dar respuesta informada a las necesidades de la Estrategia de Autonomía Abierta de la UE, los retos del tensionamiento comercial en diversos frentes, el comercio de servicios, el papel del comercio de datos, la movilidad de las personas, el turismo, la fragmentación de la cadena de valor, el surgimiento de nuevos modelos de negocio, la reorganización de las instituciones internacionales, y todos los retos a los que se enfrenta el planeta, es necesario, modernizar la estadística. La actualización del sistema estadístico permitiría adaptarlo a las necesidades de datos, tratamiento de los mismos y, finalmente, generar información con valor añadido. El sistema estadístico requiere una adaptación significativa en términos de infraestructura y capacitación. Esto implica una inversión en formación continua, así como una adaptación de los sistemas y procesos existentes. Requiere igualmente grandes dosis de imaginación y adaptabilidad. Como referencia, es conveniente mirar los avances que se están produciendo no solo en el sistema estadístico oficial sino en las empresas, en la investigación y en la sociedad. ●

Una visión panorámica de la medición del Comercio Exterior a través del Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales de la Unión Europea (SEC 2010)

Irene Ruth Pedrayes Núñez

Jefa de Área del Departamento de Cuentas Nacionales. INE

Andrés García Carreira

Subdirector Adjunto del Departamento de Cuentas Nacionales. INE

Uno de los acontecimientos económicos más relevantes en el ámbito económico en los últimos años ha sido, sin lugar a duda, el paso del comercio internacional al comercio global, como evolución natural del paso de la autarquía al comercio internacional.

La sucesión de cuentas del resto del mundo proporciona una visión de conjunto de las relaciones económicas de una economía con el exterior

El comercio internacional, que originariamente nació con el tráfico de especias, oro, plata y piedras preciosas, sufrió un impulso fundamental con la revolución industrial (que trajo el motor a vapor junto con los medios de transporte y de producción masivas), y que logró llevarlo a intercontinental. Esta evolución derivó en una profunda transformación de las

estructuras económicas y de la forma en que se organizaron los procesos productivos, pero también sentó las bases del nacimiento y desarrollo de los mercados internacionales y la interdependencia entre los países, tanto en sus formas de producción como en la asignación de recursos. No obstante, estos cambios en la organización de los sistemas de producción y, por ende, en la oferta de bienes y servicios llevan aparejados ineludiblemente, cambios profundos tanto en los comportamientos de los consumidores como en los flujos de capitales, impactando por lo tanto en todos los eslabones de la generación, distribución y redistribución de la riqueza.

Salvo por dos pequeños lapsos de tiempo coincidentes con las guerras mundiales, el comercio internacional nunca ha dejado de crecer, en un proceso de globalización cada vez mayor que supone un desafío para la descripción de los procesos de producción globales y su impacto macroeconómico. En este contexto, las estadísticas dedicadas a la medición del comercio internacional y la Contabilidad Nacional como herramienta de síntesis resultan elementos imprescindibles.

¿Cómo se describe el “resto del mundo” en la Contabilidad Nacional?

El Sistema Europeo de Cuentas (en lo sucesivo, SEC 2010) es el Reglamento vigente de la Unión Europea que, según establece en su párrafo 1.01, “constituye un marco contable comparable a escala internacional, cuyo fin es realizar una descripción sistemática y detallada del total de una economía (una región, un país

o un grupo de países), sus componentes y sus relaciones con otras economías”.

Dentro de este marco contable, las unidades institucionales no residentes que realizan operaciones con las unidades institucionales residentes o establecen relaciones con ellas, constituyen el sector “resto del mundo”. En las cuentas de este sector solo se registran las operaciones contables que tienen una contrapartida en la economía nacional¹. En virtud de ello, se elabora un conjunto especial de cuentas con un número limitado de anotaciones, ya que no se requiere disponer de un conjunto de completo de cuentas.

La sucesión de cuentas del resto del mundo proporciona una visión de conjunto de las relaciones económicas de una economía con el exterior. Por este motivo, en este sector se establece una estructura contable similar a la de cualquier otro sector institucional, a pesar de que las unidades que lo componen no se caractericen por una función concreta y unos recursos principales.

Asimismo, el SEC 2010 está armonizado con el Manual de Balanza de Pagos y de Posición de Inversión Internacional de 2008 (Sexta edición) (MBP6)². Este manual, publicado por el Fondo Monetario Internacional (FMI), establece el marco estandarizado para la compilación de las estadísticas sobre operaciones y posiciones de inversión entre una economía y el resto del mundo. Este sistema presenta la información a través de una serie de cuentas y balances distinta a la dispuesta en las cuentas del sector del resto del mundo del SEC 2010.

En España, el INE es el organismo responsable de elaborar las cuentas no financieras de los sectores institucionales y el Banco de España es el responsable de calcular la Balanza de Pagos y las cuentas financieras de los sectores institucionales. Pese a que la compilación se lleva a cabo por distintas instituciones (Banco de España e INE), los resultados referidos a las operaciones con el resto del mundo ofrecidos

por la Balanza de Pagos y la Contabilidad Nacional son plenamente consistentes en el caso español³.

La Contabilidad Nacional ofrece, por otro lado, información tanto de carácter trimestral como anual, en distintas operaciones de las que algunas se describen a continuación.

¿Cómo se analiza el “resto del mundo” en la Contabilidad Nacional?

Cuentas Trimestrales Nacionales

En las Cuentas trimestrales no financieras de los sectores institucionales (CTNFSI) se registra la sucesión de cuentas del resto del mundo. Estas se elaboran desde el punto de vista del resto del mundo: un empleo para el resto del mundo es un recurso para el total de la economía y viceversa. De la misma forma, un pasivo financiero para el resto del mundo es un activo para el total de la economía y a la inversa⁴.

La medición del comercio exterior, a través del registro de las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, se establece en la cuenta de intercambios exteriores de bienes y servicios, y proporciona el saldo de intercambios exteriores de bienes y servicios⁵. Las importaciones se registran como un recurso (empleo para la economía residente) y las exportaciones como empleo (recurso para la economía residente). Si el saldo es negativo, el resto del mundo experimenta un déficit comercial y la economía residente muestra un superávit comercial, y viceversa si el saldo es positivo.

La Contabilidad Nacional Trimestral de España: principales agregados (CNTR), integra los resultados a precios corrientes de la cuenta de intercambios exteriores de bienes y servicios de las cuentas del resto del mundo, elaboradas en el marco de CTNFSI.

¹ Salvo las excepciones establecidas en el SEC 2010, 2.133.

² Fondo Monetario Internacional, Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional, Sexta edición (MBP6), 2009, ISBN 978-1- 58906-812-4 (disponible en <http://www.imf.org>).

³ El Banco de España y el Instituto Nacional de Estadística (INE) garantizan la coherencia entre ambas estadísticas a través de un grupo de trabajo específico para este fin.

⁴ Con la salvedad del oro en lingotes como activos de reserva que se explica en el SEC 2010, 8.67.

⁵ Esta es la primera cuenta de la sucesión de las cuentas no financieras del resto del mundo.



Además, proporciona al usuario su registro en términos de volumen encadenado y permite el cálculo de la contribución de la demanda externa a la tasa de variación del PIB. Asimismo, ofrece el desglose de las exportaciones entre bienes, servicios y proporciona el desglose entre servicios no turísticos y el consumo final de los no residentes dentro del territorio económico (CFNRTE), para el caso de las importaciones, ofrece el desglose entre las importaciones de servicios no turísticos y el consumo final de los residentes fuera del territorio económico (CFRFTE). Las exportaciones e importaciones se valoran franco a bordo (FOB), es decir, en la frontera del país exportador.

Los resultados proporcionados en la CTNFSI y la CNTR son, como ya se ha mencionado, plenamente consistentes con los proporcionados por la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional, difundida por el Banco de España.

Cuentas Nacionales Anuales

En el ámbito anual, la Contabilidad nacional anual de España (CNAE): principales agregados, integra por agregación los resultados de la CNTR y las Cuentas anuales no financieras de los sectores institucionales (CNFSI), hacen

lo propio con las cifras proporcionadas por la CTNFSI.

En el marco input-output, a través de las tablas de origen y destino (TOD), la CNAE describe el proceso productivo de una economía con mayor detalle (estructura de costes, renta generada y empleo) como también los flujos de bienes y servicios (producción, importaciones, exportaciones, consumo final, consumo intermedio y formación de capital) por grupos de productos para un periodo determinado (habitualmente un año).

El marco input-output es coherente con la información proporcionada por la cuenta de intercambios exteriores de bienes y servicios. El nivel de desglose por productos publicado en el caso español, tanto domésticos como importados, alcanza la cifra de 110 productos entre bienes y servicios. Asimismo, se proporciona el destino (origen) geográfico de las exportaciones (importaciones) entre países de la Unión Europea y terceros países, en términos corrientes y a precios del año anterior.

Las importaciones se registran en la tabla de origen y las exportaciones en la tabla de destino. La valoración de las importaciones de bienes, para ser homogénea con la valoración de la producción, debe realizarse a coste CIF. Es decir, se incluyen el coste de los servicios de transporte y seguro de las mercancías hasta la frontera

del importador. Posteriormente, en la tabla de origen se incorpora una partida denominada “ajuste CIF/FOB”, cuya finalidad es doble: por una parte, evitar una posible duplicación de recursos de la economía⁶; por otra parte, garantizar la consistencia entre la TOD y la cuenta de intercambios exteriores de bienes y servicios. Este ajuste también se incorpora en la tabla de destino y presentan el mismo importe.

La valoración de las importaciones de servicios se realiza a precios de adquisición⁷. Asimismo, en la tabla de origen se añade una partida con el valor de las compras de los residentes fuera del territorio económico (CFRFTE), a precios de adquisición. De esta forma, el total de las importaciones por productos más el ajuste CIF/FOB y el CFRFTE proporciona el total de las importaciones de la economía residente.

En la tabla de destino, las exportaciones de bienes se valoran a precios FOB y las exportaciones de servicios se valoran a precios básicos. Además, de la misma forma que en el caso de las importaciones, las compras de los no residentes en el territorio económico (CFNRTE) aparecen como una partida de ajuste en la tabla de destino, a precios básicos. De esta manera, obtenemos el total de las exportaciones de la economía, sumando el total de las exportaciones por productos y las dos partidas de ajustes mencionadas: el ajuste CIF/FOB y el CFNRTE.

Como información complementaria, dentro del marco input-output, se ofrece la tabla de destino de las importaciones (CIF) valorada a precios corrientes. Esta tabla determina el destino económico de las importaciones, entre la demanda intermedia, gasto en consumo final, exportaciones y formación bruta de capital. Como resultado, la tabla de destino de las importaciones establece el componente importado de la matriz de destino total.

Por último, cabe destacar que, ante la carencia de datos sobre la desagregación regional de las exportaciones e importaciones, en las Cuen-

tas Regionales no se puede calcular el PIB regional desde el enfoque basado en los gastos.

Nuevos manuales contables

En estos momentos, se encuentra en fase de elaboración y aprobación el nuevo Sistema de Cuentas Nacionales 2025 (SNA 2025). Una vez se haya adoptado este nuevo manual, la Comisión Europea llevará a cabo la adaptación de este manual culminando en un nuevo Sistema Europeo de Cuentas Nacionales y Regionales de la Unión Europea. Este proceso que llevará varios años y establecerá un nuevo reglamento que determinará la compilación de las cuentas nacionales del conjunto de países europeos en la revisión estadística que tendrá lugar en el año 2029. Igualmente, se aprobará la séptima edición del Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional (MBP7), que estará armonizada con el SNA 2025.

En el marco de la medición del comercio exterior, podemos mencionar algunas novedades de interés, como, por ejemplo, la redacción de dos nuevos capítulos: uno de ellos, dedicado a la medición del fenómeno de la Globalización, y el otro, dedicado a la Digitalización. ●

Para saber más...

- Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional: <https://www.bde.es/webbe/es/estadisticas/otras-clasificaciones/publicaciones/boletin-estadistico/capitulo-17.html>
- Estadísticas de cuentas financieras: <https://www.bde.es/webbe/es/estadisticas/temas/cuentas-financieras.html>
- European accounts: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/national-accounts/methodology/european-accounts/main-aggregates>
- FIGARO - integrated global accounts for economic modelling: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/edn-20210526-1>
- Cuenta satélite del turismo de España: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576581

6 Se evita la doble contabilización de los servicios de transporte de mercancías y seguros asociados a estos servicios realizados por unidades residentes entre la frontera del exportador y la frontera de la economía residente.

7 Se puede consultar la definición de precios de adquisición y precios básicos en el SEC 2020, 1.97.

Las estadísticas de comercio exterior en la Secretaría de Estado de Comercio

Juan Enrique Gradolph Cadierno

Subdirección de Estudios y Prospección Comercial. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

Geopolítica, autonomía estratégica, resiliencia, relocalización, conflicto, digitalización, sostenibilidad, proteccionismo, son algunas de las palabras de uso cada vez más frecuente cuando describimos el marco en el que se desarrolla el comercio internacional. Todas apuntan a un entorno cambiante en el que hay que anticipar lo inesperado. Y para ello, todos los agentes, empresas, analistas económicos y comerciales y autoridades públicas, requieren información.

La Secretaría de Estado de Comercio comparte esta necesidad. Precisa información actualizada y de calidad para adaptar sus actuaciones en materia de política comercial, de apoyo a la internacionalización o de inversiones exteriores a los cambios en el entorno. Pero, además, es consciente de las necesidades de otros agentes y por ello está firmemente comprometida con la elaboración y difusión de estadísticas que faciliten la realización de análisis y la toma de decisiones fundada sobre los datos.

En este trabajo, se realiza una sucinta revisión de las principales herramientas informativas que la Secretaría de Estado de Comercio utiliza y pone a disposición de otras administraciones, analistas o empresas: la difusión de datos de comercio exterior de bienes, a través del Informe Mensual de Comercio Exterior y de la web DATACOMEX, y la Encuesta de Coyuntura de la Exportación.

La difusión de datos de comercio exterior de bienes

Esta labor se realiza por dos vías: el Informe Mensual de Comercio Exterior y la web DATA-

COMEX que, a su vez, ofrece diversas opciones de uso.

Ambas operaciones se nutren de datos de las aduanas, de España y de los países miembros de la UE. En el Informe Mensual de Comercio Exterior y las bases de datos en DATACOMEX de Datos Comex y Datos Empresas, la fuente primaria es el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria (en adelante, Aduanas), mientras que, para las bases de datos Datos UE Mensual y Anual con datos de los Estados miembro de la UE, la fuente empleada es Eurostat, que, a su vez, recaba los datos de las aduanas de los países miembros.

Son fuentes de datos registrales que, con algunas salvedades, reflejan la totalidad de los movimientos de bienes entre la UE y terceros países o entre distintos países miembros de la UE. Ofrecen una gran riqueza de datos que posibilita la realización de análisis desagregados, atendiendo a diversas dimensiones (temporal, espacial, sectorial, etc.). Pero exigen también un buen conocimiento de la metodología con que se elaboran, para evitar errores.

Exponer íntegramente esta metodología supera los límites de este artículo. No obstante, a continuación, se apuntan algunos conceptos relevantes a los que es preciso prestar atención:

- ▶ Comercio declarado y comercio total. Para las operaciones de comercio exterior con países terceros (sistema Extrastat) la legislación comunitaria obliga a la presentación de una declaración aduanera, a través del Documento Único Administrativo. En operaciones entre países miembros (sistema Intrastat), hay obligación de presentar una declaración estadística solo para operadores que superen en el año previo o durante el corriente el umbral de exención (en España y desde 2014, 400.000 euros

por flujo de comercio). Las cifras de comercio declarado y comercio total son, por tanto, equivalentes para el comercio extracomunitario (salvo retrasos, errores u omisiones), pero difieren para el comercio intracomunitario, donde el comercio declarado debe completarse con estimaciones del comercio bajo umbral para obtener el comercio total. Estas estimaciones se apoyan en declaraciones recapitulativas de las operaciones intracomunitarias de IVA, lo que las dota de gran robustez. Eurostat presenta los datos estimados del comercio total, mientras que el Informe Mensual y los datos de Aduanas de DATACOMEX muestran el comercio declarado (aproximadamente sobre el 98% del comercio total).

- ▶ Datos provisionales y definitivos. Aquí, los datos de Aduanas para España y Eurostat siguen criterios distintos. Aduanas presenta los datos provisionales que se quedan fijos hasta que son sustituidos por los definitivos aproximadamente un año después del cierre del ejercicio. Eurostat, en cambio, revisa la serie completa mes a mes a medida que va recibiendo más información. La mayor diferencia suele provenir de los retrasos en las declaraciones Intrastat, que Eurostat asigna al mes correspondiente, mientras que Aduanas los incorpora al mes no cerrado más próximo, para reubicarlos en el mes correspondiente cuando se publican datos definitivos.
- ▶ País de origen y país de procedencia en las importaciones: el país de origen es aquel en el que el bien fue producido (o transformado) según las reglas de origen, el de procedencia aquel desde el que el producto fue enviado al país de destino. En el análisis geográfico puede interesar la perspectiva de origen, si deseamos conocer nuestros proveedores últimos, o la de procedencia, si nos interesa analizar cuestiones logísticas. En los datos de Aduanas de España las importaciones se registran siempre por país de origen, pero Eurostat distingue entre el comercio extracomunitario que

se registra también por el país de origen y el intracomunitario que se registraría por país de procedencia para que una importación de un país de fuera la UE no sea contabilizada más de una vez (de esta forma puede calcular el comercio de la UE o la zona euro con el resto del mundo).

- ▶ Operadores de comercio exterior y empresas que realizan comercio exterior. Los operadores de comercio exterior incluyen todos los sujetos obligados a presentar declaraciones, ya se trate de particulares o de empresas, este es el criterio seguido en el Informe Mensual y en Datos Empresas de DATACOMEX. Las empresas que realizan comercio exterior son una población más restringida, así en la web de Aduanas se puede consultar los Datos de Comercio Exterior por características de la empresa, resultado de cruzar los datos de operadores de Aduanas con el Directorio Central de Empresas del INE, en el caso español.

Sobre la base de estas fuentes primarias, la Secretaría de Estado de Comercio ofrece las siguientes opciones:

- ▶ Informe Mensual de Comercio Exterior.
- ▶ Cuadros de mando de la web DATACOMEX.
- ▶ Informes a medida de DATACOMEX.
- ▶ Descargas de datos de DATACOMEX.

El usuario con necesidades de información más estandarizadas, puede acceder al **Informe Mensual de Comercio Exterior** elaborado a partir de los datos de comercio declarado. El informe presenta datos, obtenidos de las aduanas españolas, desagregados por sectores económicos, países y comunidades autónomas. Además de la publicación mensual en formato de texto (formato pdf), se ofrece acceso a datos históricos en archivos de hoja de cálculo (formato xlsx). La nota metodológica que acompaña a los informes es de lectura obligada para una buena comprensión de los datos ofrecidos, tanto en los propios informes, como en DATACOMEX.

Los informes facilitan una rápida visión de la evolución del comercio internacional de bienes de España. Ofrecen datos para el último mes y para el período acumulado del año natural. Una desagregación entre productos energéticos y no energéticos y por sectores económicos. Se presentan también otros indicadores, como el peso de los sectores y áreas geográficas en los flujos de comercio, o las contribuciones más relevantes (las más elevadas y las más reducidas) a su evolución.

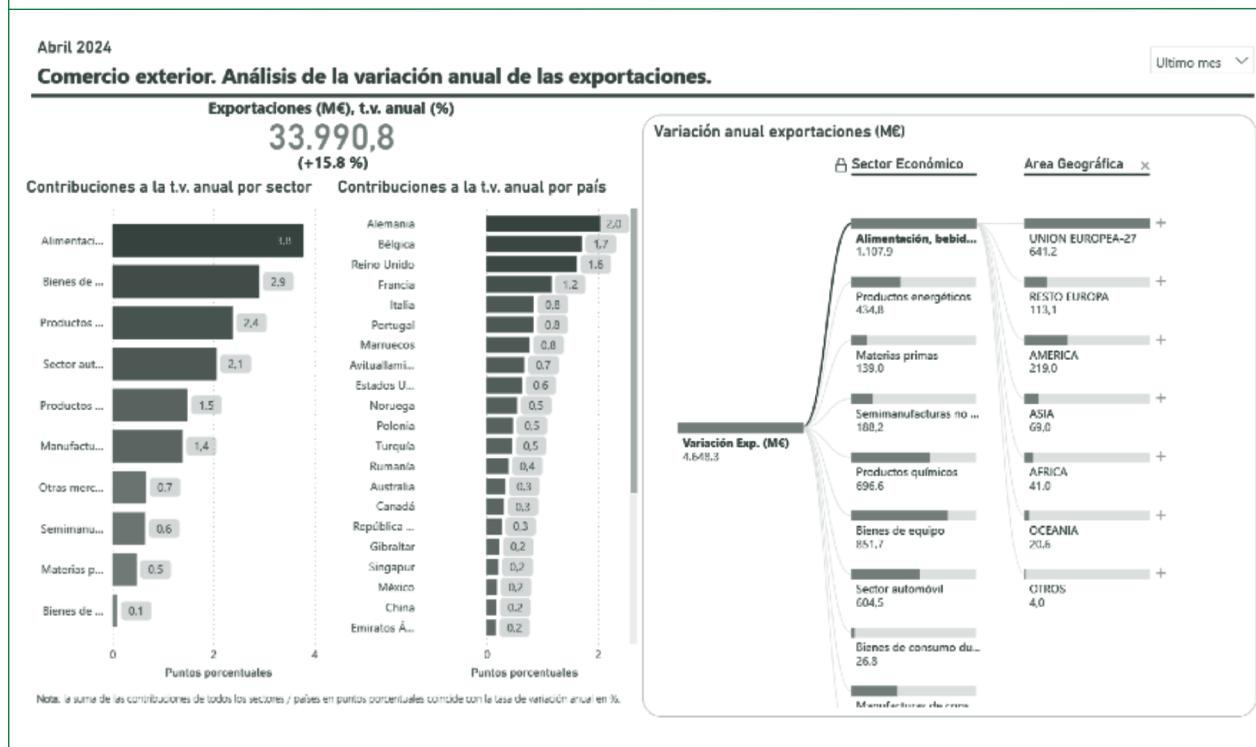
Los usuarios con necesidades de información diferenciadas pueden satisfacerlas en la web DATACOMEX. Una primera opción es el acceso a **cuadros de mando interactivos**, desde la página principal de la web. Estos cuadros de mando facilitan, en un formato muy visual, los datos clave del comercio exterior de mercancías de España, su evolución mensual y anual y el análisis por comunidades autónomas y permiten al usuario configurar los resultados

de acuerdo con variables como los sectores o áreas geográficas, que sean de su interés. En el gráfico 1 se muestra un ejemplo.

Para usuarios que requieran información a medida, DATACOMEX ofrece la posibilidad de diseñar **informes dinámicos**. Mediante estos informes se pueden realizar consultas a las cuatro bases de datos puestas a disposición del público:

- COMEX: que recoge datos mensuales desde 1995 del comercio declarado por países, mercancías, flujo (exportación o importación), territorio (provincias o comunidades autónomas), transporte y condiciones de entrega. La fuente originaria es el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.
- Empresas: con datos mensuales desde 2000 de los exportadores e importado-

GRÁFICO 1. COMERCIO EXTERIOR. ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN ANUAL DE LAS EXPORTACIONES. ABRIL 2024



Fuente: Web Datacomex de la Secretaría de Estado de Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II. EE. de la Agencia Tributaria. Datos definitivos hasta 2022 y provisionales en adelante. Las variaciones anuales se calculan con el mismo tipo de dato.

res del comercio declarado (operadores) por países, sectores económicos, mercancías y comunidades. Son también datos procedentes del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.

- UE anual: recoge datos anuales desde 1988 del comercio total por países miembros, países socios, mercancías, flujo y tipo comercio. La fuente de origen de los datos es Eurostat.
- UE mensual: recoge datos mensuales de los últimos 6 años del comercio total por países miembros, países socios, mercancías, flujo y tipo comercio. También se trata de datos procedentes de Eurostat.

¿Necesitas saber cuántos kilos de clematinas se exportaron en 2023 desde Alicante a Francia, por carretera y con condición de entrega de transporte principal pagado? Pues DATACOMEX te proporciona la respuesta: 111.518 kilos.

Las consultas dinámicas ofrecen máxima flexibilidad y los resultados pueden exportarse a diversos formatos como Excel o csv. Además, pueden guardarse y actualizarse cuando se publican nuevos datos.

Esta gran flexibilidad conlleva una gran responsabilidad. El usuario debe comprender las diferencias entre unas clasificaciones y otras; el nivel de desagregación idóneo para sus necesidades; las implicaciones que puede tener seleccionar un modo de transporte o unas determinadas condiciones de entrega; las agrupaciones geográficas que se realizan; y el significado (o falta de él) que pueda tener expresar flujos de comercio exterior en unidades monetarias o en unidades físicas, como los kilos u otras unidades arancelarias. También debe estar familiarizado con la diferencia entre comercio declarado y comercio total, o país de origen y de procedencia, y ser consciente de la falta de comparabilidad que puede existir entre los datos provisionales y definitivos.

Finalmente, DATACOMEX ofrece la posibilidad de realizar **descargas de datos**. Bien configurando una consulta a medida de las necesidades del usuario, que devolverá un archivo en formato csv fácilmente utilizable en hojas de

cálculo o por cualquier otro software de análisis de datos, o bien mediante descargas masivas, para lo que se exige un registro (gratuito) en la web. Se trata de opciones apropiadas para centros de estudios, analistas o investigadores y que requieren también un buen conocimiento de los datos que se descargan, de su metodología, utilidad y limitaciones.

Para usuarios que requieran información a medida, DATACOMEX ofrece la posibilidad de diseñar informes dinámicos. Mediante estos informes se pueden realizar consultas a las cuatro bases de datos puestas a disposición del público

La Encuesta de Coyuntura de la Exportación

¿Qué piensan los exportadores de la evolución de sus ventas?, ¿qué perspectivas tienen a corto o medio plazo?, ¿qué factores creen que impulsan o frenan sus ventas al exterior?, ¿evolucionan al alza o a la baja sus precios, sus márgenes de beneficio o la plantilla que dedican a las ventas al exterior?

El conocimiento de lo que podríamos denominar “sentimiento empresarial” sobre la evolución a corto plazo de la exportación resulta del máximo interés, en especial en entornos tan cambiantes como el actual. El objetivo de la Encuesta de Coyuntura de la Exportación (ECE) es reflejar este sentimiento.

El diseño de la ECE persigue un doble objetivo. Los resultados deben ser representativos para conjunto de la exportación de bienes, transmitiendo también una cierta visión sectorial y por tamaño empresarial. Y se debe minimizar la carga de respuesta para las empresas.

La ECE es una operación estadística, incluida en el Plan Estadístico Nacional 2021-2024. Su población de referencia es el conjunto de empresas españolas que realizaron, en cada uno de los cuatro años del periodo 2019-2022, operaciones de exportación de bienes superiores a 30.000 euros. Se trata de un total de 26.662 empresas, responsables del 92,4% de las exportaciones de mercancías en dicho periodo. Se consigue así el objetivo de que los resultados sean representativos para el conjunto de la exportación de bienes.

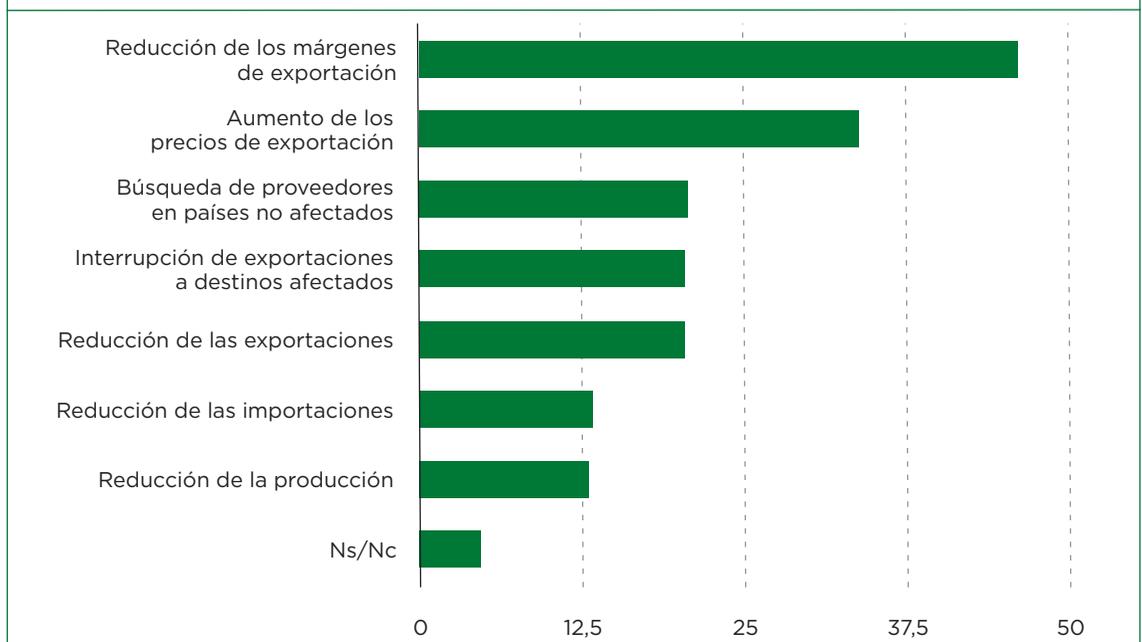
El tamaño de la muestra es de 1.900 empresas y el muestreo aleatorio y estratificado, por sector (9 sectores, a los que se asignan las unidades según su producto principal de exportación) y tamaño, definido según su volumen de exportación anual medio en el periodo 2019-2022 (4 intervalos de tamaño). Cada trimestre se renueva en torno al 20-25% de la muestra para reducir la carga de respuesta, manteniendo, al mismo tiempo la deseable continuidad de las series. Se garantiza así una visión de la situación de la exportación en los diferentes sectores y en distintos

tipos de empresas, según su tamaño como exportadores.

El diseño del cuestionario responde a dos condiciones: simplicidad y brevedad. Las variables que se estudian se agrupan en los siguientes apartados:

- ▶ Actividad exportadora: evolución de la cartera de pedidos, en el trimestre de referencia, a corto plazo (próximo trimestre) y a medio plazo (próximos doce meses).
- ▶ Contratación en tareas de exportación: con referencia al trimestre actual y a tres y doce meses. Además, se pide información sobre el grado de dedicación de la plantilla a la actividad exportadora.
- ▶ Otros indicadores de actividad exportadora: incluyen la evolución de precios y margen de beneficio empresarial, frente al trimestre anterior.
- ▶ Factores que influyen en la actividad exportadora: la competencia en precios o en calidad, la demanda, el tipo de cambio, el precio del petróleo, de las mate-

GRÁFICO 2. PORCENTAJE DE EMPRESAS EXPORTADORAS QUE IDENTIFICAN DISTINTAS CONSECUENCIAS DE LAS DIFICULTADES PARA TRANSITAR POR EL MAR ROJO



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio. Encuesta de Coyuntura de la Exportación.

rias primas, disponibilidad de financiación externa, o de recursos humanos, o las cadenas de suministro y logística internacional.

- Evolución por mercados de destino: se identifican las áreas geográficas a las que la empresa exporta con regularidad, los países de esas áreas a los que exportó en el trimestre y la evolución de sus ventas en el próximo trimestre en esos mercados. También se pide a la empresa que identifique los países con mejores expectativas de exportación.

Las opciones de contestación son cerradas y sencillas. En la mayor parte de los casos la empresa sólo debe contestar si el indicador evoluciona al alza, a la baja o permanece estable, o, en el caso de los factores, si influyen positivamente, negativamente o no afectan a la exportación.

Para reflejar el sentimiento empresarial, a partir de las contestaciones recogidas, se calculan diversos indicadores. Los principales resultados son los porcentajes de empresas (ponderadas por su peso en la exportación) que prevén una evolución al alza, a la baja o estabilidad del indicador. Además, se construyen balances, como diferencia entre los porcentajes de empresas que señalan para la pregunta una evolución al alza y las que apuntan a una evolución a la baja. Se obtiene, de esta forma, una medida sintética de la percepción de las empresas sobre la variable en cuestión.

El Indicador Sintético de la Actividad Exportadora (ISAE) persigue, precisamente, representar en una única cifra la evolución del sentimiento empresarial sobre la actividad exportadora. Se construye a partir de los indicadores de balance de los indicadores de cartera de pedidos actual; prevista a tres meses, y prevista a doce meses. El ISAE se obtiene mediante la siguiente fórmula, que da más peso a la situación actual, y menor a las perspectivas más alejadas:

$$\text{ISAE} = (0,6 \times \text{Cartera actual}) + (0,24 \times \text{Perspectivas a tres meses}) + (0,16 \times \text{Perspectivas a doce meses})$$

En los últimos años, la introducción de módulos específicos ha permitido que, la ECE haya sido un instrumento útil para valorar el

impacto de interrupciones que afectan al ámbito internacional sobre la actividad exportadora, así como para el diseño y evaluación de los instrumentos de apoyo a la internacionalización. A título ilustrativo, se han incluido módulos sobre el impacto de la COVID-19, los problemas de abastecimiento, las cadenas globales de valor, los instrumentos de apoyo a la internacionalización, o el impacto de las tensiones en el Mar Rojo. En el gráfico 2 se recoge uno de los resultados del módulo sobre el Mar Rojo que evidencia que las empresas percibieron, como principal consecuencia, la reducción de sus márgenes de exportación.

La ECE se publica en formato de texto (pdf) incluyendo un completo análisis de los resultados de cada trimestre. Además, las series históricas se ponen a disposición del usuario en formato de hoja de cálculo (xlsx), para facilitar sus labores de análisis o seguimiento.

Con estas acciones, la Secretaría de Estado de Comercio se dota de herramientas necesarias para el diseño, seguimiento y aplicación de las políticas comerciales y de apoyo a la internacionalización. Además, pone a disposición de todo tipo de usuarios, como empresas, centros académicos o de investigación, información sobre el comercio internacional que resulta de utilidad para la definición de sus estrategias. ●

Bibliografía

- Web DATACOMEX: <https://datacomex.comercio.es/>
- Informes de Comercio Exterior: https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Paginas/Informes-periodicos.aspx
- Encuesta de Coyuntura de la Exportación: https://comercio.gob.es/ImportacionExportacion/Informes_Estadisticas/Paginas/Encuesta-de-coyuntura.aspx
- Agencia Tributaria: Estadísticas de Comercio Exterior. <https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/estadisticas/estadisticas-comercio-exterior.html>

La estadística de comercio exterior de bienes en el ámbito de la Unión Europea

Rafael Roig Rambla

Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. Agencia Estatal de Administración Tributaria

A lo largo de los siglos, todas las sociedades han participado del comercio como medio para disponer de bienes que, por distintas razones, no podían producir localmente y para poder acceder a mercados más amplios donde colocar los excedentes de sus producciones. Esta actividad ha sido un importante catalizador para el desarrollo económico y social, pero también ha favorecido los intercambios culturales y la divulgación del conocimiento entre los distintos grupos humanos.

Sin embargo, en las últimas décadas el comercio internacional ha alcanzado niveles anteriormente impensables, favorecido por los avances tecnológicos y un proceso de globalización de la economía mundial. Sirva como ejemplo los resultados que arroja un estudio realizado por la Organización Mundial del Comercio, según el cual entre 1950 y 2022 el comercio mundial se multiplicó por 45 en términos de volumen y por 400 en términos de valor.

La economía española obviamente no ha sido ajena a este fenómeno y, como muestra de su alto grado de internacionalización, basta con recordar que en el año 2022 las importaciones de bienes superaron los 470.000 millones de euros, que aproximadamente supusieron un tercio del PIB de ese año, y las exportaciones totalizaron 395.000 millones de euros, que representa casi un 30% del PIB.

La magnitud de las cifras que ha alcanzado el comercio internacional, junto con el hecho de que no hay sector económico que no se haya visto afectado por el fenómeno de la internacionalización, ha suscitado el interés de todos los agentes económicos, que demandan infor-

mación estadística detallada, de calidad, puntual y que permita la comparabilidad de los datos entre países y entre diferentes momentos temporales. Esta necesidad ha inducido a que tanto las autoridades nacionales de los distintos países, como las instituciones internacionales, consideren a las estadísticas de comercio exterior de bienes parte fundamental de sus sistemas estadísticos.

La estadística de comercio exterior de bienes de los países pertenecientes a la Unión Europea está regulada por el *Reglamento (UE) 2019/2152 del Parlamento Europeo Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de noviembre de 2019 relativo a las estadísticas empresariales europeas que deroga diez actos jurídicos en el ámbito de las estadísticas empresariales*, que proporciona un marco legal común para la elaboración de las estadísticas de comercio exterior de bienes en los Estados miembros de la UE. Por otra parte, en aras de garantizar la comparabilidad internacional con aquellos países que no pertenecen a la Unión Europea, la metodología establecida por este Reglamento sigue los principios metodológicos establecidos en el manual *International Merchandise Trade Statistics concepts and definitions*, adoptado por la Comisión Estadística de Naciones Unidas en 2010.

Tradicionalmente, la gran mayoría de países utiliza, como fuente principal de información para la elaboración de las estadísticas de comercio exterior de bienes, los documentos recabados por sus autoridades aduaneras tanto a la entrada como a la salida de su territorio aduanero de las mercancías. Esta era también la situación en los países de la Unión Europea hasta la entrada en funcionamiento del Mercado Único Europeo en 1993, que supuso la eliminación de las formalidades aduaneras para todos los flujos comerciales entre los Estados miembros de la Unión Europea. Por tanto, en

el ámbito de la Unión Europea fue preciso diseñar una declaración con una finalidad meramente estadística, que permitiera registrar los intercambios comerciales de bienes entre sus Estados miembros, y de esta manera nació el sistema Intrastat aún vigente.

El sistema Intrastat tiene exclusivamente una finalidad estadística y se caracteriza por sustentarse sobre tres pilares:

1. La información es directamente recogida de las empresas, las cuales deben presentar mensualmente una declaración recapitulativa de todas sus entregas o adquisiciones intracomunitarias de bienes.
2. El sistema Intrastat, con objeto de reducir la carga administrativa a las pequeñas y medianas empresas, prevé unos umbrales por debajo de los cuales las empresas están exentas de presentar la declaración de Intrastat del flujo correspondiente. Dichos umbrales son fijados por los Estados miembros, y deben ser calculados de manera que garanticen que el valor del comercio declarado directamente por las empresas supere el porcentaje de cobertura mínima fijada en la normativa comunitaria.
3. Se diseña como un sistema con una vinculación muy estrecha con el IVA de operaciones intracomunitarias, lo cual tiene una gran importancia desde el punto de vista estadístico, al permitir delimitar con precisión el censo de empresas que realizan este tipo de operaciones y, por tanto, garantizar la completitud de los datos estadísticos. La vinculación con el IVA se plasma en el hecho de que el Reglamento de ejecución UE 2020/1197 de la Comisión dispone que la unidad informante de las estadísticas de comercio de bienes dentro de la Unión es el sujeto pasivo según se define en la Directiva 2006/112/CE relativa al sistema común del impuesto sobre el valor añadido.

De esta última característica se deduce que el sistema Intrastat registra los movimientos de mercancías entre zonas en las que es de apli-

cación la Directiva 2006/112/CE. Sin embargo, dicha Directiva no es de aplicación en todo el territorio aduanero de la Unión, como es el caso de Canarias, ni en Ceuta y Melilla, que no forman parte de dicho territorio aduanero. Por ello, los intercambios intracomunitarios de mercancías con estas zonas son objeto de declaración mediante el Documento Único Administrativo (DUA), bien por motivos fiscales, en el caso de Canarias, o aduaneros, en el caso de Ceuta y Melilla.

El 1 de enero de 2022 el sistema Intrastat sufre su mayor revolución desde su creación, por la entrada en vigor del Reglamento (UE) 2019/2152 anteriormente citado. Dicho Reglamento mantiene inalterado los fundamentos del sistema Intrastat para el flujo de exportación, estableciendo la obligatoriedad a los Estados miembros a intercambiar sus microdatos de exportación con el Estado miembro importador. Por el contrario, en el flujo de importación se elimina toda referencia a la obligatoriedad de recabar información directa de las empresas, concediendo a los Estados miembros la potestad de definir la metodología a emplear para estimar sus importaciones, siempre que se recabe información de todas las variables exigidas y con el nivel de detalle previsto en el propio reglamento. No obstante, el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales prevé mantener inalterada en el medio plazo la metodología actualmente empleada para la compilación de las importaciones, mientras se analiza el impacto que cualquier metodología alternativa pudiera tener en la balanza comercial y en las series históricas del comercio exterior de bienes.

En conclusión, actualmente la Estadística de comercio exterior de bienes de España es elaborada con las siguientes fuentes de información:

- El comercio exterior de España con países no pertenecientes a la Unión Europea (países terceros) se compila explotando la información recogida en Documento Único Administrativo (DUA), que es el documento aduanero que los operadores deben formalizar para poder importar o exportar cualquier mercancía.

- ▶ Los flujos intracomunitarios de bienes se estiman principalmente a partir de las declaraciones Intrastat, que son declaraciones que tienen una finalidad meramente estadística y, en el caso de los intercambios de bienes con aquellas zonas del Territorio Aduanero Común en los que no son de aplicación la Directiva del IVA, la información proviene también de los preceptivos DUA.
- ▶ Por último, la parte del comercio intracomunitario que no ha sido declarado en el sistema Intrastat, bien porque la empresa estuviera exenta de presentar declaración por no superar los umbrales establecidos, bien por la falta de presentación de la declaración por empresas obligadas, es estimada con información procedente de las declaraciones del IVA relativo a las entregas y adquisiciones intracomunitarias de bienes.

Las estadísticas de comercio exterior de bienes tienen como objeto registrar las entradas y salidas de bienes del territorio estadístico y que se añaden o se deducen del *stock* recursos materiales de la economía de referencia.

Por bienes se entiende todos los bienes muebles, y como tales incluye la electricidad, y el tráfico de perfeccionamiento, pero se excluyen el oro monetario y los medios de pago de curso legal, que se consideran activos financieros, los movimientos de bienes entre las administraciones de un país y sus sedes diplomáticas o sus fuerzas armadas nacionales estacionadas en el extranjero, las mercancías que entran o salen del territorio nacional para ser reparadas o después de su reparación, y las mercancías destinadas a una utilización temporal inferior a 24 meses.

El otro elemento clave es la definición del territorio estadístico y, según su delimitación, el manual de Naciones Unidas reconoce dos sistemas de comercio:

1. Sistema de comercio general, en el que la zona de libre circulación, los depósitos aduaneros, las zonas francas y las instalaciones de tráfico de perfeccionamiento son considerados como partes integrantes del territorio económico. Consecuen-

temente, cualquier mercancía procedente de un país tercero que es depositada en algunas de estas zonas, queda registrada como una importación en la estadística de comercio exterior de bienes.

2. El sistema de comercio especial define el territorio estadístico de manera más restrictiva, en el que los depósitos aduaneros, zonas francas y las instalaciones de tráfico de perfeccionamiento no son consideradas partes integrantes del territorio estadístico. Bajo este sistema, las mercancías que a su entrada desde países terceros son depositadas en alguna de estas instalaciones no se computan como una importación a efectos estadísticos hasta el momento en que son despachadas a libre práctica.

Para la elaboración de la Estadística de comercio exterior de bienes de España se aplica el sistema de comercio exigido por la normativa comunitaria, que es una aproximación al sistema general, en el que únicamente los depósitos aduaneros quedan excluidos de la definición del territorio económico.

Otra cuestión que es relevante reseñar es que los resultados de la Estadística de comercio exterior de bienes que se publican en el propio portal de la AEAT y los que se envían a la Comisión para su difusión en el portal de Eurostat no son plenamente coincidentes, y ello es debido a dos motivos:

La distinta delimitación del territorio estadístico:

El cuadro adjunto resume las distintas definiciones de los territorios.

| | Territorio estadístico español | Territorio de aplicación directiva IVA | Territorio aduanero común |
|----------------------------|--------------------------------|--|---------------------------|
| Península e Islas Baleares | Sí | Sí | Sí |
| Islas Canarias | Sí | No | Sí |
| Ceuta | Sí | No | No |
| Melilla | Sí | No | No |

En la Estadística que la AEAT publica en el su portal, se define el territorio estadístico español como el formado por el territorio peninsular, las Islas Baleares, las Islas Canarias, Ceuta y Melilla.

Sin embargo, a efectos de la estadística de la Unión Europea, el territorio estadístico de la Unión coincide, por definición, con el territorio aduanero común, por lo que las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla quedarían fuera de dicho territorio. Consecuencia de ello, es que estas dos ciudades autónomas son consideradas como países terceros, teniendo su propia codificación (XC y XL respectivamente) en el *Reglamento de ejecución (UE) 2020/1470 de la Comisión de 12 de octubre de 2020 relativo a la nomenclatura de países y territorios para las estadísticas europeas sobre el comercio internacional de bienes y al desglose geográfico para otras estadísticas empresariales*.

La consecuencia de esta diferencia en la definición del territorio estadístico es que el total de importaciones y exportaciones de ambas publicaciones no coinciden. Por tanto, para calcular el valor de las importaciones y exportaciones bajo el punto de vista de la Unión Europea, habría que sumar a las importaciones y exportaciones bajo el punto de vista nacional los flujos de mercancías entre la Península, Islas Baleares e Islas Canarias con Ceuta y Melilla y sustraer las importaciones y exportaciones de Ceuta y Melilla con otros países.

Diferencias en el país al que se imputan las importaciones intracomunitarias:

Una segunda diferencia surge a la hora de determinar el país al que imputar las importaciones intracomunitarias declaradas en el sistema Intrastat. En el caso de los datos publicados en el portal de la AEAT, dichas importaciones se asignan al país de origen de la mercancía, mientras que en la base de Eurostat se imputan al Estado miembro de procedencia, con el objeto de evitar de esta manera una doble contabilización de determinadas importaciones de países terceros a la hora de confeccionar la Estadística de comercio exterior de bienes de la Unión Europea. Si bien esta discrepancia no arroja diferencias en el total de las importacio-

nes, sí tiene un efecto notorio cuando se hace la distinción entre las importaciones intracomunitarias y de terceros países.

La Estadística de comercio exterior de bienes es una estadística de gran trascendencia a la hora de analizar el desempeño de una economía, ofreciendo, con carácter mensual, información sobre los flujos comerciales por productos de la Nomenclatura Combinada en términos de valor, peso y unidades, desglosando la información por país de origen o destino de la mercancía, país de procedencia, provincia de origen o destino del bien, medio de transporte, etc. Sin embargo, la Estadística de comercio exterior de bienes por sí misma no puede proporcionar información sobre las características de las empresas importadoras o exportadoras de mercancías, información que es de gran relevancia para el diseño de políticas públicas para la internacionalización de las empresas, análisis sectoriales, etc.

Para paliar esta carencia, la AEAT publica, con carácter anual, la Estadística de comercio exterior de bienes por características de las empresas. Con este fin, se enriquece la información de la Estadística de comercio exterior de bienes con información sobre las características de las empresas procedente del Directorio Central de Empresas (DIRCE), que publica el Instituto Nacional de Estadística. Esto permite difundir datos sobre el número de empresas importadoras y exportadoras y volumen de comercio según la actividad de la empresa, del número de empleados, del número de países a los que exporta o de los que importa bienes, de la intensidad exportadora, zonas geográficas, tipo de propiedad de la empresa, por comunidades autónomas y otras variables de relevancia. ●

Bibliografía

- International Merchandise Trade Statistics: Concepts and Definitions. Naciones Unidas. 2010.
- European business statistics compilers' manual for international trade in goods statistics – detailed data. 2024 edition. Eurostat.

International Trade in Services developments

George Papadopoulos and Iliyana Savova

*Eurostat unit G6 - Trade in services;
Globalisation*

1. Introduction

This article describes the recent developments in the area of international trade in services (ITS) statistics at Eurostat and the EU Member States, in particular:

1. Services trade by enterprise characteristics (STEC).
2. Services trade by modes of supply (MoS).
3. Services trade by broad economic categories (BEC).

2. General overview

Services play an important role in the modern economies. A resilient tertiary service sector, as well as increased availability of services, may boost economic growth and enhance industrial performance. In an increasingly globalised world, services such as finance, insurance, transport, logistics and communications deliver key intermediate inputs and thereby provide crucial support to the rest of the economy. At the same time the changes to the way in which services are produced and traded, due to the globalisation, falling trade costs and technological progress, has resulted in manufacturing and business processes being split into different stages so that intermediate inputs may be sourced from the most efficient producers, even if they are spread across disparate locations.

As regards trade in services statistics, the needs of users of statistical data have increased; traditional international trade in services statistics (ITSS) data broken down by partner and type of service cannot answer all

user questions. This article presents an overview of recent developments at Eurostat in the field of ITSS aiming at bridging the gap between standard ITSS and user needs.

2.1 International Trade in Services Statistics (ITSS)

ITSS¹ provide the monetary value of the trade of a country. These statistics are produced from the transactions recorded under a country's balance of payments, which captures all transactions that take place between an economy's residents and non-residents. ITSS data are broken down by type of service² and origin / destination of the services supplied.

2.2 Services Trade by Enterprise Characteristics (STEC)

STEC statistics provide further information by linking the trade in services data to the characteristics of the trading enterprises (typically utilising information in the statistical business registers). Thus, STEC data provide information on the types of enterprises involved in services trade (are they small or medium enterprises (SME) or large, foreign owned or domestically owned, what is their main economic activity?) and allow for better focused and tailored trade policies.

Analysing STEC we get information on the types of enterprises engaged in international trade in services, *how* enterprises in different

¹ The transmission of data on international trade in services to Eurostat is covered by Regulation (EC) No 184/2005 of the European Parliament and of the Council.

The main methodological references used to produce these statistics are:

1) The IMF's sixth edition of the Balance of Payments and International Investment Position Manual (BPM6);

2) The United Nations' manual on statistics of international trade in services (MSITS 2010).

² The balance of payments services classification (EBOPS 2010).

industries supply services and how this relates to their primary activity.

STEC data contribute to the larger statistical agenda on measuring economic globalisation and Global Value Chains (GVCs) and allow for better informed and tailored trade policies: by identifying the ownership status (foreign or domestic) of the enterprises involved in trade, the role of multinational enterprises in shaping globalisation, and the relationship between trade and investment, is explicitly addressed.

Eurostat in cooperation with several countries and international organizations started development work on STEC more than ten years ago. The Eurostat-OECD STEC Compilers Guide³ was published in 2017.

STEC became an official statistic in the EU with the European Business Statistics Regulation (EU) 2152/2019⁴. Countries will transmit to Eurostat official STEC data for the first time by June 2024 (for reference year 2022). STEC data for some countries are already available on the Eurostat website⁵ (published as experimental statistics).

2.3 Services Trade by mode of supply (MoS)

Trade in services by MoS is a topic of increasing interest for policy makers as well as trade negotiators. The four Modes of Supply have been defined in the WTO's General Agreement on Trade in Services (GATS)⁶ in 1995 and include mode 1: cross border consumption, mode 2: consumption abroad, mode 3: commercial presence and mode 4: presence of natural persons.

The GATS framework extends the traditional 'resident-to-non-resident' view of trade in services to include services supplied via commercial presence. In this case, the foreign enterprise (service supplier) establishes an affiliate in another country to supply services locally.

The data are then collected as foreign affiliates statistics (FATS)⁷.

MoS data answer the question of how services are supplied internationally and *where* services are supplied to foreign customers. Detailed information on MoS statistics by services category, mode of supply and partner country help policymakers carry out the ongoing and future trade negotiations agenda with facts and strong, evidence-based arguments. Statistics by MoS allow to monitor the impact of services trade agreements.

In 2017, Eurostat set up a dedicated Task Force (TF) on MoS, to develop methodology for these statistics. The TF consists of delegates from EU Member States and participants from the United States Bureau of Economic Analysis (US BEA), and international organisations (WTO, OECD, and UNSD). The TF greatly contributed to the development of the Eurostat compilers guide for statistics on services by MoS (second edition Dec 2023)⁸.

The Eurostat-WTO model can be used to compile statistics on MoS, using ITSS and FATS data as primary sources. Information from surveys can be used to fine tune the model. The model is described in detail in the Eurostat MoS compilers guide⁹.

MoS became official statistics with the adoption of the European Business Statistics Regulation (EU) 2152/2019. The first reference year for MoS data is 2023 (first transmission by Oct 2024).

2.4 ITSS by broad economic categories (BEC)

Eurostat disseminates ITSS data broken down by the BEC¹⁰ classification.

³ [Thttps://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/KS-GQ-16-007](https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/KS-GQ-16-007)

⁴ <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32019R2152:EN:NOT>

⁵ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/international-trade-in-services/database>

⁶ The World Trade Organization's (WTO) General Agreement on Trade in Services (GATS), in force since 1995, was the first trade agreement to cover services on a multilateral basis (https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/26-gats_01_e.htm).

⁷ [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Foreign_affiliates_statistics_\(FATS\)](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Foreign_affiliates_statistics_(FATS))

⁸ European business statistics compilers guide for European statistics on international supply of services by mode of supply (2023 edition): <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/18117329/KS-GQ-23-021-EN-N.pdf>

⁹ <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/18117329/KS-GQ-23-021-EN-N.pdf>

¹⁰ [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Broad_economic_categories_\(BEC\)&oldid=607219](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Broad_economic_categories_(BEC)&oldid=607219)



The main analytical use of the BEC classification is to understand the predominant use of products: final use (consumption), or as inputs to other economic activities (intermediate use). Intermediate goods and services are particularly relevant for the GVCs analysis, as they serve as inputs to other economic activities.

The classification by Broad Economic Categories, Revision 5 (BEC Rev.5) includes services products for the first time. Eurostat uses the EBOPS to BEC correspondence table and expert opinion to convert ITSS data by EBOPS to BEC Rev. 5.

3. Selected results

3.1 Services by enterprise characteristics (STEC)

Table 1 presents services trade for available countries, broken down by enterprise ownership status. STEC analysis in this article is based on voluntary experimental data from 18

TABLE 1. SERVICES TRADE BY ENTERPRISE OWNERSHIP FOR SELECTED COUNTRIES, PARTNER “REST OF THE WORLD” (% OF TOTAL LINKED TRADE)

| | Enterprises controlled by domestic owners | | Enterprises controlled by foreign owners | | Unknown | |
|-------------|---|---------|--|---------|---------|---------|
| | Imports | Exports | Imports | Exports | Imports | Exports |
| Austria | 31 | 31 | 35 | 29 | 34 | 41 |
| Belgium | 14 | 16 | 40 | 42 | 46 | 43 |
| Czechia | 15 | 19 | 46 | 38 | 40 | 43 |
| Denmark | 57 | 59 | 17 | 17 | 26 | 24 |
| Estonia | 35 | 45 | 29 | 34 | 36 | 20 |
| Finland | 56 | 64 | 28 | 33 | 16 | 3 |
| Hungary | 19 | 21 | 67 | 64 | 14 | 15 |
| Iceland | 25 | 57 | 3 | 4 | 72 | 39 |
| Ireland | 10 | 16 | 89 | 84 | 1 | 0 |
| Latvia | 35 | 46 | 39 | 38 | 26 | 16 |
| Lithuania | 34 | 64 | 26 | 24 | 41 | 12 |
| Luxembourg | 12 | 7 | 78 | 78 | 10 | 15 |
| Malta | 9 | 10 | 3 | 7 | 88 | 84 |
| Netherlands | 19 | 24 | 49 | 46 | 32 | 30 |
| Norway | 36 | 54 | 39 | 44 | 25 | 2 |
| Poland | 22 | 30 | 42 | 44 | 36 | 26 |
| Portugal | 12 | 11 | 34 | 29 | 53 | 61 |
| Sweden | 38 | 45 | 35 | 35 | 27 | 19 |

Note: 2022 data: Malta; 2021 data: Finland and Latvia; 2020 data: Ireland, Hungary, Portugal; 2019 data: Estonia, Lithuania, Austria, Poland and Norway; 2018 data: Luxembourg, the Netherlands and Iceland; 2016 data: Denmark; 2014 data: Belgium and Sweden; 2013 data: Czechia.

Source: Eurostat (online data code: [ext_stec03]).

countries for the period 2013-2021. The trading partner breakdown used for the analysis is 'rest of the world'. These data have been collected prior to the EBS regulation as voluntary experimental statistics¹¹.

There are notable differences between the countries in terms of how the enterprises have responded to globalisation. Trade in services in Luxembourg and Ireland is dominated by foreign controlled enterprises; foreign owned affiliates enjoy a strong position in these markets and account for the biggest part of the exported services (Ireland 84% and Luxembourg 78%). In contrast, domestically controlled service providers have a strong position in other countries, such as Lithuania, Finland, Denmark, Iceland and Norway accounting for more than 54% of the services exports.

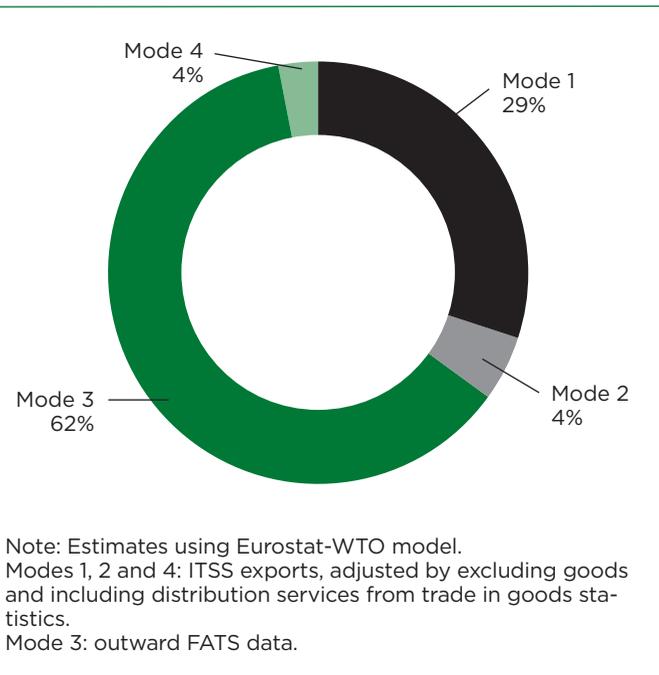
3.2 Trade in services by modes of supply (MoS)

Eurostat has estimated the EU exports and imports of services for all four modes of supply, using the Eurostat-WTO model and experts' opinions.

Figure 1 presents the EU exports of services to countries outside the EU (partner non-EU countries), broken down by the four modes of supply¹² in 2021. When comparing the EU's total exports of services (all four modes) with the exports performed through modes 1, 2 and 4 (computed from ITSS), the amount increases from €1 127 billion (sum of modes 1, 2 and 4) to €2 988 billion (also including mode 3, exports via foreign affiliates). In other words, 62% (or €1 861 billion) of the EU's exports of services are supplied via mode 3 (i.e., via foreign affiliates established in third countries and controlled by an EU parent company).

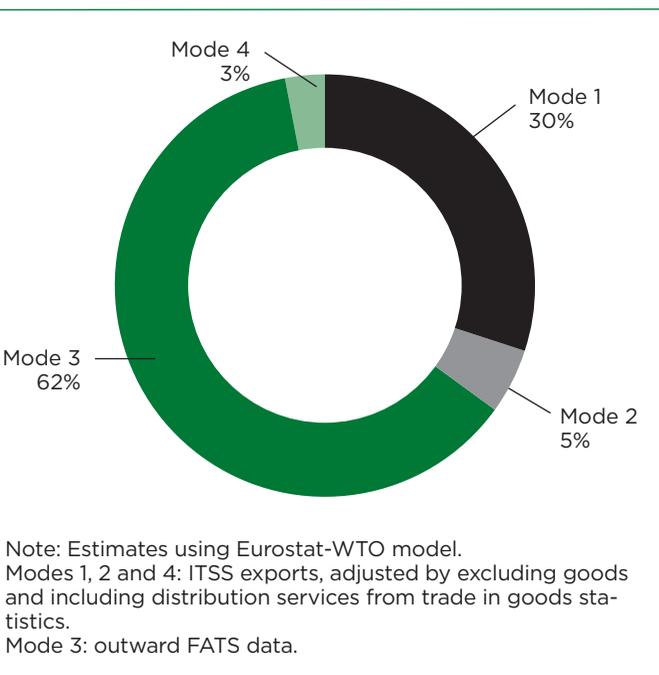
Figure 2 presents EU imports from countries outside the EU, broken down by the four modes of supply. When including the 'imports' through

FIGURE 1. EU EXPORTS OF SERVICES TO NON-MEMBER COUNTRIES, 2021 (%)



Source: Eurostat ITSS & FATS data, adjusted using the model Eurostat.

FIGURE 2. EU IMPORTS OF SERVICES FROM NON-MEMBER COUNTRIES, 2021 (%)



Source: Eurostat ITSS & FATS data, adjusted using the model Eurostat.

¹¹ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/experimental-statistics/services-trade-enterprise-characteristics>

¹² As MoS estimates also rely on FATS (for Mode 3), the most recent year available currently is 2021 (the most recent reference year for which MoS data are available).



foreign affiliates (mode 3), the imported services from countries outside the EU increase from about €1 073 billion (sum of modes 1, 2 and 4) to €2 806 billion respectively. Hence, mode 3 comprised 62 % of the imported supply of services to the EU.

The relative share of mode 2 is just 4 % for exports and 5 % for imports. This relatively low share of mode 2 is due to a significant decrease in Travel services in year 2021 (compared to amounts reported before 2020), as a result of the COVID-19 pandemic and associated measures. Mode 2 concerns travel of the customer to the country of the services supplier and Travel services is one of the biggest contributors to mode 2.

3.3. EU international trade in services by end use (BEC)

Eurostat publishes ITSS data for the EU trade broken down by final use¹³, using the BEC classification. *Intermediate* services are inputs to another economic activity; for example, imported computer services are used to produce another product (similarly to intermediate goods, that are used in the production of another good). *Final* services are services consumed by a final consumer.

During the period 2013-2023, the EU was predominantly importing and exporting intermediate services from/to extra-EU countries. As shown in Fig. 3, until 2019, both exports and imports of intermediate and final services were increasing steadily each year; with intermediate services increasing at a faster pace.

In 2020 the volume of the final services dropped significantly, reaching the lowest ever levels for the period (€198 billion exports and €119 billion imports). This dramatic drop was due to the effects of COVID-19 and associated measures, in early to mid-2020. Final services are mostly driven by the travel item (expenditure of foreign tourists and travellers) and since there was very limited travel or none for the most part of 2020, the result is visible in the values of the final services for 2020. Interestingly intermediate services recorded a much smaller decrease in 2020, compared to final services. Both types of services recovered in 2022.

In 2023 exports of intermediate services were almost three times those of final services. As regards imports, intermediate services were almost five times the imports of final services. This significant share of the intermediate services is related to globalisation effects in the EU economies and the participation of the EU enterprises to GVCs. In 2023 the exports of intermediate services reached €944 billion, while

¹³ https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=International_trade_in_services_statistics_by_broad_economic_categories

imports of intermediate services accounted for €947 billion.

4. Closing remarks

International trade in services plays an important role in the modern globalised economies. It allows the formation of complex GVCs, and often, it is itself the result of GVC formation.

During the last decades there was a fundamental change in how companies are managed, engage with clients, and adjust to a changing market. Companies reduced costs, increased productivity, and improved the speed and accuracy of their operations simply by streamlining the processes and dispersing them worldwide.

Digitalisation and new technologies have brought about a new era of efficiency and innovation in the changing business landscape, especially in the services trade domain. The digital transformation has reduced the costs of engaging in international trade, facilitated the co-ordination of GVCs, helped diffuse ide-

as and technologies, and connected a greater number of businesses and consumers globally.

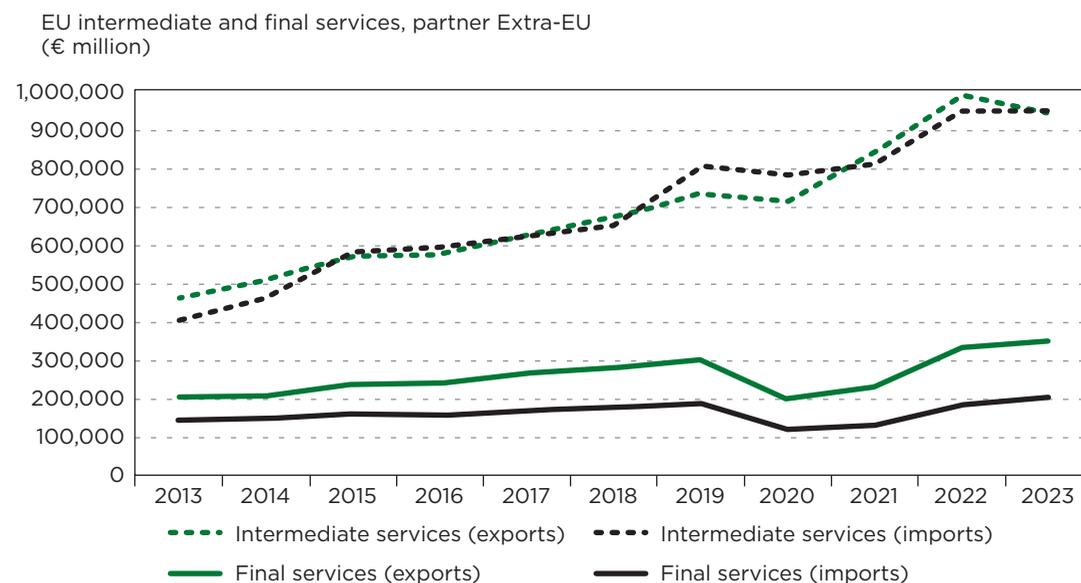
Eurostat has been striving towards a leading role in providing relevant statistics by improving the quality of existing data as well as developing innovative statistics and indicators, to support decision makers with more policy relevant and granular data.

As regards the ITSS domain, STEC and MoS statistics were both crucial developments of the last decade, bringing new insights to users; both are now official EU statistics.

Eurostat continues to further develop statistics and improve their quality. In the last two years, there has been a great focus on resolving asymmetries¹⁴ in the ITSS data, and a new project on microdata linking has been launched, aiming at developing new statistics and indicators by using microdata linking techniques to link already available statistics in the national statistical institutes. ●

¹⁴ <https://ec.europa.eu/eurostat/web/international-trade-in-services/quality>

FIGURE 3. EU TRADE OF INTERMEDIATE AND FINAL SERVICES WITH NON-MEMBER COUNTRIES, 2013-2023



Note: 2023 provisional data.

Source: Eurostat (online data code: (bop_its6_det) and own calculations).

La importancia de las estadísticas de Comercio Exterior y Balanza de Pagos en América Latina y el Caribe

**Claudia de Camino, Alfonso Zerón,
Alejandra Ovalle y Rolando Ocampo**

*División de Estadísticas – Comisión
Económica para América Latina
y el Caribe de las Naciones Unidas*

En la era actual de la globalización, comprender la dinámica del comercio exterior y las transacciones financieras internacionales es crucial para el desarrollo económico de cualquier país o región. En este contexto, América Latina y el Caribe se destacan como regiones que dependen en gran medida de su participación en el comercio internacional para su crecimiento económico. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ofrece a través de su plataforma CEPALSTAT una valiosa fuente de información sobre indicadores de comercio exterior y balanza de pagos. Estos datos son esenciales para los formuladores de políticas, investigadores y empresarios que buscan comprender y evaluar las tendencias económicas regionales y globales. En este artículo, exploraremos la importancia de estas estadísticas y su impacto en la toma de decisiones económicas en la región.

Las estadísticas de comercio exterior proporcionadas por CEPALSTAT ofrecen una profundidad de información que abarca diversos aspectos del intercambio de bienes y servicios en la región de América Latina y el Caribe. Una de las características destacadas de estos datos es su amplitud y detalle. No se limitan únicamente a los valores totales de exportaciones e importaciones, sino que también incluyen desgloses detallados por categorías económicas, permitiendo así un análisis más granular de la estructura del comercio internacional en la región.

Por ejemplo, los usuarios tienen acceso a información sobre las exportaciones de los 10 pro-

ductos principales, clasificados según la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), lo que permite identificar los sectores económicos más relevantes en términos de comercio exterior como se aprecia en el gráfico 1. Además, a partir de esta clasificación, también se construyen series estadísticas para exportaciones e importaciones de bienes primarios y manufacturados para el período que comprende el año 1980 hasta el último año disponible. En esta misma línea, la CEPAL utiliza también otras clasificaciones internacionales, como es la Clasificación por Grandes Categorías Económicas, donde se clasifican los bienes por categoría de uso final. A partir de esta clasificación se elaboran series estadísticas para las exportaciones e importaciones de bienes de consumo y dentro de esta categoría se encuentra el detalle para alimentos y bebidas; en el caso de los bienes intermedios se detallan los combustibles de los demás suministros industriales y en los bienes de capital se abre la información por equipo de transporte y los demás bienes de inversión.

Las distintas clasificaciones de bienes utilizadas para registrar el comercio exterior permiten un análisis más amplio del sector externo en los países. Estas clasificaciones facilitan la identificación de patrones comerciales, la evaluación de la balanza comercial, y la comprensión de la dinámica económica global. Este nivel de detalle es fundamental para entender las fortalezas y debilidades de la economía de cada país y orientar estrategias de desarrollo económico.

Además, en algunos de los indicadores la frecuencia anual de los datos abarca un período desde 1962 hasta el año más reciente disponible, permitiendo un análisis histórico exhaustivo. Esto es crucial para identificar tendencias a largo plazo y evaluar el impacto de eventos económicos y políticos en el comercio interna-

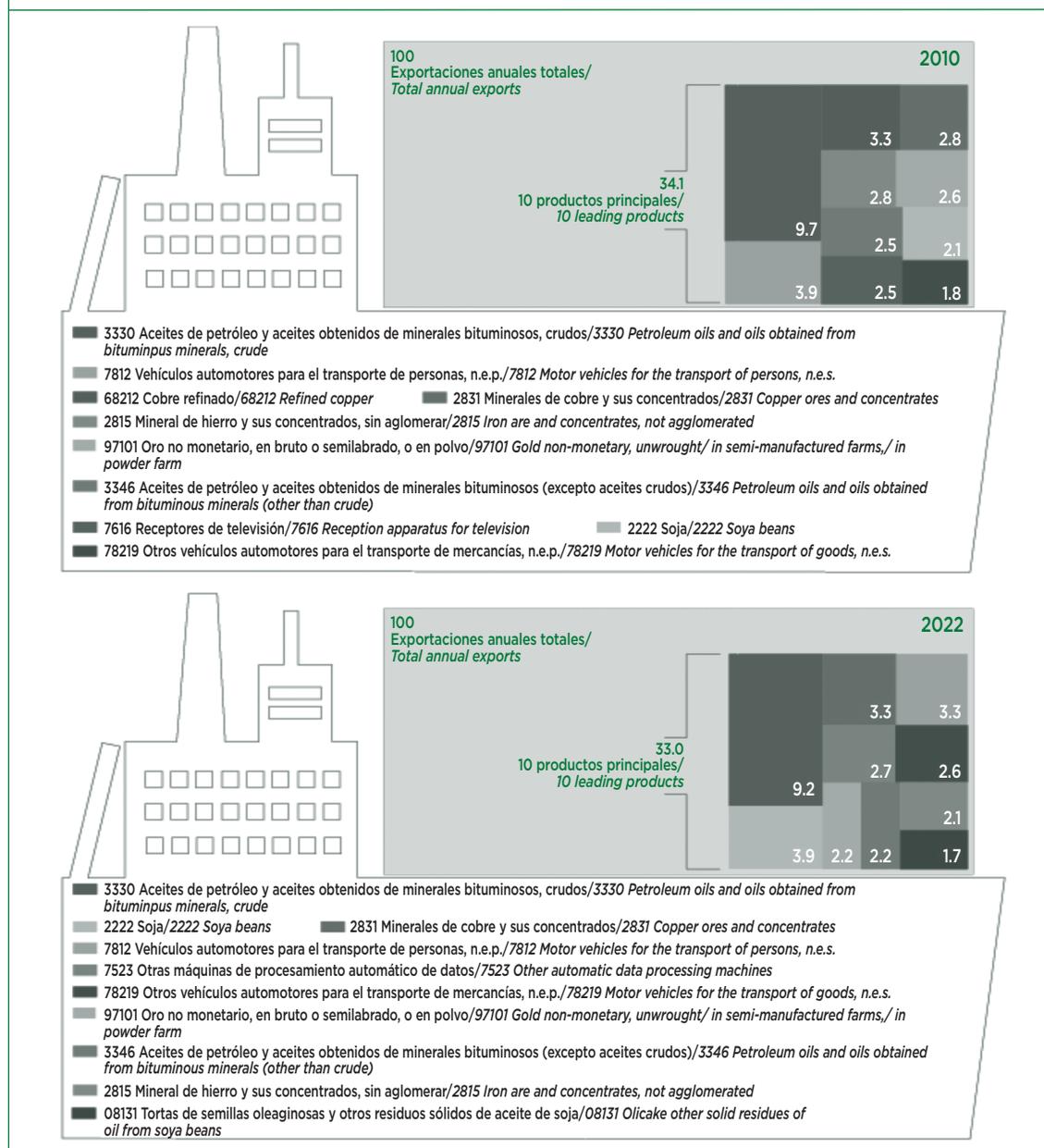
cional de la región. Adicionalmente, en la CEPAL se elaboran indicadores para las exportaciones e importaciones intrarregionales de bienes para los países de América Latina y el Caribe, por agrupaciones subregionales y para el total de América Latina y el Caribe (ver gráfico 2).

Mediante el análisis de la evolución de las exportaciones e importaciones intrarregio-

nales, es posible identificar patrones de integración económica y detectar áreas donde se pueden mejorar los flujos comerciales entre países vecinos.

La información para elaborar los indicadores de comercio exterior proviene principalmente de la Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional

GRÁFICO 1. AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES ANUALES DE LOS 10 PRODUCTOS PRINCIPALES SEGÚN LA CUCI REV.4 EN 2010 Y 2022



Fuente: CEPAL, Anuario Estadístico 2023, sobre la Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional (UN COMTRADE).

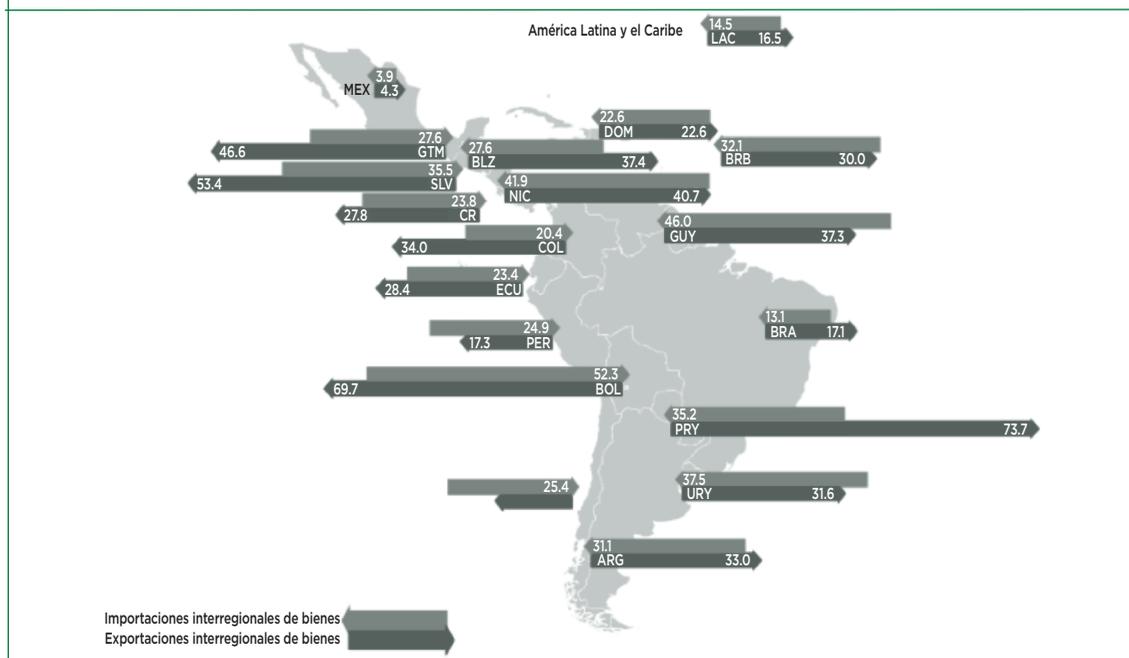
(UN COMTRADE), la cual sistematiza y procesa CEPAL. Este procesamiento permite calcular los indicadores de manera comparable, siguiendo los estándares internacionales. De este modo, se garantiza la precisión y la coherencia de los datos, facilitando un análisis robusto y una mejor comprensión de las dinámicas del comercio internacional en la región.

En cuanto a la balanza de pagos, la información proporcionada en CEPALSTAT es igualmente detallada y exhaustiva. Se obtiene desde la estadística oficial de los países de la Región y se armoniza en la División de Estadísticas de la CEPAL, donde además de desglosar los componentes tradicionales de la balanza de pagos, como la cuenta corriente y la cuenta financiera se elaboran indicadores derivados de esta información y se combinan con otros indicadores como son las estadísticas de cuentas nacionales. Entre ellos, se encuentra el saldo en cuenta corriente como porcentaje del Producto Interno Bruto que da cuenta en alguna medida de las vulnerabilidades externas de los países (ver gráfico 3).

La disponibilidad de datos desagregados para 33 países de la región, que abarcan un período desde 1980 hasta el año más reciente disponible, permite un análisis comparativo entre países y una evaluación de la evolución de la situación económica de la región en su conjunto. La CEPAL también difunde información trimestral de la balanza de pagos y sus componentes, posibilitando el análisis del comportamiento del sector externo de manera más coyuntural. Además, al expresar las variables en millones de dólares en valores corrientes, los usuarios pueden realizar comparaciones directas y evaluar el impacto en la economía regional.

En CEPALSTAT, también se divulgan indicadores derivados de la balanza de pagos que proporcionan una serie de medidas clave que permiten evaluar la situación financiera de los países y su capacidad para atraer inversiones extranjeras. Estos indicadores incluyen el ingreso neto de capitales, la inversión extranjera directa neta, entre otros y son calculados a partir de información oficial de los países de la región

GRÁFICO 2. EXPORTACIONES INTRARREGIONALES DE BIENES POR PAÍS DE ORIGEN E IMPORTACIONES INTRARREGIONALES DE BIENES POR PAÍS DE DESTINO EN PORCENTAJES CON RESPECTO A LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES TOTALES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



Fuente: CEPAL, Anuario Estadístico 2023, sobre la Base de Datos Estadísticos de las Naciones Unidas sobre el Comercio Internacional (UN COMTRADE).

que se armoniza y sistematiza en la División de Estadísticas de la CEPAL.

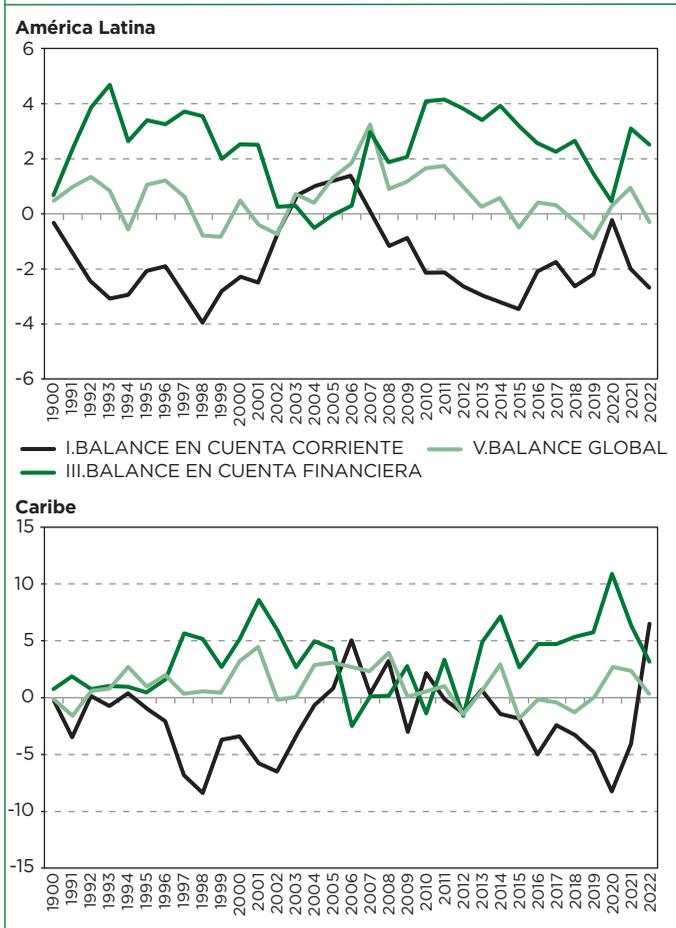
La evolución de los términos del intercambio ha sido muy relevante en el pensamiento de la CEPAL y, en particular, se convirtió en una variable que impactó el crecimiento regional durante el superciclo de las materias primas observado en el período entre el año 2000 y el 2014 donde muchas de las economías de América Latina son grandes exportadoras de productos básicos. Este indicador se elabora en la División de Estadísticas a partir de información oficial y se calcula tanto a nivel de países como a nivel de América Latina (ver gráfico 4).

En este contexto, la evolución de los precios de los productos básicos constituye una variable relevante para analizar la evolución y el comportamiento de las exportaciones y las importaciones de bienes de las economías. Con este objetivo, se elabora índice de precios de los productos básicos de exportación de América Latina y el Caribe, basado en una canasta que comprende un total de 49 productos seleccionados a partir de las exportaciones de la región en 2018, para los que se construyen los siguientes grupos de productos: total, total de productos excluida la energía, productos agrícolas, alimentos, bebidas y harinas y aceites; y como agregación de productos específicos se incluye alimentos, bebidas, harinas y aceites, materias primas, fertilizantes, minerales y metales y energía. Este índice tiene como año de referencia el 2018 y se calcula de manera encadenada a partir de la variación de precios de los productos que comprende la canasta con base a la ponderación de las exportaciones del año más reciente disponible, difundándose en CEPALSTAT con una frecuencia mensual, trimestral y anual (ver gráfico 5).

Los indicadores del sector externo se calculan a partir de información oficial de los países de la región, por lo general, de las oficinas nacionales de estadísticas y los bancos centrales de América Latina y el Caribe y se difunden a través de la base de datos CEPALSTAT y en publicaciones insignia de la CEPAL, como el Anuario Estadístico y el Estudio Económico de América Latina y el Caribe, entre otros.

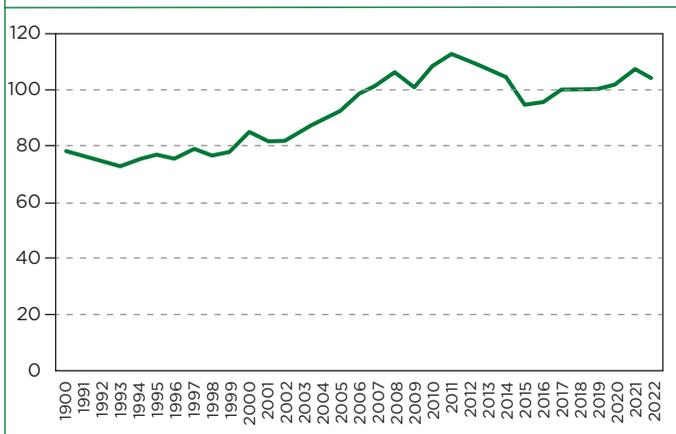
En resumen, la información proporcionada por CEPALSTAT sobre comercio exterior y balanza de pagos es una herramienta invaluable para

GRÁFICO 3. AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: BALANZA DE PAGOS COMO PORCENTAJE DEL PIB 1990-2022



Fuente: CEPAL, Anuario Estadístico 2023, calculado sobre la base de cifras oficiales de los países.

GRÁFICO 4. AMÉRICA LATINA: ÍNDICE DE LA RELACIÓN DE PRECIOS DEL INTERCAMBIO, 1990-2022 (BASE 2018)

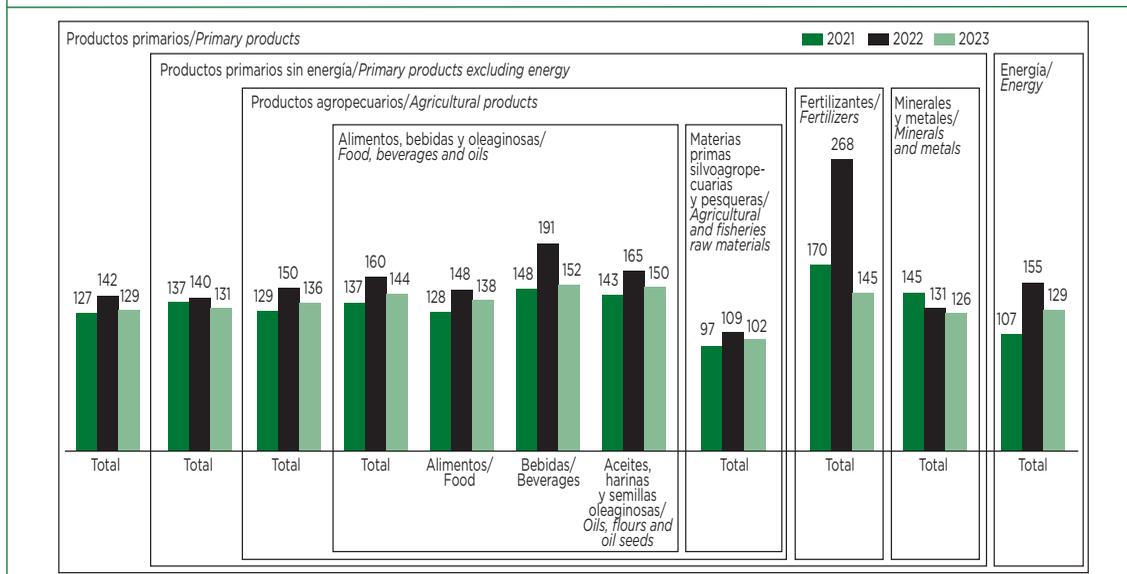


Fuente: CEPAL, Anuario Estadístico 2023, calculado sobre la base de cifras oficiales de los países.

comprender la dinámica económica de América Latina y el Caribe. La amplitud, detalle y accesibilidad de estos datos permiten a los usuarios realizar análisis exhaustivos y tomar decisiones informadas en materia de política económica, inversión y desarrollo. En un mundo cada vez más interconectado, contar con datos confiables y ac-

tualizados sobre el comercio internacional y las transacciones financieras es fundamental para promover un crecimiento económico sostenible y equitativo en la región. La disponibilidad de esta información de demuestra el compromiso de CEPAL con la transparencia y el desarrollo económico de América Latina y el Caribe. ●

GRÁFICO 5. AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: ÍNDICES DE PRECIOS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS BÁSICOS DE EXPORTACIÓN 2021-2023 (AÑO BASE 2018)



Fuente: CEPAL, Anuario Estadístico 2023, calculado sobre la base de datos oficiales de los países, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional y UNCTAD.

Para saber más...

- CEPAL (2003). Los términos de intercambio de los productos básicos en el siglo XX, Ocampo Jose Antonio, Parra María Ángela, Revista de la CEPAL 79. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/10872-terminos-intercambio-productos-basicos-siglo-xx>
- CEPAL (2023). Balance preliminar de las economías de América latina y el Caribe 2023. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/68747-balance-preliminar-economias-america-latina-caribe-2023>
- CEPAL (2023). Estudio Económico de las economías de América Latina y el Caribe 2023. <https://www.cepal.org/es/publicacion-es/67989-estudio-economico-america-latina-caribe-2023-financiamiento-transicion>
- CEPAL (2023). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2023. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/pci>
- CEPAL (2024). Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe 2023 / Statistical Yearbook for Latin America and the Caribbean 2023. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/68991-anuario-estadistico-america-latina-caribe-2023-statistical-yearbook-latin>
- CEPALSTAT. Bases de datos y publicaciones estadísticas de la CEPAL. <https://statistics.cepal.org>
- UN Comtrade. <https://comtradeplus.un.org/>

CEPALSTAT, el portal de datos y publicaciones estadísticas de la CEPAL

Daniel Taccari y Rolando Ocampo

División de Estadísticas - Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas

Contexto

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de las Naciones Unidas produce de manera regular diversos reportes analíticos, diagnósticos y recomendaciones de política en la región, generando conocimiento en apoyo a la toma de decisiones, basados en información y datos pertinentes sobre América Latina y el Caribe. Los esfuerzos e inversión en estos temas han consolidado sus competencias, constituyéndose en un referente fundamental para los Estados miembros a lo largo del tiempo y se ha reafirmado su condición de ser un proveedor de estos activos regionales para diversos actores tanto del sistema de las Naciones Unidas como para otras instituciones nacionales y supranacionales presentes en la región.

Si bien la CEPAL dispone de información estadística armonizada para dar lugar a los estudios y análisis desde su creación, y particularmente para la producción del Boletín Estadístico de América Latina y el Caribe inicialmente, y del Anuario Estadístico después, es recién en el 2004 que se implementan las acciones necesarias para informatizar su difusión en línea mediante la identificación y automatización de los procesos recurrentes involucrados. Es así entonces que a partir del año 2006 la CEPAL sistematiza y difunde su acervo de estadísticas e indicadores regionales a través de bases de datos en línea que permiten al usuario acceder a una cuantiosa batería de información en los tres pilares del desarrollo, social, económico y ambiental, así como en temas emergentes prio-

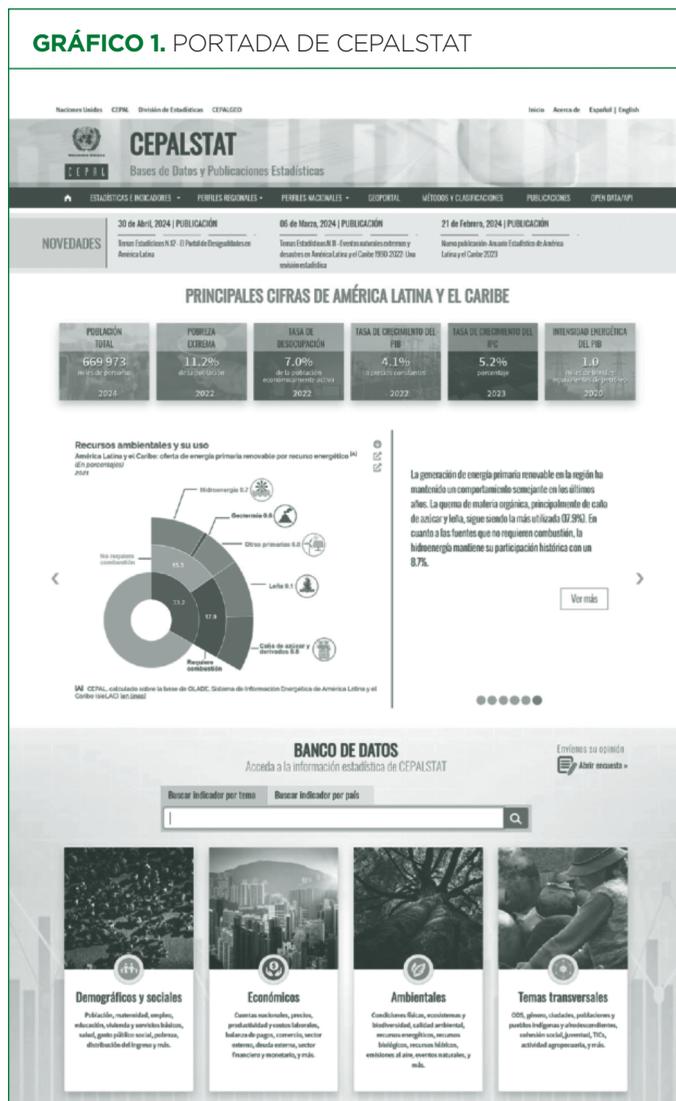
rizados por los jefes de Estado en las cumbres mundiales y regionales. Con la creación de su portal de datos CEPALSTAT en 2013 se incrementaron sus funcionalidades, ofreciendo mayores facilidades para un público demandante de una cada vez mayor cantidad de información relevante para la región.

Contenidos

CEPALSTAT constituye la principal puerta de acceso a la información estadística regional comparable más integral y completa de América Latina y el Caribe recolectada, sistematizada, producida y publicada por la CEPAL, tanto en español como en inglés. Sus bases de datos incluyen la información producida por los organismos oficiales nacionales y las agencias internacionales en el marco del Sistema Estadístico Internacional de las Naciones Unidas, además de un conjunto de indicadores relevantes para describir la situación regional producidos por las diferentes divisiones que integran la Comisión, constituyendo un aporte significativo para un amplio espectro de usuarios de datos estadísticos. Además de las áreas definidas en torno a los temas asociados a los pilares del desarrollo, también es posible encontrar los indicadores para el seguimiento estadístico de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe, así como para el seguimiento de compromisos regionales y mundiales como el derivado de la Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe o el Consenso de Montevideo, por mencionar a algunos.

Esta plataforma permite acceder estadísticas e indicadores periódicos, ya sea a través de la consulta de tablas, mapas y gráficos interactivos, perfiles regionales y nacionales basados en un conjunto de indicadores clave, o median-

GRÁFICO 1. PORTADA DE CEPALSTAT



Fuente: <https://statistics.cepal.org>

la gestión de las bases de datos creadas para tal fin. El usuario puede exportar datos y hacer tabulaciones cruzadas de indicadores para producir tablas estadísticas en tiempo real combinando datos de diferentes series y/o países y/o períodos, permitiendo la inclusión de capas geográficas externas. Cada una de las variables se asocia con un conjunto de metadatos que incluye la descripción de las fuentes utilizadas, las definiciones y otras características relevantes de las mismas.

Por otro lado, es posible acceder a las publicaciones estadísticas de carácter periódico de CEPAL y también a los anexos estadísticos provenientes de las publicaciones analíticas.

Es posible también consultar un conjunto de documentos que contienen recomendaciones metodológicas, estándares y clasificaciones para la producción de estadísticas de alcance internacional y de uso más difundido.

El portal cuenta con recursos complementarios de información, así como el vínculo a otros mecanismos de monitoreo regionales y las bases de datos estadísticos globales de los organismos internacionales de las Naciones Unidas.

Renovación de la plataforma, interoperabilidad de datos y nuevas soluciones para los usuarios

Continuando con los procesos de actualización e implementación de soluciones innovadoras para los mecanismos de difusión de datos en la región, en 2021 se llevó a cabo una renovación integral de CEPALSTAT, con un nuevo diseño, una navegación más amigable y con más y mejores funcionalidades. El acceso a sus bancos de datos se facilitó a través de “dashboards” interactivos que permiten tener un primer acercamiento a la información estadística disponible y a sus metadatos, permitiendo realizar consultas personalizadas y descargas en formatos de datos abiertos. Se incorporó una mayor cantidad de perfiles estadísticos regionales y nacionales, temáticos y analíticos, que permiten al usuario obtener una visión estadística sintética de temas clave para el desarrollo de la región. Se amplió el acceso a biblioguías con recomendaciones metodológicas y clasificaciones de alcance regional e internacional, que son fundamentales para la producción de estadísticas comparables entre los países de América Latina y el Caribe.

La decisión en cuanto a fomentar aún más la democratización en el acceso a la información pública disponible, derivó en la ampliación de los mecanismos de acceso, descarga y uso de los datos, promoviendo un esquema de interrelaciones internas que se basan en formatos de datos abiertos (“open data”) y la implementación de aplicaciones desacopladas de las estructuras de las bases de datos, que interactúan a través de una interfaz de programación de aplicaciones (API por su nombre en

inglés “Application programming interface”), mecanismos que permiten a dos componentes de software comunicarse entre sí mediante un conjunto de definiciones y protocolos.

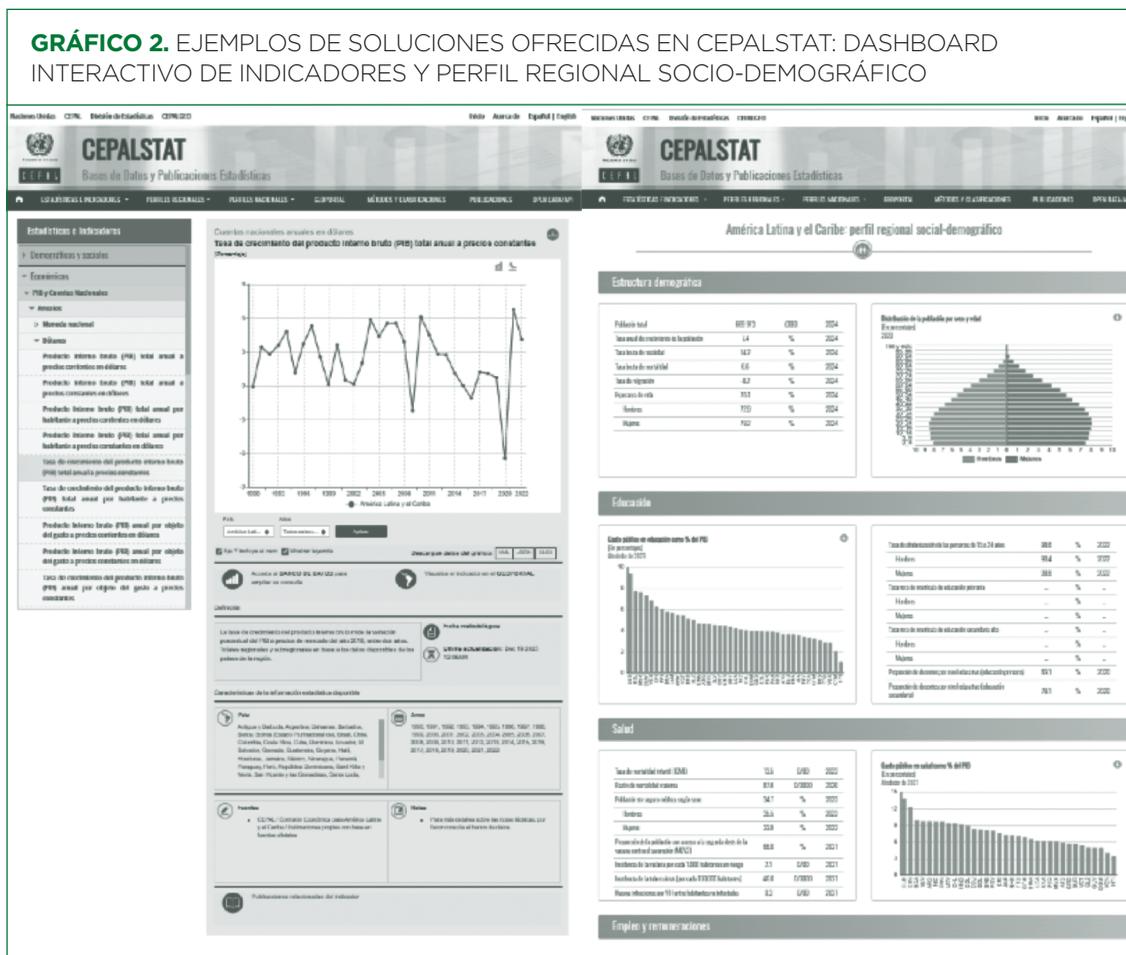
Este cambio de paradigma en la concepción del sistema de información estadístico asociado a CEPALSTAT, si bien desafiante en cuanto a los primeros pasos en su implementación, abrió un espacio enriquecedor en la concepción de las interrelaciones de los datos disponibles para mejorar aún más la capacidad de servicio de las plataformas de difusión de datos de la CEPAL y la experiencia del usuario.

Es así entonces que esta condición de interoperabilidad permitió la conexión en tiempo real de los bancos de datos de estadísticas e indicadores con el repositorio digital de Biblioteca, permitiendo ofrecer al usuario aquellas publicaciones relacionadas con los indicado-

res seleccionados o, por el contrario, al seleccionar una publicación en particular es posible ofrecer aquellas estadísticas e indicadores relacionados disponibles en CEPALSTAT, mejorando en ambos casos la experiencia de navegabilidad y acceso a los activos de información disponibles.

La inclusión de la componente geoespacial como un eslabón fundamental en la comprensión de los fenómenos descritos por las estadísticas regionales, dado que todo proceso ocurre en algún momento y en algún lugar, completó la primera fase en la conjunción de datos de diferente índole, pero necesarios para el análisis regional. Así, con el desarrollo del portal de la Infraestructura de Datos Espaciales (IDE) de CEPAL, CEPALGEO y las condiciones de interoperabilidad, fue posible integrar en una solución geoespacial tanto los datos estadísticos como

GRÁFICO 2. EJEMPLOS DE SOLUCIONES OFRECIDAS EN CEPALSTAT: DASHBOARD INTERACTIVO DE INDICADORES Y PERFIL REGIONAL SOCIO-DEMOGRÁFICO



Fuente: <https://statistics.cepal.org>

los geográficos, georreferenciando en tiempo real las consultas al banco de datos estadísticos a través del Geoportal de CEPALSTAT, pudiendo agregar capas geográficas relacionadas una vez elegido el indicador, o incluir indicadores una vez elegidas las capas geográficas.

La tarea por delante es a la vez un desafío y un incentivo que despierta interés y fomenta el abordaje con propuestas y soluciones innovadoras y creativas, con el fin de mejorar la experiencia del usuario que recurre a la CEPAL

CEPALSTAT y el ecosistema de datos de CEPAL: ampliando el alcance de las plataformas de difusión y visualización de datos en la web

En el marco de la Estrategia de datos de Naciones Unidas y la iniciativa UN2.0, en adición

a las inquietudes internas en conceptualizar el dato desde una perspectiva más comprensiva y amplia, se ha comenzado a trabajar en la reorganización interna de los activos de datos de CEPAL de tal manera de agregar valor en experiencias conjuntas e integrales para los usuarios de los acervos de información y conocimiento de CEPAL. En este sentido, se ha fijado una hoja de ruta que trasciende el ámbito específico de los datos estadísticos, incorporando no solo los datos geospaciales y del repositorio digital de Biblioteca como se mencionó, sino también datos cualitativos, textuales, de procesamiento de imágenes satelitales y los productos multimedia de la Comisión, entre otros. El objetivo principal es mejorar la capacidad de servicio de las plataformas de difusión de datos tal que puedan integrar la información y datos interoperables en soluciones específicas gracias a los protocolos y estándares definidos.

La tarea por delante es a la vez un desafío y un incentivo que despierta interés y fomenta el abordaje con propuestas y soluciones innovadoras y creativas, con el fin de mejorar la experiencia del usuario que recurre a la CEPAL en busca de información de los países de la región para realizar análisis comparados.

GRÁFICO 3. EJEMPLOS DE SOLUCIONES OFRECIDAS EN EL GEOPORTAL DE CEPALSTAT



Fuente: <https://statistics.cepal.org>

El Comercio Justo: un modelo económico social y solidario

Marta Guijarro Ruiz

*Responsable de comunicación de la
Coordinadora Estatal de Comercio Justo*

El Comercio Justo es un modelo económico social y solidario cuya finalidad es avanzar hacia una mayor justicia global y un desarrollo sostenible, superando la pobreza y las desigualdades y protegiendo el entorno natural.

Surgió a finales de los años 60 a partir de la conferencia de la UNCTAD de 1964, bajo la reivindicación Trade, not aid (Comercio, no ayuda), como un movimiento social de apoyo a grupos artesanos de los países en vías de desarrollo. Su objetivo era comercializar su producción en los países del Norte en condiciones de justicia y respeto, y así evitar los abusos de empresas intermediarias.

En la actualidad, el Comercio Justo está presente en 83 países, cuenta con más de 2.000 organizaciones productoras agrícolas (café, cacao, azúcar, infusiones...), de textil y artesanías, en las que trabajan 2,5 millones de personas. Además, cuenta con 500 entidades distribuidoras (mayoristas) y, solo en Europa, más de 4.000 tiendas especializadas.

El Comercio Justo se basa en 10 principios, que deben cumplir todas las entidades que pertenecen a esta red comercial. Estos principios se centran en el respeto a los derechos laborales y sociales (salarios dignos, condiciones laborales adecuadas, lucha contra la explotación infantil e igualdad de género), prácticas justas y respetuosas (estabilidad en las relaciones comerciales, libertad sindical, toma de decisiones participativa) y protección del medioambiente.

La institución más representativa de este movimiento a nivel internacional es la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO, por sus siglas en inglés) que agrupa a 410 entidades de todo el mundo y define, en base a su funcionamiento democrático, las líneas maestras del Comercio Justo.

A nivel internacional el Comercio Justo cuenta con 5 empresas certificadoras (avaladas por WFTO) que evalúan el cumplimiento de los 10 principios por parte de las organizaciones productoras, y lo garantizan al consumidor final incorporando en el envase o etiqueta su correspondiente sello. La certificación más extendida de Comercio Justo es Fairtrade. Fue la pionera del sector y bajo la que se certifican la mayor parte de los productos justos. Por ello, junto a WFTO, constituye la fuente principal de información y datos estadísticos.

Fairtrade analiza de manera periódica datos relativos al número de organizaciones productoras, personas que trabajan en ellas, superficie agrícola dedicada al cultivo bajo los criterios de Comercio Justo, ventas en todo el mundo, o la cuantía de la prima (beneficios extra que revierten en las cooperativas y que estas utilizan en el desarrollo de proyectos educativos, de salud, infraestructuras...) Además, a partir de su actividad Fairtrade elabora informes sobre aspectos como los salarios que se consideran decentes (y que garantizan una vida digna) en distintos países y sectores productivos o los impactos del cambio climático, entre otros.

El Comercio Justo en España

En España, el Comercio Justo comenzó en 1986 con la apertura de dos tiendas en San Sebastián-Donostia y Córdoba. Diez años después, 17 ONG y entidades de la economía solidaria que trabajaban en Comercio Justo constituyeron la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ), con la finalidad de unir fuerzas y potenciar este sistema comercial.

Entre otras líneas de acción, desde el año 2009 la CECJ elabora el informe anual de Comercio Justo en España, en el que se analizan las ventas globales del sector, y también por

productos, espacios de consumo y distribución, así como su evolución en los últimos años.

Las fuentes para la elaboración de este informe son, por un lado, los datos remitidos por las entidades distribuidoras que pertenecen a la CECJ¹, en base a un cuestionario común, y por otro, los datos de ventas aportados por la sección española de la certificación Fairtrade (Fairtrade Ibérica)², que también miembro de la CECJ. Los datos de dichas entidades se cruzan y se analizan para extraer conclusiones y conocer más de cerca la realidad del Comercio Justo en nuestro país.

La ciudadanía y el Comercio Justo. Percepciones

En 2023 la CECJ encargó al equipo investigador ClicKoala un estudio sobre las percepciones de la ciudadanía ante el consumo de productos de Comercio Justo y otras opciones de consumo responsable.

El estudio se realizó a partir de una encuesta online realizada a 3.002 personas (error muestral $\pm 1,79\%$, para un nivel de confianza del 95%) mayores de 16 años. Los resultados se compararon con los recogidos en las encuestas desarrolladas desde 2019 por el equipo de ClicKoala.

El análisis ofreció conclusiones de interés sobre el lugar que ocupa para la ciudadanía las alternativas de consumo con impactos positivos en lo ambiental y en lo social, y su confianza en las certificaciones que lo avalan.

Así, a la hora de comprar un producto, el 54% de la ciudadanía quiere saber si en su elaboración se ha cuidado el medio ambiente y un 53% quiere tener la garantía de que no se haya producido con la explotación laboral de niños o

niñas. Estos aspectos que asegura el Comercio Justo están entre los que más preocupan a los consumidores españoles.

Por otro lado, la investigación muestra que la mayoría de las certificaciones ecológicas y sociales son bastante desconocidas por la población española. Sin embargo, quienes las conocen muestran un nivel de confianza elevado en ellas.

En conclusión, aunque el Comercio Justo a nivel global no representa ni el 1% del volumen de comercio internacional, y en España el nivel de implantación está lejos de otros países europeos, el aumento continuo de sus ventas (incluso en momentos de crisis), sus beneficios a nivel social y ambiental y la creciente concienciación de una parte de la sociedad, le otorgan una capacidad de crecimiento importante. Su filosofía, alineada con los Derechos Humanos y la Agenda 2030, es también su principal fortaleza. ●

Algunos datos de interés

- Las ventas de Comercio Justo en 2022 alcanzaron los 146,1 millones de euros.
- El gasto medio anual por habitante en productos de Comercio Justo en España es de 3,08 euros.
- El mercado de Comercio Justo de nuestro país se abastece de la producción de 162 cooperativas y organizaciones de 50 países de América Latina, África y Asia.

Para saber más...

- Informe *El Comercio Justo en España 2022*. Coordinadora Estatal de Comercio Justo. <https://comerciojusto.org/publicacion/informe-el-comercio-justo-en-espana-2022/>
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo. www.comerciojusto.org
- Organización Mundial del Comercio Justo. <https://wfto.com/>
- Fairtrade International. <https://www.fairtrade.net/>

¹ Importadoras miembro de la CECJ: fundaciones Adsis-Equimerca, Isabel Martín, Oxfam Intermón y Vicente Ferrer y las cooperativas Alternativa 3, Espanica e IDEAS-Comercio Justo.

² Los datos de venta de la CECJ se calculan a partir de la estimación del Precio de Venta al Público (PVP) que las propias importadoras hacen de sus ventas, teniendo en cuenta en cada caso el tipo de producto y canal de distribución a través del cual llegan al consumidor final.

El INE presenta el futuro de sus estadísticas de turismo en la Conferencia IAOS-ISI 2024

El Instituto de Estadística y Geografía de México (INEGI) organizó la Conferencia IAOS-ISI 2024 en Ciudad de México entre los días 15 y 17 de mayo de 2024. En ella se celebraron de forma conjunta la 19ª Conferencia de la Asociación Internacional de Estadísticas Oficiales (IAOS) y la 4ª Conferencia Regional de Estadística del Instituto Internacional de Estadística (ISI).

Bajo el título “Improving Decision-Making for All” (mejorar la toma de decisiones para todos), en la conferencia se subrayó el papel de las estadísticas como bien público valioso en el que todos los usuarios confían para tomar sus decisiones. En una sociedad cada vez más datificada y con más actores como suministradores de datos e información, las oficinas nacionales de estadística deben incorporar a sus procesos nuevas fuentes de datos y tecnologías de pro-

cesamiento (como la Inteligencia Artificial), sin perder la relación de veracidad y confianza que tienen con sus usuarios.

IAOS-ISI 2024 organizó distintas sesiones paralelas, que se centraron en temas como los retos e innovaciones en la producción de datos, las fuentes de datos alternativas y las nuevas tecnologías, el papel de las oficinas nacionales de estadística en un mundo rico en datos, la colaboración más allá de las fronteras o el trabajo fundacional en estadística y ciencia de datos.

El INE participó en la sesión “Replanteamiento de las estadísticas turísticas: hacia un sistema innovador de producción integrando distintas fuentes de datos”, organizada por Eurostat. En ella, participaron la directora general de Eurostat, Mariana Kotzeva, y la coordinadora de estadísticas de turismo del INE, María Velasco. ●

Ricardo Cao recibe el Premio Nacional de Estadística 2023

El INE hizo entrega del Premio Nacional de Estadística 2023 a Ricardo Cao Abad el pasado 29 de abril en un acto celebrado en la sede de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales.

El acto fue presentado por Jesús María Sanz Serna, presidente de la Real Academia, y contó con la participación de Elena Manzanera Díaz, presidenta del INE, de Israel Arroyo Martínez, secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, de Miguel Ángel de Castro Puente, director del Gabinete de la Presidencia del INE –que dio lectura a la resolución de concesión del premio– y de Wenceslao González Manteiga, catedrático de Estadística de la Universidad de Santiago de Compostela y Premio Nacional de Estadística 2021 –con una Laudatio del premiado–.

Tras recibir el premio, Ricardo Cao comenzó su intervención dando las gracias a su familia y amigos, al INE, al jurado del premio, a todos los investigadores con los que ha colaborado y a

sus compañeros de grupos de investigación y de universidades.

Posteriormente, comentó su visión sobre algunos retos de la estadística para los próximos lustros. El primero de ellos, comentó, es “el paso de la estadística a la Ciencia de Datos”. Es decir, la transición de una ciencia que contempla los problemas asociados al diseño de procedimientos de recogida, depuración y análisis de los datos, a otra en que cobran mucha importancia el almacenamiento de los datos, su procesamiento, tratamiento y estructuración.

Otro de los aspectos que Cao concibió con mayor importancia para los años venideros es la reducción de sesgos. “Este asunto está especialmente presente en el actual contexto del Big Data”, donde es muy frecuente que grandes conjuntos de datos sean obtenidos por métodos que, de forma natural, “no estén representando fielmente la población de la que provienen”. ●

Finaliza la Competición Estadística Europea 2024 con la entrega de premios en la sede del INE

En esta edición han participado cerca de 22.500 estudiantes de casi 1.700 centros educativos de 20 países europeos. Tras la celebración de las fases nacionales de este concurso, que han servido de base para la clasificación en la fase europea, los equipos seleccionados han elaborado videos para dar saber si todo era mejor en el pasado, a través del uso de fuentes oficiales de estadística.

El jurado, compuesto por ocho expertos en estadística y comunicación, ha valorado la creatividad de los vídeos, dirigidos a población joven, pero también el rigor técnico de los datos utilizados y la capacidad de comunicación a través de la historia creada. Los motivos por los cuales seleccionaron a los ganadores se exponen a continuación.

ZUIKOS, ganador en la categoría A, ha elaborado un video muy profesional que detalla los cambios que se han producido en Lituania en aspectos digitales, vida social y educativa, datos

fiscales y energía. AFS_STAT_8, ganador en la categoría B, ha realizado un vídeo muy atractivo sobre viajes en el tiempo empezando en el año 2099. El jurado valoró especialmente el hecho de que el vídeo parezca una película real, donde la comparación de hechos y cifras forma parte de la trama, sin convertirse nunca en una serie de estadísticas sin lógica; además del atractivo suspense creado con la historia y la música.

La ceremonia de entrega de premios tuvo lugar el día 26 de junio de 2024 en la sede central del INE y fue presidida por Jean-Pierre Poncelet, director de Estándares, Difusión y Cooperación en el Sistema Estadístico Europeo de Eurostat y por Elena Manzanera Díaz, presidenta del Instituto Nacional de Estadística (INE), por ser el INE el coordinador de esta competición desde la primera edición europea. La ceremonia pudo ser seguida en directo y está disponible para su visualización en la página de la competición y en el canal de YouTube del INE. ●

Elena Manzanera inaugura la 8ª Conferencia Internacional sobre Big Data y Ciencia de Datos

La presidenta del INE, Elena Manzanera, participó en la sesión inaugural de la 8ª Conferencia Internacional sobre Big Data y Ciencia de Datos para las Estadísticas Oficiales, que se celebró del 10 al 14 de junio en Bilbao. En ella, destacó la importancia de aprovechar las nuevas fuentes de datos, especialmente relevantes en la producción de los indicadores para la Agenda 2030. E hizo referencia a los pasos que se están dando en la Unión Europea (UE) de cara a un mayor acceso e integración de estas nuevas fuentes en la producción de los institutos de estadística.

Manzanera también participó en un panel de alto nivel sobre la sostenibilidad del turismo, moderado por Clara van der Pol, coordinadora

del departamento de estadística de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

En este sentido, destacó la relevancia de la medición del desarrollo sostenible y el empleo de nuevas fuentes de datos en este ámbito, y expuso las novedades que el INE está desarrollando en su producción estadística.

Expertos del INE realizaron dos presentaciones en la conferencia. Alfonso Fernández, jefe de área en la Subdirección General de Estadísticas de Sectores Económicos, expuso la monitorización de la sostenibilidad del turismo y la movilidad con métodos innovadores. Por su parte, Pedro Revilla, vocal asesor del INE, centró su intervención en la localización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). ●

ENCUESTA DE CONDICIONES DE VIDA. 2023

Descarga gratuita a través de la web del INE

La Encuesta de condiciones de vida (ECV) se realiza desde 2004. Basada en criterios armonizados para todos los países de la Unión Europea, su objetivo fundamental es disponer de una fuente de referencia sobre estadísticas comparativas de la distribución de ingresos y la exclusión social en el ámbito europeo.

Aunque los datos se refieren tanto a la dimensión transversal como a la longitudinal, se da prioridad a la producción de datos transversales de alta calidad en lo que respecta a la puntualidad y a la comparabilidad. La componente longitudinal permite seguir en el tiempo a las mismas personas, estudiar los cambios que se producen en sus vidas cuando las condiciones y las políticas socioeconómicas se modifican, y cómo reaccionan a estos cambios.

La realización de la ECV permite poner a disposición de la Comisión Europea un instrumento estadístico de primer orden para el estudio de la pobreza y desigualdad, el seguimiento de la cohesión social en el territorio de su ámbito, el estudio de las necesidades de la población y del impacto de las políticas sociales y económicas sobre los hogares y las personas, así como para el diseño de nuevas políticas.

ESPAÑA EN CIFRAS. 2024

Descarga gratuita a través de la web del INE

España en Cifras es una publicación que se caracteriza por su carácter divulgativo y su estilo directo y sencillo para explicar y exponer los fenómenos sociales, económicos y demográficos que suceden en nuestro país. Sus breves explicaciones acompañadas de tablas, representaciones gráficas o mapas que complementan y simplifican la información, aportan una visión general sobre nuestro país y su situación en el entorno europeo.

Los datos recogidos provienen tanto del Instituto Nacional de Estadística (INE) como de otras fuentes oficiales, nacionales e internacionales. Queremos agradecer la valiosa colaboración prestada por todas las instituciones que han facilitado la información, así como a los informantes por su participación y colaboración con el INE, tan importante como necesaria puesto que es la base de nuestros resultados.

DIRECCIONES Y TELÉFONOS DE INTERÉS

INE-Avenida de Manoteras, 50-52 - 28050 Madrid. www.ine.es

Atención a usuarios

Tfno.: 91.583.91.00 • Fax: 91.583.91.58

Consultas: www.ine.es/infoine

Lunes a jueves de 9:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 horas.

Viernes de 9:00 a 14:30 horas

Índice-Librería del INE. E-mail: indice@ine.es

Biblioteca. E-mail: biblioteca@ine.es

PUBLICACIONES EDITADAS POR EL INE DE ABRIL A JUNIO DE 2024

INEbase mensual: mayo 2024

Descarga gratuita a través de la web del INE.

Contenido:

- Encuesta de Consumos Energéticos. 2022.
- Estadística Continua de Población. 01/04/2024.
- Estadística de Productos en el Sector Comercio. 2022.
- Estadística de Productos en el Sector Servicios. 2022.
- Estadística de Profesionales Sanitarios Colegiados. 2023.
- Estadística de Violencia Doméstica y Violencia de Género. 2023.

INEbase mensual: abril 2024

Descarga gratuita a través de la web del INE.

Contenido:

- Censos de Población y Viviendas. 2023.
- Cuentas Trimestrales No Financieras de los Sectores Institucionales. 4º trimestre 2023.
- Encuesta de Condiciones de Vida. 2023.
- Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia. 2023. Población residente en centros.
- EPA. Flujos de la población activa. 1º trimestre 2024.
- EPA. Resultados trimestrales. 1º trimestre 2024.
- EPA. Variables submuestra. 2023.
- Estadística sobre el Uso de la Biotecnología. 2022.
- Indicadores de Confianza Empresarial. 2º trimestre 2024.

INEbase mensual: marzo 2024

Descarga gratuita a través de la web del INE.

Contenido:

- Contabilidad Nacional Trimestral: principales agregados. 4º trimestre 2023.
- Encuesta Coyuntural sobre Stock y Existencias. 4º trimestre 2023.
- Encuesta de Morbilidad Hospitalaria. 2022.
- Encuesta de Turismo de Residentes. 4º trimestre 2023.
- Encuesta Trimestral de Coste Laboral. 4º trimestre 2023.
- Estadística de Ejecuciones Hipotecarias. 4º trimestre 2023.
- Estadística Estructural de Empresas: sector comercio. 2022.
- Estadística Estructural de Empresas: sector industria. 2022.
- Estadística Estructural de Empresas: sector servicios. 2022.
- Estadística sobre Transporte Ferroviario. 4º trimestre 2023.
- Índice de Coste Laboral Armonizado. ICLA. 4º trimestre 2023.
- Índice de Precios de Servicios. 4º trimestre 2023.
- Índice de Precios de Vivienda (IPV). 4º trimestre 2023.
- Padrón de Españoles Residentes en el Extranjero (PERE). 01/01/2024.

Indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Descarga gratuita a través de la web del INE.

España en cifras 2024

Descarga gratuita a través de la web del INE.

Colección Cifras INE. La estadística de vacantes en España y en la UE

Las ofertas de empleo a partir de la Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL).

Descarga gratuita a través de la web del INE.

Colección Cifras INE. Panorámica de la discapacidad en centros

Encuesta de discapacidad, autonomía personal y situaciones de dependencia en centros. 2023.

Descarga gratuita a través de la web del INE.

En el próximo número:

COMERCIO II



El comercio es posiblemente una de las actividades humanas que más articulan y definen las sociedades, con ramificaciones extensas en todos los órdenes de la vida. Ello explica el caudal de datos que sobre el comercio ordenan los diferentes instrumentos estadísticos, cuya cuantía aconseja dividir en dos el número. En este primero, hemos recogido fundamentalmente las estadísticas referentes a comercio exterior, tanto procedentes de organismos internacionales, con la colaboración de Eurostat y CEPAL, como de instituciones nacionales. En los productores nacionales, ocupa lugar de privilegio el Instituto Nacional de Estadística; así como la Agencia Tributaria, fuente privilegiada de información a partir de las estadísticas tributarias, de las que tantos organismos son deudores en su explotación; y la Secretaría de Estado de Comercio. Hemos contado también con otros productores relevantes que nos facilitan aproximaciones diferentes al comercio exterior o a alguno de sus aspectos en su cuantificación estadística. Por ello, nos ha resultado de extraordinario interés las reflexiones sobre el comercio en sí, tanto en sus teorías intelectivas como en los efectos que las novedades técnicas ejercen sobre él.

Todo el caudal de información anteriormente señalado amenaza con postergar a un segundo plano el gran olvidado del comercio por su dificultad teórica y cuantitativa: el comercio interior, cuya cotidianeidad no excusa restarle relevancia. Es por ello que en el desdoble del número dedicamos Comercio II fundamentalmente al comercio interior, con especial atención a las estadísticas procedentes del Instituto Nacional de Estadística, y de manera muy particular la coyuntura del comercio minorista, verdadero eje axial para comprender y dimensionar el comercio interior; y la medición del comercio electrónico, que se revela como fundamental para entender el comercio en nuestro país particularmente tras la pandemia sufrida por el Covid, y de forma relevante a un futuro que ya es presente. Esperamos contar igualmente con otras instituciones de carácter público que producen o manejan estadísticas de comercio, principalmente en su implicación interior.

Queremos complementar el número enriqueciéndolo con la aportación de productores procedentes de la sociedad civil española, tanto por su visión global del comercio como por su relevancia en el comercio de España por su peso específico sectorial, al ser algunos de los sectores típicamente exportadores de nuestra economía. Sabemos que en España las exportaciones juegan un papel clave, compensando gran parte de la debilidad de la demanda interna cuando esta se produce.

Como siempre, nos guía en la tarea el propósito de que el resultado sea del interés y gusto de nuestros lectores, atento a la verdad y la belleza que se desprende del conocimiento objetivo.

premionacional de estadística

2024

El Instituto Nacional de Estadística convoca anualmente el Premio Nacional de Estadística, que se otorga como reconocimiento a la aportación y labor científica en el campo de la Estadística, manifestada por medio de la trayectoria profesional de los candidatos o mediante una obra singular.

Pueden ser candidatos al mismo expertos en activo de nacionalidad española. Las candidaturas podrán ser propuestas por todas las instituciones, organismos o fundaciones de carácter público o privado que estén especialmente vinculadas con la estadística.

Plazo de presentación de candidaturas:

**del 22 de mayo
al 22 de agosto de 2024**

(ambos inclusive)

INē

Instituto Nacional de Estadística